

# 2017 企業社會 責任報告書

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT



福壽實業股份有限公司  
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

# 目錄

關於本報告書	02
經營者的話	04
永續經營策略	06

## 一、實在-就是續航力

1.1 公司簡介	09
1.2 營運簡介	11
1.3 經營績效	11
1.4 CSR推行委員會	12
1.5 利害關係人與重大主題鑑別	14
1.5.1 利害關係人鑑別	14
1.5.2 重大主題分析	18
1.6 公司治理	22
1.7 風險管理	26
1.8 參與外部組織與倡議	28

## 二、守護新食代

2.1 供應商管理	31
2.2 守護食安管理	33
2.3 自我要求層層把關	34
2.4 遵循食安法規與客戶要求	38
2.5 健康營養的產品	38
2.6 支持在地農業	41
2.7 消費者溝通	43

## 三、打造綠色企業

3.1 環境永續	51
3.2 能源管理	52
3.3 環保投資與支出	55
3.4 污染防治	55
3.4.1 空污防治	55
3.4.2 水污防治	56
3.4.3 廢棄物處理	57
3.5 溫室氣體管理	58
3.6 環境友善產品	59
3.6.1 關懷土地與環境	60
3.6.2 推動碳足跡產品	61
3.6.3 動物關懷與人道飼養	62
3.6.4 畜產品的「產銷履歷」	63

## 四、分享幸福分享愛

4.1 公益活動	65
4.2 社區活動	68
4.3 產學交流	70

## 五、快樂和諧的職場

5.1 人力資源	73
5.2 勞僱關係	75
5.3 員工福利	76
5.4 人才培育與發展	77
5.5 職業安全與健康	79



# 關於本報告書

福壽實業股份有限公司(以下簡稱福壽實業)以提供全民健康安全的食糧為使命，發展綠色企業為願景。自2014年起開始發行「企業社會責任報告書」，將經濟、環境、社會與食品安全的管理與作為予以呈現，讓我們的相關利害關係人瞭解與支持我們在企業社會責任的努力與成果，2017年發行的報告書為第四本。

本報告書內容分成「實在-就是續航力」、「守護新食代」、「打造綠色企業」、「分享幸福分享愛」與「快樂和諧的職場」等五大主題，將2017年我們於經濟、食品安全、環境議題、社會參與、員工照顧各方面的管理作為與績效成果呈現給社會大眾與利害關係人。

## 報告範疇

---

本報告書範疇涵蓋2017年1月1日至2017年12月31日福壽實業企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則IFRSs，財務數據來源為群智聯合會計師事務所查核之財務報告，指標揭露以福壽實業個體、子公司福壽新及洽富為主，於報告期間公司無重大改變，亦不影響報告內容。2017年報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

## 撰寫綱領

---

### (1) 編輯與定稿

本報告書由CSR推行委員會成員共同蒐集資料、參與討論、制訂初稿，成員包括秘書室、總經理室、財務處、人力資源處、管理處、採購處、研發單位、生產單位及福壽新、洽富等相關同仁。初稿再由CSR推行委員會各組長進行審核及修訂，修訂後呈送總經理、董事長核閱後出版，並於董事會中提出報告。

## (2) 報告書依據與架構

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所發行的GRI Standards：核心選項進行編製，並以食品加工行業補充指南、上市公司編製與申報企業社會責任報告書辦法相關要求，訂定本報告書之架構及相關策略、目標和措施。

## 外部確信 / 保證

---

本報告書委託群智聯合會計師事務所按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告書請參閱本報告書附錄。

## 發行時間

---

現行發行版本：2018 年 6 月發行

下一發行版本：預定 2019 年 6 月發行

我們未來每年將定期發行永續發展報告書，

並於公司CSR網站 ( <http://csr.fwusow.com.tw> ) 上公開發表。

## 聯絡方式

---

對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

發言人：王四全特助

地址：台中市沙鹿區沙田路45號

Tel：(04)2636-2111 分機 210

發言人E-mail：scwang@fwusow.com.tw

Fax：(04)2635-8566

E-mail：fwusow@fwusow.com.tw

公司網站：<http://www.fwusow.com.tw>

## 經營者的話

2017年全球面臨美國總統川普實施新政、製造業回美生產效應、歐洲荷德法選情、中國一帶一路倡議、地緣政治風險增加的多重交互影響下，牽引著全球政經局勢變化；再加上氣候變遷導致極端氣候、自然災害頻傳，為企業的營運增添許多不可控因素。我們身為世界經濟活動之一份子，面臨如此的內外環境因素影響，也不斷修正企業經營政策、制定行動方針、加強設備儀器更新、精進食品安全管理、強化研發能力，以因應瞬息萬變的市場變化，去年在全體同仁的共同努力下我們持續達成年度營運目標。

我們積極從事各項產品試驗研究、產學合作與技術授權來累積研發量能，除了不斷開發新產品外，也獲選為生策會2017年度農業生技研發標竿企業。去年我們陸續進行各廠設備更新並導入智能生產模式，於台中港廠新建自動化倉儲物流中心、增設中央集塵設備、興建南投牧場現代化飼養設備等多項投資項目，同時增加人才教育項目與訓練時數，提升員工素質，軟硬體並進來提升整體的營運效率。

氣候異常使得農業環境日趨嚴峻，影響全球糧食供應，造成糧食短缺、糧價波動劇烈，身為大宗物資進口商、飼料業者的我們也會受到衝擊，我們透過制定原料安全庫存量、分散採購風險與提升數據分析能力，大大的降低氣候變遷的衝擊。另外我們也積極實踐友善環境的承諾，配合環保署與食藥署建置芝麻油、花生油與柴魚花碳足跡排放係數，供相關業者引用。目前已有芝麻油與柴魚花產品取得碳足跡認證。關於節能減碳，鹿港廠2017年已全面使用天然氣能源來減少排碳，同時我們也積極推動能源管理系統建置，在2017年沙鹿總廠已取得ISO 50001能源管理系統認證，未來將持續擴大能源管理系統建置範圍及推動減碳，盡企業一份心力。



近年我們持續執行農糧循環政策，並積極擴展循環經濟範疇。將發酵堆肥技術應用於禽畜糞、廢棄菇包裝成有機堆肥產品，投入有機資材的產品研發，並配合農糧署推行土地活化政策，協助農民落實友善耕作，體現我們力行農業循環經濟的理念。同時與在地農民進行契作，增加國產原物料採購比例、擴增供應來源，冀能提高國內糧食自給率，創造共享共榮的局面。

我們深知企業營運難免會對環境造成衝擊，也瞭解永續經營的重要性，透過企業社會責任報告書的編製與發行，將福壽在經濟、環境與社會議題的積極作為，忠實地呈現給我們的利害關係人，讓大家了解我們企業經營的核心價值，未來將持續以「實在」做為公司的續航力，邁開步伐再創新紀元。



董事長 洪堯昆

# 永續經營策略

## 永續經營策略

## 價值鏈

### 自然資本

實地訪查落實供應鏈管理，把關原物料品質。

### 製造資本

持續改善設備與製程，降低碳排放。

### 財務資本

以各項財務績效作為營運指標。

### 人力資本

貫徹執行有效的人力資源管理。

### 社會關係資本

參與各項社區及公益活動，善盡社會責任。

### 原料供應

- 安全與追溯性
- 供應商管理

### 製造

- 食品安全
- 產品多樣性
- 研發技術能力

### 銷售

- 顧客管理
- 服務回饋管道

### 消費者

- 符合需求
- 品牌形象
- 信任與滿意度

我們將產品價值鏈分為原料供應、製造、銷售以及消費者，各環節獨立運作環環相扣，相關執行如下：

### 原料供應

實地訪查產地、確保原料品質、強化供應商管理，建立原料追溯追蹤系統，嚴格掌控原物料運輸過程以及庫存保存機制，降低變質風險。

### 製造

遵循法規法令、加強食品安全檢驗，提升研發技術能力開發多樣性產品，降低製造能源耗用、碳排放。

### 銷售

了解顧客消費趨勢，提供優質產品與服務，建立良好顧客關係，深化彼此之關係。

### 消費者

提供健康、安全的產品，提升品牌形象及消費者信任與滿意度。透過價值鏈搭配管理制度，擬訂我們的永續經營策略，符合利害關係人的期望。

管理策略

2017年CSR績效

01  
實在-就是續航力

- 獲選為生策會「農業生技研發標竿企業」

02  
守護新食代

- 花生油通過產銷履歷加工品驗證
- 南投生態農場牧草豬通過產銷履歷驗證
- 白肉雞一條龍產銷履歷電宰量成長375%

03  
打造綠色企業

- 沙鹿廠通過ISO 50001能源管理系統認證
- 取得6項柴魚花產品碳足跡認證、花生油碳排放碳盤查
- 太陽能發電量成長246%

04  
分享幸福分享愛

- 持續11年參加「佛光山惠中寺冬令救濟」
- 持續舉辦「第三屆喜瑞爾盃」中部六縣市國小桌球邀請賽
- 持續第4年贊助台灣狗醫師協會活動

05  
快樂和諧的職場

- 委由專業人力顧問進行管理人員職能訪談，提升群部營運效率
- 重整公司職位職級及績效改造



# 01

## 實在 就是續航力

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運簡介
- 1.3 經營績效
- 1.4 CSR推行委員會
- 1.5 利害關係人與重大主題鑑別
  - 1.5.1 利害關係人鑑別
  - 1.5.2 重大主題分析
- 1.6 公司治理
- 1.7 風險管理
- 1.8 參與外部組織與倡議



## 1.1 公司簡介

福壽實業成立於1920年，早期以製造花生油為主，隨後創建台灣第一家植物油提油廠，開創國內提油技術新頁。我們以「提供全民健康安全的食糧」為使命，經營油品、食品、飼料、肥料與寵物食品，並注重研發能力，在產品開發上不斷精進。

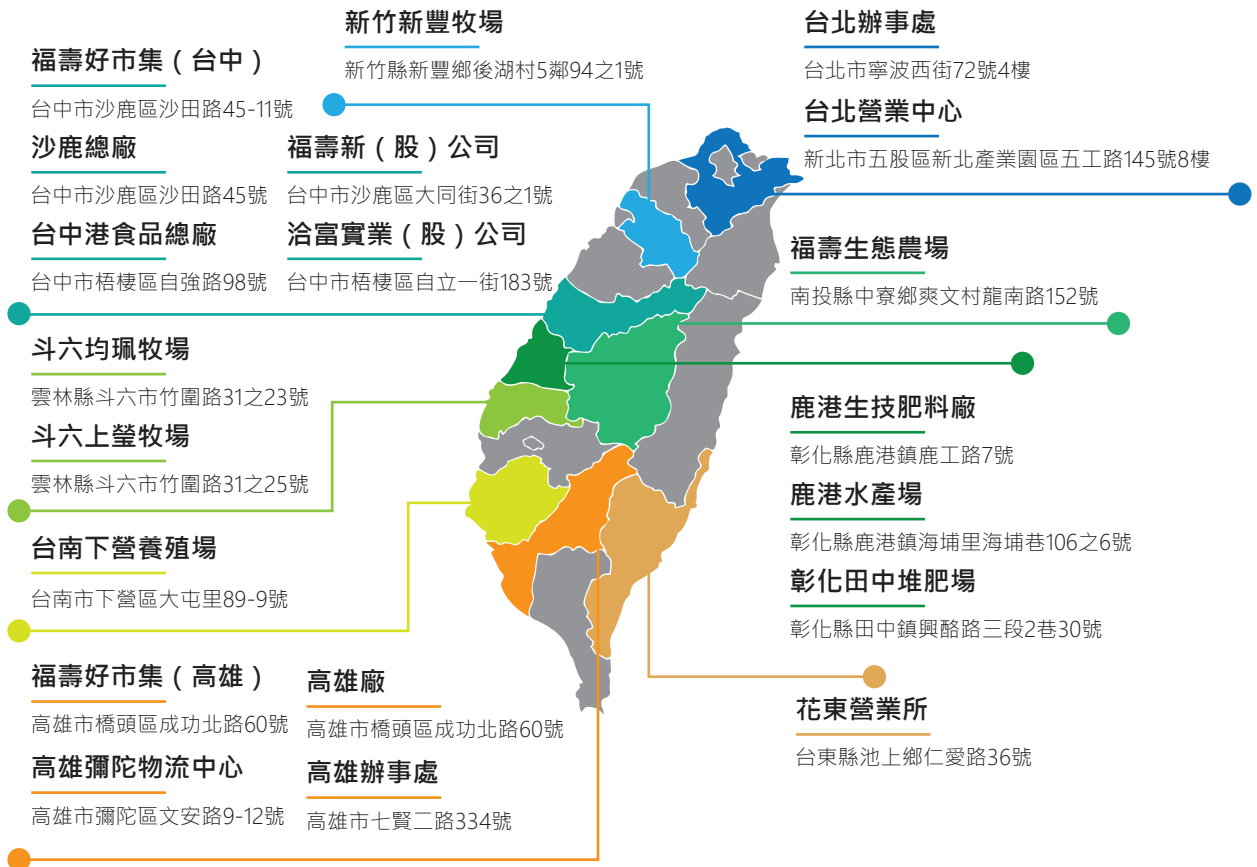
我們以「發展綠色企業」為願景，秉持著對台灣土地的關懷，遵循農糧循環經濟的理念，投入有機肥料、微生物農藥的研發、製造與推廣，減少化學肥料對土地的影響；持續購買、使用國產原料，降低原料運輸過程的碳排量。

我們也跨足養殖產業，著重以動物福利、人道飼養方式飼養，建立產銷履歷提升資訊透明化，為禽畜產品品質嚴格把關；我們朝向多角化經營發展，未來將以追求卓越、持續創新的信念貫徹永續經營的核心價值。

公司名稱 <b>福壽實業股份有限公司</b>	產業別 <b>食品業</b>	實收資本額 <b>新台幣3,220,138,879元</b>	員工人數 <b>672人</b>
主要營運項目 <b>生產及銷售配合飼料、寵物食品、食用油脂、單味產品、大麥製品、穀物食品、有機肥料 進出口國際貿易 大宗穀物之進口與銷售</b>	董事長 <b>洪堯昆</b>	總經理 <b>洪堯昆(兼任)</b>	公司總部 <b>台中市沙鹿區沙田路45號</b>
公司成立日期 <b>西元1955年2月7日 (創立於1920年)</b>	上市日期 <b>西元1990年12月1日</b>		



## 營業據點



### 公司使命

#### 提供全民健康安全的食糧

對於食糧(人)、飼糧(動物)、農業資材(農作物)、寵物(寵物)，四個事業群的上、中、下游產業，提供健康安全的商品(食糧)與服務。

### 價值觀

忠誠、勤儉、求新、求行  
負責、團結、敬業、樂群

### 公司願景

#### 發展綠色企業 再創新紀元

1. 對內：創造舒適的工作環境，提升員工滿意度。
2. 對外：不斷創新市場需求符合健康安全環保之產品。
3. 新事業之投入以綠色相關產業為主軸。

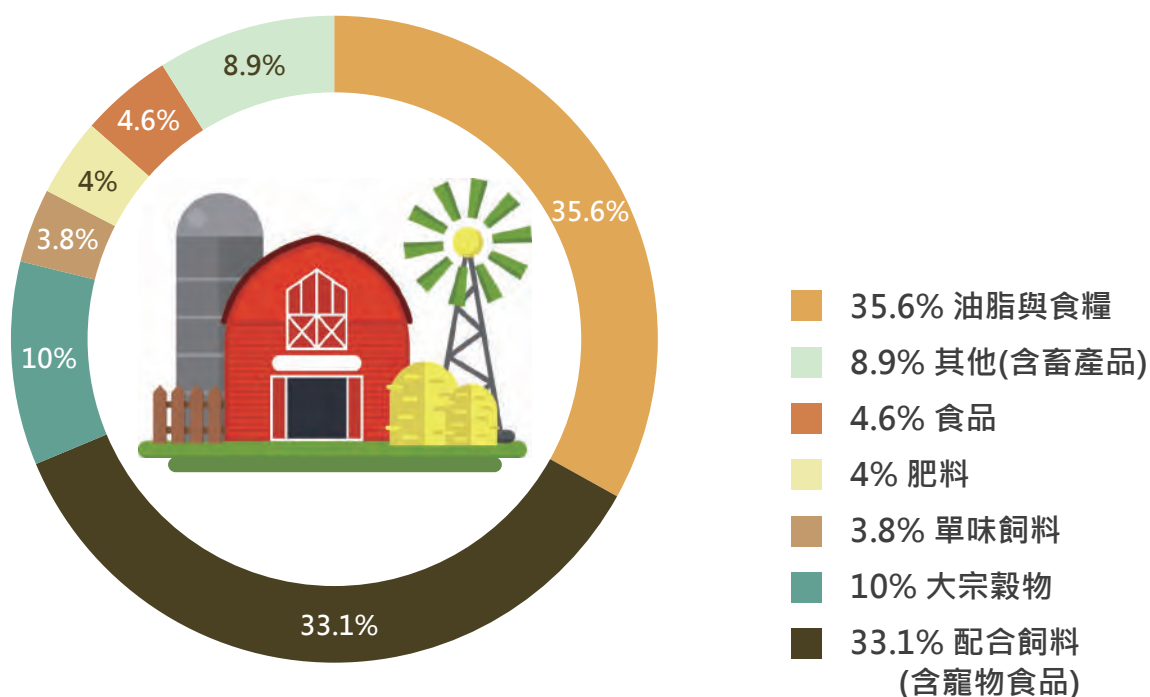
## 福壽實業股份有限公司社會責任策略

發展綠色企業，致力食品安全。提升營運效能，確保企業永續。  
強化供應管理，持續節能減碳。重視員工福利，善盡企業責任。

#### 利害關係人

員工、消費者、股東、原物料供應商、社區里民、政府單位

## 1.2 營運介紹



## 1.3 經營績效

2017年在全體員工齊心努力下營運持續表現亮眼，福壽個體營業收入達103.65億元，稅後淨利及每股盈餘分別為1.4億元及0.44元，相關財務資料如下表，其他營運財務績效請參閱證交所「公開資訊觀測站」本公司財務報告。

單位：新台幣(仟元)

營運績效	項目	2015年	2016年	2017年
直接經濟價值	營業收入	9,580,969	10,556,709	10,365,649
	營業毛利	825,648	1,103,210	986,547
	稅後淨利	97,627	156,018	140,727
	每股盈餘(元)	0.31	0.48	0.44
分配經濟價值	營運成本	9,415,749	10,210,425	10,108,123
	員工薪資和福利	419,307	475,248	466,962
	現金股利	0.25元/股	0.3元/股	0.3元/股
	股票股利	0元/股	0.1元/股	0元/股
	所得稅	30,968	36,392	25,862
	政府財政補貼	無	無	無

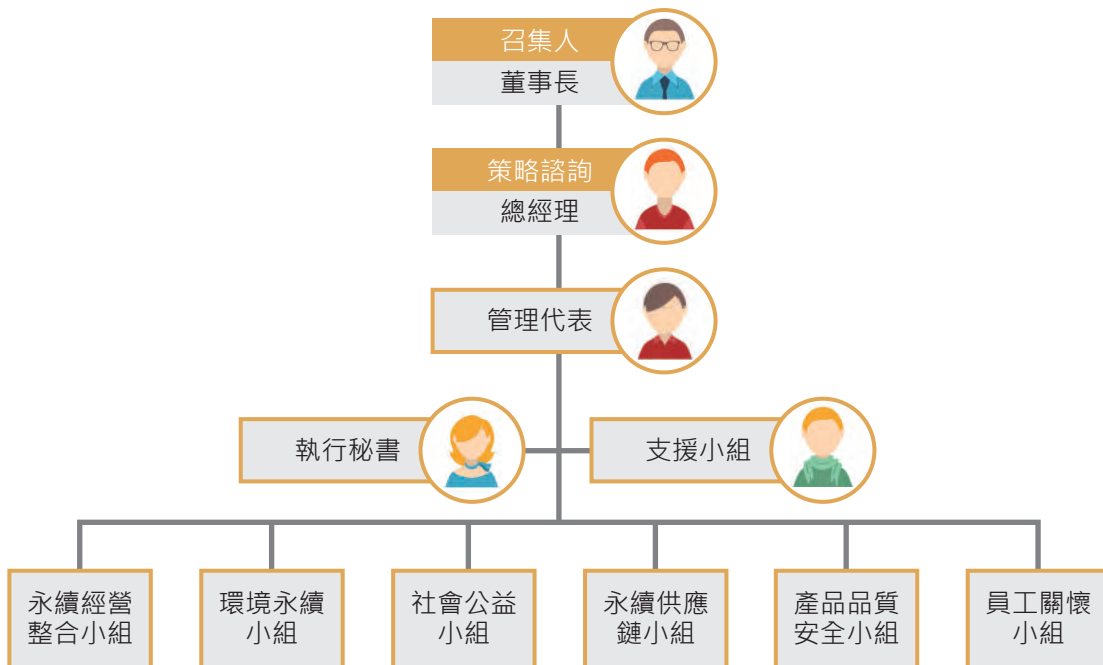


## 1.4 CSR推行委員會

CSR推行委員會係由董事長擔任召集人，分成永續經營整合、環境永續、社會公益、永續供應鏈、產品品質安全與員工關懷小組，進行利害關係人關注議題之回應，統籌公司投入經濟、環境與社會層面的資源與作為，並與公司營運目標相互連結，達到永續發展的目標。

CSR推行委員會負責報告書的規劃、資料蒐集、統整與編修，並於董事會上報告，協助董事會瞭解公司企業社會責任執行狀況，我們定期召開會議討論報告書編製，2017年總共召開15次會議。

### ■ CSR推行委員會



為瞭解全球所關注議題、產業動向，強化報告書的揭露項目，提升報告書撰寫品質，2017年我們參與外部及自辦CSR教育訓練共5個場次、累計教育時數共146人時。GRI Standards將於2018年7月1日起取代GRI G4指標，我們也積極參加GRI Standards外部訓練，以瞭解GRI Standards與GRI G4的差異性，並於今年報告書依據GRI Standards要求撰寫。



■ 2017年CSR教育訓練場次與時數彙整表

場別	訓練名稱	主辦單位	時數/場	參與人數	總時數
1	GRI G4 指南接軌 GRI 準則要求實務分享課程	台灣富士全錄股份有限公司 高齊能源科技股份有限公司	6	2	12
2	GRI 準則實務課程 (兩天課程)	台灣富士全錄股份有限公司 高齊能源科技股份有限公司	16	2	32
3	CSR 教育訓練-公司治理(永續經營整合小組) (106/01/04)	資誠會計事務所	3	16	48
4	CSR 教育訓練-環境 (106/01/05)	資誠會計事務所	3	7	21
5	CSR 教育訓練-產品安全、員工與社區關懷 (106/02/15)	資誠會計事務所	3	11	33
總計					146

## 1.5 利害關係人與重大主題鑑別

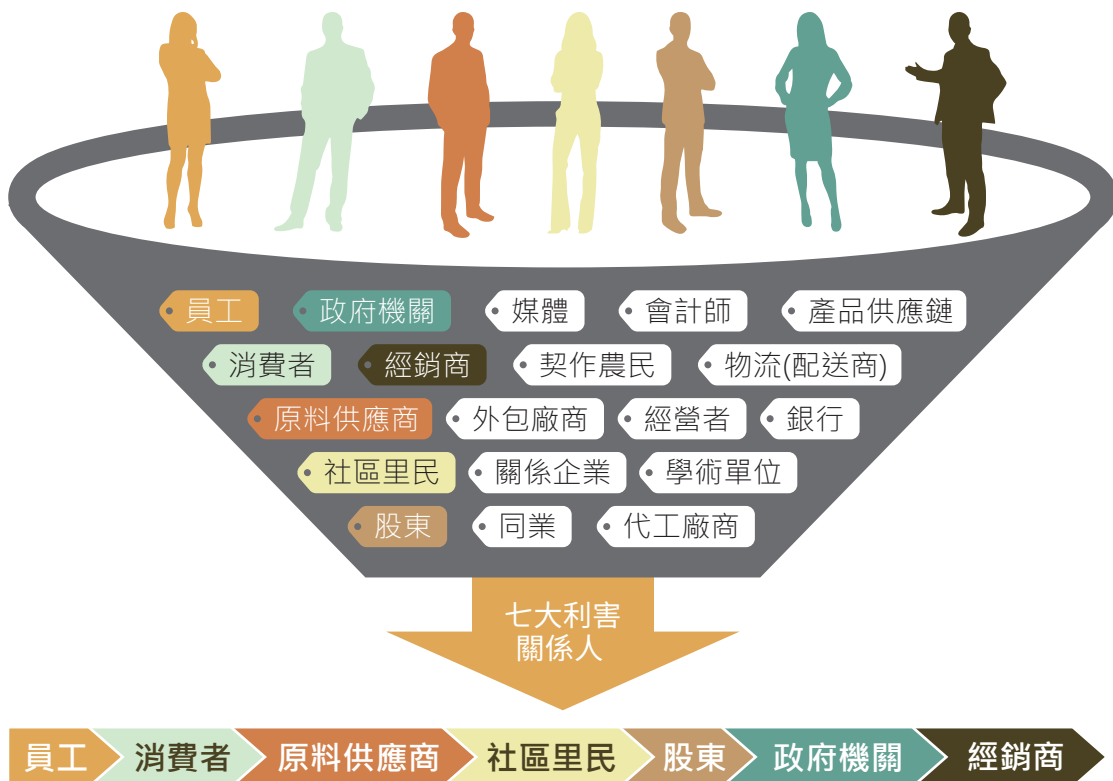
CSR推行委員會制訂有「利害關係人、重大主題鑑別與議合」之作業要點，以瞭解利害關係人對經濟、環境與社會面所關切之議題，作為編製企業社會責任報告書的參考依據。

### 1.5.1 利害關係人鑑別

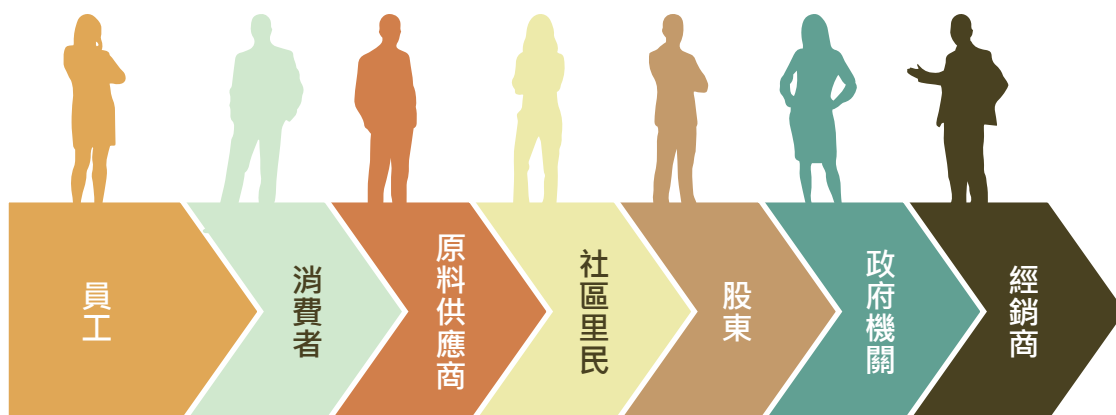
我們依照AA1000 SES：2015「利害關係人議合標準」所建議的判別方式，包括依賴性(dependence)、責任性(responsibility)、緊密度(tensions)、影響(influence)及多元期望(diverse perspectives)五大面向，來鑑別重要利害關係人，使利害關係人鑑別更具包容性。

經由CSR小組問卷蒐集成員的評分，採取五分制作為判定標準，共篩選出19類利害關係人，高於15分判別為重要利害關係人，2017年鑑別重要利害關係人依序為員工、消費者、原料供應商、社區里民、股東、政府機關與經銷商等七類。我們透過客服專線、信箱、福利委員會等溝通管道及問卷調查方式來瞭解利害關係人關切的意見、主要議題，再經由報告書回應。

#### ■ 所有利害關係人示意圖



## ■ 重要利害關係人排序圖



### ► 員工：本地員工、外籍員工

員工為公司持續前進的動力，我們注重員工的個人健康與職涯的發展，建立完善的福利、溝通管道與學習環境，協助員工提升工作職能與自我學習能力。

### ► 消費者：一般消費者、農林漁牧客戶

提供健康安全的食糧是我們的使命，建立完善的食安管理機制，來提升消費者的滿意與信任。

### ► 原物料供應商：國內外廠商

透過充分的溝通，建立長期合作關係，期能將企業社會責任的作為擴展至上下游產業，以提升供應鏈的永續管理。

### ► 社區里民：鄰近的居民

著重於在地化的溝通，參與各項關懷活動與社區里民建立良好互動關係，共同促進社區發展。

### ► 股東：一般投資大眾、法人

追求穩健的經營績效外，重視環保與社會公益，與投資人共享企業永續經營之成果。

### ► 政府機構：食品安全、飼料安全、環保、勞工、財務金融相關政府單位

遵循法令規範及要求，保持良好的互動關係，持續推動企業永續發展。

### ► 經銷商：

經銷商代理品牌與產品銷售，為企業與終端消費者溝通的橋樑，具備物流配送能力，增加企業品牌經營的規模。

## 利害關係人議合及方針

利害關係人議合對象	AA1000 SES 議合等級	提供利害關係人均衡且客觀的訊息	獲得利害關係人的回饋建議	直接與利害關係人合作，確保關注點有被了解	關鍵議題
員工	告知商議協商涉及參加合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 各項管理辦法、獎懲異動公告</li> <li>♥ 員工訓練中心</li> <li>♥ 內部徵才及人力網站招募</li> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> <li>♥ 定期公告財務報表/年報</li> <li>♥ 各式會議</li> <li>♥ 健康與安全的相關資源與教育訓練</li> <li>♥ 人評會</li> <li>♥ LINE 群組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 各式會議</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> <li>♥ 定期召開產業工會</li> <li>♥ 定期召開福利委員會</li> <li>♥ 勞工安全衛生委員會</li> <li>♥ LINE 群組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 定期勞資溝通會議/產業工會</li> <li>♥ 定期召開福利委員會</li> <li>♥ 總經理信箱</li> <li>♥ 福壽 e 通訊</li> <li>♥ Line 群組</li> <li>♥ 榮團會</li> <li>♥ 福壽好市集</li> <li>♥ 勞工安全衛生委員會</li> <li>♥ 定期召開福利委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 勞/資關係</li> <li>♥ 員工福利與薪資</li> <li>♥ 人才招募與留才</li> </ul>
消費者/經銷商	主張提倡告知商議協商涉及參加合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 官網及品牌網(易購網、御花園、Pethouse) 訊息揭露</li> <li>♥ 相關展覽 臉書粉絲團</li> <li>♥ 產品型錄</li> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> <li>♥ 發言人設立</li> <li>♥ 人道飼養認證</li> <li>♥ FB 粉絲團</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 年度顧客滿意度調查</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> <li>♥ FB 粉絲團</li> <li>♥ 發言人信箱與聯絡電話</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 0800 客服專線</li> <li>♥ 訂購專線</li> <li>♥ 經銷商會議</li> <li>♥ 獸醫師服務團</li> <li>♥ 福壽好市集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 產品品質/技術研發</li> <li>♥ 產品與服務責任</li> <li>♥ 法規遵循</li> <li>♥ 製程 食品安全衛生改善</li> <li>♥ 食品安全衛生法規</li> <li>♥ 食品安全衛生責任</li> <li>♥ 食品安全衛生稽核</li> <li>♥ 食品安全衛生廠房認證</li> <li>♥ 食品安全衛生產品追溯</li> <li>♥ 食品安全衛生檢測</li> </ul>
原物料供應商	告知協商涉及參加合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> <li>♥ 採購政策</li> <li>♥ 供應商倫理準則</li> <li>♥ 供應商誠信交易聲明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 不定期拜訪輔導機制/稽核管理</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 公開招標</li> <li>♥ 策略性採購情況(契約合約)</li> <li>♥ 不定期供應商策略檢討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 供應鏈管理</li> <li>♥ 環境政策/管理系統</li> <li>♥ 能源耗用及管理</li> <li>♥ 空氣污染物</li> <li>♥ 食品安全衛生責任</li> <li>♥ 食品安全衛生稽核</li> </ul>

■ 利害關係人議合及方針

利害關係人議合對象	AA1000 SES 議合等級	提供利害關係人均衡且客觀的訊息	獲得利害關係人的回饋建議	直接與利害關係人合作，確保關注點有被了解	關鍵議題
社區里民	告知 商議 協商 涉及 參加 合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse) 訊息揭露</li> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> <li>♥ 拜訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 不定期拜訪</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 參與關懷社區活動</li> <li>♥ 福壽好市集</li> <li>♥ 產學合作(學生實習計劃、贊助學校活動)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 環境政策/管理系統</li> <li>♥ 風險管理</li> <li>♥ 勞資關係</li> <li>♥ 空氣污染物</li> <li>♥ 能源耗用與管理</li> <li>♥ 產品與服務責任</li> </ul>
股東	告知 協商 涉及 參加	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 定期公告財務報表/年報</li> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 每年召開股東會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 營運財務績效</li> <li>♥ 環境政策/管理系統</li> <li>♥ 法規遵循</li> <li>♥ 產品與服務責任</li> <li>♥ 公司治理</li> </ul>
政府單位	告知 協商 涉及 參加	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 發言人設立</li> <li>♥ 定期公告財務報表/年報</li> <li>♥ 年度發行 CSR 報告書</li> <li>♥ 水污報告</li> <li>♥ 事業廢棄物申報</li> <li>♥ 固定污染源申報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 公辦宣導會</li> <li>♥ 依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>♥ CSR 利害關係人問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 公會溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♥ 產品品質/技術研發</li> <li>♥ 產品與服務責任</li> <li>♥ 環境政策/管理系統</li> <li>♥ 法規遵循</li> <li>♥ 風險管理</li> <li>♥ 勞/資關係</li> <li>♥ 空氣污染物</li> <li>♥ 能源耗用與管理</li> <li>♥ 製程食品安全衛生改善</li> <li>♥ 食品安全衛生法規</li> <li>♥ 食品安全衛生責任</li> <li>♥ 食品安全衛生稽核</li> <li>♥ 食品安全衛生廠房認證</li> <li>♥ 食品安全衛生產品追溯</li> <li>♥ 食品安全衛生檢測</li> </ul>

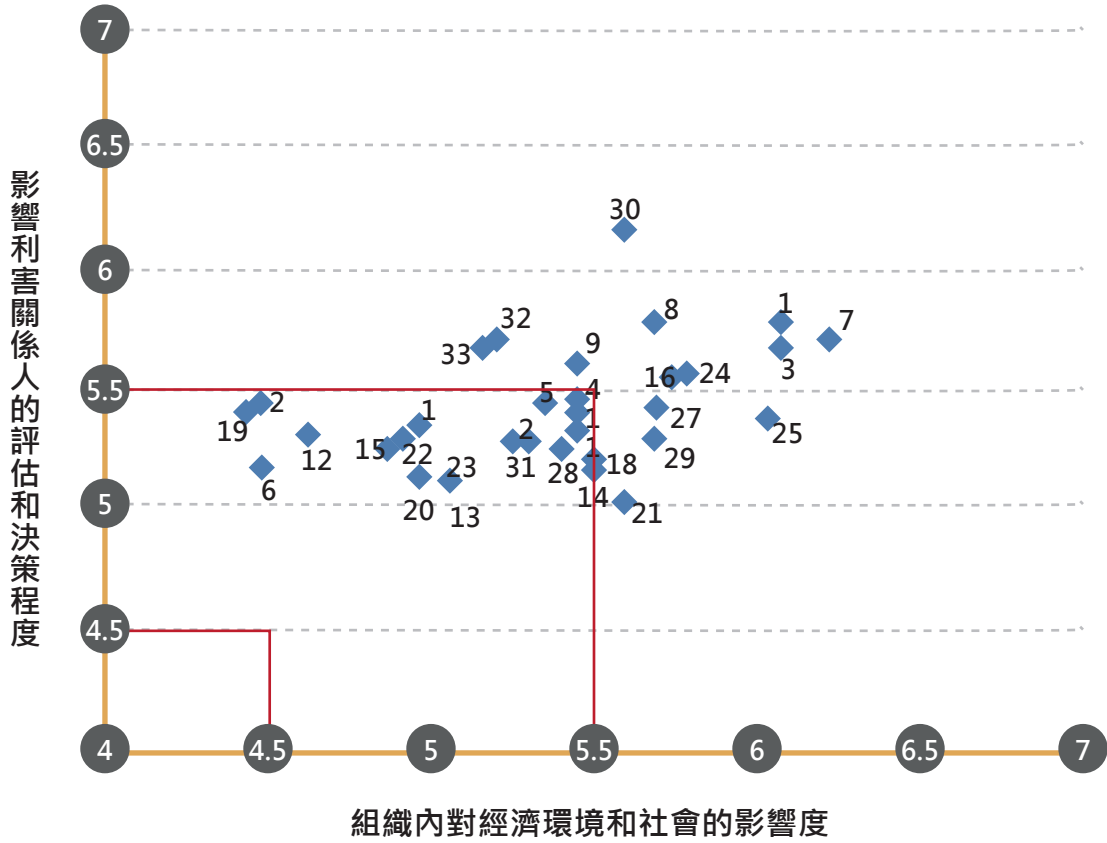


## 1.5.2 重大主題分析

我們根據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法、食品加工行業專用指南及GRI Standards之要求，並針對聯合國永續發展目標(SDGs)內容設計問卷，彙整出33個關注議題，依照重要利害關係人隨機發放問卷，以七分制評分主題的重大性程度。2017年發出205份問卷，回收175份，回收率85.37%。



■ 重大性議題分析圖



重大主題一覽表

1	公司治理	18	廢棄物管理
2	倫理誠信	19	交通運輸
3	營運財務績效	20	環保支出
4	風險管理	21	產品碳足跡
5	市場形象	22	職業安全衛生
6	間接經濟衝擊	23	兩性平等
7	產品品質/技術研發	24	員工福利與薪資
8	客戶關係	25	勞資關係
9	法規遵循	26	勞動實務
10	供應鏈管理	27	人才招聘與留才
11	環境政策/管理系統	28	員工滿意度調查
12	環境申訴機制	29	職涯發展與教育訓練
13	溫室氣體排放	30	產品與服務責任
14	能源耗用與管理	31	社區參與及社會
15	水資源使用與廢水排放管控	32	責任行銷
16	空氣污染物	33	動物福利
17	原物料使用與再生材料		

■ 重大主題彙總表

面向	重大主題	章節	標題名稱	頁碼
經濟面	營運財務績效	實在-就是續航力	1.3 經營績效	11
	供應鏈管理	守護新食代	2.1 供應商管理	31
	法規遵循		2.4 遵循食安法規與客戶要求	38
	產品品質/技術研發		2.5 健康營養的產品	38
	客戶關係		2.7 消費者溝通	43
環境面	空氣污染物	打造綠色企業	3.4.1 空污防治	55
	產品碳足跡		3.6.2 推動碳足跡產品	61
	員工福利與薪資		5.3 員工福利	76
社會面	勞資關係	快樂和諧的職場	5.2 勞雇關係	75
	人才招募與留才		5.4 人才培育與發展	77
	職涯發展與教育訓練		5.4 人才培育與發展	77
	產品與服務責任		2.7 消費者溝通	43
上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法	動物福利	打造綠色企業	3.6.3 動物關懷與人道飼養	62
	製程食品安全衛生改善	守護新食代	2.2 守護食安管理	33
	食品安全衛生法規		2.4 遵循食安法規與客戶要求	38
	食品安全衛生責任		2.2 守護食安管理	33
	食品安全衛生稽核		2.1 供應商管理	31
	食品安全衛生廠房認證		2.1 供應商管理	31
	食品安全衛生產品追溯		2.4 遵循食安法規與客戶要求	38
	食品安全衛生檢測		2.3 自我要求層層把關	34

## ■ 重大主題之影響邊界

類別	邊界 考量面	組織內				組織外			
		福壽實業	洽富實業	福壽新實業	消費者	政府單位	原物料供應商	社區里民	股東
經濟	營運財務績效	✓	✓	✓					✓
	產品品質/技術研發	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	客戶關係	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
	法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	供應鏈管理	✓	✓	✓			✓		
環境	空氣污染物	✓	✓	✓		✓		✓	
	產品碳足跡	✓			✓	✓	✓	✓	
社會	員工福利與薪資	✓	✓	✓		✓		✓	
	勞資關係	✓	✓	✓		✓		✓	
	人才招募與留才	✓	✓	✓		✓		✓	
	職涯發展與教育訓練	✓	✓	✓					
	產品與服務責任	✓	✓	✓	✓				
	動物福利	✓	✓			✓	✓		
上市公司 CSR 報告書 申報作業辦法	製程食品安全衛生改善	✓	✓			✓	✓		
	食品安全衛生法規	✓	✓	✓	✓	✓			
	食品安全衛生責任	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	食品安全衛生稽核	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	食品安全衛生廠房認證	✓	✓		✓	✓			
	食品安全衛生產品追溯	✓	✓	✓	✓	✓			
	食品安全衛生檢測	✓	✓	✓	✓	✓			

## 1.6 公司治理

我們有明確且健全的治理規定，並於2017年設置獨立董事3席及組成審計委員會，強化董事會功能，再配合內控內稽機制，使公司治理更為良好完善。

我們本著誠信經營的原則，與往來的供應商簽訂誠信交易聲明，降低交易中不誠信行為的發生，透過完善的商業模式奠定公司企業文化、核心價值進而創造共享價值。2017年公司治理評鑑指標排名位於所有上市櫃公司的前36~50%。

### 董事會

董事會為公司最高的治理單位，依循公開發行「公司董事議事辦法」訂定議事規範與選舉辦法，依照公司章程規定設立董事9位，含3位獨立董事，獨立董事佔比為33%，董事成員包含1位女性，建立良好的治理制度、規範董事利益迴避要求及健全其監督功能並強化管理機能。董事任期為三年一任，於每季至少召開一次董事會，2017年共召開8次董事會議，平均出席率86%。

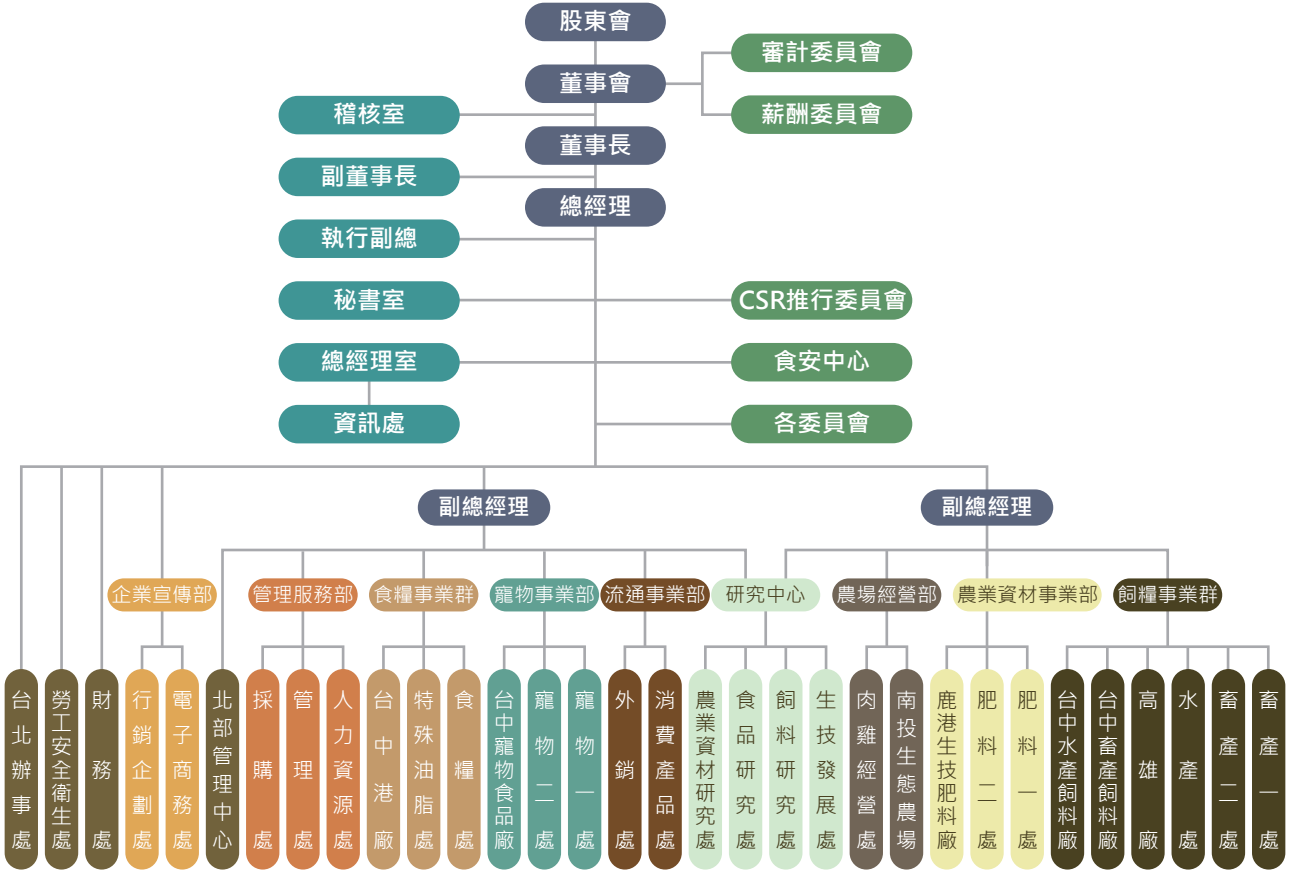
職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	洪堯昆(華紹投資(股)公司代表人)	男	淡江大學亞洲研究所碩士 日本駒澤大學	本公司董事長 福壽新實業(股)公司董事長 中聯油脂(股)公司總裁
董事	洪淵源	男	台中二中	本公司副董事長
董事	洪堯欣	男	日本駒澤大學	本公司執行副總經理 洽富實業(股)公司董事長 中聯油脂(股)公司董事
董事	洪堯智	男	美國東密西根大學碩士	本公司協理 福壽新實業(股)公司董事
董事	洪春霖	男	致用工商	福壽新實業(股)公司董事
董事	吳美紅(安達鑫投資(股)公司代表人)	女	嘉義高商	興泰實業(股)公司監察人
獨立董事	黃春生	男	政治大學財政研究所碩士	本公司薪酬委員 建榮工業材料股份有限公司獨立董事、薪酬委員
獨立董事	任耀庭	男	日本東京大學農業經濟博士	本公司薪酬委員 淡江大學日本政經研究所副教授兼所長
獨立董事	陳重瑞	男	東海大學法律系	福懋油脂(股)公司獨立董事



■ 董事會薪酬制度

職稱	姓名	董事酬金(仟元)								A、B、C、D等	
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		盈餘分配酬勞 (C)		業務執行費用(D)		四項總額占稅後 純益之比例	
		本公司	合併報 表內所 有公司	本公司	合併報 表內所 有公司	本公司	合併報 表內所 有公司	本公司	合併報 表內所 有公司	本公司	合併報 表內所 有公司
董事	洪堯昆 華紹投 資(股)公 司代表 人										
董事	洪淵源										
董事	洪堯欣										
董事	洪堯智										
董事	洪春霖										
董事	吳美紅 安達鑫 投資(股) 公司代 表人	0	0	0	0	8,954	8,954	1,680	1,680	7.55	7.55
獨立 董事	黃春生										
獨立 董事	任耀庭										
獨立 董事	陳重瑞										

## ■ 福壽實業股份有限公司組織系統圖



### 審計委員會

2017年我們成立審計委員會，並依公開發行公司審計委員會行使職權辦法訂定公司審計委員會組織規程，由3位獨立董事組成(包括1位財務專家)。每季至少召開一次會議，忠實執行且善盡善良管理人之義務，審核及評估公司財務報表、內部控制、法令遵循及潛在風險管控之允當性，並將所提議案交由董事會決議，3位獨立董事均符合專家委任條件，確實執行查核、諮詢等職責事項，2017年共召開4次會議，平均出席率75%。

### 薪資報酬委員會

我們的薪資報酬委員由董事會委任之，設有3位委員，2017年共召開3次薪酬委員會，平均出席率89%。依循薪酬委員會職權辦法第三條之規定訂定組織規章，係以專業、獨立及客觀立場，評估公司營運活動對環境、社會、經濟層面的影響及管理層薪資報酬政策之合理性，並向董事會提交建議，確保薪酬結構符合標準且具備吸引卓越人才之誘因。

## 道德規範與誠信經營

我們於公司治理實務守則、誠信經營守則、從業道德行為守則及工作規則明訂公司之董事、經理人以及員工從事商業來往的過程中，不得涉及貪污、收受回扣、佣金等違反誠信之行為，並於公司重要集會宣達「勤儉信實」的經營理念。

與商業往來的對象均有簽訂誠信經營契約，以公平、透明方式進行商業活動，防止公司成員有不誠信行為，由隸屬於董事會之稽核單位協助制訂防弊措施，同時協助董事會及管理階層進行查核、評估運作的效率，隨時檢視實施成效，並向董事會報告稽核情況，確保誠信經營政策的落實。

## 內部稽核機制與運作

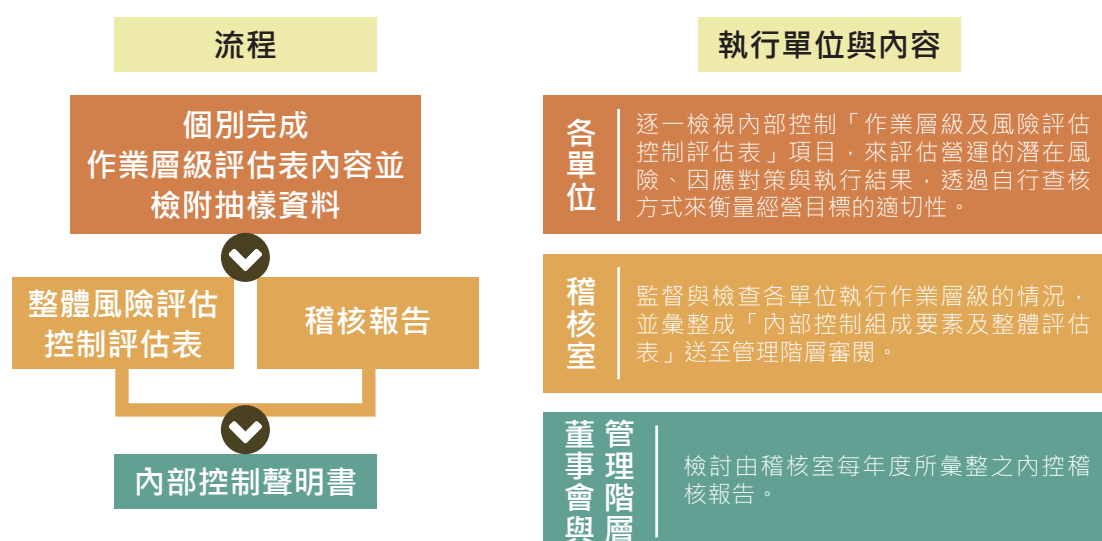
我們依據主管機關所發布之相關準則訂定管理辦法，確保內部控制制度有效運作，提供即時、可靠的資料內容，作為績效評估、作業改善之參考依據，透過內部稽核制度強化公司治理之條件。

內部稽核由稽核室專責執行，稽核人員依據每月所排定之稽核項目進行稽核、提報工作底稿、檢附資料彙整成稽核報告，由稽核主管定期向審計委員報告稽核執行情況，並於董事會上列席提報。

內部稽核項目內容包括八大循環、金管會規定查核事項、資通安全、其他作業程序與子公司內部控制等項目，視受查單位、子公司之現況，提出因應措施建議，並持續追蹤改善進度。2017年共計45件稽核報告及3件缺失改善追蹤結案報告。

## 內部控制流程與執行

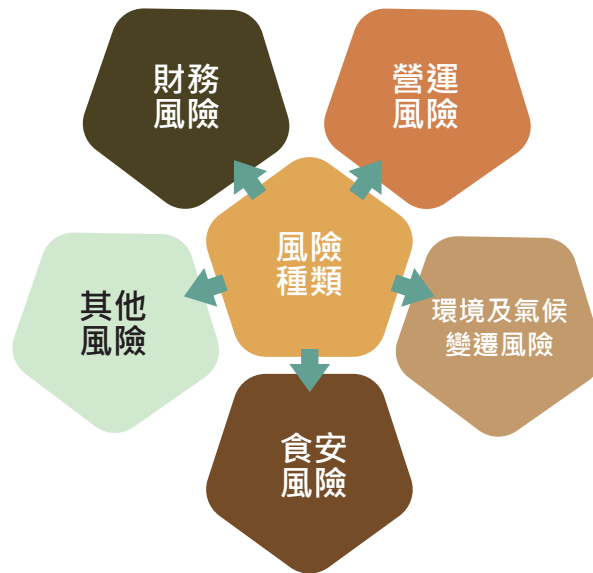
我們每年定期進行內控自評作業，由各單位自我評估內部營運風險、風險因子係數，進而提出因應對策與控制機制，其範圍涵蓋管理層、各單位及子公司。稽核室監督各單位執行作業層級的情況，協助董事會及管理階層確保內部控制能有效運作，並將評核結果彙整成內控稽核報告，作為董事會與管理階層評估公司內部控制有效性之依據。內控自評流程如下：



藉由內部控制與自我評估執行風險識別流程，考量公司內外部環境與商業模式改變所造成的影響，適時修正可控因素並調整策略方向，降低危害發生率。

## 1.7 風險管理

確保食品安全是食品製造業者的首要任務，從原物料、生產到銷售各環節食安議題是我們風險管理的重點；另外氣候變遷、全球暖化造成之相關問題，我們也相當關注，以衡量與擬訂因應的策略方向。為能有效因應營運風險，我們透過內部控制自行評估潛在風險，再依據各類風險進行討論、制訂管理方式，達成風險控管的有效性。



### 財務風險

順應全球經濟變化，符合法令要求執行，並掌控公司資金流向與運用效率，提升公司財務績效。

因應措施：

- 1.掌握全球政經環境、匯率變化制定因應對策。
- 2.財務單位控管各項營運資金流向以及營運績效。
- 3.依董事會授權範圍執行各項財務操作，並符合法令法規及內控規範。

## 營運風險

氣候變遷造成全球原物料供給不穩定，增加營運活動的潛在風險，需隨時掌握國內外市場趨勢、調整營運策略，因應措施有：

1. 每年設定各部門的營運目標，掌握市場動態、資訊與評估潛在風險發生率與制定因應對策。
2. 定期召開跨部門會議，協調產銷運作業，並追蹤執行進度。
3. 利用BI資訊系統隨時分析營運績效，進行立即性的策略調整，確保各單位能達成計畫目標。
4. 定期召開原料會議，依照全球原物料供應現況，機動性調整採購策略，維持內部原物料供需平衡。

## 環境風險

預防公司營運過程對環境所產生的危害，自主性監測、管理降低潛在性風險的產生，因應措施有：

1. 各廠區專責人員掌握廠區的周遭環境，即時回報突發情況並立即性處理，防範環境污染的發生。
2. 自主性管理廠區溫室氣體排放量，持續改善機器設備與製造流程。

## 食安風險

透過實地訪查瞭解供應商原料品質情況，強化採購實務，建立完善的食安管理系統，因應措施有：

1. 執行供應商訪查制度，評核慎選協力廠商，加強供應鏈管理。
2. 建立原物料的源頭管理、產銷履歷驗證、完善電子化追溯追蹤系統。
3. 設有食品安全小組統籌食品安全相關系統運作。
4. 定期自主性檢驗產品，以及委任第三方機構進行查驗，並將檢驗結果公佈於官網，供利害關係人參考。

## 其他風險

針對各項潛在或已發生的風險進行有效的控管與處理，降低營運過程風險的產生，因應措施有：

- 1.人口結構改變、高齡化社會嚴重衝擊人力不足的情況，進行校園徵才及員工退休再任用多管道獲取人力，並定期舉辦員工教育訓練，提升工作技能並培養多方面興趣。
- 2.遵循政府法規進行內部規章修正，並定期舉辦勞資溝通會議與福利委員會，建立雙向溝通管道維護員工權益。
- 3.定期進行客戶滿意度調查及設置客訴專線，透過回饋機制瞭解客戶需求結構，適時回應與調整產品服務內容。
- 4.強化資訊安全保護措施，定期更新軟硬體設備、資訊系統建置，提高資料即時性分析、保護能力，降低資訊風險發生可能性。

## 1.8 參與外部組織與倡議

我們積極參與多個公協會、國際等外部組織，與業界密切聯繫並交流學習，建立良好的合作模式，掌握最新動態資訊、國際發展趨勢，來提升產業競爭力並促進經濟發展。

參加之協會	參與專案/或擔任之角色
中華民國工商建設研究會	理事長
台灣區植物油製煉工業同業公會	理事長
台灣區大麥製品工業同業公會	理事長
台灣區飼料工業同業公會	常務監事
中華民國紅十字會總會	常務理事
財團法人台灣區雜糧發展基金會	常務董事
社團法人中華民國工業協進會	理事
台灣伊朗經貿協會	理事
中華民國植物保護商業同業公會聯合會	理事
台灣工商企業聯合會	常務理事
世界家禽學會台灣分會	理事
台灣清真產業品質保證推廣協會	會員



參加之協會	參與專案/或擔任之角色
台灣優良食品發展協會(TQF)	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品產業發展協會	會員
台灣穀物產業發展協會	會員
台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員
國際穀類暨技術學會(ICC)台灣團體會員	會員
中華民國健康食品協會	會員
中華民國營養學會	會員
中華民國壓力容器協會	會員
中華民國飼料檢驗學會	會員
中華民國養豬事業發展協進會	會員
中華民國養豬協會	會員
台灣區種豬產業協會	會員
臺灣設施農業聯盟	會員
中華民國養雞協會	會員
中華民國養鴨協會	會員
中華民國水族類商業同業公會	會員
中華民國錦鯉魚協會	會員
中華民國水產種苗協會	會員
台灣區鰻蝦輸出業同業公會	會員
台灣海洋箱網養殖發展協會	會員
台灣鯛協會	會員
中華肥料協會	會員
中華農藥協會	會員
中華盆花發展協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
植物用微生物農業資材之產學研聯盟	會員
中華民國乳業發展協會	會員
台灣家禽屠宰供銷發展協會	會員
台中市工業會	會員
中華民國管理科學學會-人力資源管理與發展協會	會員
台灣農機工業同業公會	會員
中華民國經濟貿易拓展協會	會員
台日產業技術合作促進會	會員

# 02

## 守護新食代

- 2.1 供應商管理
- 2.2 守護食安管理
- 2.3 自我要求層層把關
- 2.4 遵循食安法規與客戶要求
- 2.5 健康營養的產品
- 2.6 支持在地農業
- 2.7 消費者溝通



## 二、守護新食代

「食安」是食品業者務必遵行的職責，身為食品業界的一份子，我們持續維護消費者「食」的安全與安心，期盼能提供食在安心的產品，共同守護新食代。

原料選用與採購為食安管控的第一關，由世界各地所購入的原料存在不確定的風險，所以我們投入資源進行源頭管理到供應商評核，以確保原料符合食安、品質及穩定供應。另外，響應聯合國提出的2030年永續發展目標，滿足「目前需要與不損及後代需求和發展」的前提下，持續增加採購具永續生產認證之原料。

藉由持續與落實食品安全管理系統的運作，讓全廠從源頭管理、製程監控、產品包裝、儲運等，自我要求達到食的安全與安心。現階段國際趨勢已經開始重視食品防護，我們也朝著這個方向精進。

在地新鮮原料是最容易取得與掌控的素材，如何多方應用與開發，是農業與食品結合的重要課題。此外「創新」是吸引消費者的重要因子，迎合不同年齡層消費者多樣、新穎、營養、健康的產品需求是我們開發的主要方向。

### 2.1 供應商管理

我們慎選供應商，尤其是食品供應商必須是合法登錄的廠商，並以取得食品安全相關管理系統驗證為佳，加上不定時訪廠、評鑑供應商，合格的供應商才進行交易。2017年供應商共有226家，對47家進行訪廠，其中有2家分數低於60分不合格，停止交易。

#### ■ 食品相關供應商驗證系統統計表

年度	項目	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	FSSC 22000	ISO 14000	BRC	TQF
2015	取得驗證家數	38	40	37	4	5	2	2
	占供應商比例	18%	19%	17%	2%	2%	1%	1%
2016	取得驗證家數	31	48	40	9	6	11	6
	占供應商比例	16%	24%	20%	5%	3%	6%	3%
2017	取得驗證家數	31	54	55	9	5	2	5
	占供應商比例	14%	24%	24%	4%	2%	1%	2%

註：① 2015包含福壽、福壽新 ② 2016、2017包含福壽、福壽新、洽富

■ 食品相關供應商交期評等統計表(福壽集團)

年度	等級	A		B		C		D	
		品質	交期	品質	交期	品質	交期	品質	交期
2015	家數	149	155	10	8	11	4	1	4
	占比	87.1%	90.6%	5.9%	4.7%	6.4%	2.4%	0.6%	2.3%
2016	家數	169	170	20	13	8	7	0	7
	占比	85.8%	86.3%	10.2%	6.6%	4.1%	3.6%	0.0%	3.6%
2017	家數	193	194	14	18	18	7	1	7
	占比	85.4%	85.8%	6.2%	8.0%	8.0%	3.1%	0.4%	3.1%

註：① 2015包含福壽、福壽新 ② 2016、2017包含福壽、福壽新、洽富

③ 評定為B或C級之供應商，我們會追蹤其後續交易之改善情形，評定為D級之供應商，則中止交易，改善後重新評核合格後，始准恢復交易。

2017年我們隨同美國黃豆出口協會組團至美國拜訪黃豆供應商，CGB(Consolidated Grain and Barge Co.)、SCOULAR、GAVILON、DELONG、ENERFO、CHS共計6家。



● 查訪美國黃豆供應商ENERFO

● 查訪美國黃豆供應商新穀貿易商(CHS)

■ 食品相關供應商訪廠評核家數統計表

	食品供應商	訪廠家數
2015	240	45
2016	197	21
2017	226	47

註：① 2015~2016包含福壽、福壽新 ② 2017包含福壽、福壽新、洽富

## 2.2 守護食安管理

2017年仍持續維持食品產品5條生產線皆通過FSSC 22000國際系統驗證。擁有FSSC 22000、ISO 22000、HACCP認證之產品銷量佔食品相關淨銷售量的比例為99.76%，較去年略低0.03%，主要是部份小包裝油脂委外包裝，待2018年新包裝設備增設完成，即可全面納入自我產線控管。

產品生產線 \ 驗證項目	FSSC 22000	ISO 22000	HACCP
芝麻油及其調合油	100%	100%	100%
柴魚花(片)	95.24%	95.24%	95.24%
植物油及其調合油	100%	100%	100%
食用麥片產品	100%	100%	100%
即食穀片食品	100%	100%	100%

備註：1.以該產線生產各項產品之總銷貨淨量進行計算。  
2.柴魚花(片)產線產品已經較去年 80.6%提升。

在食品生產線食安執行方面，2017年聘有4位食品技師，其業務涵蓋範圍影響產品百分比100%。負責執行食品安全相關業務，確保各項食品在食品安全管制系統下有效的執行。

因應未來國際對於食品安全與防護重視的趨勢，2017年我們接受食品工業發展研究所輔導，進行符合美國食品藥物管理局(USFDA)要求的食品防護系統建立，後續將逐步推展到各食品產品線。我們也派2員參加食品工業發展研究所舉辦的美國食品安全現代法案(FSMA)兩天的專業講習(12.5小時/人)，積極為提升自我防護能力，進行學習與規劃。

在內部員工教育訓練方面，除進行基本食品衛生安全、勞工安全教育訓練，也納入食品防護、清真品保與一般ISO系統的認識課程，2017年共舉辦45場次的廠內自訓教育訓練，涵蓋食品廠100%產線。對於新製程、食安法令法規變更與職業安全等外部訓練資源，我們也充分蒐集運用，參與各項說明會與教育訓練計39場次，共412.5人時。透過外部資源的取得，提升自我能力，達到落實食安、保護職安與技術精進的效果。另食品廠區內工作同仁皆進行供膳體檢，特殊場域工作同仁也進行噪音或粉塵體檢，確保產品不受污染、員工身心健康，及適時改善工作環境。

在洽富的食安管理方面，2016年通過農科院的白肉雞肉(家禽屠宰分切)產銷履歷證書，2017年通過SGS ISO 22000與HACCP雙驗證，預計2018年取得CAS台灣優良農產品標章。



## 2.3 自我要求層層把關

自2016年底我們開始強化實驗室檢測分析能力，於2017年購置氣相層析質譜儀等高階藥殘檢測設備，並培訓人員進行檢測分析，即時確保原料品質。另外，派員參加TAF舉辦相關課程並經測試合格，開始進行實驗室認證作業規劃，期望建置符合ISO/IEC 17025實驗室。

至於少數產品委外代工部份，我們依據「協力廠商選擇辦法」進行管理，除派員不定期至代工廠進行品質監測、進料檢驗、成品抽驗以控管品質。此類佔食品廠總銷貨淨量的0.24%。洽富委外代工品質檢驗部份產品佔0.051%。

對於食品廠各項原料及成品檢驗，2017年自有實驗室合計總檢驗項目有95項，分別為法規要求檢驗12項與自願設置檢驗83項，共計原料檢驗批數有2,888批，其中不合格件數為19件，檢驗結果合格率为99.34%；而成品檢驗批數5,839批，其中不合格件數為45件，檢驗結果合格率为99.23%。對原料檢驗不合格廠商，我們再次進行實地訪廠，瞭解供應商目前生產狀況，評估後續是否持續交易。目前對這些廠商會採取加嚴檢驗以控管原料品質。在成品檢驗異常者已依廠內檢驗辦法規定開立異常單並進行後續處置。對於製程中部份，也層層把關設定抽樣頻率及項目進行抽驗，總計原料、製程與成品總檢驗項目數為70,276件。

鑑於源頭管理的重要性與製程監控的管制下，自有實驗室檢驗或委外檢驗的項目與數量皆增加。在食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用部份，2017年為7,286,331元，約佔公司食品產品總營業收入的0.17%，而委外檢驗食品產品的費用為3,625,835元，約佔公司食品產品總營業收入0.08%，合計共佔公司食品產品總營業收入0.25%。

### ■ 食品檢驗實驗室檢驗項目與樣品批次數 (福壽)

檢測分類	2015		2016		2017	
	法規要求	自願設置	法規要求	自願設置	法規要求	自願設置
總檢驗項目	56	77	56	81	59	84
自有實驗室檢測項目	-	-	10	46	12	83
總檢驗項目數	49,378		63,116		70,276	
原料與成品批次數	-		4,756		8,727	

註 1：自 2016 年起新增統計自有實驗室檢測項目、原料與成品檢驗批次數。

## ■ 食品檢驗彙總表(福壽)

年度	2015	2016	2017
費用 (元)	6,535,019	8,416,115	10,912,166
佔食品產品總營業收入 (%)	0.15	0.30	0.25
總檢驗件數 (項目計)	49,378	63,116	70,276
自有實驗室對原料與成品檢驗批次數	-	原料 891 成品 3,865	原料 2,888 成品 5,839

註 1：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用  
註 2：總檢驗件數含原料、製程與成品之檢驗項目數

## ■ 自設實驗室內原料與成品主要檢驗項目與數量 (福壽)

產品類別	檢測項目	檢驗方法依據	檢驗項目數
油脂類	水分	中華民國國家標準 CNS3642	6,963
	酸價	中華民國國家標準 CNS3647	6,687
	過氧化價	中華民國國家標準 CNS3650	4,940
	顏色	中華民國國家標準 CNS10099	6,471
	粗脂肪	中華民國國家標準 CNS5036	291
	脂肪酸組成	中華民國國家標準 CNS14759	907
	黃麴毒素	食品中黴菌毒素檢驗方法 - 黃麴毒素之檢驗 食字第 1041901616 號	341
	其它 <sup>註 1</sup>		12,420
穀物、柴魚類	水分	中華民國國家標準 CNS5033	2,864
	粗蛋白	中華民國國家標準 CNS5035	853
	粗脂肪	中華民國國家標準 CNS14759	270
	總生菌數	中華民國國家標準 CNS10890	514
	大腸桿菌/大腸桿菌群	美國分析化學家協會 (AOAC 991.14)	1,074
	水活性	中華民國國家標準 CNS5255	420
	其它 <sup>註 1</sup>		7,533
備註	1. 其他檢驗項目，不包括委外送驗。 2. 油脂類產品委外檢驗 919 件。 3. 穀物、柴魚產品委外檢驗 556 件。		

### ■ 食品檢驗項目明細表 (洽富)

檢測分類	2016		2017	
	法規	自願	法規	自願
毛雞	1	1	1	0
屠體	1	5	1	5
加工品	-	-	2	1
總檢驗項目數	2	6	4	6
總檢驗件數	482	1,008	619	2,104

### ■ 食品檢驗彙總表(洽富)

年度	2016	2017
費用 (元)	3,267,664	3,869,724
佔食品產品總營業收入 (%)	0.5%	0.4%
檢驗件數 (件)	1,490	2,723

備註：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用

### ■ 福壽新取得檢驗報告商品數

年度	2015			2016			2017		
	冷凍生鮮	常溫食品	合計	冷凍生鮮	常溫食品	合計	冷凍生鮮	常溫食品	合計
商品總數量	58	166	224	65	213	278	104	310	414
具檢驗報告商品數	19	39	58	16	75	91	15	138	153
佔比	33%	23%	26%	25%	35%	33%	14%	45%	37%
檢驗項目數	5	13	18	5	14	19	29	59	88
總計	共 58 件 18 項			共 91 件 19 項			共 153 件 88 項		

福壽新主要通路為網路及門市零售，銷售商品有414項，取得產品檢驗報告商品數量為153項，佔比為37%，檢驗項目計有88項，未來我們仍會持續要求各項產品檢驗報告，以提高產品安全及消費者信賴度。

2017年外部進行之稽核驗證有衛生主管機關、TQF、SGS與COSTCO等稽查驗證單位，如食藥署、衛生局及食品所聯合至廠進行食品追溯追蹤查核，食藥署、衛生局及環保局至廠查核食品製造業者良好衛生規範準等，另外有下游客戶訪廠，合計共有49次，都順利通過查核，執行食品追溯追蹤系統可100%達成。

年度	查核單位		衛生主管機關	自主驗證	下游客戶	總計
	查核次數					
2016	福壽		11	10	24	45
	洽富		2	1	2	5
2017	福壽		5	17	27	49
	洽富		1	3	2	6
備註	1、衛生主管機關：食品藥物管理署或委託查核、地方衛生局 2、自主驗證：ISO9001、ISO22000、HACCP、TQF 與 FSSC 22000、產銷履歷、HALAL、食品防護輔導。					

為因應國際食品安全管理新趨勢，如美國食品安全現代法案 ( FSMA ) 與國際GFSI認可的驗證系統FSSC 22000等，都已經陸續擴增管理項目與範圍。2017年我們接受食品工業發展研究所的輔導，進行食品防護系統的建立。此防護系統包含從檢視場區內外脆弱點開始，延伸至人員車輛管控、監視系統、產品包裝與儲放、運輸與展售期間各脆弱點的審視。同時也深入檢討產品在製造過程的食安危害、品質危害以及風險評估，期盼拓達到原料防偽與攙假。透過全面性的分析與檢討原料到消費者食用間的每一環節，確保消費者食的安全與安心，保障消費者權益，後續將推展到各產品線。



● 食品所進行產品防護輔導

洽富設廠時就同時進行產品追溯追蹤制度建置，從優良農場、安全飼料、獸醫監控，進行嚴謹的飼養管理，並陸續取得及執行ISO22000、HACCP食安管理系統，成為台灣第一家取得農場與屠宰分切雙重產銷履歷驗證的廠商，值得消費者安心信賴洽富氣冷雞。在我們持續努力下，從2016年產銷履歷毛雞佔總屠宰比例約

8%，增加至2017年的29%，產銷履歷驗證的農場由初期的2場擴增至2017年的13場。

## 2.4 遵循食安法規與客戶要求

我們依據「法令法規鑑定管理辦法」，透過每周及不定期的收錄政府機關、國際機構、公會、客戶、供應商及利益關係團體提出的相關資料，作為食安管控的參考依據。2017年我們共增列6項國內法規，重要法規如「食用油脂製造業良好衛生作業指引」、「食品製造業者訂定食品安全監測計畫指引」、「食品衛生安全管理系統認證及驗證收費辦法」；國外法規增列2項，為「美國新營養標示規範將延至2020.1.1起陸續生效」和「WTO/TBT 通報"進出口預包裝食品標籤檢驗監督管理辦法"」。同時於每月召開之ISO推行委員會暨食安決策小組會議，由相關單位共同討論，報告上個月品質目標達成情形、食品廠收率、製程與操作參數現況與變化，另對於法規更新提出說明與變更內部管控需求討論，即時因應法規要求。2017年共召開12次會議，其中包括因應新法令法規增修訂與廢止，收錄2017年度112項的食品相關法規、要求，國內93項，國外19項，涵蓋影響產品百分比100%。

在洽富部份，也是定期召開食安小組會議，與會人員層級提升至高階主管，會議議程涵蓋產品、原料、設備、製程與衛生管理，法令與法規要求及更新、客訴案件之處理等，於2017年共召開18次會議。累計至2017年洽富共收錄國內57項的食品相關法規、要求。福壽新至2017年共收錄30項國內法規。

2017年福壽、福壽新及洽富皆無違反食安相關法令之情事。

## 2.5 健康營養的產品



2016年我們以和農民契作穀物製造之福壽伯芝麻油與福壽伯花生油產品參加台灣穀物食品發展協會舉辦之「國產穀物雜糧」競賽獲得「嚴選穀得(GOOD)入圍獎」。2017年再提報使用國產玉米研發之新產品「國產香甜玉米片」與「國產玉米片」參加第三屆競賽。經協會評選「國產香甜玉米片」獲得「十大嚴選穀得(GOOD)獎」，「國產玉米片」獲得「嚴選穀得(GOOD)佳作獎」。



近年消費者對於產品安全重視與日俱增，潔淨標示也成為各家廠商在新品開發上的考量，以符合消費者簡單、天然成分的要求。喜瑞爾五彩球穀物食品已推出多年，考量到消費趨勢，2017年我們進行產品調整，推出重新改造新產品水果星球，將產品中食用色素全部改為天然色素，以符合健康安全消費趨勢。



我們本著關懷本土、照顧農民的心，積極投入國產農產品契作，並陸續推出相關產品。2017年我們取得福壽伯花生油產銷履歷加工品驗證，透過攜手雲林虎尾地區農民，契作具有產銷履歷驗證的台灣黃金落花生，結合我們的生產工廠，整合建置追蹤追溯與產銷履歷加工品系統，使產品從生產、銷貨至消費者都有可追蹤的紀錄。從播種、採收、脫殼、製油每一步驟的管控都可以讓消費者看到，使消費者食的安心、食的放心。

為滿足學童口味喜好多變的需求，我們持續推出校園食品新口味。2017年推出三款新口味，酥脆條玉米濃湯口味、寶貝球椰椰奶奶口味、喇咧片奶油香蒜口味。

另外中華穀類食品工業技術研究所為促進民眾對台灣米食加工製品之認識與信賴，推出含米量標示驗證，保證各類米食製品原料米品質及確認原料米使用量。其標示有三種分級，分別為「米含量20%以上」、「米含量50%以上」、「米含量100%」。我們多款校園食品使用了國產米穀粉製作，如喀喀餅泡菜口味、喀喀餅檸檬雞口味、米穀棒岩燒海苔口味，含米量高達20%以上，與穀研所簽訂「米含量20%以上」標示使用合作意向書，以利進行廣告、行銷推廣。



目前喜瑞爾系列產品中在輕熟女、便利、營養部份，透過多種穀物、水果乾調配的果麥產品，從7.48%提高到13.39%。以強調膳食纖維、β-葡聚糖(β-Glucan)的機能性麥片類產品，其銷售也是增加，也從14.42%提高到16.27%。而配合國產米應用的米穀粉產品部份，整體銷售有增加，但是因果麥產品銷售增加，佔比略降。但仍顯示這三類產品的開發方向是值得持續發展。

配方設計與產品特性差異	產品品項	銷售佔比
低脂肪	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球、水果星球	41.52%
低飽和脂肪酸		
添加礦物質		
添加維生素	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球	39.02%
添加乳酸桿菌	香甜玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球	37.48%
校園食品	玉米起司球、玉米球蜜汁口味、夏威夷披薩玉米棒、培根玉米星星、燒肉玉米棒、喀喀餅-泡菜口味、超濃起司玉米棒、恰恰餅-泰式酸辣玉米圈、喀喀餅-檸檬雞口味、榛果巧克力棒、喇咧片-蜂蜜柚子口味、喇咧片-三杯雞口味、喇咧片-草莓優格口味、喇咧片-黑胡椒牛排口味、米穀棒-岩燒海苔口味；自2017年2月始以校園食品之身分開始販售：喇咧片-奶油香蒜、酥脆條-玉米濃湯、寶貝球-椰椰奶奶	12.46%
果麥類產品	蔓越莓綜合果麥、Fruit Up與Health橙橘果麥、Fruit Up與Health蔓越莓果麥	13.39%
膳食纖維、β-葡聚糖(β-Glucan)	大自然健康麥片-穀動幸福、嚴選麥片(罐裝與盒裝)、高倍雙麥	16.27%
使用米穀粉的產品	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球、水果星球、酥脆米、喀喀餅-泡菜口味、恰恰餅-泰式酸辣玉米圈、喀喀餅-檸檬雞口味、喇咧片-蜂蜜柚子口味、喇咧片-三杯雞口味、喇咧片-草莓優格口味、喇咧片-黑胡椒牛排口味、米穀棒-岩燒海苔口味、喇咧片-奶油香蒜、酥脆條-玉米濃湯、寶貝球-椰椰奶奶	50.04%
註1：各分類產品總銷售淨量與喜瑞爾產品總銷售淨量比較。 註2：取得校園食品之認證產品項目數係依據認證之商品品名計算，並非依福壽最小庫存管理單位項目認定。 註3：校園食品係依據中小學之學期期間(上下學年度)進行認證，非以年度進行認證。		

為尊重信仰需求，我們對於HALAL產品認證制度推行相當重視，也成立清真品保委員會，並參與相關訓練課程，2017年共有22.5人時。因受限於認證原料的供應問題，降低穀物麥片產品認證項目。目前有穀物麥片類1項、植物油品24項通過HALAL產品認證。

### ■ 福壽HALAL認證產品數

期間	認證產品品項數
2016.08.01 ~ 2017.07.31	穀物麥片 15 項、植物油品類 23 項
2017.08.01 ~ 2019.07.31	穀物麥片 1 項、植物油品類 24 項

註：上述認證項目係以財團法人台灣清真產業品質保證推廣協會之證書所載項目表達，並非以福壽最小庫存管理單位項目認定。

2017年新式精製油脂生產設備建置完成，開始運轉供應穩定與優質的精製油脂。同時於3月同步增設現場檢驗室，即時因應製程變化，確保產品品質。2017年精製油脂生產製程也通過TQF驗證，並整合到現有食用油脂生產線驗證範圍。

## 2.6 支持在地農業

近三年國產原料採購數量			
國產原料(公斤)	2015	2016	2017
台灣黑芝麻	0	6,000	300
省產玉米	13,165,304	11,461,285	15,337,166
帶殼花生	0	14,950	8,510
契作水稻	0	8,490	41,728
契作紅茶	0	34	30

註：① 2017年台灣黑芝麻欠收







配合農委會休耕土地活化政策、提高農民收益及分散採購來源，我們優先採購國產農產品來生產我們的產品。



由於國產穀物不足以供應國內需求，所以大部分穀物需仰賴進口，對於黃豆的採購，我們優先購買符合美國黃豆永續確保規範 (SSAP) 生產之黃豆，依此規範生產的黃豆可降低10%的土地利用影響、減少25%的水土流失、增加10%能源使用效率及減少10%的溫室氣體總排放量，以促進永續農業發展。

近三年購買符合美國黃豆永續確保規範之數量	
年度	重量(公噸)
2015	33,840
2016	45,694
2017	102,883



 <b>94%</b> 作物輪種	 <b>70%</b> 減少翻土	 <b>94%</b> 水資源管理
<p>94%的美國黃豆農地都是輪種，以期增加生物多樣性。</p>	<p>70%的美國黃豆農地使用保育性耕作，包括不翻土。</p>	<p>94%的美國農地是無需灌溉的。</p>
 <b>95%</b> 病蟲害管理	 <b>92%</b> 土壤肥份管理	 <b>10%</b> 土地保育
<p>95%的美國農民每季都會偵測土地來控管病蟲害。</p>	<p>92%的美國農民都會測試其土地，以維持適當的肥份。</p>	<p>保留10%的美國農地不種植作物，以保護脆弱地區。</p>

為減少天然森林砍伐，減少二氧化碳排放，降低溫室氣體，公司持續採購通過FSC驗證的紙箱。2017年我們採購環保標章紙箱、節能標章電器及環保冷媒等綠色商品。採購明細如下。



項目	總金額	符合綠色產品金額		百分比
電器	838,842	420,872		50.17%
玻璃瓶	9,485,152	9,485,152		100.00%
紙箱	12,938,214	環保紙箱	7,270,640	56.20%
		FSC 認證紙箱	2,102,759	16.25%
碳粉匣	99,058	5,183		5.23%
環保清潔劑	47,764	47,764		100.00%

備註：FSC認證紙箱為瓶裝大豆沙拉油使用，未與油品直接接觸。

## 2.7 消費者溝通

為瞭解客戶對產品與服務的評價，我們每年均進行客戶滿意度調查，分析統計調查資料後所列出之優劣點，作為我們持續改進之方向。在2017年我們共發送369份問卷，回收有效問卷357份，回收率達96.7%。

客戶滿意度問卷回收率			
年度別	2015	2016	2017
回收率	95.6%	99.8%	96.7%

客戶滿意度問卷統計表 (5分制)		
年度別	對福壽的滿意度	對同業的滿意度
2015	3.96	3.40
2016	4.17	3.85
2017	4.19	3.89

調查分析結果顯示，對於我們滿意項目有：業務部門服務態度、訂貨中心服務人員態度、客戶抱怨處理、技術服務與產品配送作業，而且評比都優於同業。較不滿意項目則有：產品售價及價值感、產品包裝設計與訂貨交期，這些項目雖仍較同業評分高，但是我們也很重視進行改善，以提高消費者滿意度。與去年度比較發現滿意項目多了技術服務與產品配送，而不滿意度項目，則多了訂貨交期，需要我們進一步去檢討與改善。



我們針對福壽新的網路與實體通路進行客戶滿意度調查，調查結果如下表，其中在網路通路以「產品資訊完整度」為主要改善項目，在實體通路方面則要加強「商品滿意度」。

網路顧客線上滿意度問卷調查回收率分析			
年度	問卷調查數	有效問卷	回收率
2016	120	101	84%
2017	179	168	94%

註：2016 年資料期間為 7-12 月

網路顧客線上滿意度問卷調查結果(5 分制)						
調查項目	總平均	商品品質	促銷優惠	產品資訊完整度	配送品質與效率	網站操作
2016	4.4	4.5	4.3	4.2	4.4	4.5
2017	4.4	4.5	4.1	4.2	4.5	4.5

註：2016 年資料期間為 7-12 月

實體商店顧客滿意度問卷調查回收率分析			
年度	問卷調查數	有效問卷	回收率
2016	160	142	89%
2017	81	81	100%

註：2017 年滿意度問卷資料以搜集新客戶為主

實體商店顧客滿意度問卷調查結果(5 分制)				
調查項目	總平均	購物環境	商品內容	服務態度
2016	4.4	4.5	4.2	4.6
2017	4.2	4.2	4.2	4.4

註：2016 年資料期間為 7-12 月



福壽新定期蒐集客戶看法與滿意度問卷，並與客戶建立信任關係，在客戶隱私權及客戶資料部分，於「誠信」原則下，對客戶之資料保密，並要求相關人員遵循保護個人資料安全之相關法規要求，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。2017年未有客戶資料外洩或是隱私權相關問題。

## 產品與服務標示

2017年並無針對產品標示部份有法規增修訂，但是因部份產品新通過相關驗證，因此配合標示要求進行修改標籤或增貼，如福壽伯芝麻油的產銷履歷加工品驗證標籤，以及柴魚花碳足跡標籤。

我們生產的福壽伯花生油，已正式通過行政院農委會「產銷履歷加工農產品驗證」，消費者只要掃描產品標籤上QR CODE或於產銷履歷網上輸入追溯號碼，即可讀取產品相關加工資料，資訊透明讓消費了解安心。而有關碳足跡產品部份，新增通過柴魚花系列產品，也進行包裝設計修改，包裝袋增印碳標籤，除配合全球減碳趨勢外，也展現我們對環境的關懷。

我們也積極參與國內外各項食品展覽活動，及多次配合農委會農糧署活動來推廣展現我們的努力成果。

農委會在確保糧食安全穩定、提高農民收益目標下，鼓勵企業、農民團體選用國產農糧產品開發相關食品，將國產農產品新鮮、優質及溯源形象傳遞給國人。我們也配合政府政策，推出優質國產農糧相關產品與加工品，並透過參展與農民及消費者交流，推廣國產農糧，讓大家能更了解與認識我們的產品。

2017年6月16日至18日農委會農糧署在臺北世貿三館擴大舉辦「鮮享在地安心幸福-2017臺灣農糧精品展銷會」，邀集國內優質農民、農民團體及農業相關企業等參與展售。我們共襄盛舉展出福壽伯芝麻油、福壽伯花生油、福壽伯多福米、喜瑞爾校園食品及擠壓膨發加工製品等產品。





同年再次參加農委會農糧署在12月8日至10日於台北世貿三館舉辦「2017安全安心農業精品展銷會」，活動邀集了190多家國內已取得有機、產銷履歷標章或嚴選國產的優質農民、農民團體及農業相關企業。我們是十家『大會之星』之一的廠商，展出具產銷履歷福壽伯花生油與福壽生態牧場雞蛋，及其他國產農糧產品，其中獲得台灣穀物發展協會「十大嚴選穀得(GOOD)產品競賽」得獎商品國產香甜玉米片、國產玉米片也是展出亮點的商品。

農委會農糧署為向消費者推薦優質健康的米穀粉產品，於2017台北國際烘焙暨設備展中設置「米穀粉精品多元應用專區」，並進行廠商徵選。我們通過甄選並獲得參展，於4月6日至9日在臺北南港展覽館展出。透過展覽傳達我們使用在地米穀粉與關懷本土的企業形象，強調片型多樣化、健康非油炸等穀物產品特性，可適用多種烘焙與食品加工使用。現場也宣傳與販售喜瑞爾校園食品，拓展新穎性米穀粉製品。



另外我們連續參加外貿協會舉辦之台北國際食品展，2017年展期為6月21日至24日，展出喜瑞爾系列商品、福壽油品、福壽生態農場商品與福壽伯產品。期間推出多場次與消費者互動活動、新產品介紹與試吃活動、產品解說服務。



日本東京國際食品展(FOODEX JAPAN)為食品業者開發日本、亞洲及全球市場的重要平台，2017年3月7日至10日我們參與日本幕張國際展示中心展出，希望藉由此展覽尋找合適的國際通路和代理商，曝光台灣製造油品的知名度。此次展出的亮點油品就是獲得HALAL國際清真認證。

名稱	時間	主辦單位	參展推廣內容	推廣觸及人數
日本東京國際食品展	3/7-3/10	經濟部國際貿易局	清真認證油脂	超過 80,000 人
台北國際烘焙	4/6-4/9	農委會農糧署	米穀粉精品	超過 100,000 人
臺灣農糧精品展銷會	6/16-6/18	農委會農糧署	國產農糧產品	超過 150,000 人
台北國際食品展	6/21-6/24	外貿協會	喜瑞爾系列商品 福壽油品、福壽生態農場商品、福壽伯產品	超過 60,000 人
安全安心農業精品展銷會	12/8-12/10	農委會農糧署	產銷履歷標章 國產農糧產品	190 多家廠商



# 打造食安一條龍

近年來食安議題備受國人關注，食安事件層出不窮，食品廠商無不全力強化食品安全控管，以期重新建立消費者的信心。對於雞肉產品的控管，從雞雞育種、農場飼養、屠宰管理、包裝分級及儲存、運輸，每個環節都要嚴格的管理與紀錄，整合上下游產業鏈，建立「透明化」管理與「可追溯性」系統，才能達成一條龍的產銷流程，做到農場到餐桌的安全與安心。



為達成『食安一條龍』的產銷流程，我們除擁有自己的農場外，也以契養方式與農民長期合作，從種雞來源、飼料配方到防疫工作，都以嚴格的自主方式管理，以確保雞肉食品安全，完全符合各項法規要求。洽富於2017年通過ISO 22000與HACCP國際驗證，預計2018年取得CAS標章驗證。

我們注重人道屠宰，在雞隻繫留場設置了藍光及空調設備，避免雞隻緊迫、鼓譟，更引進歐盟規格的氣冷式電宰設備與技術，從雞隻進廠開始到分切包裝，全程都由電腦系統自動控制與追蹤，達到有效溯源與品質管理，並降低交叉污染風險，最後再以專業物流車輛運輸，溫度全程控制在7°C以下，將產品維持在最優良的狀態，送達客戶手中。

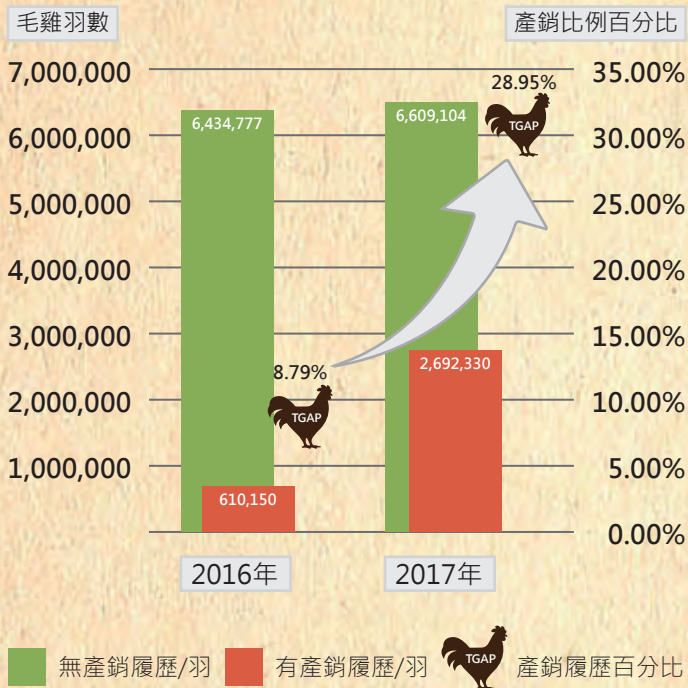


● ISO 22000與HACCP授證





## 全國最多產銷履歷農場



2017年底全國共有23場白肉雞農場取得產銷履歷驗證，其中與洽富配合的農場有13場，佔全國總數56.5%，為同業中最多，而且數量仍在持續增加。2016年洽富屠宰產銷履歷白肉雞佔8.79%，2017年比例提高到28.95%，成長229.4%，我們會持續增加屠宰產銷履歷的白肉雞，為國人健康把關。

## 溯源餐廳選用

我們成為多家溯源餐廳的食材供應商，消費者只要掃描餐廳業者專屬的QR CODE或是利用「溯源餐廳」APP來尋找哪些餐廳使用產銷履歷的食材，均可以查詢到完整的生產紀錄，讓消費者買的放心，吃得安心。洽富產銷履歷氣冷雞產品獲得越來越多的支持與肯定，我們將持續深耕擴展，讓國人享有更安全高品質的雞肉產品。



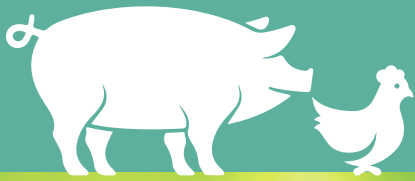
● 家樂福採用產銷履歷食材





# 03

## 打造綠色企業



- 3.1 環境永續
- 3.2 能源管理
- 3.3 環保投資與支出
- 3.4 污染防治
  - 3.4.1 空污防治
  - 3.4.2 水污防治
  - 3.4.3 廢棄物處理
- 3.5 溫室氣體管理
- 3.6 環境友善產品
  - 3.6.1 關懷土地與環境
  - 3.6.2 推動碳足跡產品
  - 3.6.3 動物關懷與人道飼養
  - 3.6.4 畜產品的「產銷履歷」





## 三、打造綠色企業

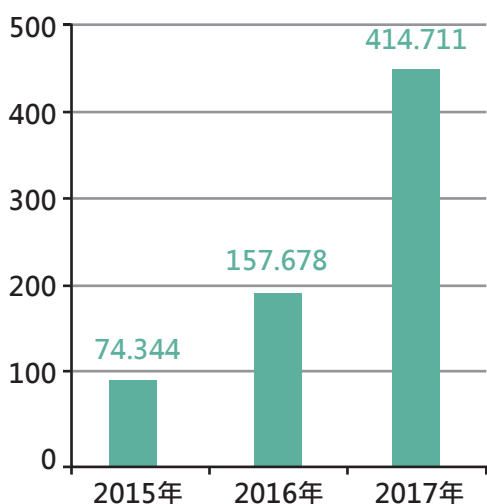
維護綠色的永續環境是大家共同努力的目標，我們除推動綠色環境及注重節能減碳外，更積極投資改善製程污染及執行各項節能減廢措施，持續提升並檢討缺失，讓排放量減至最低，使用乾淨能源汰換老舊鍋爐設備提升能源效率與水資源回收使用、擴大廢棄物清運回收處理等，透過對環境的友善，維護永續的環境。

### 3.1 環境永續

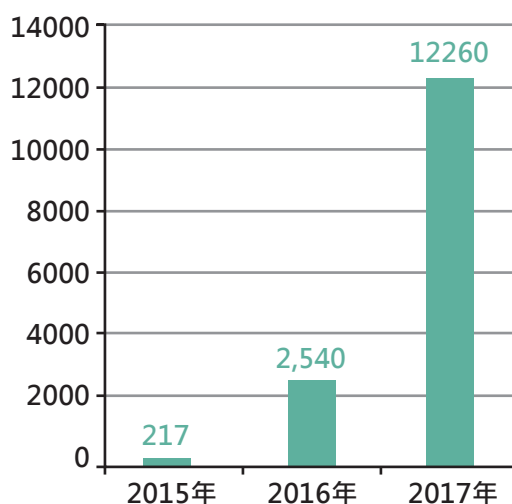
因為氣候變遷導致原物料短缺及價格波動，以及水資源的不足，影響原物料的供應，我們擬訂因應對策及行動，包括積極建置再生綠能及溫室氣體、PM粒狀物減量，並執行能源耗用、空調、照明、事務機節能減碳、水資源回收、廢棄物減量等相關對策。

我們已擬訂2018年年度減量目標：年度用電量下降1%以上(約282仟度)，溫室氣體排放減少149.05 tCO<sub>2</sub>e以上。同時也有進行綠色能源裝設，2017年太陽能發電414.711仟度，較2016年太陽能發電157.678仟度，增加163%。

同時在沙鹿廠擴大蒸汽冷凝水回收再利用，2017年蒸汽冷凝水回收利用為12,260公噸；在製程冷卻水回收使用2017年共565公噸。



2015-2017太陽能發電度數  
單位：仟度



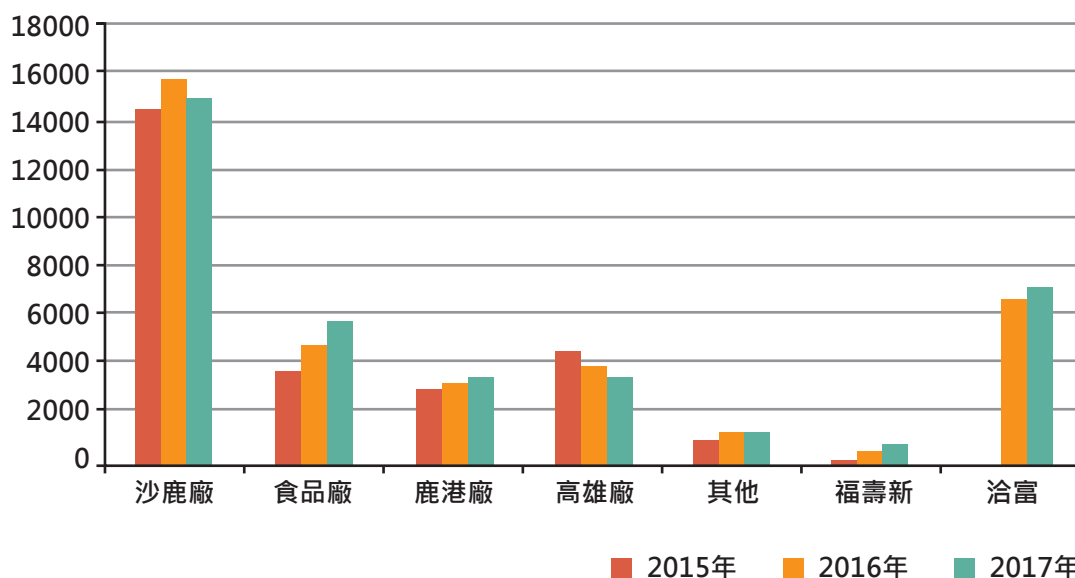
2015-2017蒸氣冷凝水回收使用量  
單位：公噸

## 3.2 能源管理

我們採用高效率低碳能源設備替代大型耗能設備，來減少對環境的衝擊，並逐年實施節能減碳工作。同時為提升節能成效，建立能源管理制度，經由專業能源服務團隊協助沙鹿廠導入並取得ISO 50001能源管理系統驗證，讓單位耗能最佳化、降低能源成本。

電力是我們主要的能源來源，2017年總用電度數為35,429千度(含福壽新、洽富)，能源密集度26.32(GJ/百萬元)，較去年24.5(GJ/百萬元)微幅增加。

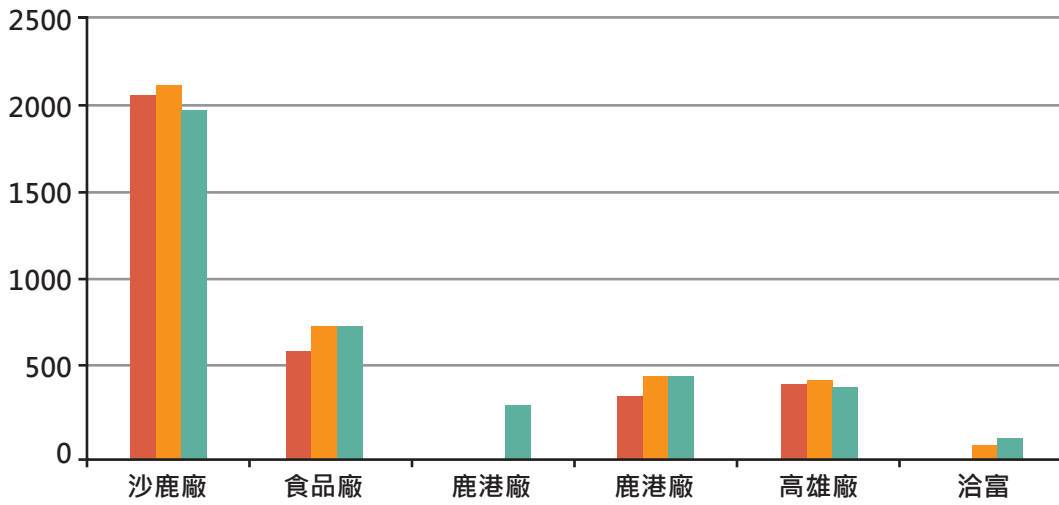
公司電力使用量(千度)							
年 \ 廠別	沙鹿廠	食品廠	鹿港廠	高雄廠	其他	福壽新	洽富
2015年	14,586	3,635	2,781	4,250	736	23	-
2016年	15,632	4,352	2,989	3,855	988	352	6,491
2017年	14,951	5,349	3,105	3,482	1,288	567	6,687



2017年沙鹿廠因持續改善能源績效及導入ISO 50001 能源管理系統，建立能源績效指標措施讓用電量比2016年下降681千度，減少4.5%。食品廠用電量增加主因為新設精製廠已全年營運，其他用電量增加則是三個畜牧場及二個水產養殖場全年營運所致。

其他能源使用包括重油、天然氣及柴油。重油及天然氣主要用於鍋爐系統，2017年重油使用量為156公秉、天然氣使用量為3,783km<sup>3</sup>，柴油主要用於車輛運輸及堆高機等設備，2017年柴油使用量為701.9公秉。沙鹿廠因為蒸汽冷凝水回收使用量增加讓天然氣使用量降低。我們積極使用乾淨能源，2017年10月後鹿港廠鍋爐系統使用之重油已全部改由天然氣取代，我們的生產線已完全使用天然氣代替重油。食品廠天然氣用量增加係因精製廠全年營運，鹿港廠天然氣使用量增加主因為讓品質提升將製程修改，增設乾燥機設備所致。

各廠天然氣 / 重油用量圖



備註：鹿港廠為重油與天然氣並用      ■ 2015年    ■ 2016年    ■ 2017年

2017 年環保減碳績效：

項 目	減碳方案	2017 年	績效
使用天然氣(取代重油)	鍋爐替換	CO <sub>2</sub> 減量 5,676 噸/年	效益 3,081 仟元/年
電力節能改善	空壓機節能	CO <sub>2</sub> 減量 116.8 噸/年	效益 662.6 仟元/年
	更新高效率照明燈具		
節水	12,825 公噸	CO <sub>2</sub> 減量 1,949.4 噸/年	效益 908.149 仟元/年
	合計	CO <sub>2</sub> 減量 7,742.2 噸/年	效益 4,651.749 仟元/年





● 高效率空氣壓縮機



● 重油鍋爐轉換天然氣鍋爐



● ISO 50001:2011 證書

## 3.3 環保投資與支出

我們各廠區持續推動各項節能及環保投資措施，並增設異味處理設備及集塵設備，2017年環保支出及投資設備金額彙整如下：

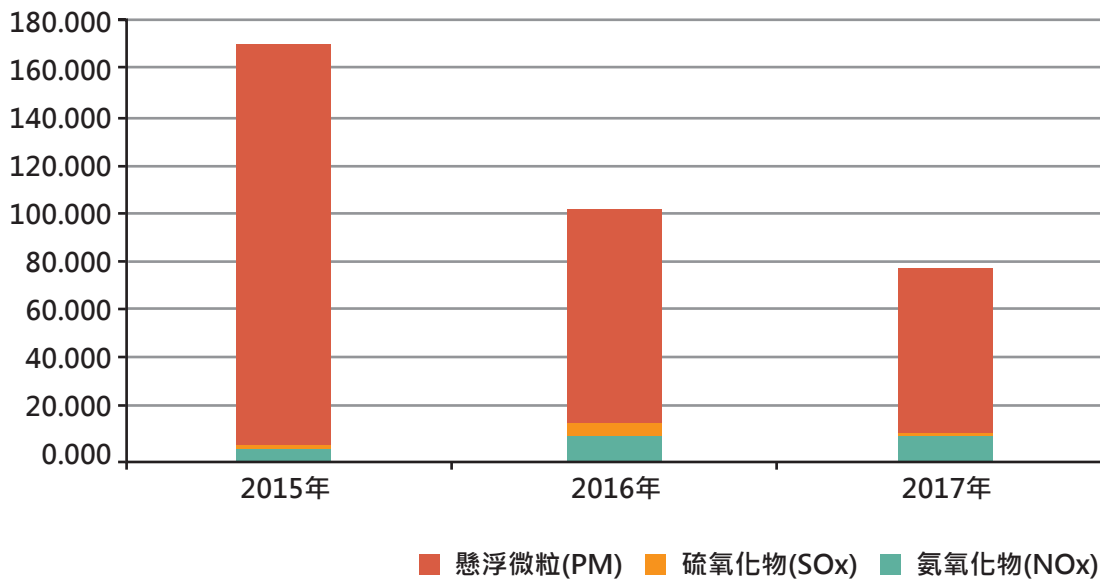
類別	內容	案件數量	支出金額(元)	投資金額(元)
空氣	固定空氣污染源操作許可證異動展延	11	103,000	
	固定空氣污染源定期檢測及申報	7	181,000	
	空污費	1	3,600	
	袋濾集塵機布管更新	1	423,486	
	異味處理設備	2		3,336,884
	製程設備更新及增設集塵設備	3		5,738,831
	環保空污改善	17	4,969,054	
水	廢(污)水申報及檢測	7	90,960	
	水污費	2	251	
	廢(污)水處理費		86,846	
廢棄物	事業廢棄物清理計畫書變更申請	2	26,500	
	一般廢棄物	60	873,328	
	污泥	4	31,704	
	繳納容器回收清除處理費	47	3,673,194	
		小計	10,462,923	9,075,714
		合計	19,538,637	

## 3.4 污染防治

我們為符合法令要求及對環境的保護，致力於空氣污染防制，減少空氣粒狀物排放，透過製程改善、自主查檢及排放檢測，改善缺失防止再發。

### 3.4.1 空污防治

我們於生產廠區設有空氣污染防制設備，將製程中所產生廢氣經處理後，方排入大氣。2017年排放氮氧化物(NOx)為5.69公噸、硫氧化物(SOx)0.99公噸、懸浮微粒(PM) 71.1公噸，並依法令定期排放檢測。



我們也投資多項集塵設施及製程設備的改善，大幅降低懸浮微粒(PM)從2016年92.91公噸排放量降至2017年的71.1公噸，減少21.81公噸、幅度達23.47%，2018年我們預計再降低懸浮微粒12%。

2017年共有四件環保空污違規，三件為異味採樣檢測不符合排放標準，罰款30萬元，後續我們加強污染物的處理與監控，並增設異味處理設備333萬元、集塵設備整修574萬元，並進行自主異味排放檢測防止再發。另外一件因污染源防制設備損壞未即時檢修，罰款10萬元，我們立即更新設備完成改善。

### 3.4.2 水污防治

我們的廢污水處理，除由廠內廢水處理合格排放之外，部分廠區透過工業區污水處理系統處理。自行處理的放流水定期委外檢驗水質狀況，均符合排放標準。2017年檢測排放水化學需氧量(Cheical Oxygen Demand, COD)平均濃度為16.95 mg/L，遠低於國家標準100 mg/L。

沙鹿廠積極擴大水資源的回收使用，2017年將製程設備冷卻水原為直接排放，增設貯槽設備後進行回收使用共565公噸。

洽富設有RO廢水回收系統，將RO製水產生之濃縮廢水蒐集，用於空調冷卻水塔的補充，製程廢水以生物薄膜處理系統(MBR)處理後，用於道路清洗及植栽澆灌，2017年自來水總用量為216,222噸，回收廢水量為26,286噸，回收率為12.2%，較2016年10.1%增長2.1%。日後將持續開發回收水之非製程用途，提升水資源再利用率。

2017年有一件水污違規，為食品廠油脂滲入排放口流出，罰款2.75萬元，後續加強排放監控，防止再發。



### 3.4.3 廢棄物處理

我們的廢棄物依據「事業廢棄物清理計畫書」執行，委託合格專業之環保公司處理，並追蹤掌握廢棄物最終流向。



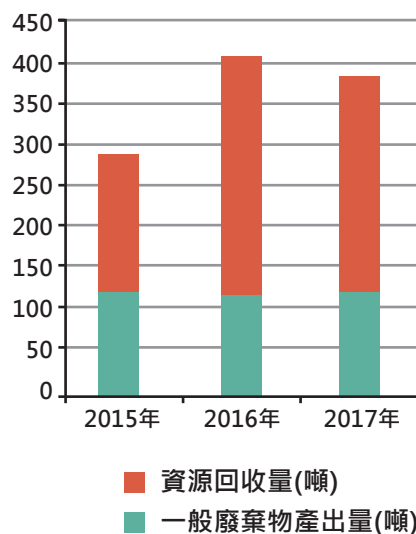
● 追蹤廢棄物最終流向

2017年食品廠製程廢水經濃縮後所產出之污泥約6.88公噸，委託合格專業之環保公司再利用處理。廠區的一般廢棄物落實資源分類，無法回收再利用之廢棄物委託合格廠商處理，合計處理137.57公噸，資源回收325.9公噸。2017年鹿港廠因事業廢棄物超過核准申報資料10%以上，違反事業廢棄物清理法，罰款6萬元，原因為輸入資料錯誤造成廢棄物超過核准申報資料10%以上，我們立即辦理廢棄物清理數量更正。

廢棄物管理統計(福壽) 單位:公噸						
2017年	一般廢棄物	植物性油渣	污泥量	回收廢紙	回收廢塑膠桶	回收廢塑膠
沙鹿廠	40.66	2.50		178.24	9.98	
食品廠	19.60	9.80	6.88	69.70	4.43	24.62
鹿港廠	27.78					
高雄廠	37.23			0	0.44	38.496
合計	125.27	12.30	6.88	247.94	14.85	63.10

廢棄物管理統計(福壽)			
項目	2015年	2016年	2017年
一般廢棄物產出量(噸)	121	119	137.6
資源回收量(噸)	193	319	325.9

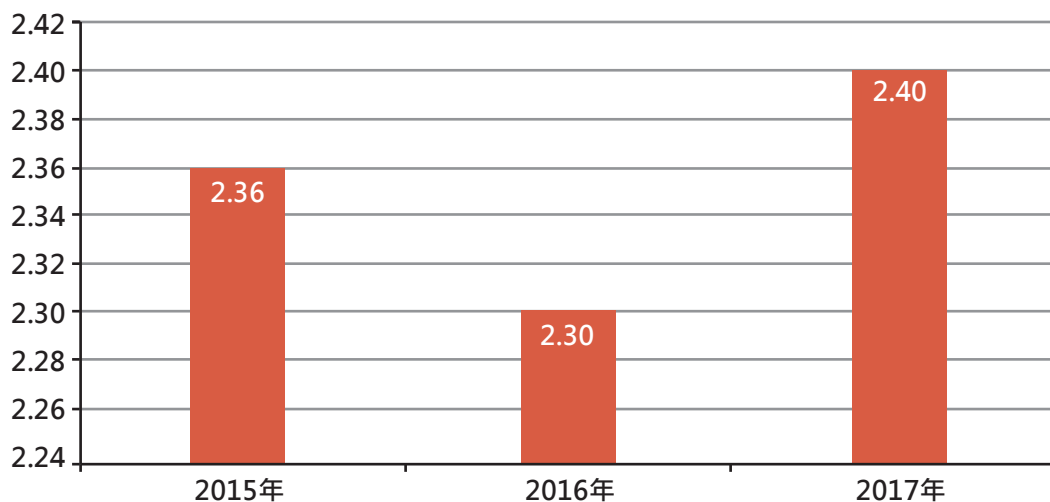
洽富廢棄物管理統計 單位:公噸						
項目	生活垃圾	污泥量	禽畜糞	廢羽毛	廢油混合物	合計
2016年	11.20	312.95	2.84	740.21	1.55	1,068.75
2017年	17.35	526.83	4.20	975.49	0.55	1,524.42



2017年產生的有害事業廢棄物，是化學實驗操作程序產生，主要有三項為鉻酸鉀、氰化鈉及氰化鉀，2017年底鉻酸鉀廠內存量為0.631公斤，氰化鈉為0.314公斤，氰化鉀為0.481公斤，預計於2018年07月31日前委託合格專業之環保公司清運處理。

### 3.5 溫室氣體管理

我們藉由溫室氣體盤查了解二氧化碳的排放情況，2017年之溫室氣體排放量，範疇一直接排放9,405公噸二氧化碳(CO<sub>2</sub>e)，產生來源為鍋爐燃燒、車輛運輸及堆高機使用排放；範疇二能源間接排放量14,905公噸(CO<sub>2</sub>e)；範疇三能源間接排放量542公噸(CO<sub>2</sub>e)。2017年溫室氣體的排放強度為2.40(kgCO<sub>2</sub>/仟元)，較去年2.30(kgCO<sub>2</sub>/仟元)、微幅增加。



溫室氣體排放狀況圖

我們依據盤查結果分析外購電力佔溫室氣體排放60%，未來將持續執行空壓節能系統改善、汰換馬達為高效率馬達及落實ISO 50001 能源管理系統運作，以降低電力能源使用。另採購節能省電的生產設備、建構太陽能綠能系統，提高再生能源比例。2017年食品廠取得芝麻油及柴魚花七項產品碳足跡證書，在2018年沙鹿廠將推動寵物產品碳足跡的驗證，期許降低生態環境衝擊。

範疇	排放源		排放量 ( tonCO <sub>2</sub> e )
範疇一 直接排放	固定燃燒	天然氣、燃料油註	7,417
	移動燃燒	柴油、汽油註 1	1,940
	逸散排放	化糞池甲烷逸散	47
範疇二 能源間接排放	外購電力註 2		14,905
範疇三 其他間接排放	員工差旅(國內)		440
	廢棄物處理(廠外)		101.41
合 計			24,851

註1：範疇一(SCOPE1)溫室氣體排放係數：國家溫室氣體登錄平台>資料下載>盤查登錄資訊>溫室氣體排放係數管理表。

註2：範疇二(SCOPE2)電力排放係數：經濟部能源局>宣導推廣>溫室氣體>我國105年度電力排放係數0.529。

註3：範疇三( SCOPE3) 其他間接排放項目只揭露兩項，其餘無法量化。

### 3.6 環境友善產品

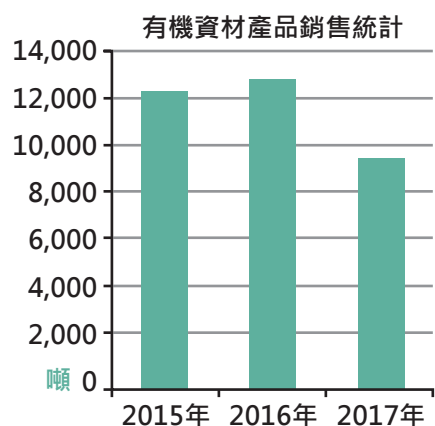
對於生態與環境的改變，氣候變遷、水資源短缺等，已對居住品質與生存產生影響。我們透過減少化學污染、減少碳排、循環農業、友善的種植與禽畜飼養等，讓資源重新利用、善待動植物的生長、與農民互利、優質農作、人道飼育與農業發展產生新的價值鏈，使產業發展與環境永續達成平衡。

### 3.6.1 關懷土地與環境

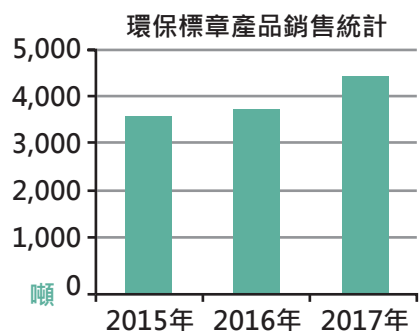
生態的發展是我們關注的議題，經由循環再利用、降低化學施作法，來維持土壤健康與水質純淨。透過推出有機農業資材與綠色環保產品，讓自然生態、農業耕作、健康消費、循環利用，達到降低環境衝擊、生態平衡、互利互惠的成果。

我們開發有機農產品及其加工品驗證基準之資材，到2017年有9個品項，共計銷售9,342噸。在可回收、低污染、省資源的環保標章產品，2017年有3個品項，合計銷售4,349噸，較2016年增加693噸。

商品名稱	有機資審字
福壽牌生機栽培專用肥 522	第 100014 號
福壽牌生機栽培專用肥 426	第 100001 號
福壽牌生機栽培專用肥 532	第 101018 號
速力寶	第 102005 號
御花園	第 101019 號
大自然生技基肥	第 101017 號
活麗送 FS-BIO-6	第 103011 號
福壽年年發 622	第 103012 號
博士肥溶磷菌 1 號	第 105005 號



商品名稱	環保標章編號
洽發基肥	環標字第 10294 號
富強基肥	環標字第 10295 號
大自然生技基肥	環標字第 10296 號



而在農業經濟循環部份，仍持續進行農業廢棄物的回收再利用，2017年回收菇類廢棄包6,475噸、生蔗渣1,179噸，這些都透過生物發酵方式，製成有機堆肥成品進行銷售。

### 3.6.2 推動碳足跡產品

產品碳足跡標示是藉由量化數據，讓消費者簡單、明瞭所使用產品生產過程所排放CO<sub>2</sub>量，共同來關懷所居住生活環境。我們積極配合環保署與食藥署建立本土性加工食品碳排放係數資料，作為對溫室效應的關注與製程節能減碳的執行依據。2017年已完成設定的目標，達成柴魚花產品通過碳足跡申請，也配合食藥署進行相關產品碳排放係數與碳足跡推廣活動。

2017年我們則參與食藥署「擴增加工食品之碳排放係數資料計畫」，以花生油為標的，完成本土化花生油碳排放盤查與計算係數，並取得ISO/TS 14067:2013 碳足跡查證書。累積至2017年，我們完成了2項產品類別規則 (PCR) 建立，分別是芝麻油與柴魚花 (鯉魚、鯖魚) 及花生油四項產品碳排放係數，並申請通過7項產品碳足跡標籤。



碳足跡標籤產品銷售統計			
產品	2015 年	2016 年	2017 年
福壽芝麻油 ( 217ml/罐 )	47,273	49,139	73,368
福壽芝麻油 ( 543ml罐 )	111,725	123,313	125,207
福壽柴魚花-鯖魚 (600g/包)	-	-	8,826
福壽柴魚花-鯖魚 (300g/包)	-	-	0
福壽柴魚花-鯖魚 (120g/包)	-	-	0
福壽柴魚花-鯉魚 (10g/包)	-	-	58,522
福壽柴魚花-鯉魚 (5g/包)	-	-	7,942

註1：柴魚花產品於2017年通過驗證，逐步進行舊包材去化，故部份產品尚未使用碳標籤之包材。

註2：數量依據實際申報環保署之碳標籤使用量計算。



### 3.6.3 動物關懷與人道飼養

我們早在1978年就開始規劃興建以天然、健康、安全為考量的生態農場，福壽南投生態農場的創設就是落實天然、健康、無污染的綠色企業理念，提供國人安全衛生、高品質之肉品與蛋品。

在農場裡我們提供舒適與天然的放牧環境，讓飼養的動物在足夠且不受外界侵擾的空間中，享受充足日照、充足飲水、有機牧草、自由運動與安全飼料等條件下健康生長，各條件皆優於傳統飼養管理及農委會「雞蛋友善生產系統定義及指南」之要求。以關懷生命的理念為出發，追求自然、健康與動物福祉的優質飼育，仍將是我們持續發展的理念。



● 採用自然放牧



● 以狼尾草飼養豬隻

牧草飼養環境條件				
飼養環境與條件		雞蛋友善生產系統	牧草蛋雞	牧草土雞
飼養密度 (m <sup>2</sup> /隻)	平飼、放牧-室內	0.08	0.125	0.125
	放牧-戶外	0.16	1	0.5
其他		每 7 隻 設置 1 個巢箱	每 6 隻 設置 1 個巢箱	6 週後放牧

註：行政院農業委員會訂定「雞蛋友善生產系統定義及指南」。



飼養動物品種、頭數及符合動物福利之比例									
品種	家禽						家畜		
	產蛋雞			有色肉雞			豬		
年份	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
隻/頭	31,500	26,500	23,500	21,000	21,000	24,000	4,120	2,420	3,730
人道/放牧飼養(%)	4.76	5.66	6.38	28.57	28.57	100	4.85	10.33	4.02

### 3.6.4 畜產品的「產銷履歷」

做好源頭管控就是「食的安心」的開始，國際間廣泛應用的農產品管制制度就是產銷履歷。目前架構主要有良好農業規範 ( Good Agriculture Practice · GAP ) 的實施及驗證，及建立履歷追溯體系 ( Traceability，食品產銷所有流程可追溯、追蹤制度 ) 兩種作法。台灣則結合兩大國際農產品管制制度，建置臺灣良好農業規範 ( Taiwan Good Agriculture Practice，簡稱TGAP ) 的實施與驗證，再藉由產銷履歷制度，提供即時、透明的產品資訊，讓消費者瞭解產品的產銷過程，確保食的安全。

福壽生態農場除通過牧草雞、牧草雞蛋產銷履歷驗證外，更於2017年取得牧草豬的產銷履歷驗證。



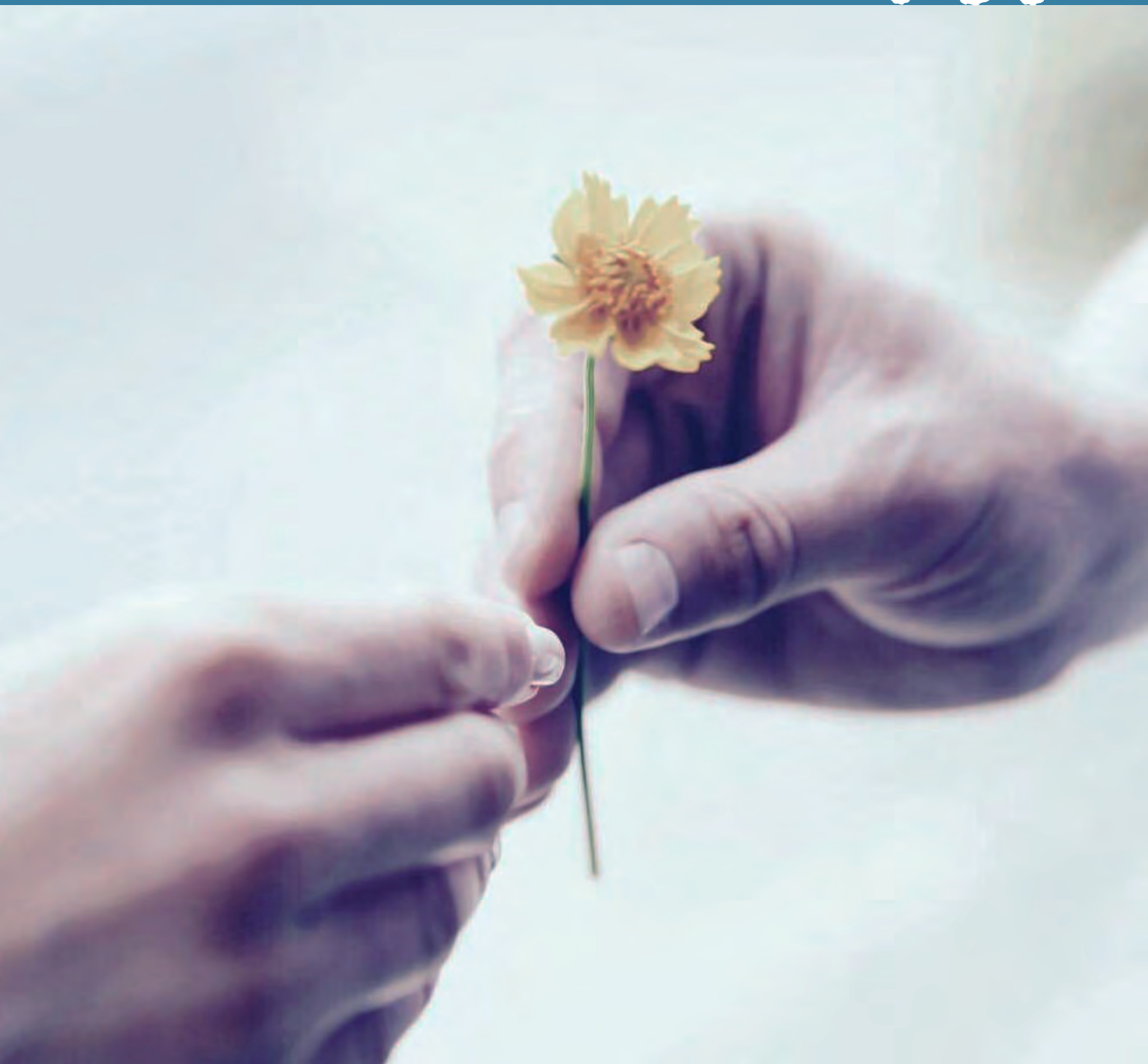
# 04

## 分享幸福 分享愛

4.1 公益活動

4.2 社區活動

4.3 產學交流



## 四、分享幸福分享愛

我們關注社會議題，秉持社會共好的精神，持續透過各種方式參與公益慈善活動，對弱勢族群與長者關懷、義工服務、社區活動均熱心參與，同時我們也推廣國小桌球運動，連續舉辦喜瑞爾盃桌球賽事。我們也配合福壽社會福利基金會進行弱勢家庭急難救助，及贊助寒冬送暖活動，參與社會救助事業熱心公益不遺餘力。

### 4.1 公益活動

#### 擔任食育協會“食育大使”

董事長與同仁參加台灣食育協會在台北市南機場幸福食物銀行舉辦“用吃溫暖元宵”公益活動，贊助生態牧草雞和福壽芝麻油，親手料理成麻油雞大餐，招待一百多位獨居老人及新住民媽媽，用在地食材與愛心，溫暖元宵，元氣滿滿。



● 食育協會“食育大使”活動



● “眾心揚愛”慈善園遊會

#### 「眾心揚愛」慈善園遊會

中華民國工商建研會在台北圓山花博公園舉辦「眾心揚愛」慈善園遊會，邀請許多身心障礙朋友參與，我們參與活動設立兩個攤位、義賣共襄盛舉、發揮愛心。

#### 2017爺奶COLOR WALK-友情萬萬歲

我們持續贊助弘道老人基金會辦理的活動，今年該會舉辦“2017爺奶COLOR WALK-友情萬萬歲”活動，我們提供喜瑞爾穀物產品3,000份，鼓勵長者走出戶外，帶動運動風潮。



● 爺奶COLOR WALK



● 喜瑞爾盃國小桌球賽

### 第三屆喜瑞爾盃國小桌球賽

喜瑞爾盃國小桌球賽已持續辦理第三屆，落實深耕在地及社會關懷，提倡支持桌球運動和健身的理念，為了擴大活動參與，本次邀請中部六縣市國小學童參加，共有56隊報名比賽，我們提供優勝隊伍獎金，以支持國小學童桌球運動風氣。

### 台灣狗醫生微電影發表會

持續第四年贊助台灣狗醫生活動，除拍攝狗醫生系列微電影外，也參與台灣狗醫生協會「流浪毛小孩摘星計畫」，2017年舉行狗醫生微電影發表會，將愛化為幸福漣漪，讓關懷永不止息。



### 捐血活動

我們持續辦理捐血活動，每年兩次，員工紛紛挽袖熱心參與，發揮愛心，做個快樂的捐血人。





● 捐血活動



● 惠中寺寒冬送暖義工服務

### 寒冬送暖義工服務

我們連續11年參與惠中寺寒冬送暖活動，除了捐贈油品外，我們也組成義工團隊到場協助發放物資，關懷大台中地區低收入戶及獨居老人。

### 「弘愛臺灣·義煮青年」

我們贊助弘光科技大學餐旅管理系舉辦「弘愛臺灣·義煮青年」環台義煮活動，提供切丁雞肉塊做成美味的台灣小吃，活動共造訪8家育幼院。



### 贊助關懷據點照顧長輩供餐活動

我們連續兩年贊助台中市梧棲、大肚、龍井區「照顧關懷據點長輩供餐廚房」活動，贊助金額持續成長，以協助社區推動老人關懷、弱勢家庭及獨居老人照顧。



## 其他贊助活動

2017年我們也贊助高雄市妙法慈音學會、社團法人南投縣蒙愛家庭關懷協會、財團法人屏東縣立基督教伯大尼之家、財團法人中華安得烈慈善協會、台灣原住民傳統文化暨領域保護協會-台中市原住民食物銀行、財團法人勵馨社會福利事業基金會、中華民國腦性麻痺協會等慈善機構活動。

## 4.2 社區參與

我們重視敦親睦鄰，關懷社區的發展，積極參與社區各項活動，贊助社區發展協會、學校、寺廟等辦理各項活動，增進鄉誼，共同為社區的進步與發展，盡一份心力。

### 簽立社區防災合作備忘錄

我們與台中市沙鹿區斗抵里簽立合作備忘錄，透過企業-社區夥伴關係、贊助防災相關設備，共同進行社區防災能力強化。



● 參與斗抵社區水利防災活動



● 文光國小嘉年華活動

### 參與文光國小嘉年華活動

為增進鄉里情誼我們贊助台中市沙鹿區文光國民小學舉辦“106年文光健走路跑嘉年華活動”，除組隊參與外並贊助公司產品，造福學童與里民，共同打造健康人生。

### 媽祖遶境活動參與

我們已經連續兩年由董事長率領公司同仁及眷屬參加大甲媽祖啟駕繞境。同時大甲媽祖回鑾時均會駐轎公司，我們備有公司產品供信眾食用，體驗地方宗教活動盛事。





### 贊助「情覓橋頭」活動

我們在高雄市橋頭區公所辦理的「情覓橋頭」系列活動中，贊助經費並設置兩個攤位，活動假橋頭糖廠舉行，象徵愛情甜甜蜜蜜，吸引民眾踴躍參與。



### 贊助梧南國小義賣活動

我們贊助台中市梧棲區草湳里社區發展協會雞肉丁，配合梧南國小創校50週年校慶舉辦雞肉料理義賣活動。



## 其他社區活動參與

2017年我們也贊助台中市沙鹿區斗抵社區發展協會及其義診活動、台中市南屯區惠文國民小學、財團法人台灣福氣社區關懷協會、沙鹿區各宮廟、沙鹿區興安社區發展協會及長壽俱樂部及環保志工、救國團沙鹿區團委會、台中港柔道館、台中市環保志工、台中市忘憂草女性成長協會、大甲大道濟化院、沙鹿念佛報恩共修會、天仁愛心慈善會、良吉慈善會、童綜合醫院等機構活動。

## 4.3 產學交流

我們為培育符合產業需求人才，經常與學校及產業界雙向交流，諸如：參訪交流、制訂合作計劃、舉辦專題講座、策略聯盟及提供學生工讀與實習等，來協助產業升級。

### 第三屆“台日寵物管理研習營”

我們假台大校區應用力學館舉辦第三屆“台日寵物管理研習營”，邀請日本專門學校中村學園千葉愛犬動物學園與台灣寵物界知名講師蒞臨講授，內容從寵物犬貓的飼養管理新知、營養知識、照護管理及臨終關懷等，課程豐富又精彩。結合日本與台灣寵物界的互相交流，讓與會學員獲益良多。



### 紅十字會銀翼食安講座

紅十字會舉辦銀翼食安講座，顧家人重健康，我們應邀前往講授食品安全危害及常識，介紹食用油脂及告訴大家怎麼才能吃得健康安全，讓與會長者對食品安全有更深入的了解。





### 大陸食安專家來訪

大陸廣東省食品藥品監督局黃副局長等一行16人蒞廠參訪，針對臺灣食品安全運作概況與公司作法互相交流，並就兩岸食品安全控管機制的差異交換意見。



### 協助學校推動食安教育

2017年有東海、亞大、弘光、西螺農工、關西、東山高中等大學及高中職校至洽富參訪、進行產學合作，讓學生了解優良雞肉食材，協助推動食品安全教育。



● 亞洲大學生技業務人才參訪



● 弘光科大食品營養系參訪



● 東海食科系參訪交流



● 關西高中畜保科參訪



# 05

## 快樂和諧 的職場

- 5.1 人力資源
- 5.2 勞僱關係
- 5.3 員工福利
- 5.4 人才培育與發展
- 5.5 職業安全與健康



台中都會公園  
TAICHUNG METROPOLITAN PARK



## 五、快樂和諧的職場

員工是我們重要的資產也是利害關係人，積極營造互動良好的組織文化、給予員工支持與尊重、建構安全溫馨和諧工作環境，讓員工樂在工作，增加競爭力，是我們努力的目標。我們非常重視員工的福利與權益，確實遵循各項勞動法規，設有工會、職業安全衛生委員會，以促進職場安全、健康。

積極發展人才培養，擬訂策略方案，並針對不同職位、職能執行各項專業培訓計畫，以提升人才素質。近年來更致力於產學合作，運用學校、研究機構之研發資源，加大研發量能。提供實習機會，讓學生了解產業趨勢及脈動，增加實務經驗，透過產業界與學校的合作，共同養成產業發展所需人才。

健康職場之實施重點項目，除提供安全友善的工作場所與防護配備，降低職業災害外，每年度提供員工健康檢查，主動關懷員工身心健康，舉辦員工旅遊活動，鼓勵工作與生活平衡，提升員工滿意度，打造和諧幸福的工作職場。

### 5.1 人力資源

針對各部門提出之人力需求，規劃招募計畫，發展評測題庫，以職能導向來選擇人才。為進行效能提升，聘請顧問公司進行組織效能訪談暨員工滿意度調查，協助主管了解部屬對公司、主管、制度的看法，進而提升工作滿意度，凝聚員工向心力。

擬訂年度員工教育訓練計畫提升員工工作能力，再透過工作指派、績效設定及考核評估，作為挑選、評鑑員工及晉升的依據。聘請顧問公司輔導人力資源制度盤點與建構，透過合理的薪酬與績效考核制度，吸引留任優秀人才。

#### 員工組成

2017年底福壽實業員工總數672人，其中本地員工625人(含原住民8人)，外籍勞工47人，男女比率為 76：24。身障雇用11人，高於法定要求人數6人。

屬性 \ 年度	2015 年		2016 年		2017 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
不定期員工	432	151	467	170	462	163
定期員工 ( 外籍勞工 )	46	0	57	0	47	0



人數統計表(福壽)				2017 年營業據點人數表(福壽)	
年度	人數			地區別	人數
	男	女	合計		
2015	478	151	629	北區	33
2016	524	170	694	中區	539
2017	509	163	672	南區	100
				合計	672

員工流動與新進員工總數及比率表(福壽)											
年齡層	年度	離職	新進	在職	離職%	新進%	離職	新進	在職	離職%	新進%
		男					女				
30歲以下	2015	33	49	103	32.00%	47.60%	10	17	28	35.70%	60.70%
	2016	35	61	116	30.17%	52.59%	6	18	36	16.67%	50.00%
	2017	26	30	104	25.00%	28.85%	6	3	30	20.00%	10.00%
30   50歲	2015	62	75	229	27.10%	32.80%	7	10	97	7.20%	10.30%
	2016	40	68	259	15.44%	26.25%	11	15	103	10.68%	14.56%
	2017	47	38	255	18.43%	14.90%	6	5	99	6.06%	5.05%
50歲以上	2015	13	3	146	8.90%	2.10%	2	3	26	7.70%	11.50%
	2016	10	5	149	6.71%	3.36%	0	1	31	0.00%	3.23%
	2017	21	3	150	14.00%	2.00%	2	1	34	5.88%	2.94%
總計	2015	108	127	478	22.60%	26.60%	19	30	151	12.60%	19.90%
	2016	85	134	524	16.22%	25.57%	17	34	170	10.00%	20.00%
	2017	94	71	509	18.46%	13.95%	14	9	163	8.59%	5.52%

2017 年職務類別明細表(福壽)				
職務別	人數		合計	
	男	女	合計	%
管理職	120	16	136	20.2%
行政人員	32	92	124	18.5%
業務人員	72	4	76	11.3%
技術人員	137	18	155	23.1%
普通工	101	33	134	19.9%
外籍勞工	47	0	47	7.0%
合計	509	163	672	100%

## 5.2 勞雇關係

我們不因員工性別、國籍、種族、膚色及政治立場不同而有差別待遇。除健全經營管理制度、建立工作規則，也致力於保障員工職場工作權益，對於員工懷孕提供產檢假、駐廠醫師諮詢服務、員工分娩假或陪產假、育嬰留職停薪、子女教育等階段，皆給予關懷照顧，2017年並無以任何方式強制員工勞動及聘用童工之情事。

歷年員工申請育嬰留職停薪表 (福壽)						
年度說明	2015 年		2016 年		2017 年	
	男	女	男	女	男	女
本年符合育嬰留職停薪申請資格人數 (A)	6	5	18	5	14	7
本年實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	0	3	0	1	2	2
本年實際申請率 % (B/A)	0	60	0	20	14.3	28.6
育嬰留職停薪預計於本年復職者人數 (C)	0	2	0	1	0	2
本年育嬰留職停薪復職人數 (D)	0	2	0	1	0	2
本年育嬰留職停薪復職率 % (D/C)	-	100	-	100	-	100
去年育嬰留職停薪復職人數 (E)	0	0	0	2	0	1
去年育嬰留職停薪復職後持續工作滿一年人數 (F)	0	0	0	2	0	1
本年育嬰留職停薪留任率 % (F/E)	-	-	-	100	0	100

為防治工作場所性騷擾之發生，建立友善的工作環境，我們設置有『性騷擾申訴調查委員會』，負責處理工作場所性騷擾申訴案件。另有『人事評議委員會』定期召開會議審議員工獎懲事項，公平、公開、公正的對待每位員工，以促進勞資和諧關係。同時設置申訴電話(04-26362111分機212)及電子信箱ah@fwusow.com.tw)等多種溝通管道，並於新進人員教育訓練時宣導。2017年未發生有關勞工、人權、性騷擾等之申訴事件。

### 產業工會運作

工會設有理事長及理事共9人，監事及監事召集人共3人，任期4年，每3個月召開理監事會1次，工會會員依人數比例選任會員代表，任期4年，每年召開會員代表大會，工會會務每年除按既定計畫及決議執行外，配合政府勞基法修改與公司協商各單位作息方式、組隊參加市政府辦理之勞工運動大會、提報優秀勞工至上級工會表揚及子女優秀獎助學金申請。此外也積極協助勞工升級專業技能，推動公司辦理人才培訓，造就健康舒適的工作環境，建立勞資雙贏、互信互惠之關係。

## 5.3 員工福利

為保障員工的退休生活，我們依法提撥退休準備金供辦理員工退休，2017年底勞工退休準備金專戶結餘金額計\$166,031,412元。為使本公司人力運用、工作處理更加彈性靈活，我們依據『退休再任用管理辦法』辦理員工退休再任用，2017年退休再任用人員計27名。



● 員工二日遊



● 員工健行活動



## 5.4 人才培育與發展

### 徵才活動

2017年我們參與各項徵才活動，至屏東科技大學、嘉義大學、靜宜大學、中興大學等校參與徵才及青年就業領航計劃、就業博覽會活動，提高學生及青年與社會產業之連結，讓他們了解未來職涯規劃。



● 屏東科技大學校園徵才

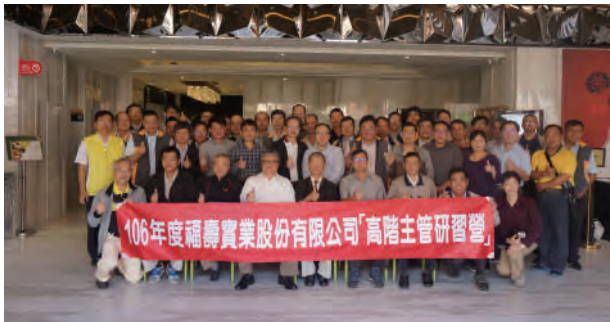


● 嘉義大學徵才

## 人才培育

我們對新進員工每季舉辦一次共通性教育訓練課程，促進新進同仁對於企業文化、組織、員工權益有更進一步的了解；面對少子化及人才短缺的影響，強化員工的工作技能以因應未來環境的變化為企業所面臨的課題之一，我們持續進行員工在職訓練，不定期舉辦及參與內、外部專業知識課程，協助員工考取相關證照，以提升員工的職能發展。

10月份於南投埔里舉辦兩天一夜的高階主管研習營，主題為「如何利用年度計畫提高各事業群部效益與效率」，以創新思考的方式由主管們共同擬訂2018年度計畫，達成目標及使命的策略。



● 高階主管研習營



● 新進員工教訓訓練

2017年舉辦之教育訓練共計內訓3,897人時，外訓5,159.5人時，總費用\$3,205,919元。

員工教育訓練時數統計表							
年度	職務別	男性員工			女性員工		
		訓練總時數	各類別總人數	平均時數	訓練總時數	各類別總人數	平均時數
2017	一般員工	4,084.96	389	10.50	1,155.58	147	7.86
	主管職	3,161.14	120	26.34	654.5	16	40.91
	全部	7,246.10	509	14.24	1,810.08	163	11.10
註：含外籍勞工教育訓練時數							



員工教育訓練辦理實績統計表

年度	自辦訓練班次	自辦訓練人時	派外訓練人時	教育訓練總費用(元)
2015	75	2,486	6,752	2,000,380
2016	109	3,889	7,745.5	3,283,470
2017	123	3,897	5,159.5	3,205,919

## 5.5 職業安全與健康

職業安全與健康為我們對於員工最基本的承諾，透過完善的安全衛生管理系統、健康照護體系執行、教育訓練等形式來提高全體員工安全意識。2017年度總經歷工時為1,375,536小時，職業災害統計件數為8件，暫時全失能傷害損失日數為73天。2017年度之失能傷害頻率高於該年度食品製造業之統計數據3.56，失能傷害嚴重率低於該年度食品製造業之統計數據，但2015-2017年度平均之失能傷害頻率略高於此期間食品製造業平均值2.24，失能傷害嚴重率指數皆遠低於食品製造業2015-2017年平均數據，但其總合傷害指數較食品製造業高0.08。

	被動式 績效指標	失能傷害	失能傷害	總合傷害
		頻率(FR)	嚴重率(SR)	指數(FSI)
2015 年	福壽實業	0.95	3.82	0.06
	食品製造業*	2.75	123	0.58
2016 年	福壽實業	6.28	239	1.22
	食品製造業*	2.50	143	0.60
2017 年	福壽實業	5.81	53.07	0.55
	食品製造業*	2.25	174	0.63
三年 平均	福壽實業	4.79	103.01	0.70
	食品製造業*	2.55	150	0.62

### 附註：

① 失能傷害頻率 (FR)：失能傷害次數 / 2015-2017年度總經歷工時\*10<sup>6</sup>。

② 失能傷害嚴重率 (SR)：總損失工作日數 / 2015-2017年度總經歷工時\*10<sup>6</sup>。

③ 總合傷害指數: (FR\*SR/1,000)^(1/2)。

※勞動部職業安全衛生署公布之「2015-2017年度各行業總合傷害指數-含3年平均値」數據。

2017年發生之職業災害共計8件，其中交通事故有4件(非行業別職災)，2件搬運物料跌倒，1件人因性危害，1件機械維修受傷。鑑於員工上、下班途中發生交通事故案件佔多數，除加強宣導交通安全事故防範與行車注意事項外，並安排相關道路安全講習教育訓練，防止交通事故再發生，同時針對其他職業災害加強廠內作業安全措施。

在職業安全衛生管理方面，除了持續加強職場危害鑑別及風險評估技術、職業災害與疾病之研究與防治、勞工安全衛生教育訓練及宣導、職業災害勞工之職業重建及輔導評量，並且已依CNS 15506職業安全衛生管理系統，透過規劃、執行、查核與改善的管理循環機制，建構完整的職業安全衛生管理系統，創造安全舒適的工作環境，加強風險管控能力。

### 有關職業疾病高發生率與高風險之管理有下列9項措施：

#### 一、優於法規之健康檢查

為員工健康把關，促進員工福利，採優於法規規定每年健康檢查一次。並針對食品廠、寵物廠全員進行供膳檢查。

#### 二、特殊作業保護措施

依作業環境監測結果，進行作業危害因子相關保護措施，並會同職業專科醫師現場訪查，沙鹿廠、鹿港廠分別於7月及8月，針對噪音工作場所同仁進行訪視、給予健康指導。



● 鹿港廠噪音工作場所訪視



● 沙鹿廠噪音工作場所訪視

#### 三、特約職業專科醫師蒞廠服務

與童綜合醫院簽約，每月派遣職業醫學專科醫師蒞廠服務三小時，提供工作相關預防、診斷、治療等措施，並依職業安全衛生法規提供指導與建議：

### 1. 心血管高風險者之管理

針對年度健檢心血管高風險者，進行健康風險評估，並配合職業專科醫師施行諮詢與管理，採取必要之預防及健康促進措施，2017年健檢心血管高風險者共21名，除提供問卷調查其健康與工時狀況外，並由職業專科醫師面談、留存紀錄。

### 2. 人因工程管理

針對人因工程(肌肉骨骼風險)問卷高風險族群，配合職業專科醫師施行健康諮詢與管理，實施職業相關傷害防治，2017年有肌肉骨骼風險者5名，由職業專科醫師進行評估衛教與指導。

### 3. 母性健康保護管理

針對懷孕及分娩後未滿一年之女性同仁施行評估，並配合職業專科醫師進行健康諮詢與管理，2017年共訪談2名懷孕同仁，針對工作與母性健康做評估。

### 4. 新進人員健康管理

由職業專科醫師評估新進人員健康檢查報告，提供相關建議，若對工作有影響之新進同仁，評估其工作環境與狀況，提供主管管理參考。

## 四、健康宣導暨現場訪視

於內部電子刊物『福壽E通訊』設置保健專欄，2017年共刊載9篇，宣導相關健康議題。

## 五、職場菸害防制

與中山醫學大學附設醫院合作於7月、10月進行講習及一氧化碳濃度檢測，選出改善成效優良者3名給予鼓勵。




## 六、社區資源運用

與社區衛生所、醫療院所保持密切關係，尋求相關資源提供，2017年辦理衛生所至公司施打流感疫苗共計55人，年度健檢配合四大癌篩，協助宣傳市政府減重活動。





















## GRI內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
一般揭露				
GRI 102 : 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1 組織名稱	9		
	102-2 活動、品牌、產品與服務	9		
	102-3 總部位置	9		
	102-4 營運活動地點	10		
	102-5 所有權與法律形式	9		
	102-6 提供服務的市場	11		
	102-7 組織規模	9		
	102-8 員工與其他工作者的資訊	73-74		
	102-9 供應鏈	31-32		
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	-	2017 年無重大組織改變	
	102-11 預警原則或方針	4-5		
	102-12 外部倡議	-	2017 年無正式簽署參與之倡議行動	
	102-13 公協會的會員資格	28-29		
	策略			
102-14 決策者的聲明	4-5			
倫理與誠信				
102-16 價值、原則、標準及行為規範	9			



GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
一般揭露				
GRI 102 : 一般揭露 2016	治理			
	102-18 治理結構	12 22		
	102-19 委任權責	12		
	102-20 管理階層負責 經濟、環境和社會主題	12		
	利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	14-15		
	102-41 團體協約	-	2017 年無簽訂勞工團體協約	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	14		
	102-43 與利害關係人溝通的方針	16-17		
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	16-17		
	報導實務			
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	2		
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	18		
	102-47 重大主題列表	19		
	102-48 資訊重編	-	前期資訊未經重編製	
	102-49 報導改變	2		
	102-50 報導期間	2		
102-51 上一次報告書的日期	2			
102-52 報導週期	3			

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
一般揭露				
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-53 可回答報告書 相關問題的聯絡人	3		
	102-54 依循 GRI 準則 報導的宣告	3		
	102-55 GRI 內容索引	82-88		
	102-56 外部保證/確信	91-92		
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及 其邊界	21		
	103-2 管理方針及其要 素	31 51 65 73		
	103-3 管理方針的評估	31 51 65 73		
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分 配的直接經濟價值	11		
	201-3 定義福利計劃義 務與其它退休計劃	76-77		
GRI 202 : 市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為 高階管理階層的比例	73-74		
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商 的採購支出比例	41		
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量 或體積	41-42		

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 301 : 物料 2016	301-2 使用的可再生物料	-	不適用	 
	301-3 回收產品及其包材	-	不適用	 
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	52-53		   
	302-2 組織外部的能源消耗量	-	不適用，無法取得資料	   
	302-3 能源密集度	52		   
	302-4 減少能源消耗	53		   
	302-5 降低產品和服務的能源需求	52-53		   
GRI 303 : 水 2016	303-1 依來源劃分的取水量	56		
	303-3 回收及再利用的水	51 56		  
GRI 305 : 排放 2016   	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	58-59		 
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	58-59		 
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	58-59		 
	305-4 溫室氣體排放密集度	58		
	305-5 溫室氣體排放減量	53		
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	-	不適用	 

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 305 : 排放 2016 	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) · 及其它重大的氣體排放	55-56		
GRI 306 : 廢污水和廢氣物 2016 	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	56		
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	57-58		
	306-3 嚴重洩漏	56		
	306-4 廢棄物運輸	58		
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	56		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	74		
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	76-77		
	401-3 育嬰假	75		
GRI 403 : 職業安全衛生 2016	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	79		
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	80-81		



GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	78		
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	76 78		
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	73 75		
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	73 75		
GRI 416 : 顧客健康與安 全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	33 39-40		
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	2017 年無違反相關法規之事件	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	45 49		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	2017 年無違反產品與服務之資訊與標示法規事件	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2017 年無違反之情事	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	2017 年無違反侵犯客戶隱私之投訴	
GRI 419 : 社會經濟法規 遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	-	2017 年無違反相關法規之事件	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明	SDGs
G4 : 採購實務	FP1 來自合格供應商採購百分比	31		
	FP2 符合生產標準採購量百分比	31		
G4 : 勞資關係	FP3 按國家別，因勞資糾紛，罷工/停工所造成的工時損失百分比	-	2017 年無勞資糾紛之事件	
G4 : 產品品質	FP6 依產品類別，減少飽和脂肪、反式脂肪、鈉含量和添加糖的消費品之總銷售量百分比	40		
	FP7 依產品類別，增加營養成分如纖維、維他命、礦物質、植物化學素/植化素或機能性食品添加物的消費品之總銷售量百分比	40		
G4 : 動物福利	FP9 依種類和品種類型，飼養和/或加工動物的總數和百分比	62-63		 
	FP10 依種類和品種類型，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	62		
	FP11 依種類及品種類型，每一圈舍系統飼育及/或加工之動物的總量及百分比	62-63		

## 附錄二：

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表(第四條第一項)

項次	指標內容	頁碼	報導基準	作業辦法
1	在食品生產線食安執行方面，2017年聘有4位食品技師，其業務涵蓋範圍影響產品百分比100%。	33	2017年福壽食品研究處持有國家食品技師執照人數總和及其影響所有食品產品類別之比率。	第一款第一目
2	於每月召開之ISO推行委員會暨食安決策小組會議，由相關單位共同討論，報告上個月品質目標達成情形、食品廠收率、製程與操作參數現況與變化，另對於法規更新提出說明與變更內部管控需求討論，即時因應法規要求。2017年共召開12次會議，其中包括因應新法令法規增修訂與廢止，收錄2017年度112項的食品相關法規、要求，國內93項，國外19項，涵蓋影響產品百分比100%。	38	2017年間福壽食安會議召開次數及其影響所有食品產品類別之比率。	第一款第一目
3	2017年福壽、福壽新及洽富皆無違反食安相關法令之情事。	38	2017年福壽、福壽新及洽富因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數及違反類別。	第一款第二目
	2017年福壽未採購符合國際認可責任標準之食品及與食品直接接觸之包材。	-	不適用。	第一款第三目
4	2017年仍持續維持食品產品5條生產線皆通過FSSC 22000國際系統驗證。擁有FSSC 22000、ISO 22000、HACCP認證之產品銷量佔食品相關淨銷售量的比例為99.76%。	33	2017年福壽食品廠取得FSSC 22000、ISO 22000、HACCP證書產線之食品產品銷售量比例。	第一款第四目

項次	指標內容	頁碼	報導基準	作業辦法
5	2017 年供應商共有 226 家，對 47 家進行訪廠，其中有 2 家分數低於 60 分不合格，停止交易。  (註 3)評定為 B 或 C 級之供應商，我們會追蹤其後續交易之改善情形，評定為 D 級之供應商，則中止交易，改善後重新評核合格後，始准恢復交易。	31 32	2017 年度福壽評鑑人員依據參照「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「協力廠商評核辦法」執行評核之家數除以所有原物料協力廠商家數計算得出原物料協力廠商評核比率及評核結果。	第一款 第五目
6	2017 年外部進行之稽核驗證有衛生主管機關、TQF、SGS 與 COSTCO 等稽查驗證單位，如食藥署、衛生局及食品所聯合至廠進行食品追溯追蹤查核，食藥署、衛生局及環保局至廠查核食品製造業者良好衛生規範準等，另外有下游客戶訪廠，合計共有 49 次，都順利通過查核。執行食品追溯追蹤系統可 100%達成。	37	2017 年底福壽依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」建置食品追溯追蹤系統或依法上傳至非追不可之產品除以全部自行生產之品項數計算得出比率。	第一款 第六目
7	2017 年自有實驗室合計總檢驗項目有 95 項，分別為法規要求檢驗 12 項與自願設置檢驗 83 項。	34	2017 年自有實驗室針對食品之原料及成品檢驗項目數。	第一款 第七目
8	原料檢驗批數有 2,888 批，其中不合格件數為 19 件，檢驗結果合格率為 99.34%；而成品檢驗批數 5,839 批，其中不合格件數為 45 件，檢驗結果合格率為 99.23%。	34	2017 年自有實驗室針對食品產品之原料及成品檢驗批數及結果。	第一款 第七目
9	在食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用部份，2017 年為 7,286,331 元，約佔公司食品產品總營業收入的 0.17%，而委外檢驗食品產品的費用為 3,625,835 元，約佔公司食品產品總營業收入 0.08%，合計共佔公司食品產品總營業收入 0.25%。	34	2017 年福壽食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用佔公司食品產品總營業收入淨額百分比。	第一款 第七目





群智聯合會計師事務所  
SOLOMON & CO., CPAs

會計師有限確信報告

福壽實業股份有限公司 公鑒：

本所受福壽實業股份有限公司(以下稱「貴公司」)之委任，就選定民國 106 年度企業社會責任報告書(以下稱「社會責任報告」)所報導之永續績效資訊(以下稱「確信標的資訊」)執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 106 年度社會責任報告所報導之確信標的資訊及其報導基準詳列於 貴公司民國 106 年度社會責任報告第 89-90 頁之「確信項目彙總表」。

公司之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 106 年度社會責任報告及其確信標的資訊，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 106 年度社會責任報告及確信標的資訊有重大不實表達之情事。

執業人員責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信程序，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 106 年度社會責任報告整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另 106 年度社會責任報告中屬 105 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本執業人員確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



#### 所執行確信工作之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告
- 對參與提供確信標的資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對確信標的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性，重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

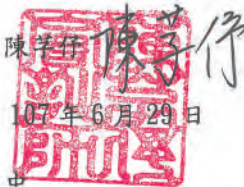
依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信程序之責任。

群智聯合會計師事務所

會計師



中華民國 107 年 6 月 29 日

台灣·台中

# 2017 企業社會 責任報告書

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT



福壽實業股份有限公司  
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.