



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

2016

企業社會責任報告書
Corporate Social
Responsibility Report



2016 Corporate Social Responsibility Report

目錄

關於本報告書 2

經營者的話 4

誠信經營 傾聽溝通



- 1.1 關於福壽實業 8
- 1.2 營運簡介 9
- 1.3 經營績效 10
- 1.4 公司治理 12
- 1.5 風險管理 15
- 1.6 CSR 推行委員會 16
- 1.7 利害關係人鑑別與議合 18
- 1.8 重大考量面分析 21
- 1.9 參與外部組織與倡議 24

落實食安 增進健康



- 2.1 守護食安管理 27
- 2.2 自我要求層層把關 28
- 2.3 遵循食安法規與客戶要求 31
- 2.4 健康營養的產品 31
- 2.5 消費者溝通 35
- 2.6 法規遵循 37

永續供應 共享共榮



- 3.1 供應商管理 41
- 3.2 原物料採購 43
- 3.3 支持在地農業 45



綠色企業 環境永續

- 4.1 環境永續 47
- 4.2 能源管理 48
- 4.3 環保投資與支出 51
- 4.4 污染防治 52
- 4.5 溫室氣體管理 55
- 4.6 環境友善產品 57



參與公益 社區關懷

- 5.1 公益活動 62
- 5.2 社區活動 65
- 5.3 產學合作 68



志同道合 共創新局

- 6.1 人力資源 71
- 6.2 勞僱關係 74
- 6.3 員工福利 75
- 6.4 人才培育與發展 76
- 6.5 職業安全與健康 77

GRI G4 索引表 80

食品業加強揭露項目彙總表 84

會計師有限確信報告 87

關於本報告書

福壽實業股份有限公司（以下簡稱福壽實業）以提供全民健康安全的食糧為使命，發展綠色企業為願景，致力於本業經營，注重經濟、環境、社會及食品安全面向之管理與表現。為使支持我們的相關利害關係人能夠更加瞭解、信賴我們長久以來在企業社會責任的努力與成果，我們自 2014 年開始發行「企業社會責任報告書」，2016 年報告書為第三本。

本報告書內容分成「誠信經營 傾聽溝通」、「落實食安 增進健康」、「永續供應 共享共榮」、「綠色企業 環境永續」、「參與公益 社區關懷」、「志同道合 共創新局」等六大主題，將 2016 年我們在經濟、食品安全、環境、社會參與、勞工照顧等各方面努力呈現給社會大眾與利害關係人。



報告範疇

本報告書涵蓋自 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日福壽實業在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs，財務數據來源為群智聯合會計師事務所查核之財務報告，指標揭露以福壽實業個體、子公司福壽新及洽富（2016 年新納入）為主。2016 年報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。



撰寫綱領

(1) 編輯與定稿

我們透過下列組織及程序來彙整及編輯本報告書：

- ☞ CSR 推行委員會：成員包括秘書室、總經理室、財務處、人力資源處、管理處、採購處、研發單位、生產單位及福壽新、洽富等相關同仁。並由成員共同蒐集資料、參與討論、製訂初稿。
- ☞ 審核及定稿：由 CSR 推行委員會各組長進行審核及修訂，修訂後呈送總經理、董事長核閱後出版，並在董事會議中提出報告。

(2) 報告書依據與架構

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）2014 年所發行的永續性報告指南（報告原則與標準揭露、實施手冊）G4 版，依循「核心（Core）」選項、食品加工行業補充指南及上市公司編制與申報企業社會責任報告書辦法，訂定本報告書之架構及相關策略、目標和措施。



外部確信／保證

本報告書委託資誠聯合會計師事務所（PwC）按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信（limited assurance），確信報告請詳本報告書附錄。



發行時間

現行發行版本：2017 年 9 月發行

下一發行版本：預定 2018 年 6 月發行

我們未來每年將定期發行企業社會責任報告書，並於公司 CSR 網站（<http://csr.fwusow.com.tw>）上公開發表。



聯絡方式

對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

發言人：王四全特助

地址：台中市沙鹿區沙田路 45 號

電話：（04）2636-2111 分機 210

傳真：（04）2635-8566

CSR 網站：<http://csr.fwusow.com.tw>



經營者的話

在『提供全民健康安全的食糧』的公司使命下，2016 年全體同仁團結合作、發揮效率，努力達成年度目標。去年我們進行多項軟硬體改善與效能提升工作，包含加強空汙、水汙防治設備、完成油脂精製工廠、油壓式榨油廠新建、多用途油脂包裝倉儲中心興建、增建食品研究大樓、擴大實驗室規模並提升檢驗能力與項目等。同時子公司洽富，也以跨領域整合模式，從荷蘭引進設備，成為全台第一座採用歐盟食安規格的氣冷電宰廠。持續不斷的軟硬體改善，顯示了我們貫徹產品品質與食品安全的理念，以確保我們的產品能防範潛在的食安風險，維護消費者的健康。

2016 年全球受到多重因素交互影響，包括國內外政經環境變異，如川普當選美國總統及英國脫歐、全球氣候變遷更加嚴重、糧食與能源短缺，使得企業經營環境面臨嚴峻的挑戰，食品製造業已不再是相對穩定的產業，面對這些難以預料的快速變化，我們需要不斷修正經營方向，以因應多變的市場環境及需求，確保企業永續經營動能。

農業環境面臨了全球暖化(Global Warming)、人口成長(Growth Population)及全球化(Globalization) 3G 挑戰。其中氣候變遷所導致的天氣異常，近年來已造成顯著的農糧供需失調，糧食短缺造成糧價不斷飆升，大宗物資黃豆、小麥、玉米供應不穩定。身為國內大宗穀物進口與農畜產飼料業者的我們，提升數據分析能力顯得格外重要，我們積極導入智慧、精準型生產模式，針對氣候變遷可能導致的營運風險擬定相關因應策略，包含 1. 分散風險－透過分散採購原物料地區來源，且針對部分穀物、芝麻等原物料設定安全存量，避免短缺或價格波動造成的影響；2 增加可控制因素－透過室內養殖等方式，將酸雨等環境問題所帶來的不可控制因素降至最低。

身為製造業者，營運中不免會為環境帶來衝擊，我們了解永續經營的重要性，因此積極力行農業循環經濟理念。目前我們使用培養菇類的廢棄包、禽畜糞回收再製成有機堆肥，供各項農作物種植使用，未來也將持續擴大農業廢棄物的回收及再利用。同時我們積極配合農委會活化休耕地政策，提供有機堆肥給農民，契作玉米、芝麻、花生、水稻及茶葉，體現農業循環經濟理念，替農民與公司帶來雙贏效益，也為這片土地盡一份永續的心力。



2015 年福壽 CSR 報告書同時採用會計師確信與 SGS 第三方公證單位確效雙重保證，為食品業中首家執行雙重保證的廠商，2016 年獲得 TCSA 臺灣永續能源研究基金會台灣企業永續獎新秀永續報告獎的殊榮。未來我們也將持續落實福壽「實在」的企業精神，除了讓公司營運腳步更加穩健，更回應友善環境、關懷社會等永續議題。並透過企業社會責任報告書的編製及公開，將福壽的努力忠實呈現予關心我們的利害關係者，期望大家能不吝給予意見與指導，共同努力使福壽貫徹永續經營的核心價值，邁入百年企業的里程碑。



洪堯昆 董事長

2016 年 CSR 績效



誠信經營 傾聽溝通

- ☀ 2016年獲得TCSA台灣永續能源研究基金會台灣企業永續獎「**新秀永續報告獎**」
- ☀ 公司治理指標評鑑排名在前**21~35%**



落實食安 增進健康

- ☀ 食品廠五條生產線通過**FSSC 22000**驗證



永續供應 共享共榮

- ☀ 農民契作面積增加**189%** (20公頃增加至57.8公頃)



綠色企業 環境永續

- ☀ 2016年通過芝麻油產品SGS三年減碳**3%**驗證
- ☀ 食品廠通過SGS溫室氣體盤查**ISO 14064-1**驗證
- ☀ 取得芝麻油**碳足跡標籤驗證** (2016~2019年)



參與公益 社區關懷

- ☀ 持續**第3年**贊助「台灣狗醫生協會」活動
- ☀ 持續**10年**參加佛光山惠中寺冬令救濟活動



志同道合 共創新局

- ☀ 員工教育訓練費用較去年增加**164%**



01

誠信經營 傾聽溝通

- 1.1 關於福壽實業
- 1.2 營運簡介
- 1.3 經營績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 企業永續發展推行委員會
- 1.7 利害關係人鑑別與議合
- 1.8 重大考量面分析
- 1.9 參與外部組織與倡議



1.1

關於福壽實業

福壽實業股份有限公司成立於民國九年，早期以花生油產銷起家，之後創建台灣第一家民營溶劑大豆提油廠，開啟了國內食用油溶劑提油技術先河。隨著台灣畜牧、水產業、寵物及食品市場的蓬勃發展，我們以「提供全民健康安全的食糧」為使命，積極投入各種飼料及食品的開發生產，包括畜水產飼料、即食穀類早餐食品、寵物食品、各式食用油脂等。

近年來福壽秉持著對台灣土地的關懷，遵行農業循環經濟的理念，投入有機肥料及生物農藥的生產，並與農民契作、配合收購農地復耕雜糧，期待號召社會大眾共同愛護台灣土地資源。

我們也跨足養殖業，尊重動物福祉，以人道方式飼養牧草雞與牧草黑豬，並透過產銷履歷系統，嚴格控管產品品質，如今福壽儼然成為一個多角化經營事業體，未來我們也將在產品、行銷、管理等面向持續創新、追求卓越，以『創新的福壽、健康的每一天』為精神，和消費大眾共創雙贏的局面。

公司名稱

福壽實業股份有限公司

產業別

食品業

主要營業項目

1. 生產及銷售配合飼料、寵物食品、食用油脂、單味產品、大麥製品、穀物食品、有機肥料
2. 進出口國際貿易
3. 大宗穀物之進口與銷售

公司成立日期

西元1955年2月7日
(創立於1920年)

上市日期

西元1990年12月1日

實收資本額

新台幣3,188,256,310元

董事長

洪堯昆

總經理

洪堯昆(兼任)

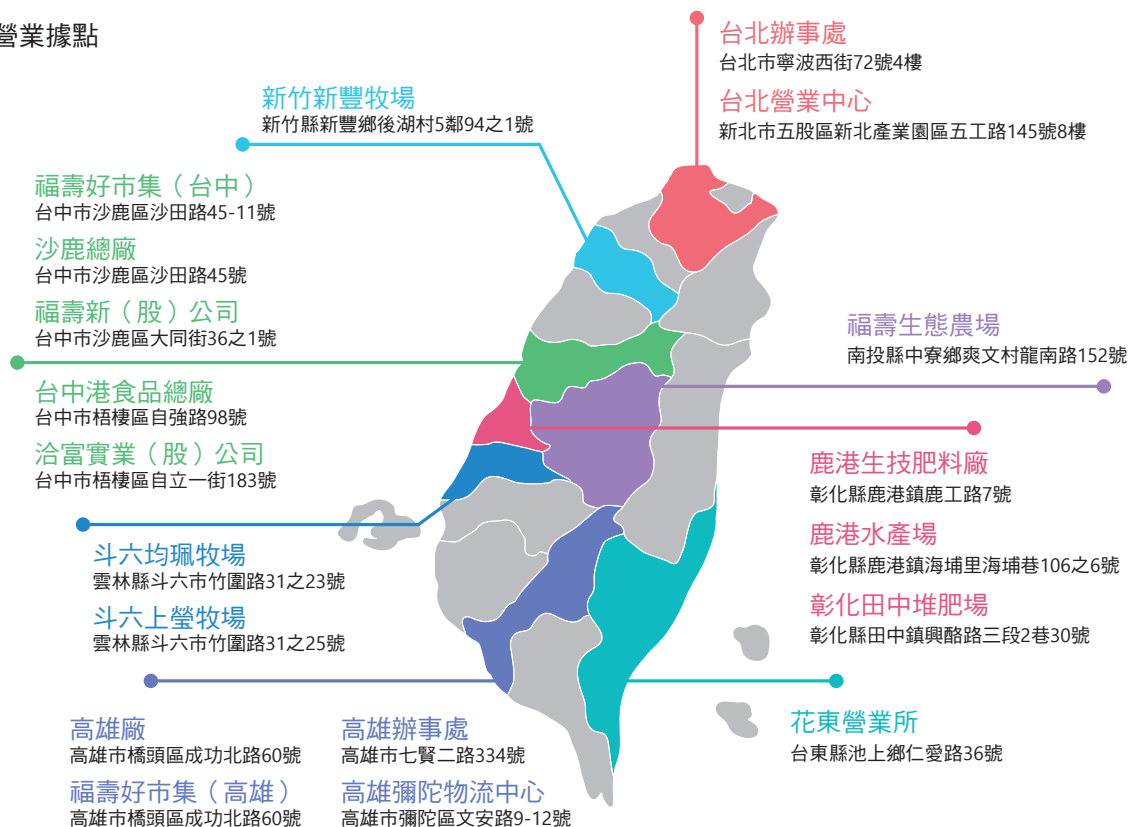
員工人數

694人

公司總部

台中市沙鹿區沙田路45號

■ 營業據點



公司使命



提供全民健康安全的食糧

對於食糧(人)、飼糧(動物)、
農業資材(農作物)、寵物
(寵物)，四個事業群的上、
中、下游產業，提供健康安全
的商品(食糧)與服務。

價值觀



忠誠、勤儉、求新、求行
負責、團結、敬業、樂群

公司願景



發展綠色企業 再創新紀元

1. 對內：創造舒適的工作環境，
提升員工滿意度。
2. 對外：不斷創新市場需求符合
健康安全環保之產品。
3. 新事業之投入以綠色相關產業
為主軸。

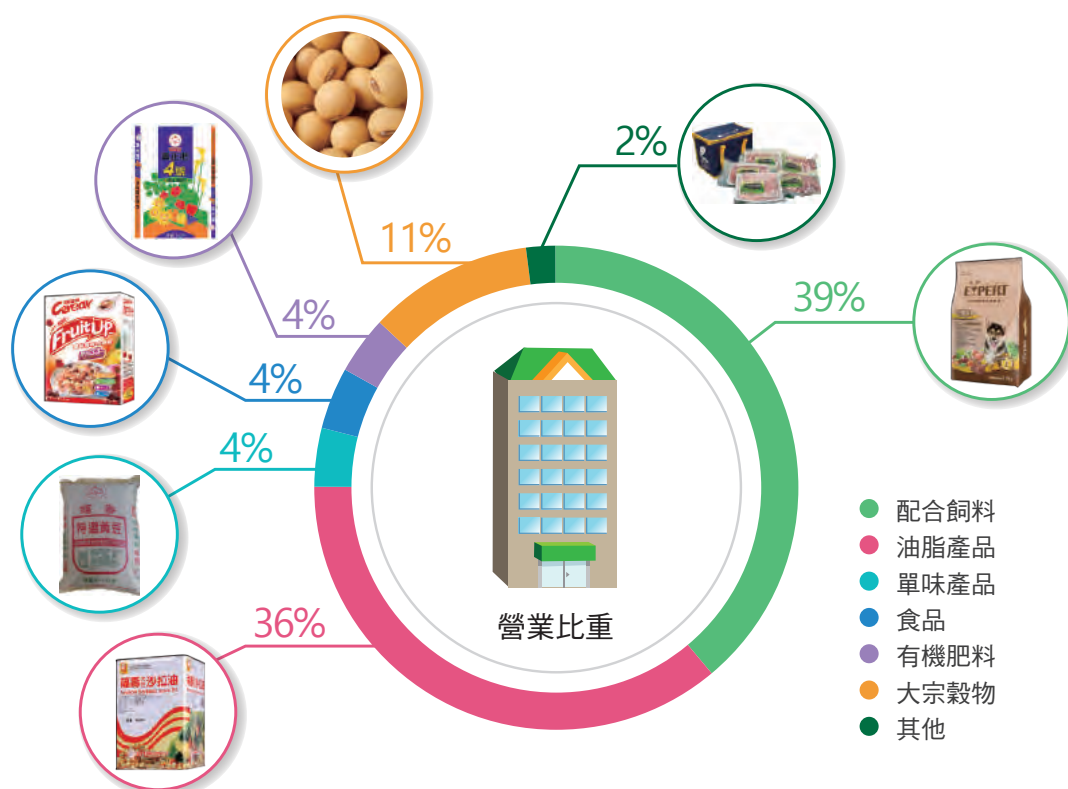
福壽實業股份有限公司社會責任策略

發展綠色企業，致力食品安全。提升營運效能，確保企業永續。
強化供應管理，持續節能減碳。重視員工福利，善盡企業責任。

利害關係人

員工、消費者、股東、原物料供應商、社區里民、政府單位

1.2 / 營運簡介

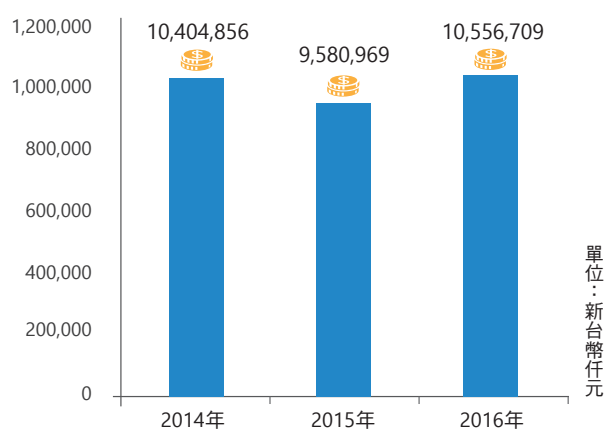


1.3 / 經營績效

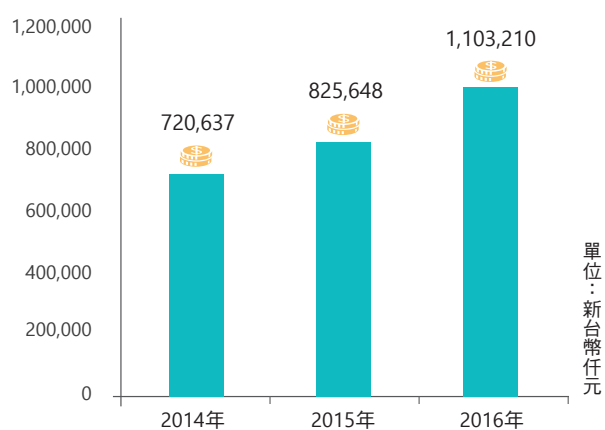
2016 年在全體員工的努力下，福壽個體營業收入達 105.57 億元，較前一年成長 10.19%，2016 年稅後淨利及每股盈餘分別為 1.56 億元及 0.49 元，較前一年度成長 60% 及 58%，相關資料如下表，其他營運財務績效請參閱公開資訊觀測站本公司財務報告。

直接經濟價值

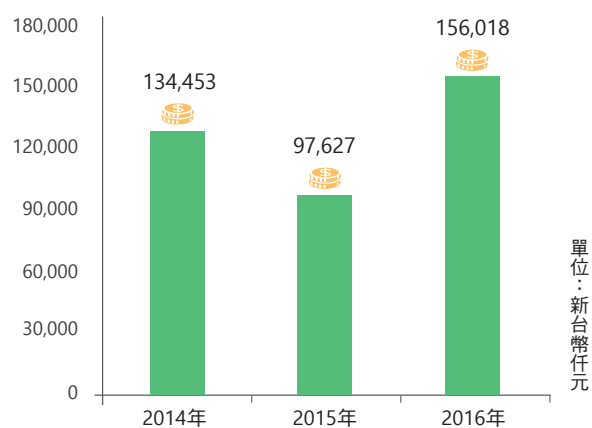
■ 營業收入



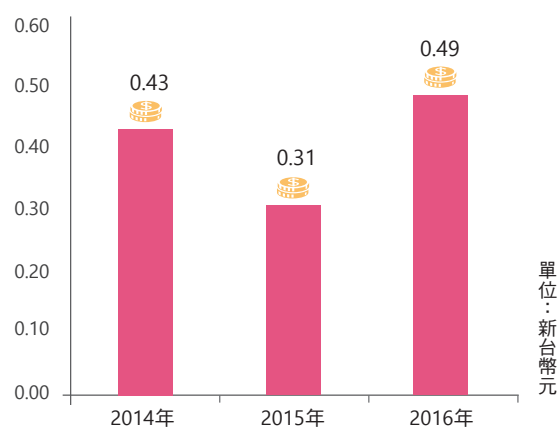
■ 營業毛利



■ 稅後淨利

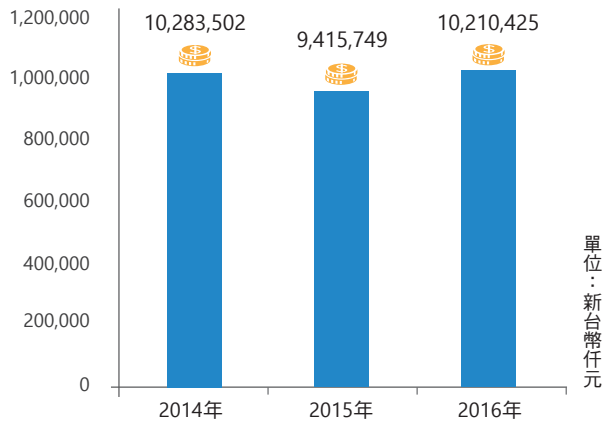


■ 每股盈餘

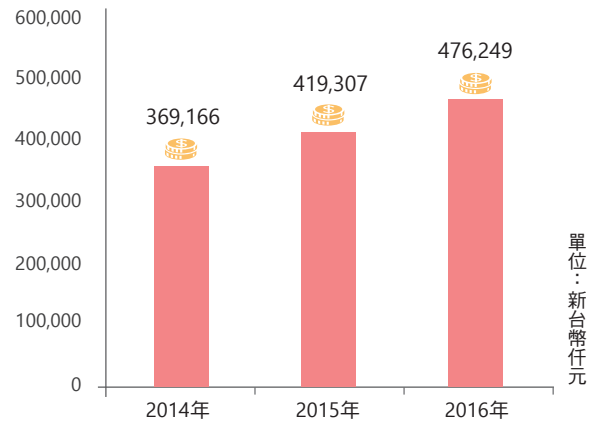


分配經濟價值

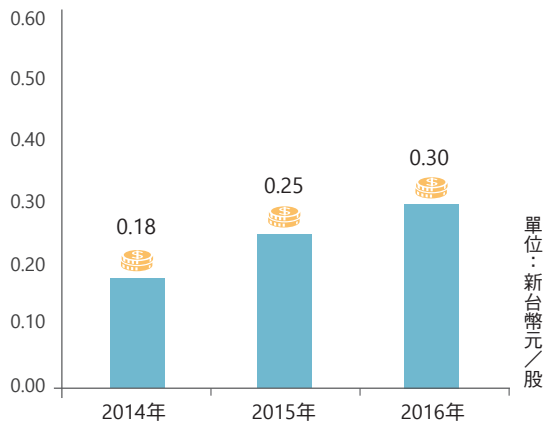
■ 營運成本



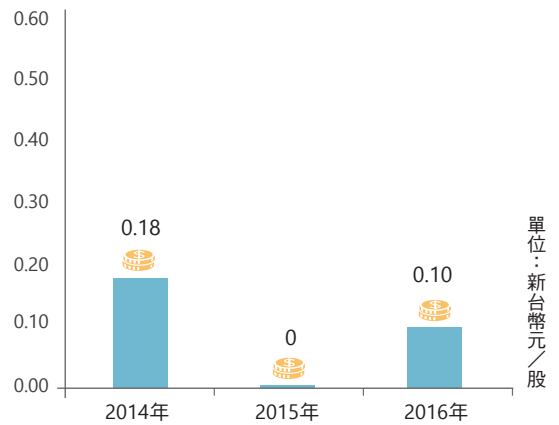
■ 員工薪資和福利



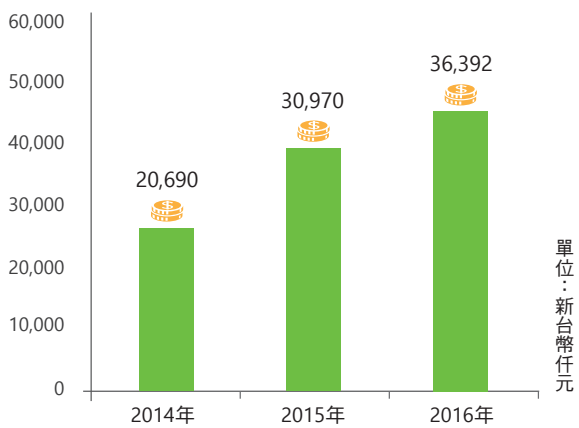
■ 現金股利



■ 股票股利



■ 所得稅



1.4 / 公司治理

我們制定有明確且健全的公司治理原則，作為公司文化、價值觀和創造共享價值的策略基礎，並規範業務的開展方式，我們在經營過程中落實誠信經營理念，並由稽核主管每年分析「公司誠信經營守則」執行情形，向董事會報告。

我們與所有商業往來交易對象簽訂契約均附有誠信交易聲明，明訂若交易過程中有不誠信之行為發生，得隨時終止或解除契約，藉此聲明公司誠信經營之信念。2016 年福壽公司治理評鑑指標排名位於所有上市櫃公司的前 21~35%。

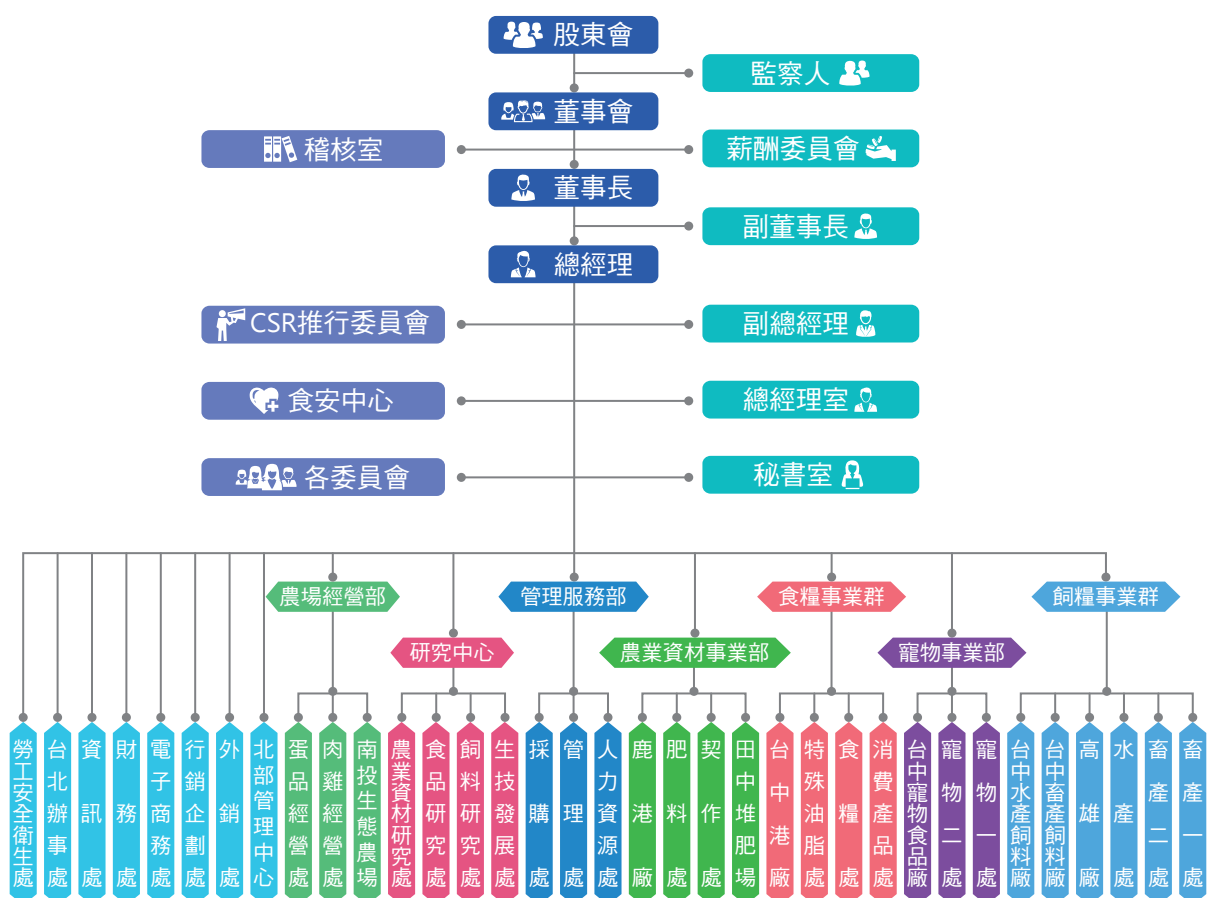
董事會

公司最高治理單位為董事會，董事會依照公司章程規定設置董事 5 位、監察人 2 位，成員包含女性董事 1 位。董事任期為三年一任，每季至少召開會議一次，2016 年共召開 6 次董事會議，平均出席率為 97%。董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」與「董事及監察人選舉辦法」，規範董事利益迴避原則與其他各項業務功能，設有完整的作業處理辦法及控管機制。目前董事會下設有薪資報酬委員會，預定於 2017 年股東會選出獨立董事並設立審計委員會，並履行相關業務職責。

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	華紹投資(股)公司 代表人洪堯昆	男	淡江大學碩士 台灣區植物油製煉工業 同業公會理事長 中華民國工商建研會理事長	中聯油脂(股)公司總裁 福壽新實業(股)公司董事長 本公司董事長
董事	洪淵源	男	台中二中	本公司副董事長
董事	洪堯欣	男	日本駒澤大學	中聯油脂(股)公司董事 洽富實業(股)公司董事長 本公司執行副總經理
董事	洪堯智	男	美國東密西根大學碩士	福壽新實業(股)公司董事 本公司協理
董事	安達鑫投資(股)公 司代表人吳美紅	女	嘉義高商	興泰實業(股)公司監察人
監察人	洪堯麒	男	東海大學	無
監察人	澄隆投資(股)公司 代表人洪春霖	男	致用商工	無

職稱	姓名	董事酬金（仟元）								A、B、C、D 等 四項總額占稅 後純益之比例	
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		盈餘分配酬勞 (C)		業務執行費用 (D)			
		本公司	合併報 表內所有 公司	本公司	合併報 表內所有 公司	本公司	合併報 表內所有 公司	本公司	合併報 表內所有 公司	本公司	合併報 表內所有 公司
董事	華紹投資（股）公司 代表人洪堯昆					7,400	7,400	1,200	1,200	5.51	14.92
董事	洪淵源										
董事	洪堯欣										
董事	洪堯智										
董事	安達鑫投資（股）公 司代表人吳美紅										

■ 福壽實業股份有限公司組織系統圖



薪資報酬委員會

我們的薪酬委員會設有委員 3 位，由董事會決議委任，成員皆具專業資格與獨立性，且忠實執行業務、善盡善良管理人之注意義務，就公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，評估與訂定董事酬勞、員工紅利分配與董事、監察人及經理人薪酬政策與結構，並向董事會提交建議。2016 年共召開 2 次薪酬委員會議，全體委員出席率為 100%。

道德規範與誠信經營

「忠誠、勤儉、求新、求行、負責、團結、敬業、樂群」是福壽的價值觀，為落實誠信經營，我們於公司治理實務守則、誠信經營守則、工作規則及員工從業道德行為守則中明訂公司董事、監察人、經理人、受任人及員工皆不得為營私舞弊、收受賄賂佣金及回扣、謊報或提供不實資料等使公司蒙受損失的行為，並在官網 (<http://www.fwusow.com.tw/contact-us.html>) 及 CSR (<http://csr.fwusow.com.tw/index.php/contactus>) 網站設置溝通管道，持續監控所有同仁遵守情況，2016 年並未發生任何貪腐事件。我們也積極向董監事、經理人及所有員工宣導誠信經營理念，使其充份了解公司與關係企業落實誠信文化的決心。

內部稽核機制與運作

為確保內部控制制度可持續有效實施，並做為制度檢討修正依據，我們透過內部稽核來協助並促進公司治理程度之提升。內部稽核單位直屬於董事會，且稽核人員每月依所排定項目進行稽核作業，並檢附工作底稿及相關資料作成稽核報告，稽核主管須定期向監察人報告稽核作業執行情形，並於董事會議上列席報告。

2016 年內部稽核項目包含八大循環、金融監督管理委員會規定查核事項、系統交互勾稽功能、資通安全及其他作業程序、子公司內部控制制度等項目，共計 43 件稽核報告及 1 件缺點改善追蹤結案報告，並視需求督促各受查單位、子公司依建議採取適當改善措施，持續追蹤改善進度。

稽核室每年彙整「內控自行評估覆核報告」，內容涵蓋經營層、相關單位、子公司內部控制評估表與執行各營運循環之稽核結果，依其結果作為公司評估整體內部控制制度之有效性依據。

1.5 / 風險管理

近年來食安事件層出不窮，加上氣候變遷所造成的全球性災害日益嚴重，社會環境的快速變化，使企業營運上也面臨更多的風險與挑戰。我們的營運項目與大眾生活息息相關，有必要辨識與管理所面臨的風險，依據其風險特性與影響程度尋求相關的解決方式。

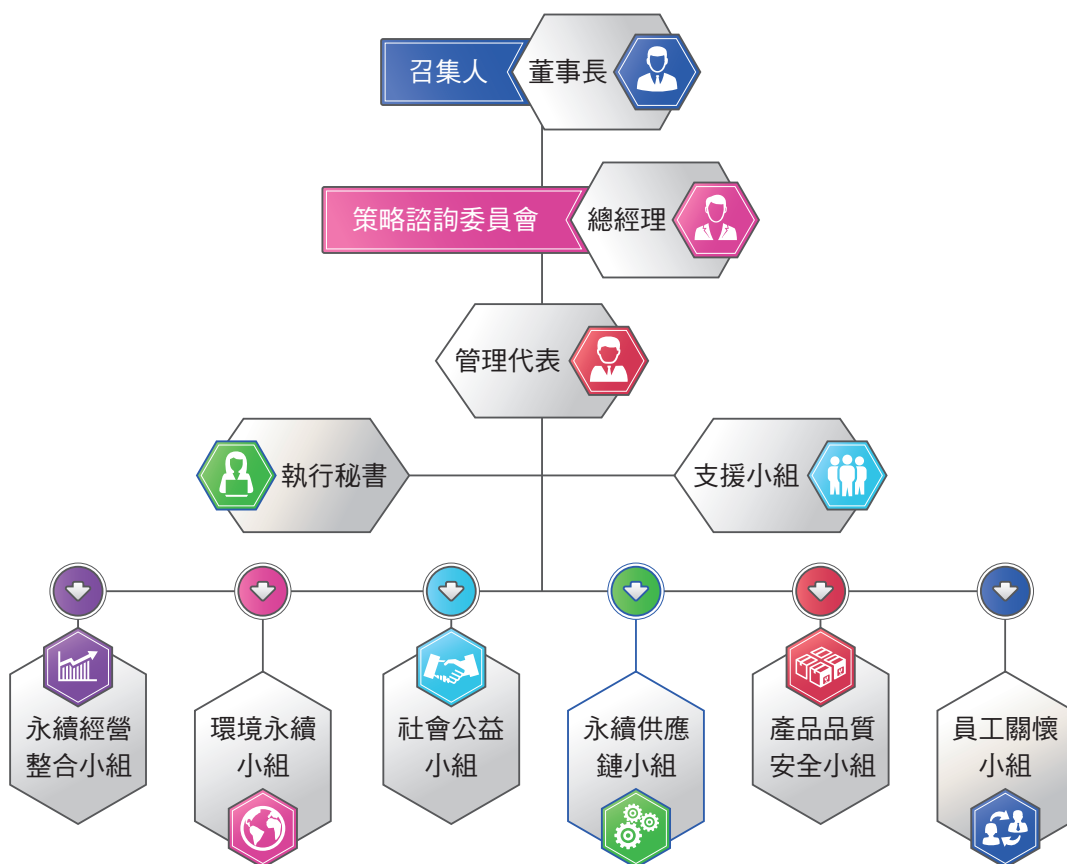
我們為能隨時有效因應潛在的風險，將總公司、各廠區皆納入風險管理範圍，每年各單位與子公司就作業層級進行風險評估，並填寫控制評估表，針對潛在風險項目進行討論並擬訂相關策略，對於各項風險管理的執行部門與因應對策如下：

風險種類	應對部門	應對措施
財務風險	財務單位	- 財務單位控管所有營運資金流向，分析與控管各項營運績效，依情況採取對應措施。 - 各項財務操作皆依董事會授權範圍內執行，以符合相關法規與內控規範。 - 依據國際及社會變化，評估並採取各項對應措施。
策略及營運風險	各部門	- 每年進行營運目標設定與風險自評，訂定與執行各項策略並於每月持續追蹤。 - 定期召開產銷協調等跨部門會議，針對產業趨勢、訂單變化、法令要求等，擬妥相關計畫與措施。 - 定期追蹤各營業單位營運績效，追蹤與分析轉投資事業之營運績效，確保事業群的經營策略能符合公司營運目標與願景。
食安風險	食品安全小組各部門	- 食品安全小組統籌運作食品安全相關工作。 - 產品自主檢送第三方公證單位檢驗，並將檢驗結果公開以供各利害關係人查閱。 - 導入電子化追溯追蹤系統，強化原物料源頭管理、廠內自主管理能力。
環境風險	各部門	- 各廠設有專職人員，針對環境議題即時回應與回報，擬訂與執行改善措施。 - 自主檢測廠區與周遭環境，預防潛在環境汙染發生的可能性。 - 自主進行廠內溫室氣體盤查，管理溫室氣體排放，針對環境風險尋求適當減量機制，包含節能措施、提升設備效能與加強員工教育訓練等。
採購風險	採購處	- 定期召開原料會議，必要時機動調整策略因應衝擊，確保原料供應平穩。 - 強化供應商訪查制度，增加國外供應商訪查家數。
內控風險	稽核室各部門	- 透過內控、內稽制度管控，預防、降低或轉移各類潛在風險所帶來的損失。 - 針對各營運流程可能產生的風險擬訂年度稽核計畫，加強各作業循環之稽查與監督，適時給予改善建議，確保各作業流程依照相關標準程序進行。
其他風險	各部門	- 各管理階層依權責機動因應各類風險，包含法規遵循、道德規範與誠信經營、資安、生產、運作等面向。 - 因應少子化與老年化人力資源缺乏，進行人力資源管理並提升員工多方技能。 - 針對潛在或已發生的市場風險與危機進行有效控管與處理。

1.6 / CSR 推行委員會

我們為善盡企業社會責任，在董事會之下成立『CSR 推行委員會』，由董事長擔任召集人，委員涵蓋各相關部門，分為永續經營整合、環境永續、社會公益、永續供應鏈、產品品質安全、員工關懷等工作小組。其任務為協助董事會與經理人監督與了解各項企業社會責任的執行狀況，及負責企業社會責任報告書規劃、整合、彙整及編輯修訂，『CSR 推行委員會』定期召開會議，2016 年共召開 23 次會議。

■ CSR 推行委員會



2016 年派員參與 CSR 相關外部教育訓練共 5 個場次、人員教育訓練時數累計 35.5 小時。透過訓練講座讓推行委員會成員瞭解最新 GRI G4 正體中文版、企業社會責任報告書編製與揭露議題之現況，提升報告書撰寫品質要求，及強化與利害關係人溝通之途徑方法。

■ 2016 年派外參加 CSR 教育訓練場次與時數彙整表

場別	訓練名稱	主辦單位	時數 / 場	參與人數	總時數
1	GRI G4 金融服務業與食品加工業行業揭露正體中文版發表會	中華民國企業永續發展協會	4	1	4
2	2016 臺灣企業社會責任報告書研究分析報告發表會	中華民國企業永續發展協會	4	1	4
3	GRI 大中華區報告者年會	臺灣證券交易所	3	2	6
4	公司治理評鑑與企業社會責任報告書	財團法人會計研究發展基金會	6	3	18
5	誠信經營與企業社會責任座談會	臺灣證券交易所	3.5	1	3.5
總 計					35.5



1.7 利害關係人鑑別與議合

為使我們的 CSR 報告書編撰更具周延性，CSR 推行委員會制訂有利害關係人、重大性議題鑑別及議合作業要點，作為編製 CSR 報告書的準則。

■ 所有利害關係人

- | | |
|----------|---------|
| ✓ 員工 | ✓ 政府單位 |
| ✓ 消費者 | ✓ 契作農民 |
| ✓ 股東 | ✓ 媒體 |
| ✓ 關係企業 | ✓ 外包廠商 |
| ✓ 原物料供應商 | ✓ 同業 |
| ✓ 經銷商 | ✓ 非營利組織 |
| ✓ 產品供應鏈 | ✓ 學術單位 |
| ✓ 社區里民 | |



我們依照 AA1000 SES：2015 『利害關係人議合標準』所建議之依賴性 (dependence)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tensions)、影響 (influence) 及多元期望 (diverse perspectives) 等判別方法，來進行重要利害關係人之鑑別。評分評定 (採 5 分制) 高於 15 分者為重要利害關係人，依評分高低鑑別出 2016 年利害關係人依序為員工、消費者、股東、原物料供應商、社區里民、政府機關，並藉由問卷及其他多元溝通管道加強與利害關係人的對話，並將其關切之重大考量面及溝通意見作為企業社會責任工作改善依據，以達到企業永續經營之目的。



員工：本地員工、外籍員工

員工是我們重要資產，為公司成長的重要關鍵，我們對員工福利、學習成長、專業能力提升、職場安全、員工溝通都予以關注、照顧和重視。



消費者：經銷客戶、通路客戶、農林漁牧客戶、一般消費者

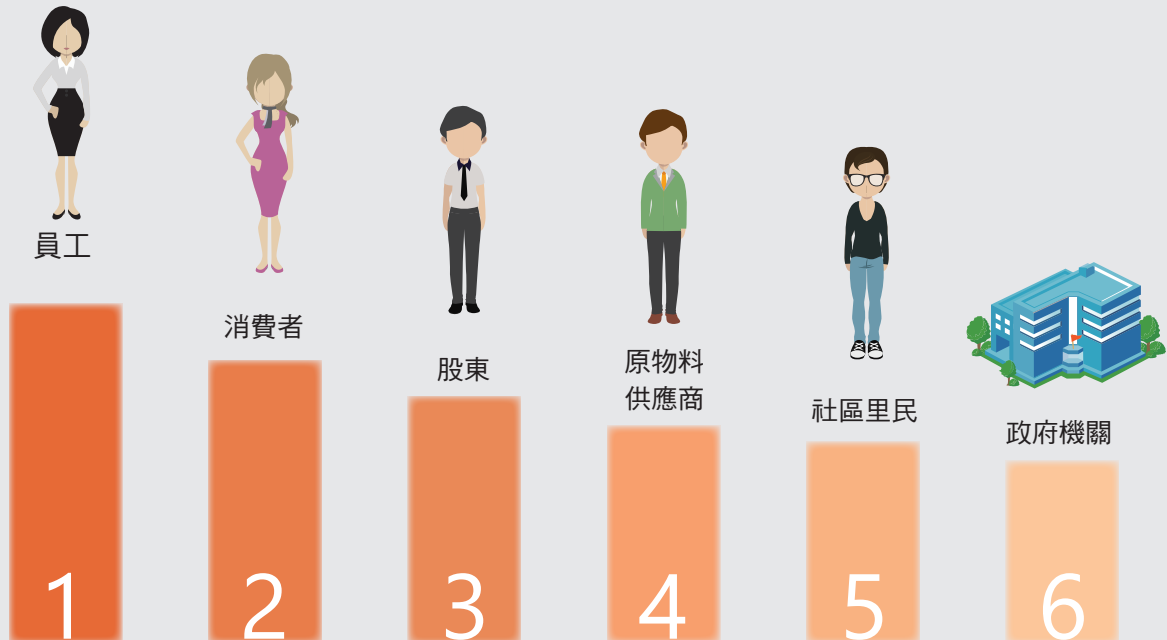
我們以提供全民健康安全的食糧為使命，供給客戶及消費者安全無虞的產品，其對我們的滿意為公司持續成長的原動力。



股東：一般投資大眾、法人

企業永續發展已成為投資人篩選投資標的重要考量因素之一，我們除了追求經營績效外，亦積極耕耘社會、環境等永續層面，致力為投資人謀取長遠的利益。

■ 重要利害關係人排序圖



原物料供應商：國內廠商、國外廠商

我們持續與供應商進行溝通，以期由上游至下游貫徹企業社會責任的作為。



社區里民：公司鄰近的居民

我們與社區里民建立良好溝通管道，落實在地關懷精神，共同為社區發展努力。



政府機關：食品安全、飼料安全、環保、勞工、財務金融相關政府單位

政府是政策的制定者，也是企業永續經營的推手，我們除了遵循規範與要求外，並持續與政府溝通，以推動企業永續發展。



利害關係人議合等級及管道

利害關係人議合對象	AA1000 SES 議合等級	提供利害關係人均衡且客觀的訊息	獲得利害關係人的回饋建議	直接與利害關係人合作，確保關注點有被了解	關鍵議題
員工	告知商議協商涉及參加合作	- 各項管理辦法、獎懲異動公告 - 員工訓練中心 - 內部徵才及人力網站招募 - 年度發行 CSR 報告書 - 定期公告財務報表 / 年報 - 各式會議 - 健康與安全的相關資源與教育訓練 - 人評會	- 各式會議 - CSR 利害關係人問卷調查 - 定期召開產業工會 - 定期召開福利委員會 - 勞工安全衛生委員會	- 定期勞資溝通會議 / 產業工會 - 定期召開福利委員會 - 總經理信箱 - 福壽 e 通訊 - Line 群組 - 榮團會 - 福壽好市集 - 勞工安全衛生委員會 - 定期召開福利委員會	- 勞 / 資關係 - 員工福利與薪資 - 人才招聘與留才
消費者	主張提倡告知商議協商涉及參加合作	- 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pet House) 訊息揭露 - 相關展覽 - 臉書粉絲團 - 產品型錄 - 年度發行 CSR 報告書 - 發言人設立 - 人道飼養認證	- 年度顧客滿意度調查 - CSR 利害關係人問卷調查	0800 客服專線 - 受訂專線 - 經銷商會議 - 獸醫師服務團 - 福壽好市集	- 產品品質 / 技術研發 - 產品與服務責任 - 法規遵循 - 製程食品安全衛生改善 - 食品安全衛生法規 - 食品安全衛生責任 - 食品安全衛生稽核 - 食品安全衛生廠房認證 - 食品安全衛生產品追溯 - 食品安全衛生檢測
股東	告知協商涉及參加	- 定期公告財務報表 / 年報 - 年度發行 CSR 報告書	- 依主管機關規定公告重大訊息 - CSR 利害關係人問卷調查	每年召開股東會議	- 營運財務績效 - 環境政策 / 管理系統 - 法規遵循 - 產品與服務責任 - 公司治理
原物料供應商	告知協商涉及參加合作	- 年度發行 CSR 報告書 - 採購政策 - 供應商倫理準則 - 供應商誠信交易聲明	- 不定期拜訪輔導機制 / 稽核管理 - CSR 利害關係人問卷調查	- 公開招標 - 策略性採購情況 (契作合約) - 不定期供應商策略檢討	- 供應鏈管理 - 環境政策 / 管理系統 - 能源耗用及管理 - 空氣污染物 - 食品安全衛生責任 - 食品安全衛生稽核
社區里民	告知商議協商涉及參加合作	- 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pet House) 訊息揭露 - 年度發行 CSR 報告書	不定期拜訪 CSR 利害關係人問卷調查	- 參與關懷社區活動 - 福壽好市集 - 產學合作 (學生實習計劃、贊助學校活動)	- 環境政策 / 管理系統 - 風險管理 - 勞資關係 - 空氣污染物 - 能源耗用與管理 - 產品與服務責任

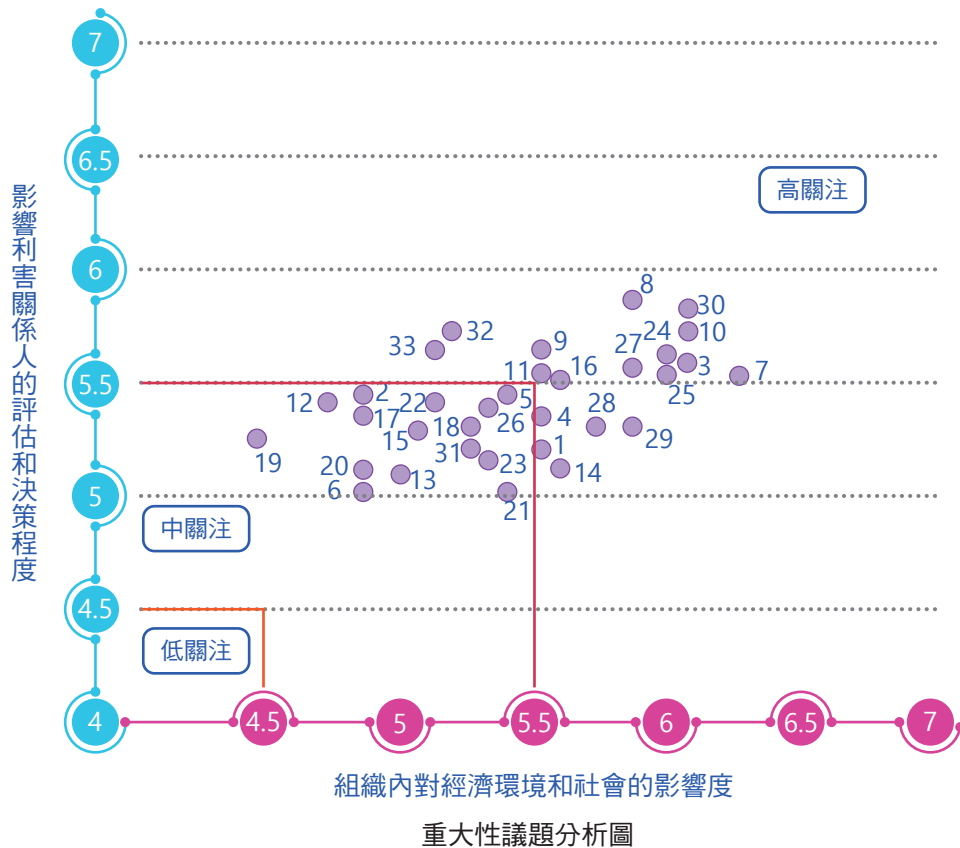
利害關係人議合對象	AA1000 SES 議合等級	提供利害關係人均衡 且客觀的訊息	獲得利害關係人的 回饋建議	直接與利害關係人 合作，確保關注點 有被了解	關鍵議題
政府單位	告知協商 涉及參加	- 發言人設立 - 定期公告財務報表 / 年報 - 年度發行 CSR 報告書 - 水污報告 - 事業廢棄物申報 - 固定污染源申報	- 公辦宣導會 - 依主管機關規定公告重大訊息 - CSR 利害關係人問卷調查	公會溝通	- 產品品質 / 技術研發 - 產品與服務責任 - 環境政策 / 管理系統 - 法規遵循 - 風險管理 - 勞 / 資關係 - 空氣污染物 - 能源耗用與管理 - 製程食品安全衛生改善 - 食品安全衛生法規 - 食品安全衛生責任 - 食品安全衛生稽核 - 食品安全衛生廠房認證 - 食品安全衛生產品追溯 - 食品安全衛生檢測

1.8 / 重大考量面分析

我們依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法、食品加工行業專用指南及 GRI G4 永續性指南要求之重要議題設計問卷，進行重大性議題評分，每議題為七分制，問卷依重要利害關係人類別隨機發放。此次共發出 190 份問卷，回收 131 份，回收率為 68.9%。

■ 重大性議題分析流程





註：高關注區為重大性議題

- | | | | | |
|---------------|-----------------|------------|------------|--------|
| 1 公司治理 | 2 倫理誠信 | 3 營運財務績效 | 4 風險管理 | 5 市場形象 |
| 6 間接經濟衝擊 | 7 產品品質/技術研發 | 8 客戶關係 | 9 法規遵循 | |
| 10 供應鏈管理 | 11 環境政策/管理系統 | 12 環境申訴機制 | 13 溫室氣體排放 | |
| 14 能源耗用與管理 | 15 水資源使用與廢水排放管控 | 16 空氣污染物 | | |
| 17 原物料使用與再生材料 | 18 廢棄物管理 | 19 交通運輸 | 20 環保支出 | |
| 21 產品碳足跡 | 22 職業安全衛生 | 23 兩性平等 | 24 員工福利與薪資 | |
| 25 勞資關係 | 26 勞動實務 | 27 人才招募與留才 | 28 員工滿意度調查 | |
| 29 職涯發展與教育訓練 | 30 產品與服務責任 | 31 社區參與及社會 | 32 責任行銷 | |

■ 重大議題彙總表

種類	重大性議題	章節	標題名稱	頁碼
經濟效益	營運財務績效	誠信經營 傾聽溝通	1.3 經營績效	10
	供應鏈管理	永續供應 共享共榮	3.1 供應鏈管理	41
	公司治理	誠信經營 傾聽溝通	1.4 公司治理	12
	風險管理		1.5 風險管理	15
環境	環境政策 / 管理系統	綠色企業 環境永續	4.1 環境永續	47
	空氣污染物		4.4.1 空污防治	52
	能源耗用與管理		4.2 能源管理	48
勞動條件	勞 / 資關係	志同道合 共創新局	6.2 勞僱關係	74
	員工福利與薪資		6.3 員工福利	75
	人才招募與留才		6.4 人才培育與發展	76
社會	動物福利	綠色企業 環境永續	4.6.3 動物關懷與人道飼養	59
產品責任	產品品質 / 技術研發	落實食安 增進健康	2.4 健康營養的產品	31
	客戶關係		2.5 消費者溝通	35
	產品與服務責任		2.5 消費者溝通	37
	法規遵循		2.6 法規遵循	37
上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法	製程食品安全衛生改善	落實食安 增進健康	2.1 守護食安管理	27
	食品安全衛生法規		2.3 遵循食安法規與客戶要求	31
	食品安全衛生責任	永續供應 共享共榮	2.1 守護食安管理	27
	食品安全衛生稽核		3.1 供應商管理	41
	食品安全衛生廠房認證		3.1 供應商管理	41
	食品安全衛生產品追溯	落實食安 增進健康	2.3 遵循食安法規與客戶要求	31
	食品安全衛生檢測		2.2 自我要求層層把關	28

■ 重大性考量面之影響邊界

類別	邊界 考量面	組織內			組織外				
		福壽 實業	洽富 實業	福壽新 實業	消費 者	政府 單位	原物料 供應商	社區 里民	股東
經濟	營運財務績效	✓	✓	✓					✓
	供應鏈管理	✓	✓	✓			✓		
	公司治理	✓	✓	✓		✓			✓
	風險管理	✓	✓	✓	✓				✓
環境	環境政策 / 管理系統	✓	✓	✓		✓		✓	
	空氣污染物	✓	✓	✓		✓		✓	
	能源耗用與管理	✓	✓	✓		✓		✓	



類別	邊界 考量面	組織內			組織外				
		福壽 實業	洽富 實業	福壽新 實業	消費 者	政府 單位	原物料 供應商	社區 里民	股東
社會	勞工實 務與尊 嚴勞動	勞 / 資關係	✓	✓	✓		✓	✓	
		員工福利與薪資	✓	✓	✓		✓	✓	
		人才招募與留才	✓	✓	✓			✓	
	社會	動物福利	✓	✓		✓	✓		
	產品 責任	產品品質 / 技術研發	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		客戶關係	✓	✓	✓	✓		✓	
		產品與服務責任	✓	✓	✓				
		法規遵循	✓	✓	✓	✓			✓
上市公司 CSR 報告書 申報作業辦法	製程食品安全衛生改善	✓	✓		✓	✓			
	食品安全衛生法規	✓	✓	✓	✓	✓			
	食品安全衛生責任	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	食品安全衛生稽核	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	食品安全衛生廠房認證	✓	✓		✓	✓			
	食品安全衛生產品追溯	✓	✓	✓	✓	✓			
	食品安全衛生檢測	✓	✓	✓	✓	✓			

1.9 / 參與外部組織與倡議

我們積極參與相關公協會、國際性機構組織，建立緊密的合作關係，與同業互助交流與學習，取得最新產業訊息並與國際接軌，共同促進經濟發展、維護社會和諧。

公協會名稱	參與專案 / 或擔任之角色
中華民國工商建設研究會	理事長
台灣區植物油製煉工業同業公會	理事長
台灣區大麥製品工業同業公會	理事長
台灣飼料工業同業公會	常務監事
中華民國紅十字會總會	常務理事
財團法人台灣區雜糧發展基金會	常務董事
社團法人中華民國工業協進會	理事
台灣伊朗經貿協會	理事
中華民國植物保護商業同業公會全球聯合會	理事
台灣工商企業聯合會	常務理事
世界家禽學會台灣分會	理事

公協會名稱	參與專案 / 或擔任之角色
台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
台灣優良食品發展協會 (TQF)	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品產業發展協會	會員
台灣穀物產業發展協會	會員
台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員
國際穀類暨技術學會 (ICC) 台灣團體會員	會員
中華民國健康食品協會	會員
中華民國營養學會	會員
中華民國壓力容器協會	會員
中華民國飼料檢驗學會	會員
中華民國養豬事業發展協進會	會員
中華民國養豬協會	會員
台灣區種豬產業協會	會員
臺灣設施農業聯盟	會員
中華民國養雞協會	會員
中華民國養鴨協會	會員
中華民國水族類商業同業公會	會員
中華民國錦鯉魚協會	會員
中華民國水產種苗協會	會員
台灣區鰻蝦輸出業同業公會	會員
台灣海洋箱網養殖發展協會	會員
台灣鯛協會	會員
中華肥料協會	會員
中華農藥協會	會員
中華盆花發展協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
植物用微生物農業資材之產學研聯盟	會員
中華民國乳業發展協會	會員
台灣家禽屠宰供銷發展協會	會員
台中市工業會	會員
中華民國管理科學學會 - 人力資源管理與發展協會	會員
台灣農機工業同業公會	會員
中華民國經濟貿易拓展協會	會員
台日產業技術合作促進會	會員



02

落實食安 增進健康

- 2.1 守護食安管理
- 2.2 自我要求層層把關
- 2.3 遵循食安法規與客戶要求
- 2.4 健康營養的產品
- 2.5 消費者溝通
- 2.6 法規遵循

食品安全與衛生是食品產業發展的基礎，需要持續不斷的推動與自我要求。建立自主管理系統並配合政府健全管理機制是身為食品業者刻不容緩的工作。我們更進一步導入各項國際管理系統、加強教育訓練與稽核，以提升公司同仁食安認知，透過源頭管理、製程監控、產品追溯追蹤、產品防護等作為的落實，達到我們提供全民健康安全食糧的使命。

我們依據不同年齡層消費者的需求開發產品，目前主要著重於中小學生、女性上班族與注重健康需求的成年人。分別提供早餐穀物、校園食品、果麥產品與沖泡麥片等健康安全的產品。

2.1 / 守護食安管理

在食品安全管理部份，食品廠持續推動與運作 ISO 22000、HACCP、食品安全管理系統（FSMS）。2016 年度食品廠產線擁有 ISO 22000、HACCP 認證之產品銷量佔食品相關淨銷售量的比例為 99.79%。

為落實相關食安規劃與執行，截至 2016 年 12 月 31 日止福壽食品研究處共聘任 5 位取得國家執照之食品技師，其業務涵蓋範圍影響食品產品百分比 100%。2016 年度更透過原有執行食安管理系統的經驗、強化外部教育訓練、相關辦法修正、更新設備、加強產品防護與訓練，於 9 月 12 日取得 SGS FSSC 22000 驗證。

食品技師為食品安全小組成員之一，負責協助執行食品安全相關事項、FSMS 之維護更新查證與確認、HACCP 計劃權責事項之執行與內外部溝通。另外，我們也派三名人員參加食品工業發展研究所舉辦的食品防護培訓班 (28 小時 / 人)，了解食品防護相關法規及國際發展趨勢、食品安全危害分析與風險預防管控 (HARPC)、產業建置食品防護之機制與重點、過敏管原與食品摻偽管控，並將所學導入食品廠，進行各項工作推動與監督。

食品廠持續進行內部員工教育訓練，強化員工對於食品安全、勞工安全的認識，2016 年度共舉辦 27 場次的廠內自訓教育訓練。參加廠外舉辦食安與勞安等教育訓練共有 38 場次，總計 873 人時，我們期盼透過相關訓練能落實良好衛生規範 (GHP) 與標準作業程序 (SOP) 並避免發生勞工安全危害。各生產線依據實際需求，施行所要求之各項教育訓練，相關訓練範圍涵蓋全廠 100% 生產線。此外，食品廠區內之工作同仁皆需進行供膳體檢，除讓員工瞭解自我健康外，也確保產品不受人員因素污染。

2.2 / 自我要求層層把關

我們在 2016 年強化實驗室管理需求，建置新檢驗分析實驗室，更新原有儀器外更購入先進檢測設備，例如增購自動取樣氣相層析儀等。此外，液相層析質譜儀、氣相層析質譜儀等藥殘檢測設備將於 2017 年建置完成，以進行動物用藥與農藥殘留檢測。期透過更嚴謹與即時把關，來增加我們在原料、製程與成品品質的衛生監控與管理能力。

目前福壽主要的產品均自行開發生產，僅有少數產品委外代工，但我們仍依據「協力廠商選擇辦法」進行管理，除派員不定期至代工廠進行品質監測、成品抽驗，進料時亦會檢驗以控管品質。此類品質檢驗委外代工產品佔食品廠總銷貨淨量的 0.23%。

2016 年自有實驗室針對食品之原料及成品之檢驗，合計檢驗項目有 56 項，包含依法規要求檢驗 10 項與自願設置檢驗 46 項。年度原料檢驗批數共 891 批，其中不合格件數為 9 件，檢驗結果合格率为 98.99%；年度成品檢驗批數 3,865 批，其中不合格件數為 9 件，檢驗結果合格率为 99.77%。檢驗異常者已依廠內檢驗辦法規定開立異常單，並經適當處置，以維護食品品質與安全。

目前我們的自有實驗室並無 TAF 認證，但仍遵循國家公告的標準檢驗方法、ISO 系統規劃與執行各項檢驗，同時積極參與認證實驗室及與同業之能力比對，以確保檢驗能力與準確性，並規劃進行相關實驗室認證。

2016 年食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用為 5,737,896 元，約佔公司食品產品總營業收入 0.21%。2016 年食品產品相關之委外檢驗費用為 2,678,219 元。

■ 食品檢驗彙總表（福壽）

年度	2014	2015	2016
費用（元）	5,183,320	6,535,019	8,416,115
佔食品產品總營業收入（%）	0.27	0.15	0.30
總檢驗件數（項目計）	36,905	49,378	63,116
自有實驗室對原料與成品檢驗批次數	-	-	原料 891，成品 3,865

註 1：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用

註 2：總檢驗件數含原料、製程與成品之檢驗項目數

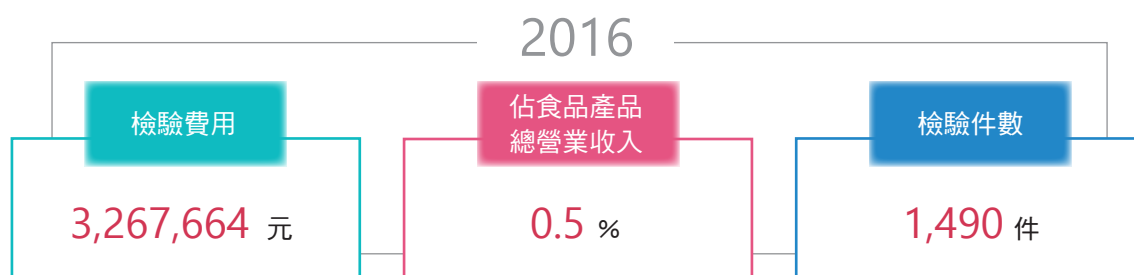
■ 自有實驗室主要檢驗項目與數量（福壽）

產品類別	檢測項目	檢驗方法依據	檢驗項目數
油脂類	水分	中華民國國家標準 CNS3642	5,079
	酸價	中華民國國家標準 CNS3647	4,164
	過氧化價	中華民國國家標準 CNS3650	2,788
	顏色	中華民國國家標準 CNS10099	4,326
	粗脂肪	中華民國國家標準 CNS5036	223
	脂肪酸組成	中華民國國家標準 CNS14759	317
	黃麴毒素	食品中黴菌毒素檢驗方法－黃麴毒素之檢驗食字第 1041901616 號	170
	其它 ^{註1}	依據相關國家標準或自設標準	8,946
穀物、柴魚類	水分	中華民國國家標準 CNS5033	2,855
	粗蛋白	中華民國國家標準 CNS5035	805
	粗脂肪	中華民國國家標準 CNS14759	411
	總生菌數	中華民國國家標準 CNS10890	466
	大腸桿菌 / 大腸桿菌群	美國分析化學家協會 (AOAC 991.14)	1,016
	水活性	中華民國國家標準 CNS5255	463
	其它 ^{註2}	依據相關國家標準或自設標準	8,042

註1：其它檢驗項目含氧化安定性、皂化價、油脂夾雜物等。

註2：其它檢驗項目含比重、殘氧量、色澤等。

■ 食品檢驗彙總表（洽富）



備註：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用



■ 2016 食品檢驗項目明細表（洽富）

毛雞	法規	1	屠雞	法規	1	2016 共 8 項 1,490 件
	自願	1		自願	5	
總檢驗 項目數	法規	2	總檢驗 件數	法規	482	
	自願	6		自願	1,008	

福壽新主要為零售通路，販售商品有 278 項，取得產品檢驗報告商品數量為 91 項，佔整體銷售品項之 33%，相較去年同期增加 11%，未來我們仍會持續要求，增加取得產品檢驗報告之佔比。

■ 福壽新商品彙總統計表

年度	類別	商品總數量	具檢驗報告商品數	佔比	檢驗項目數
2016 年	冷凍生鮮	65	16	25%	5
	常溫食品	213	75	35%	14
	合計	278	91	33%	19
總計	共 91 件 19 項				
2015 年	冷凍生鮮	58	19	33%	5
	常溫食品	166	39	23%	13
	合計	224	58	26%	18
總計	共 58 件 18 項				

持續關注法規與客戶的要求

我們訂有「法令法規鑑定管理辦法」，每週收錄政府機關、國際機構、公會、客戶、供應商及利益關係團體溝通等相關資料。2016 年我們共增列 10 項國內法規，重要法規如「加工助劑衛生標準」、「食品添加物之通用名稱」、「應取得衛生安全管理食品系統驗證之食品業者」；國外部分也增列 2 項，為「美國新版營養標示」和「美國加州關於罐裝、瓶裝食品之雙酚 A 緊急條例」。累計至 2016 年福壽共收錄 100 項的食品相關法規、要求，國內 85 項，國外 15 項。另於每月召開的 ISO 推行委員會暨食品安全小組會議，討論上個月品質目標達成情形、食品廠回收率及法規更新、修正管理方針等事項，以符合法規要求，2016 年共召開 12 次會議，其中包括因應新法令法規增修訂與廢止，涵蓋影響福壽食品產品百分比 100%。洽富至 2016 年共收錄 43 項國內法規，2 項國外法規，由品保處定期召開 HACCP 小組會議。會議內容依據 HACCP 規定包含產品製程之控管、法令與法規要求更新、異常事件之處理等，2016 年共召開 13 次會議。福壽新至 2016 年共收錄 27 項國內法規。

2.3 / 遵循食安法規與客戶要求

依據衛生主管機關公告要求，自 2014 年度起規範需建立食品追溯追蹤系統之項目中，我們的經營範圍中有食用油脂、水產品食品為法規強制適用，目前系統已達成食品廠全品項追溯追蹤，歸因於有效整合公司資訊資源，結合進貨、銷貨及存貨管理及製造產線，建立完整的食品追溯追蹤系統，以自動化方式進行食品雲上傳作業。

2016 年共有衛生主管機關、TQF、SGS 與 COSTCO 委託等稽查驗證單位，進行訪廠與稽核驗證，合計共有 50 次，都順利通過查核。

另外，在 11 月份配合衛福部食藥署進行「食品工廠境外查核人員培訓」，人員包含食藥署區管中心、北中南各地衛生局人員一起進廠查核，期間從原料輸入、倉儲、生產與成品管理與銷售相關報表與文件，都可以順利提出與解說，確認目前執行的追溯追蹤資訊系統的有效落實。

■ 2016 年外部查核統計表

查核單位 查核次數	衛生主管 機關	自主 驗證	下游 客戶	總計
福壽	11	10	24	45
洽富	2	1	2	5
備註	1. 衛生主管機關：食品藥物管理署或委託查核、地方衛生局 2. 自主驗證：ISO 9001、ISO 22000、HACCP、TQF 與 FSSC 22000、產銷履歷。			

而依據衛生福利部公告：「食品或食品添加物之工廠應單獨設立，不得於同一廠址及廠房同時從事非食品之製造、加工及調配」應於 105 年 6 月 10 日前完成，亦即「分廠分照」制度。因設廠時已考慮到不同產業類型產品區隔，所以食品廠已是獨立生產食品之專業工廠。但因部份副產品會轉供飼料使用，此部份也透過環境改善，讓管理制度與品質更加完善。

洽富針對產品追溯追蹤制度，也已完成配套措施。選擇優良農場、提供安全飼料、並有獸醫隨時監控，達到嚴謹的飼養管理，另外也輔導合作農戶進行產銷履歷 (TGAP) 驗證，讓電宰之白肉雞皆可隨時掌握產品的來源及品質，為使消費者能夠安心信賴洽富氣冷雞，我們規劃 2017 年取得 ISO 22000 以及 HACCP 之國際管理系統驗證。

2.4 / 健康營養的產品

2016 年我們繼續參加第二屆『十大嚴選穀得 (GOOD)』產品競賽，經評比我們獲得 GOOD 國產穀物雜糧組嚴選穀得入圍獎，未來我們將持續開發推出友善環境與照顧在地農民的產品，其中國產米穀類產品是我們的開發重點，在 2016 年喜瑞爾國產米穀粉共使用 46,000 公斤，分別應用於早餐穀物、校園食品。

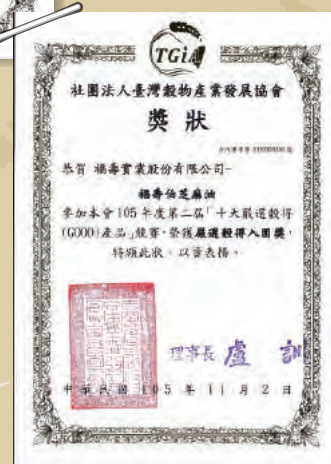
《攜手在地農民 打造健康好油》

我們積極研發並推廣農業用有機質肥料，與地方農會合作，契作黑芝麻、花生，以自行開發的微生物肥料與混和有機質肥料提供農民使用，不僅提供作物豐富且均衡的養分，也可改善土壤質地，減少化學肥料帶給土地的破壞以及對作物的傷害，芝麻、花生收成量與品質也遠優於未使用者，保證不含黃麴毒素且通過 311 種農藥殘留檢驗，並以恆溫儲藏的產地直送方式維持黑芝麻、花生良好品質。福壽伯芝麻油、花生油就是使用契作之高品質國產原料，採用傳統工藝壓榨技術，產品絕不使用化學溶劑及添加物，讓消費者買得安心，吃得健康，2016 年榮獲 GOOD 國產穀物雜糧組 嚴選穀得入圍獎。



福壽伯芝麻油與花生油

- ✓ 採用契作本土芝麻與花生以傳統壓榨製法所製成，可縮短食物里程，減少碳足跡。
- ✓ 導入農業循環經濟理念，將製程產生的副產品芝麻粕 / 花生粕製作成有機資材，輔導提供農民種植使用，減少化學肥料的使用並且提升品質。鼓勵農民栽種國產穀物雜糧，與本公司簽訂契約合作，確保農民利益，同時嚴格把關原料品質，生產品質優良的純正芝麻油與花生油。
- ✓ 不使用溶劑提油，採用傳統工藝，製餅壓榨，保留更多營養成分。
- ✓ 堅持使用脫殼花生製作，確保產品衛生與安全。



對於國人營養需求部份，符合「低脂肪」、「低飽和脂肪酸」、「添加維生素、礦物質」或「含膳食纖維、高鈣、高鐵」訴求的產品，合計有 8 品項。

對於重視學齡兒童營養的「校園食品」，我們持續推出新口味，以滿足學童喜好多變的需求，2016 年底共有 15 品項通過「校園食品」審查。

在輕熟女及女性消費市場部份，2016 年推出 2 款果麥新品，有別於以往產品，果乾含量提升且使用天然色素。為了迎合消費者多元及多變需求，增添產品用途，開發果麥創意輕食料理，將產品融入餐食中，製做成各式美味甜點、菜餚，提供消費者參考與選擇。另因應現代人忙碌生活需求，推出小包裝設計，除原有沖泡食用，也可直接當成點心零食食用。

依據各項研究顯示，膳食纖維或是含有 β-葡聚糖（β-Glucan）對於血管疾病的預防與改善有一定程度的幫助。在普及化、平價化與市場區隔下，除維持原有罐裝嚴選麥片品項外，再調整配方比例以盒裝高倍雙麥進入市場，強調嚴選來自美國高倍葡聚糖品種的大麥與澳洲燕麥，產品含有 5% 以上的 β-葡聚糖、10% 以上的膳食纖維，可促進腸道蠕動，增進健康。

對於目前逐漸擴大穆斯林市場需求的清真 HALAL 食品，我們亦透過製程與廠房空間調整，在 2016 年 8 月新增穀物食品 6 項及植物油品 10 項認證，加上去年已申請認證的產品，至 2016 年底共有 38 項產品，其中穀物食品 15 項、植物油品 23 項通過清真認證。

■ 2016 產品配方 / 特性及其銷售佔比

產品配方 / 特性	產品品項	銷售佔比 (註 1)
低脂肪	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球、Funky Mix 雙巧星星、Funky Mix 雙莓心心	57.06%
低飽和脂肪酸		
添加礦物質		
添加維生素	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球	50.51%
添加乳酸桿菌	香甜玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球	50.65%
校園食品 (15 項) (註 2、3)	玉米起司球、玉米球蜜汁口味、夏威夷披薩玉米棒、培根玉米星星、燒肉玉米棒、超濃起司玉米棒、恰恰餅 - 泰式酸辣玉米圈、喀喀餅 - 檸檬雞口味。 自 2016 年 2 月起開始販售項目：榛果巧克力棒、喇咧片 - 蜂蜜柚子口味、喇咧片 - 三杯雞口味。 自 2016 年 9 月始販售項目：喇咧片 - 草莓優格口味、喇咧片 - 黑胡椒牛排口味、米穀棒 - 岩燒海苔口味、喀喀餅 - 泡菜口味。	17.02%
果麥類產品	蔓越莓綜合果麥、Fruit Up 橙橘果麥、Fruit Up 蔓越莓果麥	7.48%
膳食纖維、 β-葡聚糖 (β-Glucan)	嚴選麥片 (罐裝與盒裝)、高倍雙麥	14.42%
使用米穀粉的產品	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球、酥脆米、Funky Mix 雙巧星星、喀喀餅 - 泡菜口味、恰恰餅 - 泰式酸辣玉米圈、喀喀餅 - 檸檬雞口味、喇咧片 - 蜂蜜柚子口味、喇咧片 - 三杯雞口味、喇咧片 - 草莓優格口味、喇咧片 - 黑胡椒牛排口味、米穀棒 - 岩燒海苔口味	66.70%

註 1：各分類產品總銷售淨量與喜瑞爾穀物產品總銷售淨量比較。

註 2：取得校園食品認證產品項目數係依據認證之商品品名計算，並非依福壽最小庫存管理單位項目認定。

註 3：校園食品係依據國中小學之上下學期進行認證，非以年度進行認證。

■ 福壽 HALAL 認證產品項目



註：上述認證項目係以財團法人台灣清真產業品質保證推廣協會之證書所載項目表達，並非以福壽最小庫存管理單位項目認定。

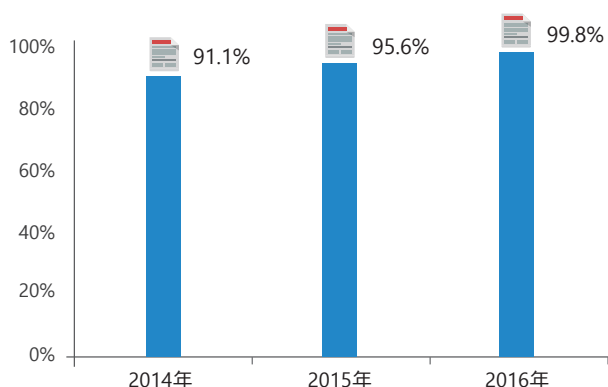
另外，對於製程改善部份，我們在生產流程中增設冷卻設備，降低最終產品品溫後再包裝，如此可降低產品風味改變的風險，並延長保存時間。目前已先測試應用於喜瑞爾產品酥脆米產品中，約佔喜瑞爾總銷售淨量 4.41%。後續將再擴大測試其他品項，以期提供更優質與穩定的產品。

在食用油脂部份，是以純油脂為發展主軸。目前廠內已增設新式精製油脂生產設備，生產棕櫚油等油脂產品，以掌握品質優良之原料與產品。在消費產品部份，有芝麻油、葵花油與芥花油等為主，其中芥花油部份，是採購澳洲非基因改造芥花原油精煉製成，以因應非基改市場需求。

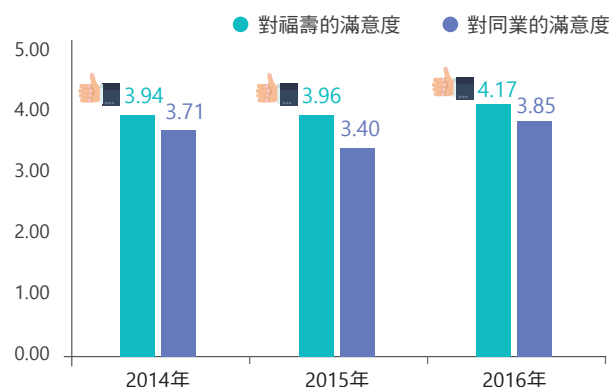
2.5 / 消費者溝通

為瞭解客戶對我們產品及服務之評價，每年均進行顧客滿意度調查，並分析統計調查資料作為我們持續改進之參考。在 2016 年我們共發送 408 份問卷，回收有效問卷 407 份，回收率達 99.8%。

■ 顧客滿意度問卷回收率



■ 顧客滿意度問卷統計表（5 分制）

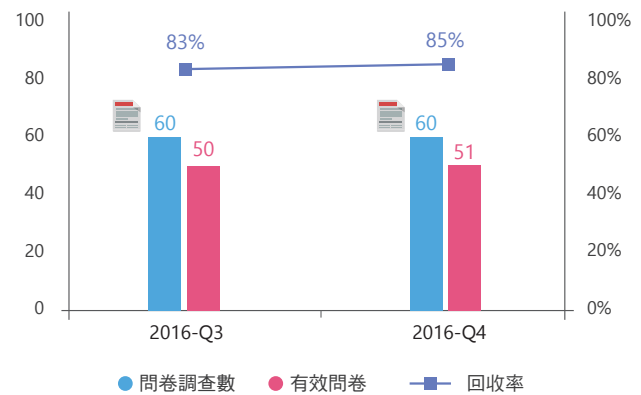




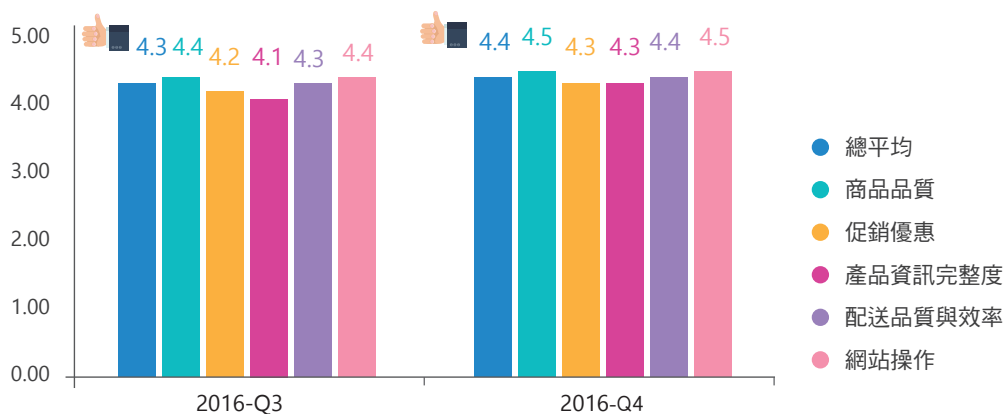
調查結果對公司滿意項目包括：業務部門服務態度、訂貨中心服務人員態度、客戶抱怨處理、產品品質、產品項目種類，平均得分優於同業，產品售價、價值感及產品包裝設計則是我們未來需要改善的項目。

自 2016 年第三季開始，我們針對福壽新的虛擬跟實體通路每季進行一次顧客滿意度調查，調查結果如下表，其中在虛擬通路上以「網路銷售平台」為主要改善項目，在實體通路方面則要加強「產品內容的多元」。

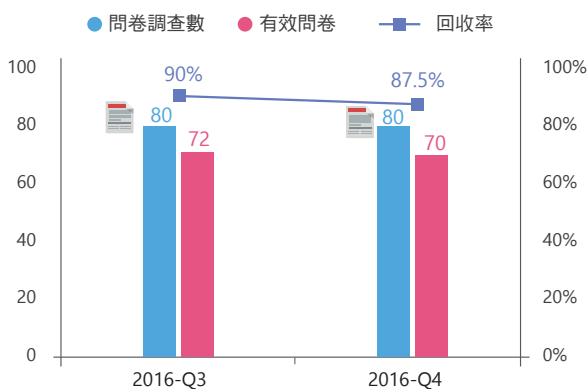
■ 網路平台滿意度問卷調查回收率分析



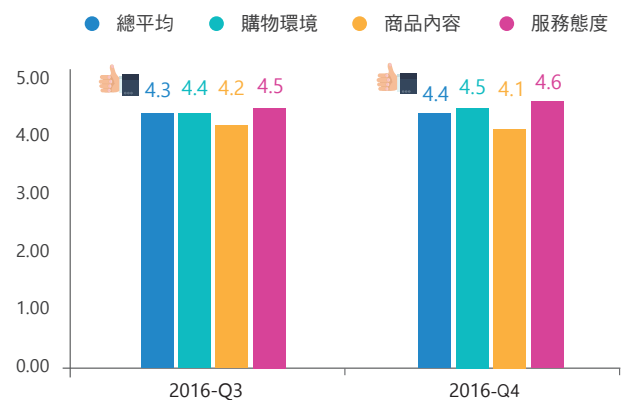
■ 網路顧客線上滿意度問卷調查結果 (5 分制)



■ 實體商店滿意度問卷調查回收率分析



■ 實體商店顧客滿意度問卷調查結果 (5 分制)



我們注重保護客戶隱私權及智慧財產權，訂定「個人資料保護管理辦法」、執行個人資料收集之告知事項授權同意書，同時加強員工隱私權保護、資訊安全相關方面之教育訓練，要求員工於執行業務時做好保密工作，以維護客戶權益。

福壽新實業的網路購物針對會員資料、訂單資料、付款資料均於資訊系統上設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。另與宅配業者簽訂保密條款，確實保護客戶個人資料。對於實體商店福壽好市集會員個資與隱私權保護，除申請入會時需簽署隱私權與個資使用範圍宣告外，在會員購物時亦僅以會員代號進行交易，以確保會員個資安全性。

產品與服務標示

我們持續加強食品安全，並積極維護消費者知的權利。2016 年並未生產「禁止或有爭議」的產品。並持續發展「校園食品」等健康產品。

而油脂產品部份，購入非基因改造之芥花油，並已於產品上標註「使用非基改芥花」以強化產品特性。而其他如大豆沙拉油及其調合油等產品，仍依循 2015 年的公告，如實標示有關基改原料使用情況。使用非基改原料部份產品如喜瑞爾，也採自願性標示，使用非基因改造玉米，廠內各產品標示 100% 符合法規標示要求。

在產品過敏原標示部份，延續 2015 年執行與要求進行標示。目前以喜瑞爾穀物產品為主，標示為含有「奶」及其製品，新產品部份也已依規定標示。100% 符合法規標示要求。

我們持續透過公車車體廣告、電台廣播、Facebook 粉絲社群方式、輔以傳統紙本文宣，增加產品曝光廣度與深度，讓消費者能以多元的管道認識福壽的品牌，並依據需求尋找適合的產品。



2.6 法規遵循

2016 年福壽及洽富皆無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則或限期改善之情事。福壽新共有 1 件違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 款經裁罰 4 萬元結案，主要係因電子商務網站引用所販售食品的原廠文宣資料有誤導消費者之文字，經衛生主管機關指導後，修正文宣資料、加強人員訓練，對於後續文宣資料需經確認才能刊出。

另外，在動物飼料產品上，因生產操作疏失，有微量藥物殘留於家畜飼料中。導致家畜食用後產生異常，經調查改善、嚴格控管及檢驗並未再發生，此案經臺中市政府依動物用藥管理法第 32 條裁罰 45 萬元結案。

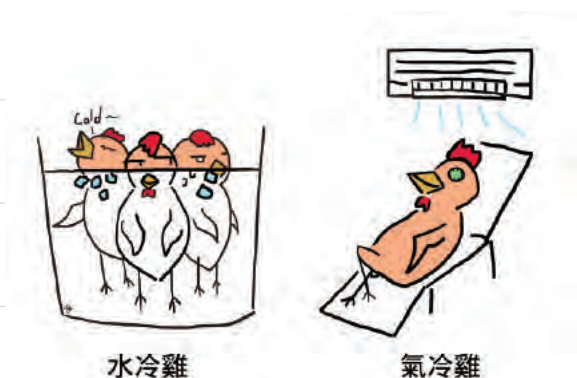
農場到餐桌的信賴工程

洽富實業致力創造「良性循環」的農業生態，鉅資自荷蘭引進台灣第一套氣冷式自動雞隻電宰分切設備，為循環過程中補足中間的環帶。雞隻來自於自有及契養農場，使用福壽公司管制的飼料飼養，加上獸醫師及農民專業的照料，最終再以專車送至電宰廠，雞隻送達電宰廠後會先進入繫留場區，場內備有恆溫衛生舒適的藍光室環境，藉以穩定雞隻情緒，讓雞隻得到充分的休息。



藍光繫留場

採獨立吊掛氣冷降溫



一般傳統家禽電宰均以水浴方式冷卻，但此方式肉質易因吸收水分造成口感軟爛，且提高交叉污染的風險。洽富氣冷雞全程吊掛於架上自動化作業，特別採用 RO 純水清洗雞隻，再以冷氣急速降溫，不僅保有肉質彈性、鮮甜可口，並可避免交叉污染。

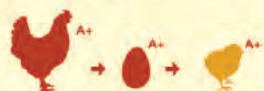
洽富氣冷雞從在福壽的牧場飼養開始，就有其身分證，進入洽富屠宰系統後，由電腦系統自動追蹤與記錄，從源頭吊掛雞隻開始一路到加工處理、包裝，每一隻雞皆能追溯源頭，為全台第一家以白肉雞肉家禽屠宰分切產品範圍通過產銷履歷驗證，同時部份飼養農場亦通過產銷履歷驗證，讓「從農場到餐桌」的追溯追蹤管理更落實，洽富氣冷雞無論在品質與安全都值得國人信賴。



優質洽富雞肉的生產流程

1《雞隻的飼育》

由專業的種雞場從育種至小雞孵化均嚴格管理。



健康的小雞進入自有農場或專業契約農場飼養。



全方位飼養團隊

- ✓ 經驗充足的飼養戶
- ✓ 專業工作人員
- ✓ 獸醫師



透過現代飼育及營養供給技術的改進，白肉雞僅需約35天即可達到上市之體重。



飼養過程絕無施打生長激素與類固醇

使用品質優良原料並根據生長需求調配飼料、並全程掌控雞隻生長情形。



落實雞舍定期清潔消毒；溫度、飲水等生活環境控管，唯有提供舒適環境，才能得到穩定好品質的雞肉。



2《雞肉的產出》

上市平均重量＝



雞隻在屠宰前會做藥物殘留檢測，檢驗合格才能上市。

當雞隻到達上市體重，將運輸至電宰場屠宰。



專業人員於夜間進行抓雞，減少雞隻掙扎產生緊迫與傷害。

屠宰前雞隻將待在藍光照射繫留區，讓雞隻能夠在屠宰前充分的休息。

以人道方式進行屠宰，確保雞隻在過程中不會感受到痛苦。



在經過脫毛處理後，進行切爪、取內臟、去油脂等處理，過程中屠體會經過專業獸醫師嚴格把關檢驗。



3《專業加工處理》

檢查合格後的屠體將進行：

- 1.完整的清洗，去除髒污，避免微生物污染。
- 2.迅速冷卻屠體中心溫度，提升肉品品質。
- 3.於低溫環境自動化分切處理。
- 4.生鮮分裝出貨/冷凍保存/二次加工。



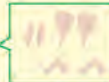
洽富領先全台使用

- 1.用純水清潔屠體，降低汙染。
- 2.採用氣冷式降溫，相較水冷系統可有效降低交叉污染風險，並延長生鮮保存期限。
- 3.自動化分切設備，提升品質與效率。



屠體中心溫度

7°C ↓



除了優質的生鮮肉品，洽富的專業團隊能夠根據消費者需求進行研發與創新，秉持分享幸福的理念，主張簡單、美味，提供不過度加工的美食佳餚。



洽富在提供優質產品的同時仍不忘永續的概念，所產出廢棄物透過完善設備進行處理，致力於創造對農民、消費者與土地皆共享價值的良性循環。





03

永續供應 共享共榮

- 3.1 供應商管理
- 3.2 原物料採購
- 3.3 支持在地農業

在食品供應的環節中，除嚴謹的食品安全控管外，原、物料品質的優劣扮演了決定性的因素，讓我們更重視源頭的供應管理。首先，我們尋找與公司有相同理念、注重誠信的供應商來做為協力夥伴，同時也關注供應商在人權、勞動條件、勞工安全與衛生、反貪腐、公平競爭及環境保護等企業社會責任的重視及落實程度。

針對使用量大的大宗穀物，我們會隨同美國黃豆出口協會考察行程，對黃豆供應商進行評核，以了解黃豆從生產、貯存、運送、檢驗、裝櫃、裝船等環節的安全管控。除了美國外，我們也組成訪廠小組，到澳洲供應廠商進行訪廠，了解油脂運作管理情形，以加深我們對國外原料源頭安全的管控，提供消費者健康安全的產品。

3.1 供應商管理

供應商是否取得相關食品安全管理系統驗證，是我們對供應商整體評鑑的重要參考依據。因此，我們極力尋找有通過品質管理系統、食品安全管理系統之供應商做為我們的夥伴。

目前往來之供應商中擁有國際的食品安全相關認證系統 ISO 22000、HACCP 或 FSSC 22000 認證者共計 43 家，若為同時取得多項認證之供應商，則計一次。

■ 食品相關供應商驗證系統統計表

年度	項目	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	FSSC 22000	ISO 14000	BRC	TQF
2014	取得驗證家數	21	20	16	0	4	1	2
	占供應商比例	12%	12%	9%	0%	2%	1%	1%
2015	取得驗證家數	38	40	37	4	5	2	2
	占供應商比例	18%	19%	17%	2%	2%	1%	1%
2016	取得驗證家數	31	48	40	9	6	11	6
	占供應商比例	16%	24%	20%	5%	3%	6%	3%

註 1：2015 包含福壽、福壽新

註 2：2016 包含福壽、福壽新、洽富

供應商持續評核

我們根據福壽實業食品廠進料檢驗標準評核供應商的品質（註 1），針對 2016 年度有交易的食品供應商（註 2）100% 進行評核，評核結果為 153 家全數合格，未有不合格情形（註 3）。

註 1：進貨時，生產或品檢單位依據各項原料與物料的檢驗項目進行驗收，若符合驗收標準者則給予合格的紀錄。

註 2：類別包含原料、包材、添加劑及委外代工。

註 3：A、B、C 級者為合格廠商，D 級者為不合格廠商。

■ 福壽集團食品相關供應商評等統計表

年度	等級	A		B		C		D	
		品質	交期	品質	交期	品質	交期	品質	交期
2014	家數	591	549	4	24	2	16	0	8
	占比	99.0%	92.0%	0.7%	4.0%	0.3%	2.7%	0.0%	1.3%
2015	家數	357	353	19	20	10	7	2	8
	占比	92.0%	91.0%	4.9%	5.2%	2.6%	1.8%	0.5%	2.1%
2016	家數	169	170	20	13	8	7	0	7
	占比	85.8%	86.3%	10.2%	6.6%	4.1%	3.6%	0.0%	3.6%

註 1：2015 包含福壽、福壽新

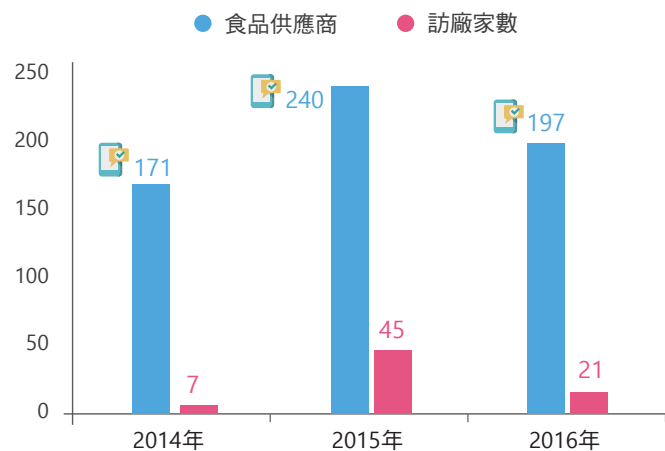
註 2：2016 包含福壽、福壽新、洽富

針對評定為 B 或 C 級之供應商，我們會追蹤其後續交易之改善情形，評定為 D 級之供應商，則中止交易，但如經特殊判定為其他可接受因素所造成時，則該協力廠商不受中止交易之限制，如欲再次成為合格供應商，需將缺失改正後，再經本公司依內部作業辦法重新評核合格後，始准恢復交易。

■ 福壽集團食品相關供應商訪廠評核家數統計表

供應商訪廠

2016 年福壽實業食品廠實地評鑑共評核 21 家協力商，包含上階及第二階之原物料製造商、代工廠商及進口商，評估其品管制度、作業環境與運輸配合等，評核結果皆為合格。



註：1. 2015~2016包含福壽、福壽新

註：2. 洽富2017年實施供應商訪廠



至美國 ADM 供應商訪廠



至澳洲 Cargill 供應商訪廠



至印尼 PT GLOBAL RESOURCE DEVELOPMENT 供應商訪廠



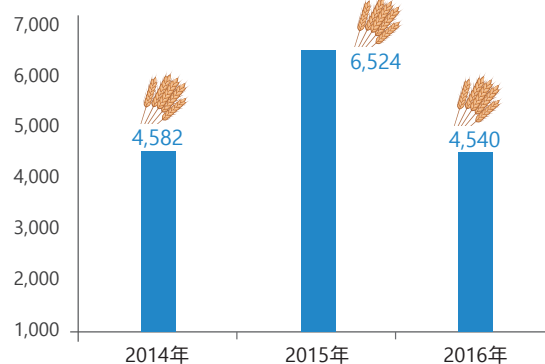
至澳洲 QUADRA 供應商訪廠

3.2 / 原物料採購

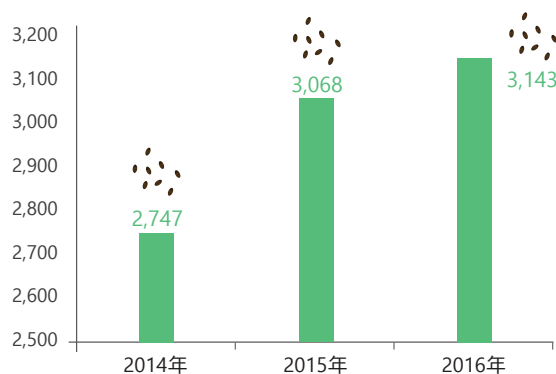
由於國內大宗穀物自給率偏低，大部分需仰賴國外進口。因此我們審慎選擇具國際公信力的原料供應商，利用其深具經驗與卓越的運籌管理，確保原料在產地裝運點的品質，避免長途海運期間品質發生變異之情形。關於黃豆、玉米、大麥我們以聯合採購、合船進口的方式購買，除了可降低原料成本之外，更可確保供應商及原料品質的可靠度。

當原料抵達港口時，依照政府單位規定，檢附相關證明文件進行報關、通過檢疫與檢驗後放行，之後運送至生產工廠，進行驗收、入庫、生產、成品檢驗。

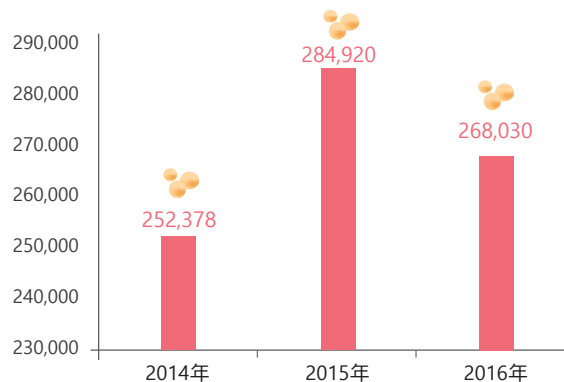
■ 進口食用大麥數量



■ 進口芝麻數量



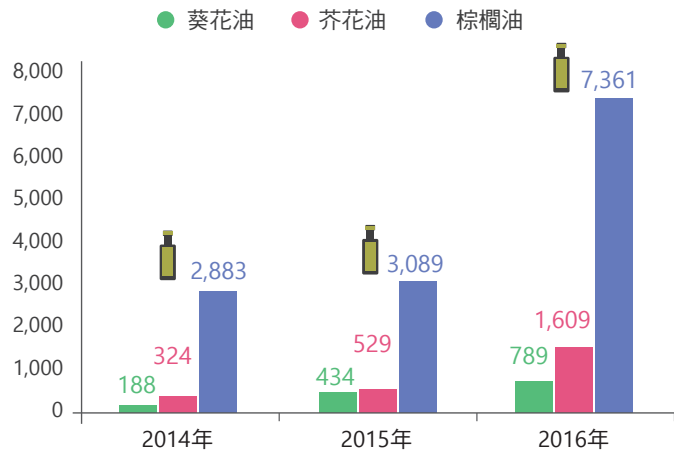
■ 進口黃豆數量



食用油品採購

我們的黃豆油、芝麻油、花生油、苦茶油是自行生產，其他油品如棕櫚油、芥花油及葵花油是透過原料油進口再行精煉製成。進口油品時，我們依法進口申報並取得食藥署輸入許可通知後入廠。於入廠時除每批自行檢驗外，並定期委託外部合格的檢驗機構檢驗，確認品質符合標準。2016 年我們購買的葵花油、芥花油及棕櫚油數量如右。

■ 外購油品統計表



綠色採購、永續農業

為求環境資源的永續利用，綠色採購已經成為了企業首要之選。為響應環保減少排碳，在 2016 年我們積極採購綠色商品如節能標章電器、環保標章、FSC 認證紙箱及環保冷媒等用品。相關採購明細如下：

品 項	總金額	符合綠色產品金額	百分比
電器	438,474	438,474	100.00%
玻璃瓶	8,552,875	8,538,495	99.83%
環保紙箱	15,657,264	5,177,169	33.07%
FSC 認證紙箱（註）		948,402	6.06%
碳粉	63,495	39,376	62.01%
電腦	1,517,480	1,480,940	97.59%
環保冷媒	1,210,300	1,210,300	100.00%
合計	27,439,888	17,833,156	64.99%

註：FSC 認證紙箱為塑膠瓶裝大豆沙拉油裝箱使用，未與油品直接接觸，非食材相關包材。

在進口黃豆方面，我們持續支持美國黃豆農民生產確保符合消費者對永續生產產品的要求，並以提高生產力卻能減少溫室氣體排放量的方式生長所進行的管理方式，所進行的美國黃豆永續生產認證 U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL。2016 年我們進口具有美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為 45,694 公噸，佔總進口黃豆的 17.05%，比 2015 年 11.88% 增加。



3.3 / 支持在地農業

位於海島的我們，必須瞭解糧食自給的重要性，不能僅靠國外輸入，需要能夠有效掌握自有糧食來源。而在實務上，與在地農民合作培育優質品種，穩定農民收入，並提升原料品質，是我們持續經營與努力的方向。雖然在 2016 年受天災因素影響，仍不放棄與農民的承諾，履行各項契種約定，共契種、採購在地食材有：硬質玉米、芝麻、花生、茶葉與水稻。

■ 近三年國產原料採購數量

國產原料（公斤）	2014	2015	2016
台灣黑芝麻	12,090	0	6,000
省產玉米	12,379,558	13,165,304	11,461,285
帶殼花生	0	0	14,950
契作水稻	0	0	8,490
契作紅茶	0	0	34

2016 年我們契作、採購在地食材有硬質玉米、芝麻、花生、茶葉與水稻。因為在地原料的使用，對台灣本土的經濟效益貢獻了 76,308 仟元的產值。



硬質玉米

2016年使用公司硬質玉米專用有機複合肥料，種植面積達40公頃，使玉米產量與品質更加提升。



芝麻

由於受到颱風影響，芝麻欠收，為照顧農民仍向西港區農會採購台灣黑芝麻。



花生

2016年再增加虎尾契種面積16公頃。



茶葉

與南投茶葉改良場技術授權生產茶葉專用肥料，可增加紅茶水色明亮度、提高香氣與甘甜味，契作面積0.2公頃。



水稻

在田中地區契作水稻，使用公司堆肥產品，達農業循環再利用，契作面積達1.6公頃。



04

綠色企業 環境永續

4.1 環境永續

4.2 能源管理

4.3 環保投資與支出

4.4 污染防治

4.4.1 空污防治

4.4.2 水污防治

4.4.3 廢棄物處理

4.5 溫室氣體管理

4.6 環境友善產品

4.6.1 關懷土地與環境

4.6.2 推動碳足跡產品

4.6.3 動物關懷與人道飼養

4.6.4 畜產品的「產銷履歷」

環境的永續是眼前福壽致力努力的目標，因全球暖化及氣候變遷造成氣候異常，導致原物料短缺價格波動、水資源不足等，皆影響原物料的供應，而此已對人類糧食取得產生威脅，我們身為食品業者，應擬訂因應對策及行動。我們注重節能減碳及推動綠色環境，積極自主預防改善製程污染及投入減量措施，持續提升並檢討缺失，徹底改善環保相關問題。近期我們具體之節能減碳作為包含汰換重油鍋爐設備提升能源使用效率、廢棄物清運回收處理等，期以降低對地球污染、持續維護環境永續；未來新建廠房將以永續環境目標做規劃及設計。

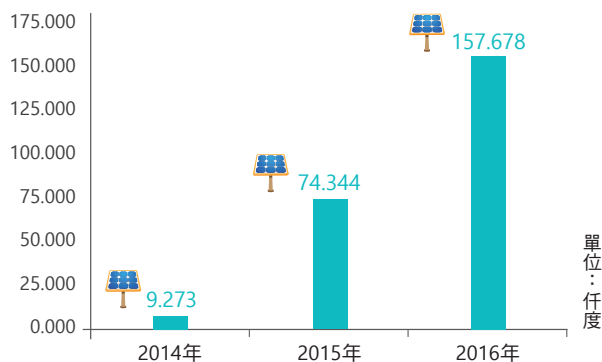
我們除依據法令『空氣污染防治法』、『水污染防治法』、『噪音管制法』、『廢棄物清理法』、『毒性化學物質管理法』等執行環境管理要求，並藉由外部研討會參與或與相關機構合作，掌握法令趨勢及持續投入異味改善問題及進行各項節能、節水及減廢工作。

4.1 環境永續

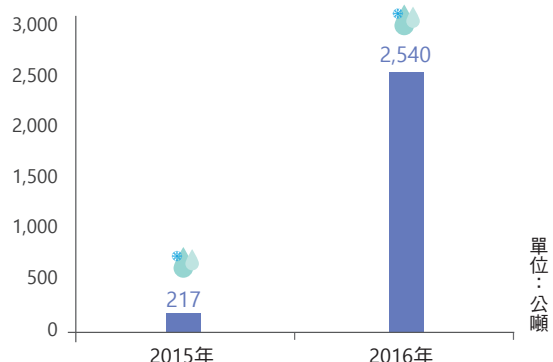
要有一個乾淨的地球，我們優先積極投入節能減碳議題，根據溫室氣體盤查結果，主要耗用能源為電力，再來是燃料，因此研擬空調、馬達、空壓機、照明、事務機節能項目、並輔以冷凝水資源回收、環保鍋爐、廢棄物減量等相關對策，落實設備耗能減少及逐步執行產品碳足跡量化及減碳認證，朝綠色企業邁進。

我們擬定 2017 年年度相關減量目標：年度節電率與 2016 年比較下降 1% 以上（約 278 仟度），溫室氣體排放減少 146.784 tCO₂e 以上。同時也有進行綠色能源開發，2016 年太陽能發電 157.678 仟度，較 2015 年太陽能發電 74.344 仟度，增加了二倍多，也比 2014 年 9.273 仟度，大幅成長。同時在沙鹿廠增加設備蒸汽冷凝水回收再使用，2015 年 11-12 月統計回收使用 217 公噸冷凝水，2016 年再增加蒸汽冷凝水回收線路，統計使用回收量已達 2,540 公噸。

■ 2014 ~ 2016 太陽能發電度數



■ 2015 ~ 2016 蒸氣冷凝水回收使用量



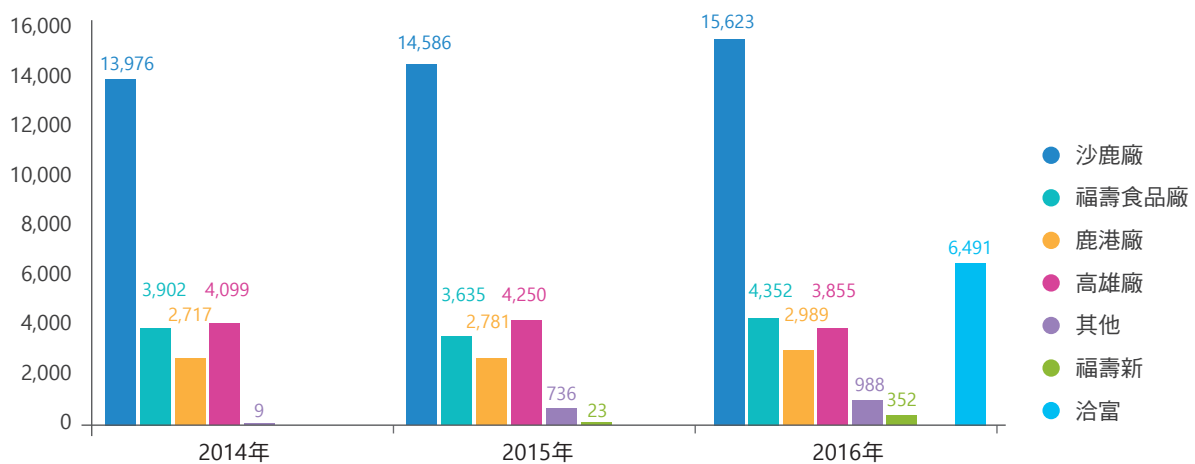
4.2 / 能源管理

我們新設之設備皆採用高效率低碳能源設備，來減少對環境的衝擊，並逐年實施節能減碳工作。同時為提升節能成效，建立能源管理制度，經由節能服務團隊協助，進行主要設備節能診斷，促使耗能合理化、降低能源成本等。長期投資方案為購置高效率馬達汰換、照明設施新設及更換為 LED 照明與空壓機汰舊更新；2016 年汰換為高效率馬達金額為 74 萬、照明設施新設及更換為 LED 照明金額為 96 萬與高雄廠空壓機汰換為變頻空壓機 102 萬。在洽富部份，建廠時就全部使用節能照明設備，投資金額為 312 萬。

電力是我們主要的能源來源，2016 年總用電度數為 34,659 仟度（含福壽新、洽富）。

年 \ 廠別	沙鹿廠	福壽食品廠	鹿港廠	高雄廠	其 他	福壽新	洽富
2014 年	13,976	3,902	2,717	4,099	9	-	-
2015 年	14,586	3,635	2,781	4,250	736	23	-
2016 年	15,632	4,352	2,989	3,855	988	352	6,491

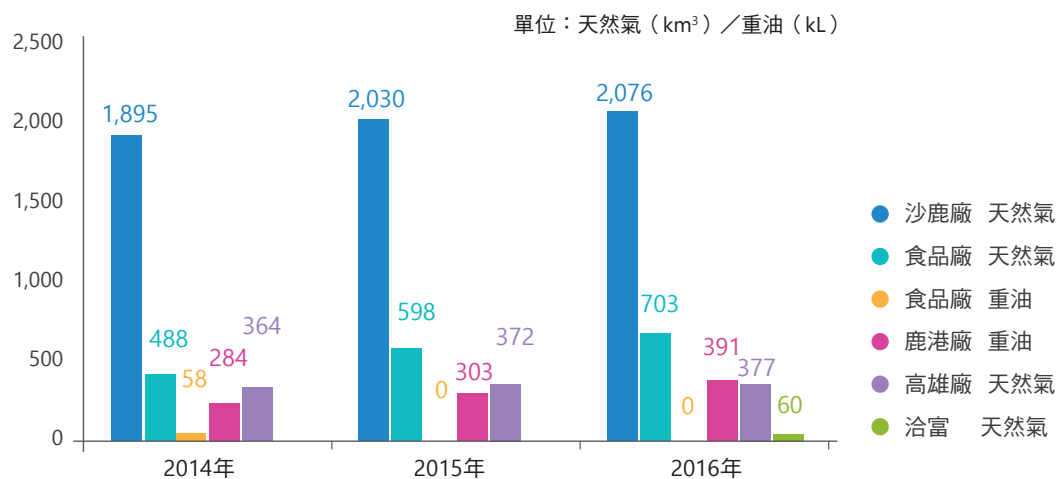
■ 各廠及子公司電力使用量（仟度）



沙鹿廠用電量增加主因為生產量上升，2016 年比 2015 年產量增加 13,990 公噸、7.51%；福壽食品廠用電量增加主因為精製油廠加入營運，其他用電量增加則是新加入的三個畜牧場及二個水產養殖場已整年營運所致。

其他能源使用包括重油、天然氣及柴油。重油及天然氣主要用於鍋爐系統，2016 年重油總使用量為 391 公秉、天然氣總使用量為 3,217(km³)，柴油主要用於車輛運輸及堆高機等設備，2016 年總柴油使用量為 585 公秉。我們積極使用乾淨能源，四個廠區已有三個廠區的鍋爐使用天然氣，在鹿港廠部份 2016 年已規劃鍋爐系統使用之重油改由天然氣取代，預計 2017 年完成。

■ 各廠天然氣／重油用量圖



沙鹿廠天然氣使用量增加主因為銷售量上升，2016 年比 2015 年粒狀飼料生產增加 13,089 公噸、10.57%；福壽食品廠增加主因為精製油廠加入營運銷售量增加，2016 年比 2015 年銷售增加 25,472 公噸、11.71%。鹿港廠重油使用量增加主因為粒狀肥料 2016 年比 2015 年生增加 1,174 公噸、4.75%。

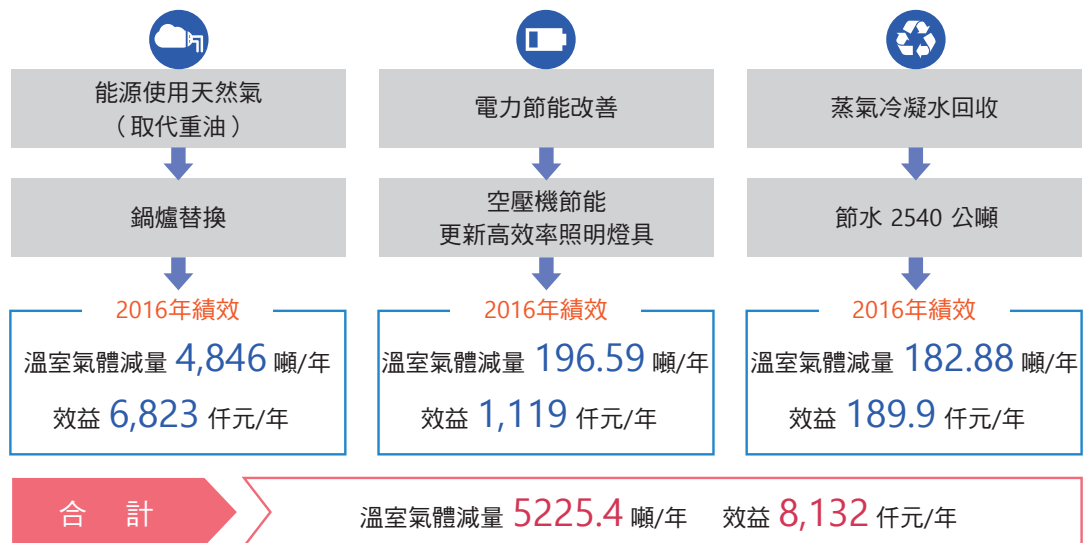
■ 能源密集度彙總表 (福壽)

年份	能源總耗用量 (GJ)	銷售額 (百萬元)	密集度 (GJ/百萬元)
2015	245,162	9,581	25.588
2016	258,613	10,557	24.498

■ 能源耗用統計表 (福壽)

能源總類	2015 年	2016 年
	百萬焦耳 (GJ)	百萬焦耳 (GJ)
重油	12,178.42	15,715.38
柴油	22,639.43	20,561.10
汽油	1,665.29	1,583.59
天然氣	114,850.93	118,920.45
液化石油氣	127.27	361.60
電力 (購買)	93,701.08	101,471.37
合計	245,162.41	258,613.49

■ 2016 年環保減碳績效



空壓機汰換為變頻空壓機

4.3 環保投資與支出

我們各廠區持續推動各項節能及環保投資措施，並增設異味處理設備及集塵設備，2016 年各項環保支出及環保投資設備金額彙整如下：

類別	內 容	案件數量	支出金額（元）	投資金額（元）
空氣	固定空氣污染源操作許可證異動展延	5	75,175	
	固定空氣污染源定期檢測及申報	1	79,275	
	固定空氣污染源自主檢測	1	19,950	
	空污費	1	3,600	
	袋濾集塵機布管更新	1	326,035	
	異味處理設備	1		7,100,000
	製程設備更新及增設集塵設備	4		550,830
	環保空污改善及製程集塵設備整修	15		2,570,257
水	廢（污）水申報及檢測	4	49,308	
	廢（污）水排放許可證展延申請	1	1,100	
	水污費	2	389	
	廢（污）水處理費	12	68,927	
	廢水處理設備	1		4,950,000
廢棄物	事業廢棄物清理計畫書變更申請			
	一般廢棄物	44	488,111	
	污泥	1	42,525	
	繳納容器回收清除處理費	47	3,290,066	
小計金額			4,444,461	15,171,087
合計金額			19,615,548	

註：以上數字為福壽實業的數據

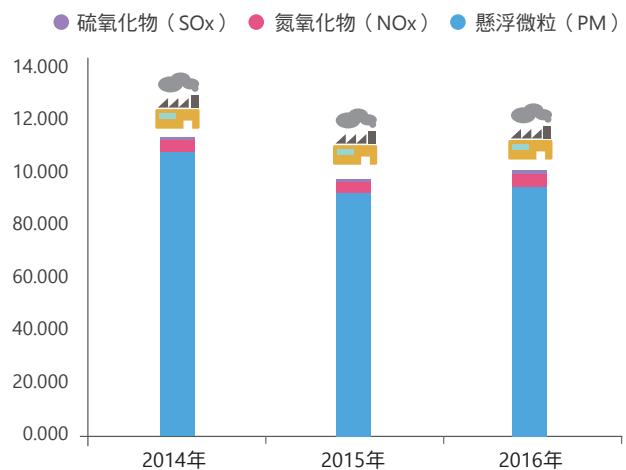
4.4 污染防治

身為重視地球環境保護的一員，在每個階段都要對環保工作及全球環境維護而努力，我們了解企業活動對當地居民的健康和社會的影響，所以我們主動了解環境各項受體涵容力、區域特性及總量負荷，採取最佳措施與技術，持續予以改善環境績效，透過自主的排放檢測，立即改善缺失矯正防止再發，讓各項排放物質對整體環境、生物之衝擊降至最低。

4.4.1 空污防治

我們針對空氣污染積極防治改善，鍋爐為主要排放源，目標為降低鍋爐設備氮氧化物 (NO_x) 及硫氧化物 (SO_x) 的排放量，因此我們將重油改為天然氣降低排放量，並在生產廠區設置空氣污染防制設備，將製程中所產生廢氣及懸浮微粒 (PM) 經設備處理後，排放大氣中；2016 年排放氮氧化物為 6.176 公噸、硫氧化物 2.013 公噸、懸浮微粒 92.91 公噸，且皆依法令規定進行定期排放檢測並上網申報。

■ 空氣污染排放狀況統計圖



雖然銷售量增加，經我們持續投資多項集塵設施進行改善，懸浮微粒的排放，我們已從 2014 年的 109.298 公噸下降至 2016 年的 92.91 公噸，減少 16.388 公噸、17.63%；2016 年也配合環保局『空氣品質嚴重惡化緊急防制辦法』進行自主減產措施；為使空氣品質提昇，讓懸浮微粒的排放再削減，在沙鹿廠 2016 年規劃廠房中央集塵系統，預計 2017 年四月完成使用。高雄廠也將於 2017 年評估設置一套製程集塵設備來降低高雄廠懸浮微粒的排放。

在洽富部份，建廠時已設立中央排氣異味處理系統，將繫留場及屠宰區之雞隻異味，經排氣專管抽至除臭洗滌塔單元，經過二個單元洗滌後，才排放至環境中。設備充分預防保養、維護、訓練與操作，使各項空污防制設備皆能發揮最佳處理效能，有效做好空氣污染排放防治，達到敦親睦鄰與保障當地居民之生活環境品質，展現企業為環境與永續發展的決心。

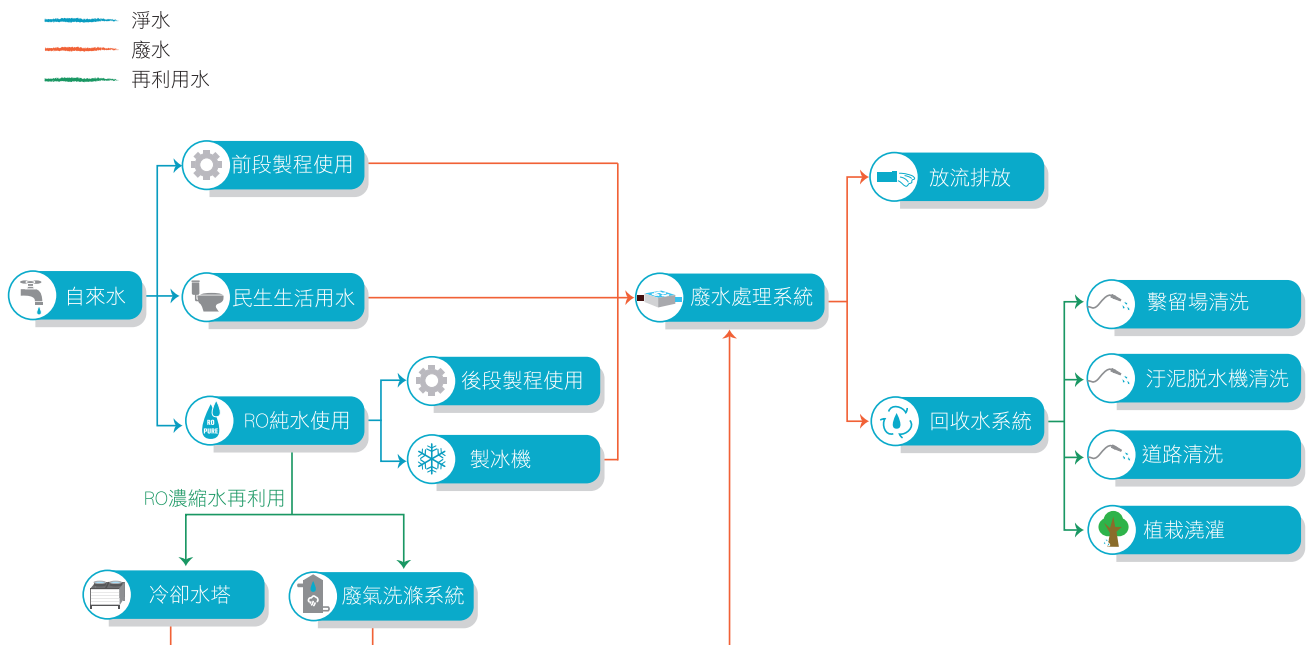
2016 年共有二件空氣環保違規，合計罰款 70 萬元，一件為異味檢測不符合排放標準，罰款 60 萬元，後續我們增設異味處理設備 710 萬元、製程設施改善 62 萬元及自主異味排放檢測，加強污染物的排放與監控，防止再發。另外，因空氣污染防治設備故障未即時予以修護造成逸散，罰款 10 萬元，我們立即執行壓差計更新備查，並購置備品供故障時使用。

4.4.2 水污防治

廢水處理方面，沙鹿廠廠內設有廢水處理場，將製程廢水、污水均經處理後符合放流水標準後排放，每年並委外定期抽樣及檢驗水質狀況，確保符合排放標準。福壽食品廠 2016 年投資 495 萬將廢水處理設備再升級，廠內廢水、污水處理後導入所處工業區污水處理系統，另鹿港廠之製程廢水、污水也是導入所處工業區污水處理系統。2016 年我們未發生有洩漏、影響水源及受保護生物棲息地的狀況。

洽富從建廠階段就秉持永續環境目標做規劃及設計，廢水處理設備總投資金額達 2,500 萬元。放流水排放遵守「台中港關連工業區納管條件標準」，且處理後之放流水排放標準皆優於納管排放標準。另考量水資源枯竭對環境的衝擊，使用生物薄膜回收系統 (MBR)，以去除有機物及氮源，並使用各式處理設備將水過濾後回收再利用，105 年度實際總用水量為 180,159 噸，實際回收廢水量為 18,188 噸，總回收率為 10.1%。回收水則做為繫留場清洗、污泥脫水機用水、廠內道路清洗、植栽澆灌等用途。

■ 洽富廢水處理系統

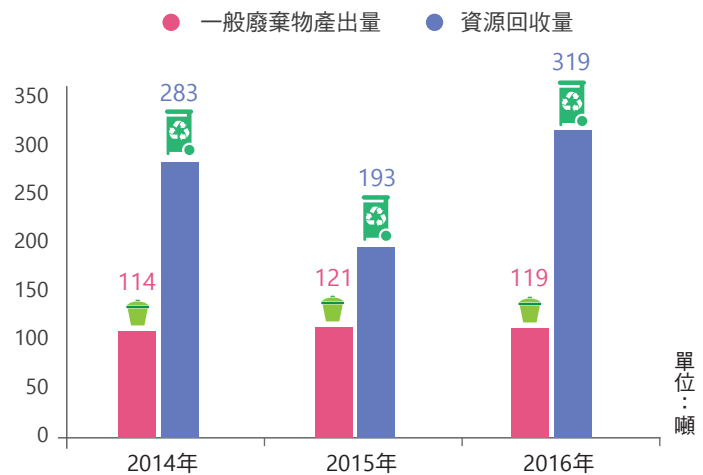


4.4.3 廢棄物處理

我們依據廢棄物清理法制訂有「事業廢棄物清理計畫書」，委託合格專業之環保公司處理，並依『事業廢棄物申報及管理資訊系統』進行上網申報，以『事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單』進行廢棄物最終流向掌控。

2016 年沙鹿廠製程廢水經濃縮後所產出之污泥 2.7 公噸，委託合格專業之環保公司送焚化處理。各廠區對於一般生活廢棄物處置，設置資源分類場所並落實資源分類，分類後無法回收利用之廢棄物委託合格廠商統一處理，合計處理生活廢棄物為 115.67 公噸，資源回收合計為 319.74 公噸，與 2015 年比較資源回收增加了 126 公噸、65.28%。

■ 廢棄物管理統計（福壽）



■ 洽富 2016 年廢棄物管理統計



2016 年製程產生之有害事業廢棄物，皆是使用於化學（農化）實驗作業程序，主要是二項有害成份，一項是鉻酸鉀至 2016 年止廠內暫存數量為 0.021 公噸，另一項為氰化鈉至 2016 年止廠內暫存數量為 0.132 公噸，預計處理時間為 2017 年 06 月 30 日，清理方式為請合格專業之環保公司予以清運及電漿處理。

4.5 / 溫室氣體管理

我們藉由溫室氣體盤查了解整體公司溫室氣體的排放，在 2016 年由 SGS 查核福壽食品廠 2015 年溫室氣體排放量取得 ISO 14064-1:2006 認證。

統計 2016 年之溫室氣體總排放量為 24,303 tCO₂e，範疇一直接排放為 8,856 公噸之二氧化碳（CO₂e），產生的來源為鍋爐燃燒耗用之天然氣及重油、車輛運輸使用之柴油及廠內堆高機使用之柴油；而範疇二能源間接排放量為 14,873 公噸（CO₂e）；而範疇三能源間接排放量為 575 公噸（CO₂e）。

範疇	排放源		排放量 (tonCO ₂ e)
範疇一直接排放	固定燃燒	天然氣、燃料油 註 1	7,169
	移動燃燒	柴油、汽油 註 1	1,643
	逸散排放	化糞池甲烷逸散	44
範疇二能源間接排放	外購電力 註 2		14,873
範疇三其他間接排放 註 3	員工差旅（國內）		487
	廢棄物處理（廠外）		88
	廢棄物處理 - 污泥（廠外）		0.04
合 計			24,303

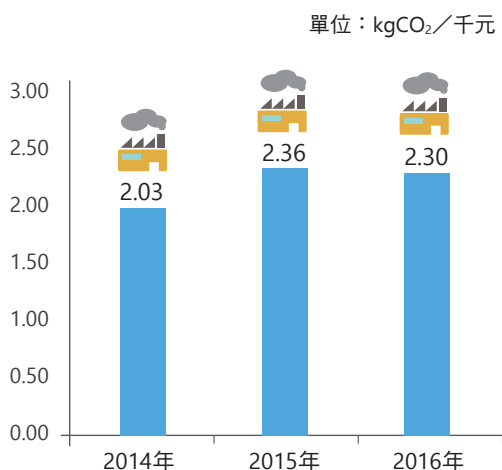
註 1：範疇一（Scope1）溫室氣體排放係數：國家溫室氣體登錄平台 > 資料下載 > 盤查登錄資訊 > 溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版。

註 2：範疇二（Scope2）電力排放係數：經濟部能源局 > 宣導推廣 > 溫室氣體 > 我國 104 年度電力排放係數 0.528。

註 3：範疇三（Scope3）其他間接排放項目僅揭露三項，其餘尚無法量化。

2016 年溫室氣體的排放強度（溫室氣體排放量 / 銷售淨額）為 2.30（kgCO₂/ 仟元），比 2015 年 2.355（kgCO₂/ 仟元）下降。

■ 溫室氣體排放狀況圖



■ 溫室氣體查核聲明書



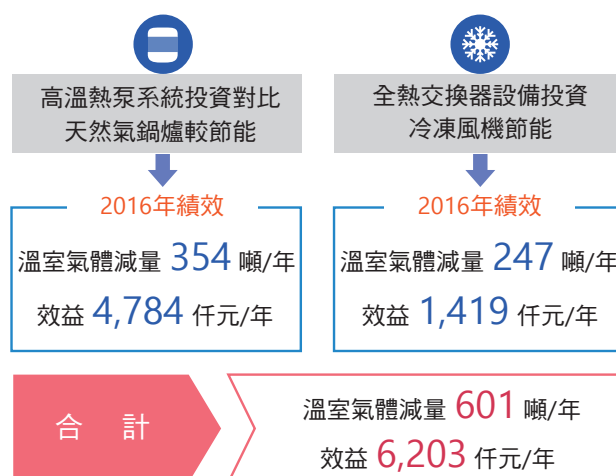
我們依據盤查分析結果外購電力佔溫室氣體排放量 61.2%，未來我們持續執行空壓節能系統的改善及汰換馬達為高效率馬達，以降低電力能源的使用量；另在汰換生產設備時，採購較節能省電的生產設備，推動各項節電計畫，期許為減緩全球暖化及降低生態環境衝擊盡一份心力。

洽富建廠就以節能減碳為目標，故在設備選擇上以高效能及低污染性能源設備為主。生產使用之溫熱水採用節能熱泵供應，廠內鍋爐採用低污染排放之天然氣能源，不僅大幅減少能源使用量，更降低空氣污染對環境之傷害，有效執行及落實節能減碳，使用熱泵系統比使用天然氣鍋爐節源超過 75%，碳排放量減低 354 噸 / 年。



熱泵系統

洽富考量作業區為低溫密閉環境，若室內空氣品質（CO₂ 濃度等）不佳恐造成人員產生身體不適，因此規劃作業區設置全熱交換器，以稀釋室內之污濁空氣。這套全熱交換器可將室內低溫（15℃）排出之混濁空氣，利用全熱交換器與高溫高濕（32℃）之外氣做熱交換，使進入室內之外氣溫度可降至 26℃，有效降低冷凍風機之冷凍負載量。此設備可降低空調設備負載約 10%，每年節省電力 405,428KW，減低碳排放量 247 噸 / 年。



洽富廠內的低溫冷藏冷凍系統，需使用大量冷媒，為落實綠色採購，不但選用具有清潔、低毒、不燃、製冷效果好的環保冷媒（R-507），而且能不破壞大氣臭氧層、降低全球的暖化，環保冷媒與一般冷媒相比，全球暖化係數（GWP）較低，大幅降低二氧化碳的排放量，以為環保付諸實際行動，為愛護地球盡棉薄心力。

4.6 環境友善產品

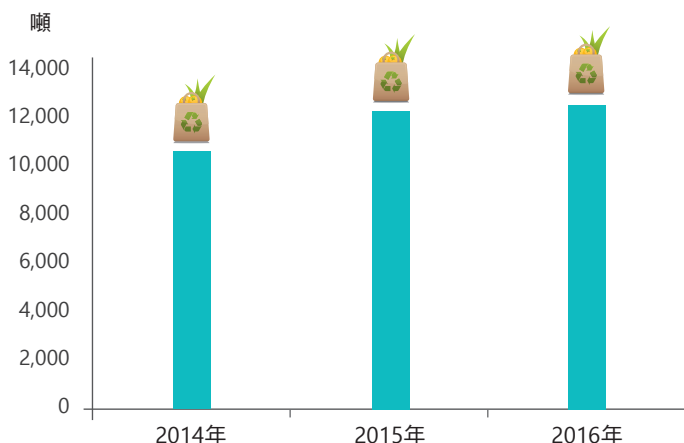
因為人類無限制的開發與破壞，已讓整個生態環境逐漸轉變，包含氣候劇烈變化、水資源減少、耕地劣化、糧食分佈不均及海平面上升等重大改變，已經影響生活的品質與未來。如何讓環境不再繼續惡化，是我們要思考的議題。藉由耕地活化、友善土地、減少化學污染、減少排碳、改善種植與禽畜飼養條件等，重新建置一個優質友善、資源可循環、共享的機制，才能夠持續與環境、農民一起成長與互利。

4.6.1 關懷土地與環境

身為在地企業，我們有義務友善我們的土地，盡量減少化學或是合成物質的施用，不僅是對於土地的友善，也會影響整體土壤與水質的維護。我們也重視自然界生生不息的循環，希望從土壤生長的，再利用後能夠回歸土壤。所以，投入有機農業資材與綠色環保產品開發，讓在生態、農耕與健康間有良性循環，取得環境、消費者與生產者的共榮、共贏。

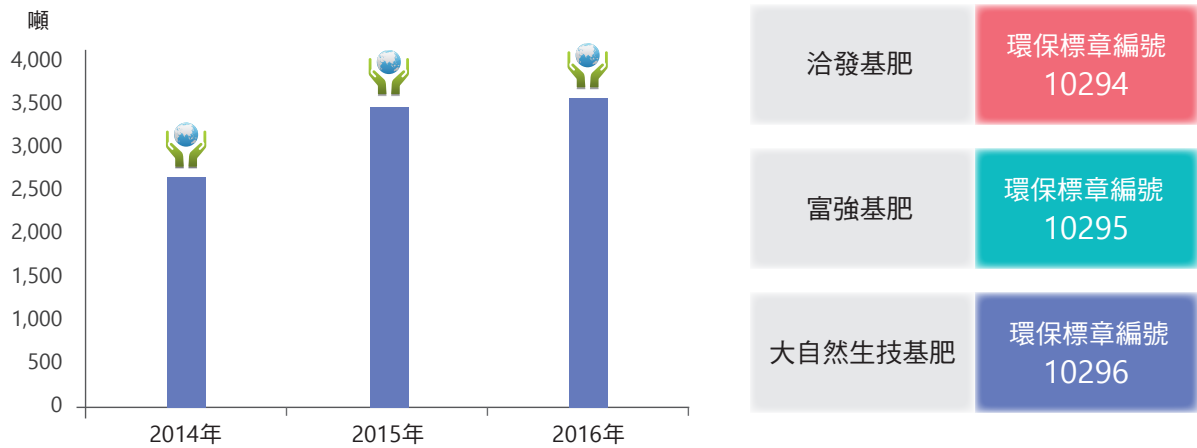
在現有農業法規下，我們持續開發符合有機農產品及其加工品驗證基準之資材，到 2016 年我們已經有 9 個品項，共計銷售 12,817 噸，較 2015 年增加 384 噸，我們仍將持續關注與開發此類產品，提供有機農業耕作者使用。在環保標章的產品，2016 年有 3 個品項，合計銷售 3,656 噸，較 2015 年增加 172 噸。

■ 有機資材銷售統計圖



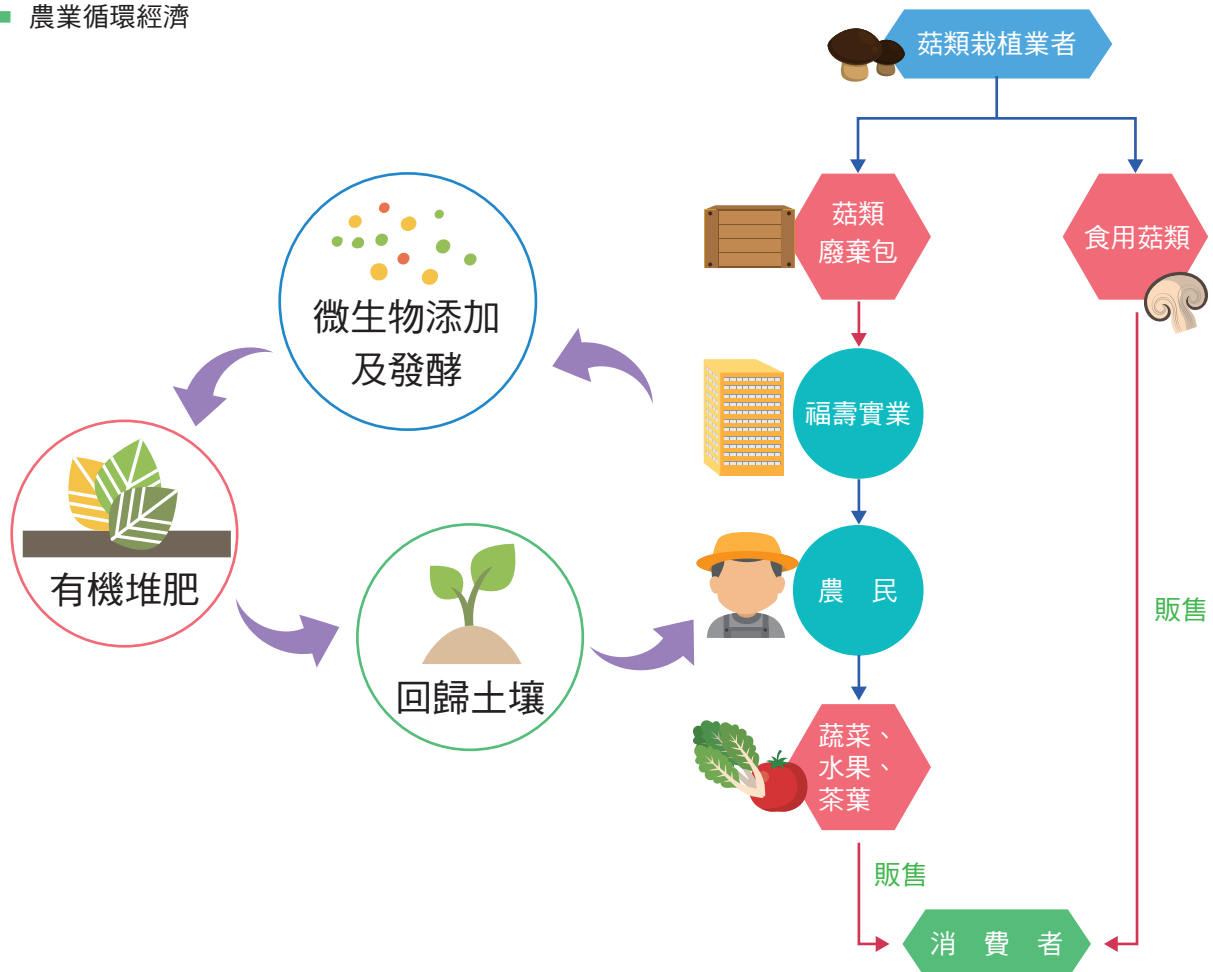
商品名稱	有機資審字
生機栽培專用肥 522	第 100014 號
生機栽培專用肥 426	第 100001 號
特級有夠肥 7 號	第 101018 號
速力寶	第 102005 號
御花園	第 101019 號
大自然生技基肥	第 101017 號
活麗送 FS-BIO-6	第 103011 號
福壽年年發 622	第 103012 號
博士肥溶磷菌 1 號	第 105005 號

■ 環保標章產品銷售統計圖



近年來，我們不斷落實農業循環經濟理念，2016 年回收菇類廢棄包 9,398 噸、生蔗渣 2,332 噸及禽畜糞 230 噸，製成有機堆肥成品 5,158 噸銷售。

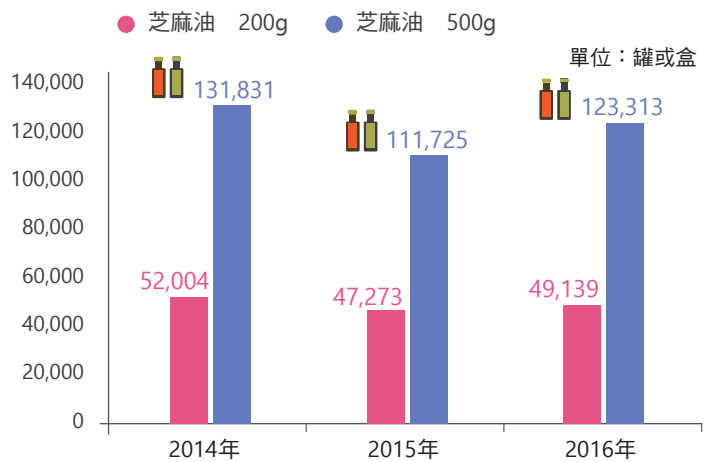
■ 農業循環經濟



4.6.2 推動碳足跡產品

鑑於溫室效應對於地球的影響，我們積極配合環保署推動碳足跡產品，希望能喚醒消費者對於環境議題的關注與認同。因此，除原有取得碳足跡的芝麻油產品外，於 2016 年進行柴魚花 - 碳足跡類別規則 CFP-PCR（水產動物加工食品產品，Carbon Footprint - Product category rules）新增與實際盤查，期望能再推出柴魚花碳足跡產品。而現有芝麻油因透過製程設備改善，期望取得減碳標籤。

■ 麻油碳足跡標籤產品銷售統計



對於柴魚花部份的碳足跡標籤申請部份，完成 5 項產品碳足跡盤查與送件作業，待環保署進行碳足跡標籤審查後，即可於包裝上加入碳足跡標籤，以增加碳足跡產品認證品項，至於芝麻油 2016 年也通過 SGS 三年減碳 3% 驗證，代表我們對於環境永續的一份心力。

4.6.3 動物關懷與人道飼養

動物福祉是指在飼養過程中確保被人們所飼養的動物都能夠免受苦痛，並享有生理與心理狀態之健康與舒適的一種關懷行為。其範圍包含五種自由：1. 免於缺乏營養、飢餓與乾渴之自由；2. 免於疼痛、傷害與疾病之自由；3. 免於生理上及心理上不適之自由；4. 免於恐懼與緊迫之自由；5. 表現自然行為之自由。透過提供舒適與天然的棲息環境，讓飼養動物安心、安全、健康的成長。

我們的福壽生態農場提供安全的飼料、充足的飲水、放牧式的環境、餵食有機牧草等優於傳統飼養管理的條件，均優於農委會發佈「雞蛋友善生產系統定義及指南」之公告，尊重及追求動物福祉作為我們持續發展的方向。

■ 牧草飼養環境條件

飼養環境與條件		雞蛋友善生產系統	牧草蛋雞	牧草土雞
飼 / 畜養密度 (m ² /隻)	平飼、放牧 - 室內	0.08	0.125	0.125
	放牧 - 戶外	0.17	1	0.5
其他		每 7 隻 設置 1 個巢箱	每 6 隻 設置 1 個巢箱	6 週後放牧

註：行政院農業委員會訂定「雞蛋友善生產系統定義及指南」。



■ 飼養動物品種、頭數及符合動物福利之比例

品種	家禽				家畜	
	產蛋雞		有色肉雞		豬	
年份	2015	2016	2015	2016	2015	2016
隻 / 頭	31,500	26,500	21,000	21,000	4,120	2,420
人道 / 放牧飼養 (%)	4.76	5.66	28.57	28.57	4.85	10.33

4.6.4 畜產品的「產銷履歷」

畜產品產銷履歷制度包含臺灣良好農業規範實施 (TGAP) 及追溯追蹤系統 (TAP)，指的就是從生產開始管理，層層掌握流向，藉由產銷履歷制度，提供透明化、正確性的產品資訊，讓消費者能夠清楚知道所購買產品的產銷過程，及其產品安全的保障。

在福壽生態農場裡，牧草雞、牧草雞蛋已在 2015 年通過農業科技研究院的產銷履歷驗證，牧草豬的產銷履歷正在審核階段，預計 2017 年取得驗證。洽富 2016 年屠宰總羽數為 7,054,957 羽，通過產銷履歷之總羽數為 620,180 羽，產銷履歷數量佔比為 8.79%，未來我們也將持續增加產銷履歷的數量。



05

參與公益 社區關懷

5.1 公益活動

5.2 社區活動

5.3 產學合作



除了堅持提供健康安全商品與服務外，我們亦不忘善盡社會的責任，持續贊助慈善團體並支持各項公益活動如：關懷弱勢、急難救助、冬令救濟、義工服務等。另一方面福壽社會福利基金會也贊助低收入戶寒冬送暖活動、急難救助，達到「取之於社會，回饋於社會」的理念。

5.1 / 公益活動



※ 持續支持台灣狗醫生協會

我們重視弱勢議題，持續支持台灣狗醫生協會活動，並拍攝狗醫生系列微電影，讓社會大眾用愛與關懷，激起幸福漣漪。我們也參與台灣狗醫生協會“流浪毛小孩摘星計畫”，凡活動參與者捐贈滿 1,500 元即可獲得我們贊助環保提袋一個。

※ 贊助認養代替購買寵物活動

挺挺網絡社會企業藉由 Facebook 活動，召集網友支持“以認養代替購買寵物”的理念，藉由拍照上傳活動，我們依网友上传照片之數量，贊助該活動寵物食品。



※ 贊助動保教育推廣活動

我們響應桃園市政府教育局舉辦之校園動物保護暨生命教育巡迴推廣活動，捐贈寵物食品及校園穀物食品，協助推廣動保教育，從小紮根、從校園出發。

※ 配合推動「環保集點制度」

為推廣全民綠色生活及消費、並提升民眾環保意識，行政院環保署推動“環保集點制度”，舉凡消費者購買環保產品，落實環保行為或搭乘大眾運輸工具等，皆可獲得“綠點”回饋，我們響應贊助具有碳足跡標章之福壽芝麻油，與全民一同共襄盛舉、落實環保生活。



※ 贊助「趣味科學實驗演示會」

頂尖科學教育基金會辦理第九屆公益活動“趣味科學實驗演示會”，從趣味科學實驗中激發學生的創意思考能力，我們捐贈喜瑞爾穀物食品，支持科學教育及親子活動的發展。



※ 參與台北市國際志工日活動

台北市政府於華山文創區舉行台北市國際志工日活動，我們贊助寵物食品及校園穀物食品，並獲頒志願服務幸福商家標章。

※ 支持安得烈食物銀行「膳糧食物包」計劃

我們持續贊助財團法人中華安得烈慈善協會，提供喜瑞爾穀物食品以支持“膳糧食物包”計劃，幫助弱勢家庭孩童能有營養的餐食，並感受溫暖愛心。





※ 贊助弘道老人福利基金會活動

弘道老人福利基金會於台北小巨蛋舉辦“仙角百老匯”銀髮素人舞台劇，演出感人故事與精神活力，我們提供喜瑞爾穀物食品供長輩們表演休息之餘補充體力。另外也響應辦理“2016 爺奶 Color Walk- 結婚進行曲”活動，贊助喜瑞爾麥片食品，一起關懷銀髮長者。



※ 寒冬送暖

我們持續參與佛光山台中惠中寺及新北市金光明寺寒冬送暖活動，贈送公司油品，並由二十多位同仁組成義工協助發放物資，共同關懷低收入戶及獨居老人。

※ 捐血活動

捐血一袋救人一命，台中捐血中心今年二次至公司辦理捐血活動，員工紛紛挽袖響應，發揮愛心踴躍捐血。



※ 其他贊助活動

2016 年我們也贊助中華民國紅十字會（台南震災）、高雄市妙法慈音學會、財團法人佛光山慈悲社會福利基金會、財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會、社團法人台灣全民食物銀行協會、屏東縣私立基督教伯大尼之家、第 25 屆亞特盃運動會（心智障礙運動會）、圓山商圈發展促進會、埔基醫療財團法人、靈鷲山義賣園遊會等機構活動。

5.2 / 社區活動

我們持續關懷社區，促進社區和諧發展，除提供產品贊助弱勢族群及支持社區發展協會、寺廟、學校、慈善公益團體辦理各項公益活動，福壽好市集也提供健康安全的產品，便利社區民眾購買，並不定期舉辦優惠促銷及敦親睦鄰活動，與社區民眾生活緊密結合在一起，做為社區的好鄰居。

※ 三月媽祖遶境

每年農曆三月媽祖誕辰各項慶典活動，我們虔誠參與。今年大甲鎮瀾宮媽祖、大庄浩天宮媽祖及沙鹿紫雲宮媽祖都駐轎公司供信眾膜拜，我們備有洋薏仁粥、麻油雞及喜瑞爾穀物食品供信眾食用。今年大甲媽祖遶境啟駕，由董事長及總經理帶領一百多位同仁及眷屬參與體驗盛況，藉此感謝媽祖庇佑並支持地方文化產業的發展。



※ 長期支持社團法人台灣福氣社區關懷協會

為支持「社團法人台灣福氣社區關懷協會」服務老化身心障礙者、失智長者，俾減輕家庭照顧者之照顧壓力。我們配合「愛心小木屋-發票捐贈」活動，發起同仁參加「福氣工作一日捐」行動，並參加「福氣協會成果嘉年華會」設攤義賣，與老人同樂，當日義賣所得已全數捐出，落實在地關懷與照顧。

台灣福氣社區關懷協會 - 台中市 105 年身心障礙者雙老家庭支持計畫（活動義賣）



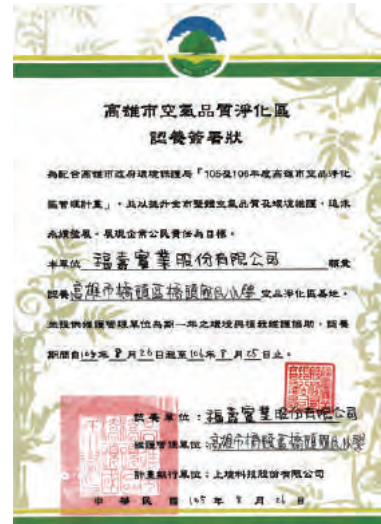
※ 贊助「照顧關懷據點長輩供餐廚房」

為關懷在地老人，推動社區老人照顧服務，我們贊助草湳長青快樂學堂「照顧關懷據點長輩供餐廚房」，每週提供新鮮雞肉食材，供製做便當給獨居老人食用。



※ 參與花田喜事 - 勁樂橋頭活動

我們贊助現金及提供休閒園藝產品、喜瑞爾穀物食品、家用油品、寵物食品及麻油燒酒雞，支持橋頭區公所舉辦之花田喜事「勁樂橋頭」活動，以與地方居民同樂、共襄盛舉。



※ 認養橋頭國小空氣品質淨化區

我們配合高雄市政府環境保護局「105 年及 106 年度高雄市空氣品質淨化區管理計劃」，認養橋頭國小空氣品質淨化區基地，提供環境及植栽維護之協助，以提升全市整體空氣品質及環境維護。

※ 參與敦親睦鄰活動

福壽好市集與童綜合醫院聯合以「媽媽健康及親子同樂」為主題舉辦母親節慶祝活動，現場除了準備福壽伯蛋捲及喜瑞爾穀物食品供社區民眾免費品嚐，並贊助麻油雞產品，結合地區醫院實踐社區關懷、敦親睦鄰。





※ 其他社區活動參與

2016 年我們還贊助台中市義勇消防隊、退輔會彰化榮民服務處、沙鹿區興安社區發展協會、沙鹿區興安社區長壽俱樂部、救國團沙鹿區團委會、台中港柔道館、台中市忘憂草女性成長協會、台中市環保志工隊、天仁愛心慈善會、良吉慈善會、大甲大道濟化院、沙鹿念佛報恩共修會等機構活動。

5.3 / 產學合作

我們加強產學交流，包括：簽訂合作計畫、參訪交流、專題講座、提供學生實習及工讀、策略聯盟等，促進相互關係，資源有效運用。

※ 與文化大學簽訂產學合作計畫

為落實「從農場到餐桌」的理念，我們與中國文化大學動物科學系簽訂產學合作，透過層層的把關，提升豬隻肉質品質，提供消費者健康與美味的豬肉。



※ 食用油脂專題講座



我們應邀至南投地檢署進行專題講座，以食用油脂簡介與摻偽為題，就食用油脂製造過程、加工方式、品質規格、檢驗方法及摻偽等問題進行分享與交流，增進民眾對食用油脂的了解及認識。

※ 第二屆台日寵物管理研習營

我們持續辦理“台日寵物管理研習營”活動，邀請日本寵物專家，介紹最新寵物相關資訊、日本動保實務及全球寵物產業發展趨勢等，以及國內寵物界知名講師介紹最新行銷、飼養管理及寵物營養學等知識，共有來自產官學菁英 130 人，成功的進行一次台日產業交流活動。



※ 協助推廣食農教育

清水區三田國小配合農糧署食米推廣教育計劃，實施“食農教育”旅行活動，師生一行 80 人至鹿港生技肥料廠參訪，參觀肥料生產製造，讓小學生認識水稻肥料的使用與發展，推廣綠色環境與產業概念。



協助推廣食農教育

※ 協助食品追溯理念推廣

我們配合弘光科大 105 年度技職再造技優教學專案『農產品加工』研習班、苗栗農工食品加工科校外教學參訪活動，進行洽富氣冷雞特性及品質管控的介紹，讓學員了解「透明化」和「可追溯性」的生產流程對於食安的重要性。



協助食品追溯理念推廣



協助食品追溯理念推廣



協助食品追溯理念推廣

※ 提供學生實習機會

2016 年我們提供台灣大學、中興大學、弘光科大、亞洲大學、東海大學、靜宜大學、文化大學等相關科系學生實習，了解企業運作情況，培養實務經驗與事業。





06

志同道合 共創新局

6.1 人力資源

6.2 勞僱關係

6.3 員工福利

6.4 人才培育與發展

6.5 職業安全與健康

6.5.1 職業安全

6.5.2 職業健康與安全

員工為公司的重要資產，為員工打造幸福職場、避免職業災害的發生，創造一個互相尊重、發揮團隊效能的工作環境，是我們創造公司永續經營的重要指標。在人才的選育及用留方面，我們積極參與就業博覽會、校園徵才活動以招募優秀人才。並安排一系列員工教育訓練課程，培養其優良的職場技能、提供適性發展機會，讓員工能持續成長學習。此外，福壽提供多元的員工福利措施，確保每一個員工皆享有完善的照顧和保障。

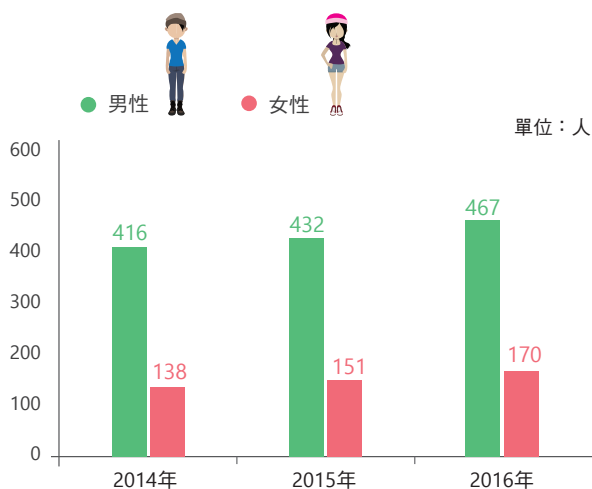
6.1 人力資源

我們不因員工個人之性別、國籍、種族、膚色及政治立場不同而有差別待遇，在資訊、教育訓練、升遷、獎懲均享有同等權利，員工之基本薪資亦不因上述條件而有所不同。為明確規範勞資雙方之權利與義務、健全經營管理制度，依照勞基法等有關法令訂定工作規則，2016 年並無以任何方式強制員工勞動及聘用童工之情事。

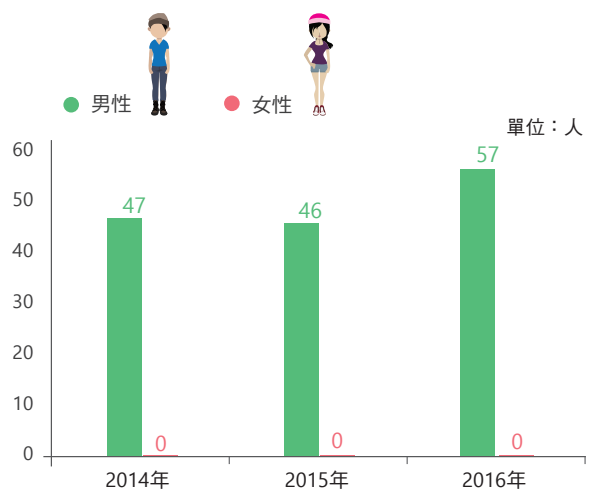
員工組成

2016 年底福壽實業正式員工總數 694 人，其中本地員工 637 人（含原住民 6 人），外籍勞工 57 人，男女比率為 76：24。身障雇用 13 人，高於法定要求人數 6 人。

■ 歷年不定期員工統計表（福壽）

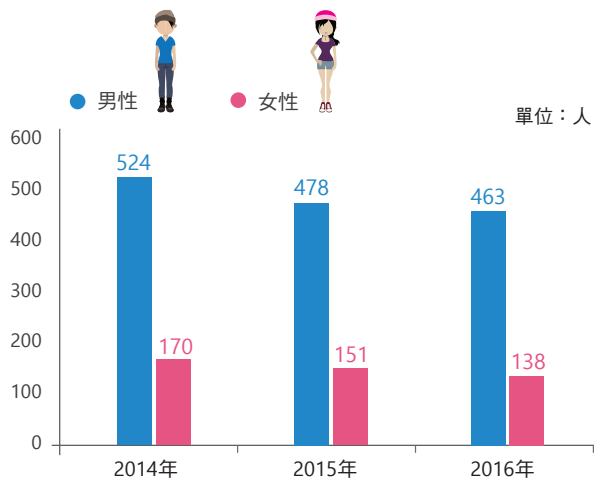


■ 歷年定期員工統計表（福壽）

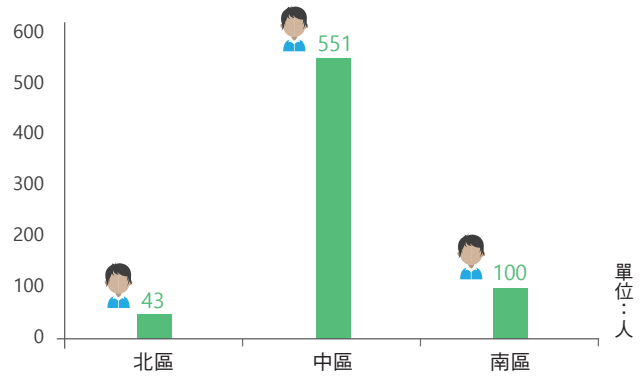




■ 歷年人數統計表（福壽）



■ 2016年營業據點人數表（福壽）



■ 歷年員工流動與新進員工總數及比率表（福壽）

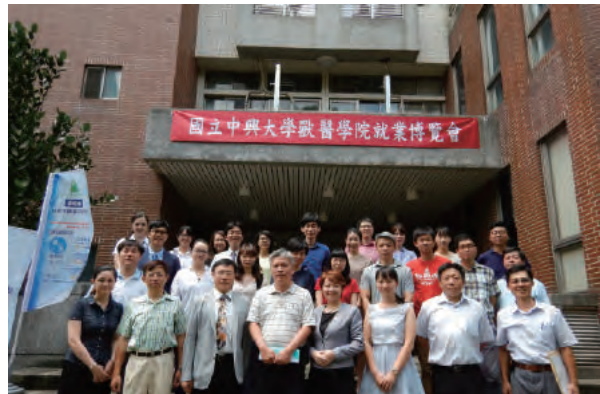
年齡層	年度	離職	新進	在職	離職 %	新進 %	離職	新進	在職	離職 %	新進 %
		男					女				
30 歲以下	2016	35	61	116	30.17%	52.59%	6	18	36	16.67%	50.00%
	2015	33	49	103	32.0%	47.6%	10	17	28	35.7%	60.7%
	2014	10	54	85	11.8%	63.5%	5	13	21	23.8%	61.9%
30-50 歲	2016	40	68	259	15.44%	26.25%	11	15	103	10.68%	14.56%
	2015	62	75	229	27.1%	32.8%	7	10	97	7.2%	10.3%
	2014	69	52	221	31.2%	23.5%	11	10	92	12%	10.9%
50 歲以上	2016	10	5	149	6.71%	3.36%	0	1	31	0.00%	3.23%
	2015	13	3	146	8.9%	2.1%	2	3	26	7.7%	11.5%
	2014	22	16	157	14.0%	10.2%	5	1	25	20%	4%
總計	2016	85	134	524	16.22%	25.57%	17	34	170	10.00%	20.00%
	2015	108	127	478	22.6%	26.6%	19	30	151	12.6%	19.9%
	2014	101	122	463	21.8%	26.3%	21	24	138	15.2%	17.4%

■ 2016 年職務類別明細表（福壽）

職務別	人數		合計	
	男	女	合計	%
管理職	124	15	139	20%
行政人員	39	96	135	19%
業務人員	77	3	80	12%
技術人員	142	22	164	24%
普通工	85	34	119	17%
外籍勞工	57	0	57	8%
合計	524	170	694	100%

積極參與各項徵才活動

2016 年我們參與各項徵才活動，如：屏東科技大學、嘉義大學、靜宜大學、中興大學等校園徵才及臺中市政府勞工局、就業輔導中心等徵才活動。藉由校園徵才，提高學生與社會產業之連結，讓學生了解未來職涯規劃的參考。並招募優秀的青年學子，為公司的成長注入動能。



6.2 / 勞僱關係

我們致力於保障員工在職場工作的權益，從女性員工懷孕（產檢假、駐廠醫師諮詢服務）、分娩（女性員工之分娩假、男性員工陪產假）、到育嬰留職停薪、子女教育等階段，公司皆給予關懷照顧。

■ 歷年員工申請育嬰留職停薪表（福壽）

年度說明	2014 年		2015 年		2016 年	
	男	女	男	女	男	女
本年符合育嬰留職停薪申請資格人數（A）	8	5	6	5	18	5
本年實際申請育嬰留職停薪人數（B）	1	1	0	3	0	1
本年實際申請率 %（B/A）	13	20	0	60	0	20
育嬰留職停薪預計於本年復職者人數（C）	0	0	0	2	0	1
本年育嬰留職停薪復職人數（D）	0	0	0	2	0	1
本年育嬰留職停薪復職率 %（D/C）	-	-	-	100	-	100
去年育嬰留職停薪復職人數（E）	0	0	0	0	0	2
去年育嬰留職停薪復職後持續工作滿一年人數（F）	0	0	0	0	0	2
本年育嬰留職停薪留任率 %（F/E）	-	-	-	-	-	100

我們尊重關懷員工、建立工會、設置申訴電話 (04-26362111 分機 212) 及電子信箱 (ah@fwusow.com.tw) 等多種溝通管道，並於新進人員教育訓練時宣導。另有「人事評議委員會」定期召開會議審議員工獎懲事項，公平、公開、公正的對待每位員工，以促進勞資和諧關係。2016 年未發生有關勞工、人權等之申訴事件。

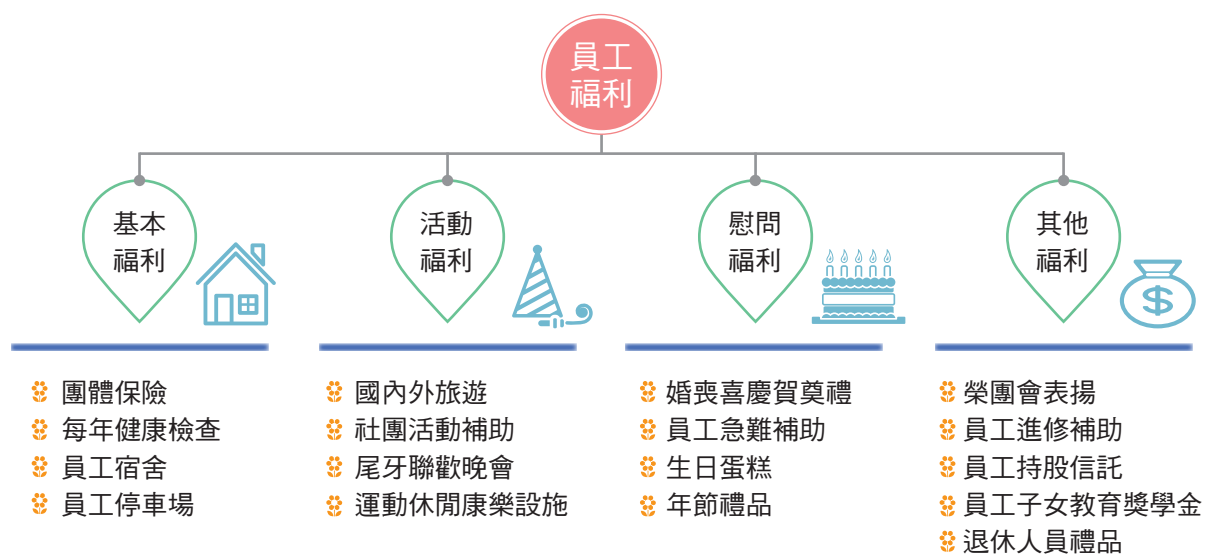
產業工會運作

工會設有理事長 1 人，理事 8 人，監事 2 人，監事召集人 1 人，任期 4 年，每 3 個月召開理監事會 1 次，工會會員依人數比例選任會員代表，任期 4 年，每年召開會員代表大會，工會會務每年除按既定計畫及決議執行外，亦配合公司相關活動之需求，爭取員工福利，會同公司嘉惠員工，期使勞工能透過工會與公司進行良好互動，保障勞工權益並提升勞工福利。此外，也積極協助勞工升級專業技能，推動公司辦理人才培訓，並造就健康舒適的工作環境，建立勞資雙贏、互信互惠之關係。

6.3 / 員工福利

我們設有職工福利委員會，協助辦理公司各項員工福利事宜，讓員工享有完善福利，創造勞資和諧環境。

為保障勞工退休生活，對於舊制員工我們每月提撥 10% 勞工退休準備金，並擬定五年足額提撥，至 2016 年底台灣銀行勞工退休準備金專戶金額為 \$33,658,561 元。另依勞工退休準備金新制提撥率 6.0%，由勞動部勞動基金運用局統籌管理。



退休人員致贈金戒子



八仙山森林之遊



鰲峰山健行活動



尾牙聯歡晚會

6.4 人才培育與發展

為充實員工的工作技能，培植專業人才，以滿足工作需要，並發揮其潛在能力，達成公司整體效能提升，我們訂有『員工教育與訓練管理辦法』，作為規劃員工發展與執行教育訓練作業之依歸。我們依據各單位職能需求與所需專業技能規劃課程，並擬定年度教育訓練計劃，每月進行追蹤執行成效，以加強員工的知識與核心能力。

為了留住好的人才，我們進行員工專業知識及工作技能的完整教育訓練，包括新進同仁的通識課程、各部門專業訓練課程、邀請業界名師至公司授課，加強員工的專業知識，讓其能夠持續學習成長，提升公司競爭力。

■ 2016 年員工教育訓練時數統計表

職務別	男性員工			女性員工		
	訓練總時數	各類別總人數	平均時數	訓練總時數	各類別總人數	平均時數
一般員工	4365	342	12.76	1805	154	11.72
主管職	4514	125	36.11	950.5	16	59.41
全部	8879	467	19.01	2755.5	170	16.21

註：一般員工人數不含外籍勞工人數

■ 員工教育訓練辦理實績統計表

年度	自辦訓練班次	自辦訓練人時	派外訓練人時	教育訓練總費用（元）
2014	80	2982	5354	1679853
2015	75	2486	6752	2000380
2016	109	3889	7745.5	3283470



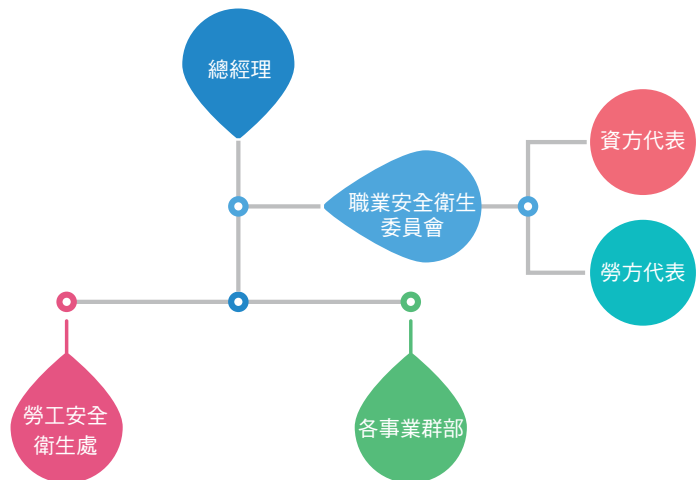
新進人員教育訓練



福壽 333 講座

6.5 職業安全與健康

職業安全與健康是我們對於員工基本的承諾，公司設置職業安全衛生委員會，由總經理擔任召集人，邀請勞方及資方代表共同針對職場安全與衛生進行研擬和討論。經由完善的安全衛生管理系統、健康照護體系執行管理及教育訓練的實行，提高員工的安全意識，以減少意外災害發生。



註 1：資方代表由管服部主管暨各廠廠長擔任，計 5 人。

註 2：勞方代表由勞工安全衛生處人員及各廠課長及廠護擔任，同時具 1/3 以上勞工代表，計 10 人。（8 人員工會會員代表）

6.5.1 職業災害情形

2016 年度總經歷工時為 1,114,336 小時，職業災害統計件數為 7 件，暫時全失能傷害損失日數為 237 天。本年度失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及總合傷害指數高於該年度食品製造業之統計數據，主要是交通事故及工安意外 6 件。針對上述災害，我們將加強交通安全講習及相關職業安全衛生教育訓練。

被動式績效指標		失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2014 年	福壽實業	1.04	3.13	0.05
	食品製造業 *	3.28	101	0.58
2015 年	福壽實業	0.95	3.82	0.06
	食品製造業 *	2.75	123	0.58
2016 年	福壽實業	6.28	212	1.15
	食品製造業 *	2.5	143	0.6
三年平均	福壽實業	2.88	78	0.47
	食品製造業 *	2.84	123	0.59

註 1：失能傷害頻率 (FR)：失能傷害次數 / 2014~2016 年度總經歷工時 × 106。

註 2：失能傷害嚴重率 (SR)：總損失工作日數 / 2014~2016 年度總經歷工時 × 106。

註 3：總合傷害指數：(FR × SR / 1,000)^{1/2}。

* 勞動部職業安全衛生署公布之「103~105 年度各行業總合傷害指數 - 含 3 年平均」數據。



6.5.2 職業健康與安全促進措施

有關職業疾病高發生率與高風險之管理措施方面，我們共有下列作為：

1. 優於法規之健康檢查

為員工健康把關，促進員工福利，提供所有員工每年進行健康檢查。台中港廠、沙鹿寵物廠則全員進行供膳檢查。

2. 特約職業醫學科醫師每月蒞廠服務一次，每次三小時。

3. 特殊作業環境之健康保護措施

配合作業環境監測結果，針對作業危害因子採行各項相關保護措施，需要時將會同職業醫學科醫師施行現場訪視，2016 年已會同職業醫學科醫師辦理沙鹿廠、鹿港廠噪音特殊健檢進行二級指導，並提供建議。

4. 心血管高風險者之管理

考量員工健康及配合職安法規定，針對年度健檢篩選出心血管高風險者，進行健康風險評估，並配合職業醫學科醫師施行諮詢與管理，採取必要之預防及健康促進措施。

5. 人因工程之管理

針對人因工程（肌肉骨骼風險）問卷高風險族群，配合職業醫學科醫師施行健康諮詢與管理，實施職業相關傷害防治。

6. 母性健康保護之管理

針對懷孕及分娩後未滿一年之女性同仁，給予問卷評估，並配合職業醫學科醫師施行健康諮詢與管理。

7. 各項健康相關議題宣導暨現場訪視

於福壽 e 通訊開設保健專欄，宣導各項相關健康議題，並由職業安全衛生及相關部門人員訪視現場，辨識與評估工作場所環境及作業之危害。

8. 尋求各項資源提供需求

與社區衛生所保持緊密合作關係，尋求專業資源，如協助辦理相關宣導課程，衛生所提供講師等，2016 年辦理有：施打流感疫苗、菸害宣導課程、CPR 及 AED 課程等。



員工健康檢查



菸害宣導課程



AED 訓練課程

9. 辦理體適能檢測活動

2016 年與童綜合醫院合作，辦理體適能檢測，促進員工對自我體能之瞭解。



體適能檢測



體適能檢測



GRI G4 索引表

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信頁碼
策略與分析				
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	4 ~ 5	經營者的話	87 ~ 88
組織概況				
G4-3	組織名稱	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-4	主要品牌、產品與服務	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-5	組織總部所在位置	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-7	所有權的性質與法律形式	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-8	組織所提供服務的市場	9	1.2 營運簡介	87 ~ 88
G4-9	說明組織規模	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
G4-10	按僱用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	71	6.1 人力資源	87 ~ 88
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例	-	2016 年無簽訂勞工團體協約	87 ~ 88
G4-12	描述組織的供應鏈情況	41	3.1 供應商管理	87 ~ 88
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		2016 年無重大組織改變	87 ~ 88
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	4 ~ 5	經營者的話	87 ~ 88
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		2016 年無正式簽屬參與之倡議行動	87 ~ 88
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	24 ~ 25	1.9 參與外部組織與倡議	87 ~ 88
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	合併年報中的相關組織	2	關於本報告書	87 ~ 88
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	21	1.8 重大考量面分析	87 ~ 88
G4-19	所有界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	22	1.8 重大考量面分析	87 ~ 88

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信頁碼
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	23 ~ 24	1.8 重大考量面分析	87 ~ 88
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	23 ~ 24	1.8 重大考量面分析	87 ~ 88
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	前期資訊未經重編製	87 ~ 88
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的重大改變	2	關於本報告書	87 ~ 88
利害關係人議合				
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	18	1.7 利害關係人鑑別與議合	87 ~ 88
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	18	1.7 利害關係人鑑別與議合	87 ~ 88
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	20 ~ 21	1.7 利害關係人鑑別與議合	87 ~ 88
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	20 ~ 21	1.7 利害關係人鑑別與議合	87 ~ 88
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	2	關於本報告書	87 ~ 88
G4-29	上一次報告的日期	2	關於本報告書	87 ~ 88
G4-30	報告週期	2	關於本報告書	87 ~ 88
G4-31	聯絡資訊	3	關於本報告書	87 ~ 88
G4-32	報告書之「依循」選項	2	關於本報告書	87 ~ 88
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	3	關於本報告書	87 ~ 88
治理				
G4-34	組織的治理結構	12 16	1.4 公司治理 1.6 企業永續發展推行委員會	87 ~ 88
倫理與誠信				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	8	1.1 關於福壽實業	87 ~ 88
經濟績效 /DMA		10	1.3 經營績效	87 ~ 88
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	10	1.3 經營績效	87 ~ 88
採購實務 /DMA		41	3.1 供應商管理	87 ~ 88
G4-FP1	來自合格供應商採購百分比	41	3.1 供應商管理	87 ~ 88



G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信頁碼
G4-FP2	符合生產標準採購量百分比	41	3.1 供應商管理	87 ~ 88
能源耗用與管理 /DMA		48	4.2 能源管理	87 ~ 88
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	48	4.2 能源管理	87 ~ 88
G4-EN5	能源密集度	49	4.2 能源管理	87 ~ 88
G4-EN6	減少能源的消耗	50	4.2 能源管理	87 ~ 88
空氣污染物 /DMA		52	4.4 污染防治	87 ~ 88
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	55	4.5 溫室氣體管理	87 ~ 88
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放（範疇二）	55	4.5 溫室氣體管理	87 ~ 88
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放（範疇三）	55	4.5 溫室氣體管理	87 ~ 88
G4-EN18	溫室氣體排放強度	55	4.5 溫室氣體管理	87 ~ 88
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	56	4.5 溫室氣體管理	87 ~ 88
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	52	4.4.1 空污防治	87 ~ 88
環境政策 / 管理系統		47		87 ~ 88
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	54	4.4.3 發棄物處理	87 ~ 88
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額	53	4.4.1 空污防治	87 ~ 88
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	51	4.3 環保投資與支出	87 ~ 88
勞資關係 /DMA		71		87 ~ 88
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	74	6.2 勞僱關係	87 ~ 88
G4-FP3	按國家別，因勞資糾紛，罷工 / 停工所造成的工時損失百分比	-	2016 年無勞資糾紛	87 ~ 88
員工福利與薪資 /DMA		71		87 ~ 88
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	75	6.3 員工福利	87 ~ 88
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	71	6.1 人力資源	87 ~ 88
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	74	6.2 勞僱關係	87 ~ 88
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	71	6.1 人力資源	87 ~ 88
人才招募與留才 /DMA		71	6.1 人力資源	87 ~ 88

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信頁碼
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	71 ~ 72	6.1 人力資源	87 ~ 88
動物福利 /DMA		59	4.6.3 動物關懷與人道飼養	87 ~ 88
G4-FP9	依種類和品種類型，飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	60	4.6.3 動物關懷與人道飼養	87 ~ 88
G4-FP10	依種類和品種類型，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	59	4.6.3 動物關懷與人道飼養	87 ~ 88
G4-FP11	依種類及品種類型，每一圈舍系統飼育及 / 或加工之動物的總量及百分比	60	4.6.3 動物關懷與人道飼養	87 ~ 88
產品品質 / 技術研發 /DMA		34	2.4 健康營養的產品	87 ~ 88
G4-FP6	依產品類別，減少飽和脂肪、反式脂肪、鈉含量和添加糖的消費品之總銷售量百分比	34	2.4 健康營養的產品	87 ~ 88
G4-FP7	依產品類別，增加營養成分如纖維、維他命、礦物質、植物化學素 / 植化素或機能性食品添加物的消費品之總銷售量百分比	34	2.4 健康營養的產品	87 ~ 88
客戶關係 /DMA		35	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	35	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
產品與服務責任 /DMA		37	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	27	2.1 守護食安管理	87 ~ 88
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	37	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
顧客隱私 /DMA		36	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	36	2.5 消費者溝通	87 ~ 88
法規遵循 /DMA		36	2.6 法規遵循	87 ~ 88
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	37	2.6 法規遵循	87 ~ 88

依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表

項次	指標內容	頁碼	報導基準	作業辦法
1	為落實相關食安規劃與執行，截至 2016 年 12 月 31 日止福壽食品研究處共聘任 5 位取得國家執照之食品技師，其業務涵蓋範圍影響食品產品百分比 100%。	27	2016 年 12 月 31 日 福壽食品研究處持有國家食品技師執照人數總和及其影響所有食品產品類別之比率。	第一款第一目
2	於每月召開的 ISO 推行委員會暨食品安全小組會議，討論上個月品質目標達成情形、食品廠回收率及法規更新、修正管理方針等事項，以符合法規要求，2016 年共召開 12 次會議，其中包括因應新法令法規增修訂與廢止，涵蓋影響福壽食品產品百分比 100%。	30	2016 年間福壽食安會議召開次數及其影響所有食品產品類別之比率。	第一款第一目
3	2016 年福壽及洽富皆無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則或限期改善之情事。福壽新共有 1 件違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 款經裁罰 4 萬元結案，主要係因電子商務網站引用所販售食品的原廠文宣資料有誤導消費者之文字。	37	2016 年間福壽、洽富及福壽新因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函總數及違反類別。	第一款第二目
	2016 年福壽未採購符合國際認可責任標準之食品及與食品直接接觸之包材。		不適用。	第一款第三目
4	2016 年度食品廠產線擁有 ISO 22000、HACCP 認證之產品銷量佔食品相關淨銷售量的比例為 99.79%。	27	2016 年福壽食品廠取得 ISO22000 及 HACCP 證書產線之食品產品銷售量比例。	第一款第四目
5	我們根據福壽實業食品廠進料檢驗標準評核供應商的品質(註 1)，針對 2016 年度有交易的食品供應商(註 2)100% 進行評核，評核結果為 153 家全數合格，未有不合格情形(註 3)。 (註 1) 進貨時，生產或品檢單位依據各項原料與物料的檢驗項目進行驗收，若符合驗收標準者則給予合格的紀錄。 (註 2) 類別包含原料、包材、添加劑及委外代工 (註 3) A、B、C 級者為合格廠商，D 級者為不合格廠商	41	2016 年度福壽評鑑人員依據參照「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「協力廠商評核辦法」執行評核之家數除以所有原物料協力廠商家數計算得出原物料協力廠商評核比率及評核結果。	第一款第五目

項次	指標內容	頁碼	報導基準	作業辦法
6	依據衛生主管機關公告要求，自 2014 年度起規範需建立食品追溯追蹤系統之項目中，我們的經營範圍中有食用油脂、水產品食品為法規強制適用，目前系統已達成食品廠全品項追溯追蹤，歸因於有效整合公司資訊資源，結合進貨、銷貨及存貨管理及製造產線，建立完整的食品追溯追蹤系統，以自動化方式進行食品雲上傳作業。	31	2016 年底福壽依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」建置食品追溯追蹤系統或依法上傳至非追不可之產品除以全部自行生產之品項數計算得出比率。	第一款 第六目
7	2016 年自有實驗室針對食品之原料及成品之檢驗，合計檢驗項目有 56 項，包含依法規要求檢驗 10 項與自願設置檢驗 46 項。	28	2016 年自有實驗室針對食品之原料及成品檢驗項目數。	第一款 第七目
8	年度原料檢驗批數共 891 批，其中不合格件數為 9 件，檢驗結果合格率为 98.99%；年度成品檢驗批數 3,865 批，其中不合格件數為 9 件，檢驗結果合格率为 99.77%。	28	2016 年自有實驗室針對食品產品之原料及成品檢驗批數及結果。	第一款 第七目
9	2016 年食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用為 5,737,896 元，約佔公司食品產品總營業收入 0.21%。	28	2016 年福壽食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用佔公司食品產品總營業收入淨額百分比。	第一款 第七目
10	2016 年底共有 15 品項通過「校園食品」審查。品項詳見頁次 34” 產品配方 / 特性及其銷售佔比” 表中校園食品之產品品項「玉米起司球、玉米球蜜汁口味、夏威夷披薩玉米棒、培根玉米星星、燒肉玉米棒、超濃起司玉米棒、恰恰餅 - 泰式酸辣玉米圈、喀喀餅 - 檸檬雞口味 自 2016 年 2 月起販售：三杯雞口味、喇咧片 - 蜂蜜柚子口味和榛果巧克力棒 自 2016 年 9 月始販售：喇咧片 - 草莓優格口味、喇咧片 - 黑胡椒牛排口味、米穀棒 - 岩燒海苔口味 註 1: 取得校園食品之認證產品項目數係依據認證之商品品名計算，並非依福壽最小庫存管理單位項目認定。 註 2: 校園食品係依據中小學之學期期間（上下學年度）進行認證，非以年度進行認證。	34	校園食品審查證書，及 2016 年度福壽取得校園證書認證之食品產品品名及品項數。	公司自願 確信項目



項次	指標內容	頁碼	報導基準	作業辦法
11	頁次 35” 福壽 HALAL 認證產品項目” 表格 穀物麥片類 2016.01.01~2016.07.31: 9 項 2016.08.01~2016.12.31: 15 項 植物油品類 2016.01.01~2016.07.31: 13 項 2016.08.01~2016.12.31: 23 項 註：上述認證項目係以財團法人台灣清真產業品質保證推廣協會之證書所載項目表達，並非以福壽最小庫存管理單位項目認定。	35	HALAL 審查證書，及 2016 年度福壽取得證書認證之食品產品項目數。	公司自願確信項目
12	目前往來之供應商中擁有國際的食品安全相關認證系統 ISO22000、HACCP 或 FSSC22000 認證者共計 43 家，若為同時取得取得多項認證之供應商，則計一次。	41	ISO22000、HACCP 及 FSSC22000 證書，2016 年度福壽往來之個別供應商取得上述驗證之家數總和。	公司自願確信項目
13	2016 年福壽實業食品廠實地評鑑共評核 21 家協力商，包含上階及第二階之原物料製造商、代工廠商及進口商，評估其品管制度、作業環境與運輸配合等，評核結果皆為合格。	42	2016 年度福壽評鑑人員依據參照「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」所制訂之「協力廠商評核辦法」並依個別協力廠商適用之評鑑項目執行實地評鑑之家數總和與稽核結果。	公司自願確信項目
14	2016 年食品產品相關之委外檢驗費用為 2,678,219 元。	28	2016 年福壽食品產品相關之委外檢驗費用金額。	公司自願確信項目
15	食品廠持續進行內部員工教育訓練，強化員工對於食品安全、勞工安全的認識，2016 年度共舉辦 27 場次的廠內自訓教育訓練。	27	2016 年度食品廠符合福壽內部教育訓練辦法完成食安相關內部訓練場次。	公司自願確信項目
16	參加廠外舉辦食安與勞安等教育訓練共有 38 場次，總計 873 人時	27	2016 年度符合福壽內部教育訓練辦法完成食安相關外部訓練時數總和及受訓人次總和。	公司自願確信項目

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 16010152 號

福壽實業股份有限公司 公鑒：

本所受福壽實業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定 105 年度企業社會責任報告書（以下稱「社會責任報告書」）所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定 105 年度社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司 105 年度社會責任報告書第 84 至 86 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導 105 年度社會責任報告書及其績效指標，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範 105 年度社會責任報告書及績效指標有重大不實表達之情事。

執業人員之責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對 105 年度社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另 105 年度社會責任報告書中屬 104 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本執業人員確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行確信工作之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告書
- 對參與提供績效指標的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執执行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 徐永堅

徐永堅



中 華 民 國 1 0 6 年 9 月 2 8 日



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.