



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

2015年企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report





關於本報告書	2
經營者的話	4

01 永續經營與公司治理

1.1 關於福壽	8
1.2 產品與服務	10
1.3 財務績效	11
1.4 公司治理	12
1.5 風險管理	15
1.6 企業社會責任治理	16
1.7 利害關係人鑑別與議合	17
1.8 重大考量面分析	21
1.9 參與外部組織與倡議	27

02 重視食安與供應鏈管理

2.1 食品安全管理	30
2.2 強化源頭與製程把關	31
2.3 食品產品全面實施追溯追蹤系統	33
2.4 健康營養的產品	34
2.5 消費者溝通	37
2.6 供應鏈管理	39
2.6.1 供應商管理	39
2.6.2 原物料採購	43

03 推動環境永續與綠色企業

3.1 環境永續	48
3.2 能源管理	49
3.3 環保投資與支出	52
3.4 污染防治	53
3.4.1 空污防治	53
3.4.2 水污防治	54
3.4.3 廢棄物處理	55

3.5 溫室氣體管理	56
3.6 綠色產品	57
3.6.1 增加在地化的原料使用	57
3.6.2 關懷土地與環境	59
3.6.3 推動碳足跡產品	61
3.6.4 動物關懷與人道飼養	62

04 投入公益活動與社區參與

4.1 公益活動	64
4.2 社區參與	68
4.3 產學合作	70
4.4 福壽好市集 您的安心好鄰居	71

05 打造幸福安全的和樂職場

5.1 人力資源	74
5.2 勞僱關係	76
5.3 員工福利	77
5.4 人才培育與發展	78
5.5 職業安全與健康	80

06 附錄

附錄一 全球永續性報告指標 GRI-G4 對照表	82
附錄二 企業社會責任報告書作業辦法對照表	88
附錄三 確信項目彙總表	89
附錄四 會計師有限確信報告	92
附錄五 SGS 有限度驗證	94



福壽實業股份有限公司(以下簡稱福壽實業)以提供全民健康安全的食糧為使命，發展綠色企業為願景，致力於本業經營，注重經濟、環境、社會及食品安全面向之管理與表現。為使支持我們的相關利害關係人能夠更加瞭解、信賴我們，我們自 2014 年開始發行「企業社會責任報告書」，2015 年報告書為第二本。

本報告書內容分成「永續經營與公司治理」、「重視食安與供應鏈管理」、「推動環境永續與綠色企業」、「投入公益活動與社區參與」、「打造幸福安全的和樂職場」等五大主題，將 2015 年我們在經濟、食品安全、環境、社會參與、勞工照顧等各方面努力呈現給社會大眾與利害關係人。

報告範疇

本報告書涵蓋 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日企業社會責任績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 規範，財務數據來源為群智聯合會計師事務所查核之財務報告，指標揭露以福壽實業個體為主，並首次納入子公司福壽新實業股份有限公司之重大考量面資訊，子公司洽富實業、廈門福壽實業將於 2016、2017 年陸續揭露。本報告書中 2015 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

撰寫綱領

(1) 編輯與定稿

我們透過下列組織及程序來彙整及編輯本報告書：

- ◆ 企業永續發展推動小組：成員包括秘書室、總經理室、財務會計處、人力資源處、管理處、採購處、研發單位、生產單位及福壽新等相關同仁。並由小組成員共同資料蒐集、參與討論、製訂初稿。
- ◆ 審核及定稿：由企業永續發展推動小組各小組長進行審核及修訂，修訂後呈送總經理、董事長核閱後出版，並在董事會議中提出報告。

(2) 報告書依據與架構

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 2014 年所發行的永續性報告指南(報告原則與標準揭露、實施手冊)G4 版，依循「核心(Core)」選項、食品加工行業補充指南、AA1000 及上市公司編制與申報企業社會責任報告書辦法，訂定本報告書之架構及相關策略、目標和措施。

外部確信 / 保證

本報告書委託群智聯合會計師事務所按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，並通過第三方公正單位台灣檢驗科技(股)公司SGS-Taiwan 查證，確認符合 GRI G4 核心選項準則及 AA1000 AS 保證標準第一類型中度保證等級的要求。

發行時間

我們每年定期發行企業社會責任報告書，相關內容公開發表於福壽實業官網 (<http://www.fwusow.com.tw/>) 之企業簡介項目下之社會責任分項，並提供線上瀏覽及下載。

- ◆ 現行發行版本：2016 年 6 月發行
- ◆ 下一發行版本：預定 2017 年 6 月發行

意見回饋

對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡窗口資訊如下：

- ◆ 發言人：張綉錦協理
- ◆ 地址：台中市沙鹿區沙田路 45 號
- ◆ 電話：(04)2636-2111 分機 389
- ◆ 傳真：(04) 2635-2275
- ◆ 電子郵件：fwusow@fwusow.com.tw
- ◆ CSR 信箱：csr@fwusow.com.tw



洪堯昆 董事長

食品產業是良心事業，生產安全、安心的食品是食品經營者的重要企業社會責任。2015 年國內食品安全事件仍然頻傳，造成消費者對國產食品安全仍缺乏信心。身為食品業者的我們，去年除了持續加強執行食品安全管理系統、全面建立原物料追溯追蹤制度、落實供應商管理等作為，生產安心又安全的食品，回饋消費大眾。另外我們也增購檢驗設備、建置電子化的追溯追蹤系統、加強食品防護措施，通過所有內外部品質、食品安全系統、衛生稽核及美國 FDA 派員查廠，未來我們更將擴增檢驗人員及相關軟、硬體設備，以防範任何潛在可能的食安風險。

近年來極端氣候所造成的災害比率逐漸攀升，促成全球各國採取行動以減少排碳量及強化回復力，減緩氣候變遷所帶來的負面衝擊，身為製造業的我們，對於維護環境永續責無旁貸。有感於氣候極端變遷可能造成資源匱乏的營運風險與能源永續等議題，我們除了分散原料供應區域之外，並自主檢視現有能源種類，淘汰重油鍋爐、更新相關綠能設備。2015 年我們榮獲經濟部頒發企業節能減碳績效卓著獎牌，肯定我們多年來於環境永續所付出的心力，此外，我們也持續擴大裝設太陽能板生產綠色電力、擴展冷凝水回收，以實際行動展現減少溫室氣體排放與對抗氣候暖化的決心。另外我們積極實踐有關循環經濟理念，將菇類栽植後之廢棄包回

收再利用，藉由公司開發的菌種及發酵後製成有機質堆肥，再販售給農民作為蔬菜、水果及茶葉等作物肥料，進而供消費者食用；此循環不但將菇類廢棄包回收再利用，重新製成的有機堆肥可回歸生態系統作為養份，延長了材料使用壽命，並為提供消費者健康安全產品與環境保護上，盡我們最大的努力。

我們非常關注國際大宗穀物與國內糧食自給率等資訊，數據顯示，目前國內大宗穀物進口依賴度皆高達九成以上，然國內研究團隊研究顯示多種進口穀物於國內也有八成以上的生產潛能。因此我們積極配合農委會活化休耕土地等政策，已持續多年提供我

們優良的肥料產品與在地農民契作玉米、芝麻、花生等經濟作物，除了提高國內糧食自給率外，也開發出相關契作穀物產品。未來我們將持續增加契作面積，與台灣農民共同深耕這片土地，為提供消費者最新鮮、最優質的國產品而努力。

此份報告書揭露我們過去一年各項治理成果及表現，有些亮眼、有些需要精益求精，期望關注我們的各方朋友能給予建議與指導，我們會持續貫徹公司使命與願景、強化公司治理的能力，帶動全員落實企業公民的社會責任與相關產業鏈升級，和台灣一同躍進。

農牧資源再利用，打造環保生態循環





永續經營與公司治理

連續 **3年** 正成長

- 營業毛利連續三年呈現正成長
- 公司治理指標評鑑排名在前21~35%

重視食安與供應鏈管理

實地評核增加 **457%**

- 第一批通過台灣優良食品TQF驗證廠商
- 供應商進行實地評核比例大幅度增加457%



推動環境永續與綠色企業

CO₂ 減量 **4,808噸**

- 獲得經濟部頒發企業節約能源『績效卓著』獎
- CO₂減量4,808.033噸 / 年
- 環保標章產品銷售增加29%



投入公益活動與社區參與

參加隊伍 **48隊**

- 擴大舉辦喜瑞爾盃國小桌球邀請賽，參加隊伍達48隊
- 成立2家福壽好市集產品展售中心，便利與社區民眾溝通



打造幸福安全的和樂職場

補助 **20%** 獎勵金

- 員工加薪3%
- 辦理員工持股信託，公司補助20%獎勵金

2015年
CSR
績效重點摘要



永續經營與公司治理

1.1 關於福壽	8
1.2 產品與服務	10
1.3 財務績效	11
1.4 公司治理	12
1.5 風險管理	15
1.6 企業社會責任治理	16
1.7 利害關係人鑑別與議合	17
1.8 重大考量面分析	21
1.9 參與外部組織與倡議	27

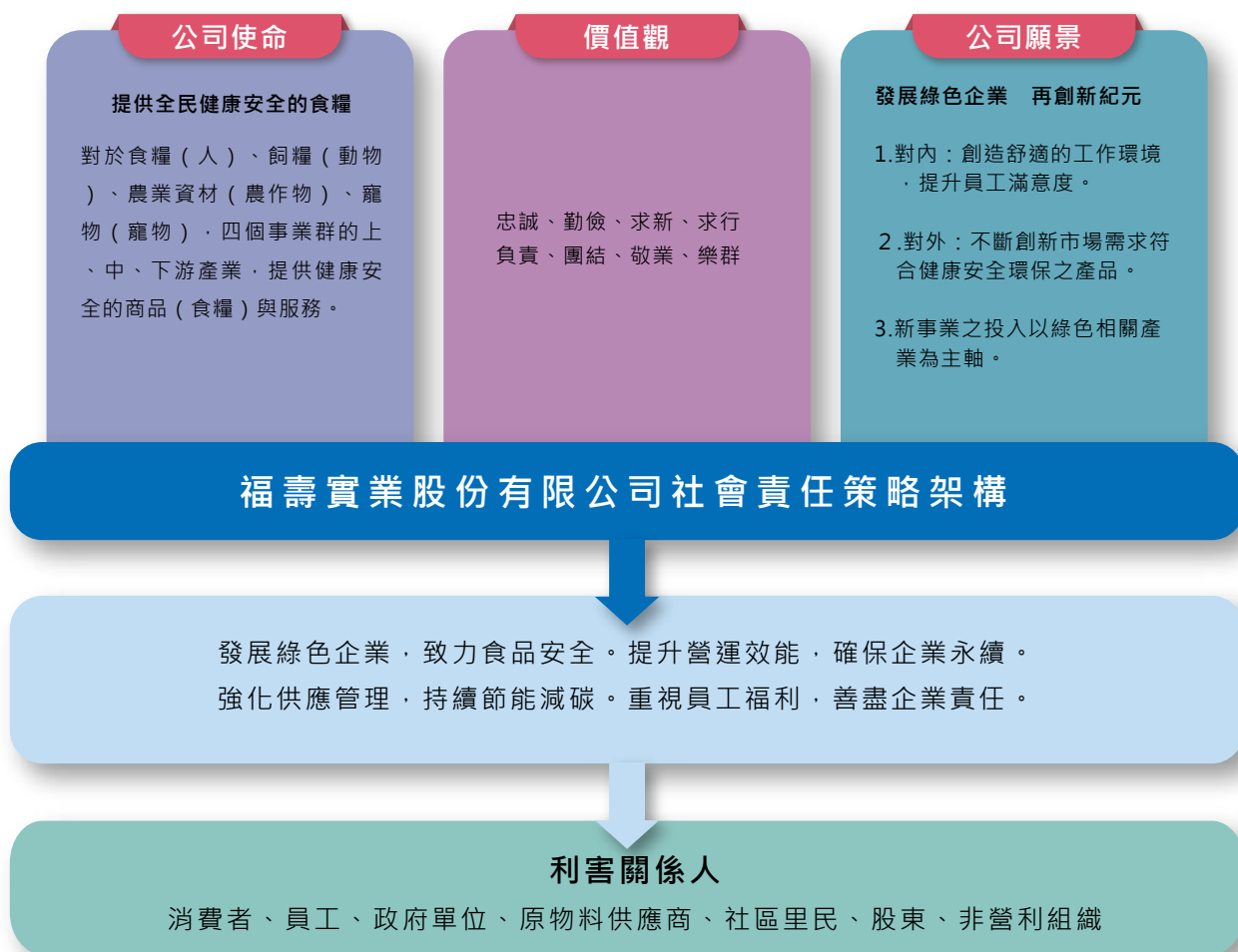
1.1 關於福壽

福壽實業創立於民國九年，早期以花生油起家，之後創建第一家民營溶劑提油廠，開啟了台灣黃豆溶劑提油技術先河。配合台灣畜牧、水產業起飛腳步，積極投入各種飼料開發生產，為畜水產業奉獻一份心力。接著行業擴展至食品，開發各式食用油脂、即食穀類早餐產品與寵物食品，近年來更關懷台灣土地，投入有機肥料、生物農藥生產，提供優質產品愛護台灣土地資源。另外跨足養殖業，以人道飼養牧草雞與牧草黑豬等，已成為一個多角化事業體。並在產品、行銷、管理持續創新，讓『創新的福壽、健康的每一天』和消費大眾共創雙贏的局面。

公司名稱	福壽實業股份有限公司
主要營業項目	生產及銷售配合飼料、寵物食品、食用油脂、單味產品、大麥製品、穀物食品、有機肥料、進出口國際貿易、大宗穀物之進口與銷售
公司成立日期	西元1955年2月7日（創立於1920年）
上市日期	西元1990年12月1日
實收資本額	新台幣3,188,256,310元
董事長	洪堯昆
總經理	陳育信
員工人數	629人
公司總部	台中市沙鹿區沙田路45號

營業據點



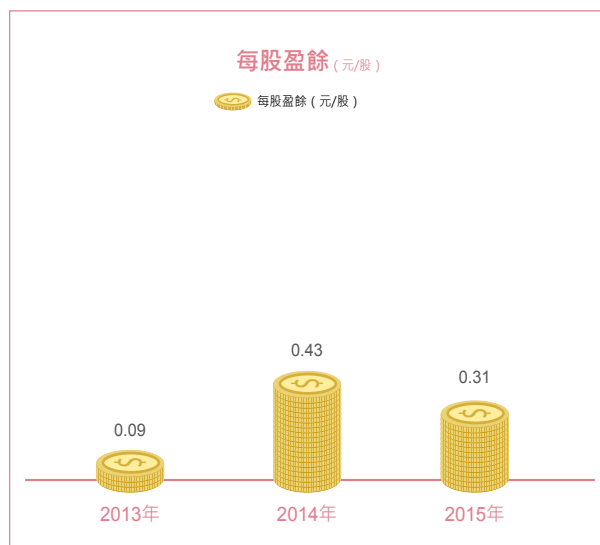
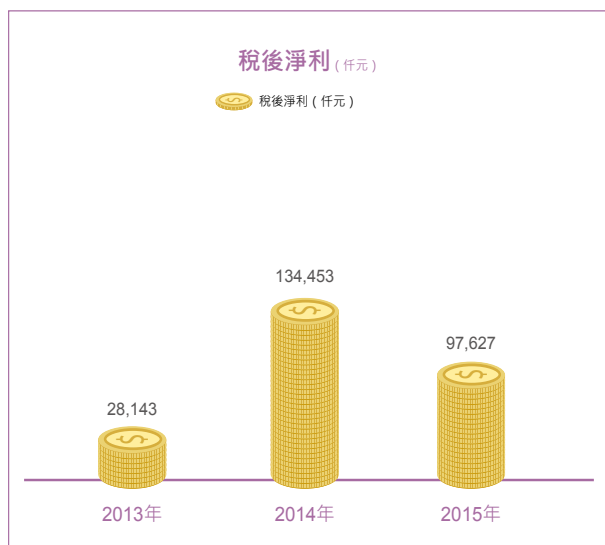
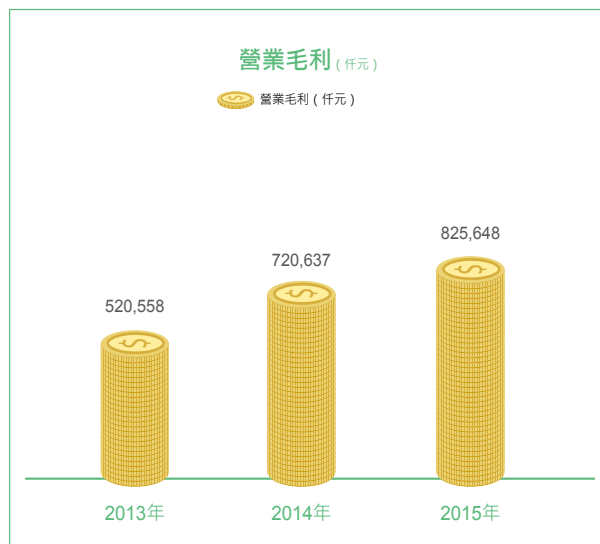
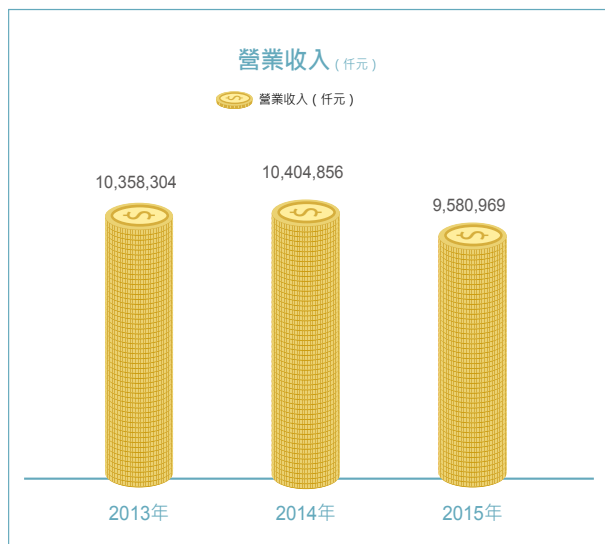


1.2 產品與服務



1.3 財務績效

2015 年全球原物料價格從高點向下修正，惟我們秉持誠信務實的經營理念，穩健推動業務，2015 年依個體財報 (IFRS 2013 版) 之營業額新台幣 95.81 億元，稅後淨利新台幣 0.98 億元，每股盈餘 0.31 元。所得稅費用 3,097 萬元較 2014 年 2,069 萬元上升 49.69%，員工薪資福利費用為 4.19 億元。其他營運財務績效請參閱公開資訊觀測站本公司財務報告。



註：2013、2014 年財報係依 IFRS 2010 版編製。

1.4 公司治理

我們持續推動誠信經營，每年分析『公司誠信經營守則』執行情形，並向董事會報告。對於內部，明文規定公司與商業往來交易對象簽訂契約，其內容包含遵守誠信經營政策，若有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款或聲明；簽立契約均附有「福壽實業股份有限公司誠信交易聲明」，藉此對外部廠商聲明公司誠信經營之理念。並設置檢舉專責人員，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知監察人或獨立董事。檢舉制度及信箱已於 2015 年 10 月 24 日設立於公司官網上，以表示公司落實誠信經營並保護內部員工及外部檢舉人之決心。因此，我們在 2015 年參加公司治理評鑑指標排名進步到所有上市櫃公司的前 21~35%。



董事會

董事會為公司治理最高單位，我們依公司章程規定組織董事會，設置董事5人，監察人2人，每任任期3年，每季至少召開一次會議，2015年董事會議召開7次。董事會成員各個俱備專業能力，且有一名為女性董事，遵循董事會議事規範行使職權，善盡責任，健全監督功能及強化管理機能，落實公司治理，董事成員之薪酬與公司營運績效成正相關。因應新法規規定，我們將於2017年設置獨立董事及審計委員會。

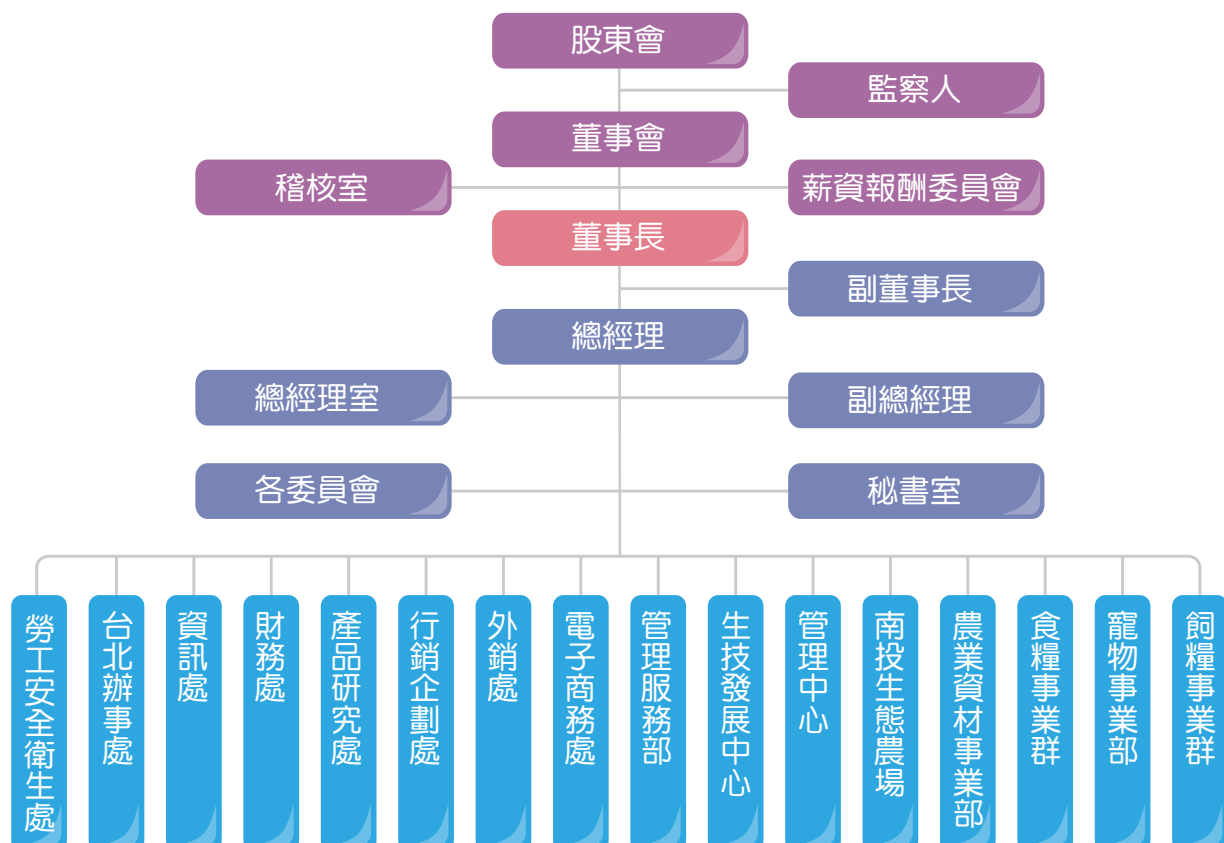
職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	華紹投資(股)公司代表人洪堯昆	男	淡江大學碩士 台灣植物油煉製工業同業公會理事長 台灣區飼料工業同業公會理事長	中聯油脂(股)公司總裁 福壽新實業(股)公司董事長
董事	洪淵源	男	台中一中	臺灣華傑(股)公司董事
董事	洪堯欣	男	日本駒澤大學 本公司執行副總經理	中聯油脂(股)公司董事 福壽新實業(股)公司董事
董事	洪堯智	男	美國東密西根大學碩士 本公司協理	福壽新實業(股)公司董事
董事	安達鑫投資(股)公司代表人吳美紅	女	嘉義高商	興泰實業(股)公司監察人
監察人	洪堯麒	男	東海大學	無
監察人	澄隆投資(股)公司代表人洪春霖	男	致用商工	無

職稱	姓名	董事酬金 (仟元)								A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例	
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		盈餘分配之酬勞 (C)		業務執行費用 (D)		本公司	合併報表內所有公司
		本公司	合併報表內所有公司	本公司	合併報表內所有公司	本公司	合併報表內所有公司	本公司	合併報表內所有公司		
董事	華紹投資 (股) 公司代表人洪堯昆	0	0	0	0	4,950	4,950	1,200	1,200	6.30	9.85
董事	洪淵源										
董事	洪堯欣										
董事	洪堯智										
董事	安達鑫投資 (股) 公司代表人吳美紅										



薪資報酬委員會

我們的薪資報酬委員會，依組織規程設有委員3人，由董事會決議委任之，成員皆具有專業資格與獨立性，每年召開委員會議2次，就有關董監事酬勞、員工紅利分配與董事、監察人及經理人薪酬政策與結構之評估、訂定，向董事會提出建議，以供決策參考。2015年召開2次委員會議，全體委員出席率100%。





道德規範 與 誠信經營

我們依據公司治理實務守則、誠信經營守則、工作規則及員工從業道德行為守則等，規範公司董事、監察人、經理人、受任人及員工，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，董事會成員須忠實執行業務及盡到善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎態度行使職權，對於業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，應確實依董事會決議為之。也規範員工不得有營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金等不誠信之行為。2015年並未發生任何貪腐事件。



內部稽核機制 與 運作

(1) 內部稽核目的

稽核室直屬於董事會，稽核主管除定期向監察人報告稽核業務外，並列席董事會報告。稽核工作在於協助董事會及各部門檢查與覆核內部控制制度之缺失，並衡量營運之效果及效率。適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施，作為檢討修正內部控制制度之依據。

(2) 矯正與運作

2015年度相關單位修訂16項內控規章辦法及控制重點。稽核室覆核經營層、相關單位、子公司之內部控制評估表及執行各營運循環別稽核作業結果，彙整成「104年度內控自行評估覆核報告」，作為評估整體內控制度有效性及出具「內部控制制度聲明書」的依據。

2015年度稽核重點包括八大循環、資通安全檢查及其他之作業程序、系統交互勾稽功能、金融監督管理委員會規定之查核事項、子公司內控制度等。2015年度提出41件稽核報告及1件對子公司之監督與管理缺點改善追蹤結案報告，均督促各受查單位、子公司及時依建議採取適當改善措施，持續追蹤改善進度。每一份稽核報告及追蹤報告完成後，皆依規定交付各監察人查閱。

1.5 風險管理

為了因應景氣與環境變化、層出不窮的食品安全事件、妥善處理營運所面臨的問題及有效回應利害關係人，我們訂有緊急應變處理管理辦法並依權責分工成立緊急應變小組，由總經理指揮相關人員緊急應變處理。主要風險以及權責單位如下：

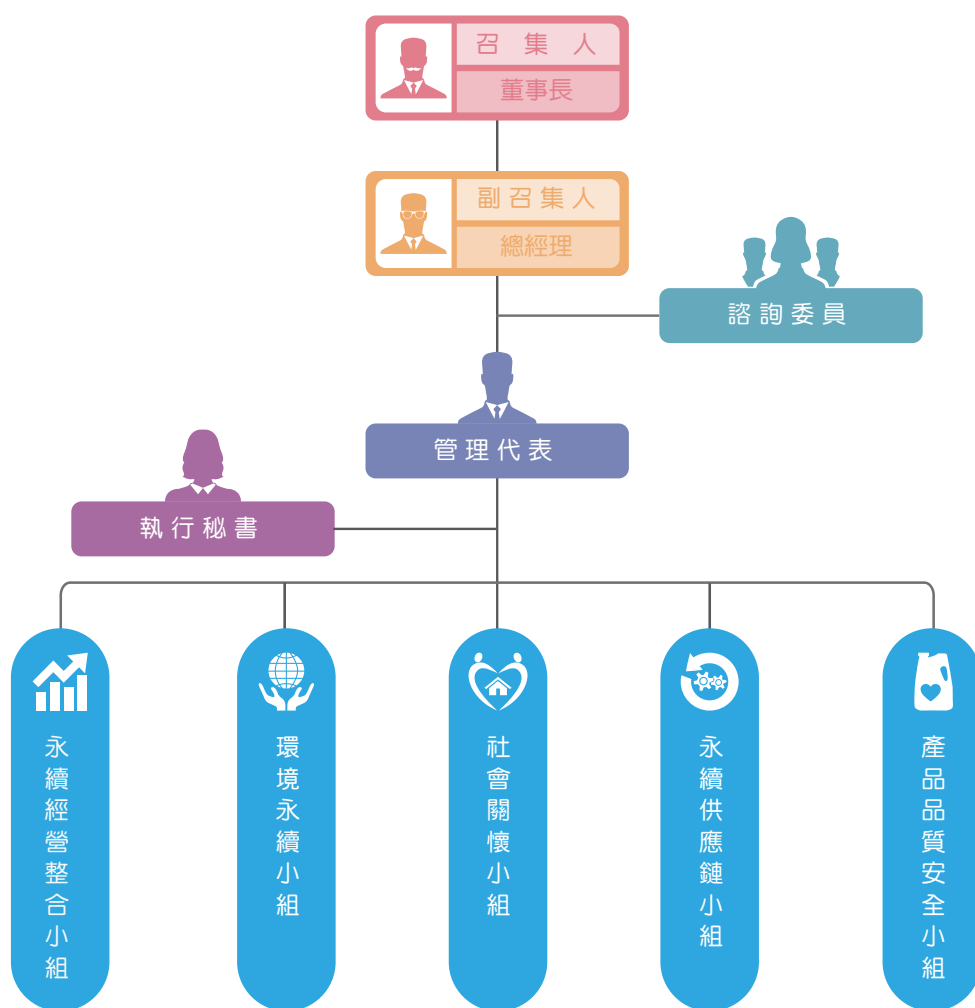


1.6 企業社會責任治理

我們充分了解到企業除了注重本業、永續經營發展之外，更應善盡企業社會責任，因此我們於 2014 年成立『企業永續發展推動小組』。由董事長擔任召集人，小組成員涵蓋各相關部門，分為永續經營整合、環境永續、社會關懷、永續供應鏈、產品品質安全等工作層面。其任務為協助董事會與經理人監督與了解各項企業社會責任的執行狀況，及負責企業社會責任報告書規劃、整合、彙整及編輯修訂。『企業永續發展推動小組』定期召開會議，2015 年共開會 15 次會議。

組織架構如下：

企業永續發展推動小組



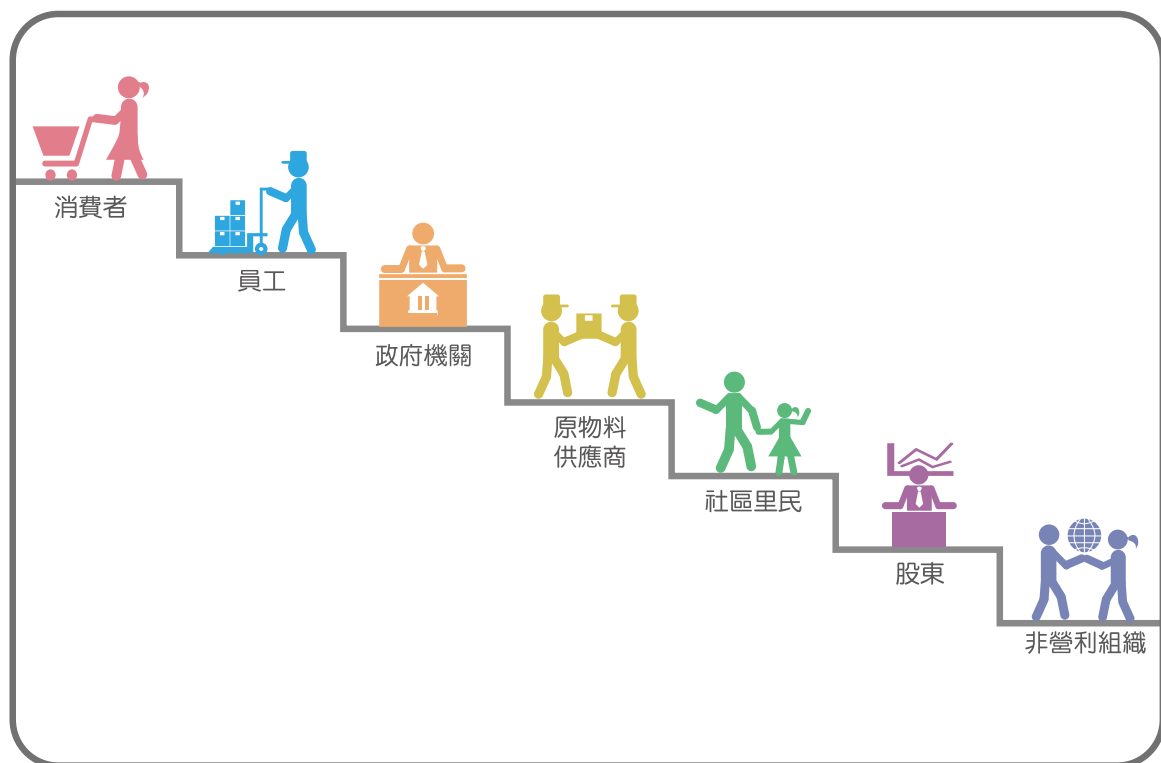
1.7 利害關係人鑑別與議合

為使我們的 CSR 報告書編撰更具周延性，企業永續發展推動小組制訂利害關係人、重大性議題鑑別及議合作業要點，作為每年編製 CSR 報告書的準則。

我們依照 AA1000 SES：2015『利害關係人議和標準』所建議之依賴性 (dependence)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tensions)、影響 (influence) 及多元期望 (diverse perspectives) 等判別方法，來進行重要利害關係人之鑑別。評分判定 (評分採 5 分制)，高於 15 分者為重要利害關係人，依評分高低鑑別我們利害關係人依序為消費者、員工、政府機關、原物料供應商、社區里民、股東、非營利組織，我們將藉由問卷方式及多元溝通管道與利害關係人加強對話，並將利害關係人關切之重大考量面及溝通意見作為企業社會責任工作改善依據，以達到企業永續經營之目的。



所有利害關係人示意圖



重要利害關係人排序圖



消費者：經銷客戶、通路客戶、農林漁牧客戶、一般消費者

我們以提供全民健康安全的食糧為使命，供給我們客戶安全無虞的產品，客戶對我們的滿意為公司持續成長的原動力。



員工：本地員工、外籍員工

員工是我們重要資產，為公司成長的重要關鍵，我們對員工福利、學習成長、專業能力提升、職場安全、員工溝通都予以關注、照顧、重視。



政府機關：食品安全、飼料安全、環保、勞工、財務金融相關政府單位

政府是相關政策的制定者，也是企業永續經營的推手，我們除了遵循規範與要求外，並持續與政府溝通，以推動企業永續發展。



原物料供應商：國內廠商、國外廠商

我們會持續與供應商一同對社會永續發展的做法、精神、溝通協調，落實企業社會責任的作為。



社區里民：公司鄰近的居民

我們經常與社區里民溝通，一同為社區和諧、發展努力。



股東：一般投資大眾、法人

企業永續發展已成為投資人篩選投資標的考量因素之一，我們除了秉持誠信經營外，並致力為投資人謀取長遠的利益。



非營利組織：慈善公益團體、學術研究機構

我們成立福壽社會福利基金會，幫助弱勢團體，用具體的行動回饋社會。同時與各大專院進行產學合作，提昇相關技術，培養產業所需人材。

利害關係人議和等級及管道

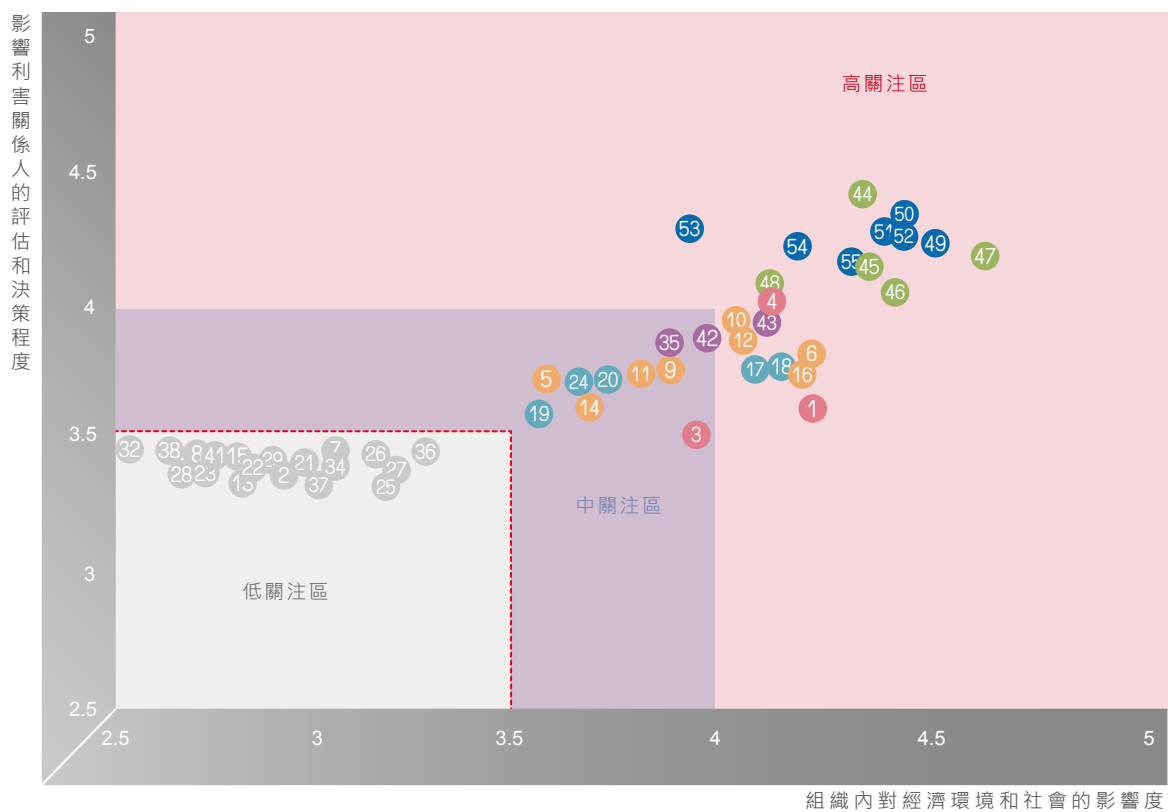
利害關係人議和對象	AA1000 SES 議和等級	提供利害關係人均衡且客觀的訊息	獲得利害關係人回饋建議	直接與利害關係人合作確保關注點有被了解	關鍵議題
消費者	主張 提倡 告知 商議 協商 涉及 參加 合作	● 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse) 訊息揭露 ● 相關展覽 ● 臉書粉絲 ● 產品型錄 ● 年度發行 CSR 報告書 ● 發言人設立 ● 人道飼養認證	● 年度顧客滿意度調查 ● CSR 利害關係人問卷調查	● 0800 客服專線 ● 受訂專線 ● 經銷商會議 ● 獸醫師服務團 ● 福壽好市集	● 健康和可負擔的食物 ● 動物福利 ● 顧客健康與安全 ● 顧客隱私 ● 法規遵循 ● 產品和服務標示 ● 行銷溝通 ● 製程食品安全衛生改善 ● 食品安全衛生法規 ● 食品安全衛生責任 ● 食品安全衛生稽核 ● 食品安全衛生廠房認證 ● 食品安全衛生產品追溯 ● 食品安全衛生檢測
員工	告知 商議 協商 涉及 參加 合作	● 各項管理辦法、獎懲異動公告 ● 員工訓練中心 ● 內部徵才及人力網站招募 ● 年度發行 CSR 報告書 ● 定期公告財務報表 / 年報 ● 各式會議 ● 健康與安全的相關資源與教育訓練 ● 人評會	● 各式會議 ● CSR 利害關係人問卷調查 ● 定期召開產業工會 ● 定期召開福利委員會 ● 勞工安全衛生委員會	● 定期勞資溝通 ● 會議 / 產業工會 ● 定期召開福利委員會 ● 總經理信箱 ● 福壽 e 通訊 ● Line 群組 ● 榮國會 ● 福壽好市集 ● 勞工安全衛生委員會 ● 定期召開福利委員會	● 勞雇關係 ● 勞 / 資關係 ● 職業健康與安全 ● 訓練與教育 ● 勞工申訴
政府單位	告知 協商 涉及 參加	● 發言人設立 ● 定期公告財務報表 / 年報 ● 年度發行 CSR 報告書 ● 水污報告 ● 事業廢棄物申報 ● 固定污染源申報	● 公辦宣導會 ● 依主管機關規定公告重大訊息 ● CSR 利害關係人問卷調查	● 公會溝通	● 原物料 ● 能源 ● 排放 ● 廢污水和廢棄物 ● 整體環保支出 ● 環境問題申訴機制 ● 勞雇關係 ● 勞 / 資關係 ● 職業健康與安全 ● 勞工申訴 ● 顧客健康與安全 ● 產品和服務標示 ● 法規遵循 ● 製程食品安全衛生改善 ● 食品安全衛生法規 ● 食品安全衛生責任 ● 食品安全衛生稽核 ● 食品安全衛生廠房認證 ● 食品安全衛生產品追溯 ● 食品安全衛生檢測
原物料供應商	告知 協商 涉及 參加 合作	● 年度發行 CSR 報告書 ● 採購政策 ● 供應商倫理準則 ● 供應商誠信交易聲明	● 不定期拜訪 ● 輔導機制 / 稽核管理 ● CSR 利害關係人問卷調查	● 公開招標 ● 策略性採購情況 (契約合約) ● 不定期供應商策略檢討	● 採購實務 ● 原物料 ● 能源 ● 排放 ● 廢污水和廢棄物 ● 供應商環境評估 ● 食品安全衛生責任 ● 食品安全衛生稽核

利害關係人議和對象	AA1000 SES 議和等級	提供利害關係人 均衡且客觀的訊息	獲得利害關係人 回饋建議	直接與利害關係人合作 確保關注點有被了解	關鍵議題
社區里民	告知 商議 協商 涉及 參加 合作	● 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse) 訊息揭露 ● 年度發行 CSR 報告書	● 不定期拜訪 ● CSR 利害關係人問卷調查	● 參與關懷社區活動 ● 福壽好市集 ● 產學合作 (學生實習計劃、贊助學校活動)	● 間接經濟衝擊 ● 排放 ● 廢污水和廢棄物 ● 勞雇關係 ● 當地社區 ● 健康和可負擔的食物 ● 顧客健康與安全 ● 產品和服務標示
股東	告知 協商 涉及 參加	● 定期公告財務報表 / 年報 ● 年度發行 CSR 報告書	● 依主管機關規定公告重大訊息 ● CSR 利害關係人問卷調查	● 每年召開股東會議	● 經濟績效 ● 整體環保支出 ● 法規遵循 ● 產品及服務
非營利組織	告知 商議 協商	● 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse) 訊息揭露 ● 年度發行 CSR 報告書 ● 人道飼養認證	● CSR 利害關係人問卷調查	● 參與公益活動	● 間接經濟衝擊 ● 當地社區 ● 健康和可負擔的食物

1.8 重大考量面分析

在重大性議題的分析，我們依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法、食品加工行業專用指南及 GRI G4 永續性指南要求之重要議題設計問卷，進行評分，每議題評分為五分制。再於問卷設計完成後，依重要利害關係人類別隨機發放。此次我們總共發出 238 份問卷，回收 175 份，回收率為 73.5%。重大性議題分析流程如下：





重大性議題分析圖

註：中、高關注區列為重大性議題

重大性議題彙總表

種類	重大性議題	章節	標題名稱	頁碼
經濟效益	1. 經濟績效	永續經營與公司治理	1.3 財務績效	11
	3. 間接經濟衝擊	推動環境永續與綠色企業	3.6.1 增加在地化的原料使用	57
	4. 採購實務	重視食安與供應鏈管理	2.6.1 供應商管理	39
環境	5. 原物料		2.6.2 原物料採購	43
	6. 能源	推動環境永續與綠色企業	3.2 能源管理	49
	9. 排放		3.5 溫室氣體管理	56
	10. 廢污水和廢棄物		3.4.3 廢棄物處理	55
	11. 產品及服務		3.6 綠色產品	57
	12. 法規遵循		3.4 污染防治	53
	14. 整體環保支出		3.3 環保投資與支出	52
	16. 環境問題申訴機制		3.4.1 空污防治	53
勞動條件	17. 勞雇關係	打造幸福安全的和樂職場	5.1 人力資源	74
	18. 勞 / 資關係		5.2 勞僱關係	76
	19. 職業健康與安全		5.5 職業安全與健康	80
	20. 訓練與教育		5.4 人才培育與發展	78
	24. 勞工申訴		5.2 勞僱關係	76
社會	35. 當地社區	推動環境永續與綠色企業	3.4.1 空污防治	53
	42. 健康和可負擔的食物	重視食安與供應鏈管理	2.4 健康營養的產品	34
	43. 動物福利	推動環境永續與綠色企業	3.6.4 動物關懷與人道飼養	62

種類	重大性議題	章節	標題名稱	頁碼
產品責任	44. 顧客健康與安全	重視食安與供應鏈管理	2.2 強化源頭與製程把關	31
	45. 產品和服務標示		2.5 消費者溝通	37
	46. 行銷溝通		2.5 消費者溝通	37
	47. 顧客隱私		2.5 消費者溝通	37
	48. 法規遵循		2.5 消費者溝通	37
上市公司 編製與申報企業社會責任報告書作業辦法	49. 製程食品安全衛生改善	重視食安與供應鏈管理	2.1 食品安全管理	30
	50. 食品安全衛生法規		2.1 食品安全管理	30
	51. 食品安全衛生責任		2.1 食品安全管理	30
	52. 食品安全衛生稽核		2.6.1 供應商管理	39
	53. 食品安全衛生廠房認證		2.6.1 供應商管理	39
	54. 食品安全衛生產品追溯		2.3 食品產品全面實施追溯追蹤系統	33
	55. 食品安全衛生檢測		2.2 強化源頭與製程把關	31

重大性考量面之影響邊界

類別	邊界 考量面	組織內		組織外				
		福壽實業	福壽新實業	消費者	政府單位	原物料供應商	社區里民	非營利組織
經濟	經濟績效	●	●					
	間接經濟衝擊	●	●				●	●
	採購實務	●	●			●		
環境	原物料	●	●		●	●		
	能源	●	●		●			
	排放	●	●		●		●	
	廢污水和廢棄物	●	●		●		●	
	產品及服務	●	●	●		●	●	
	法規遵循	●	●		●			
	整體環保支出	●	●		●			
	環境問題申訴機制	●	●		●			
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞雇關係	●	●		●		●
		勞 / 資關係	●	●		●		
		職業健康與安全	●	●		●		
		訓練與教育	●	●				
		勞工申訴	●	●		●		
	社會	當地社區	●	●			●	●
		健康和可負擔的食物	●	●	●		●	●
		動物福利	●		●	●		●
	產品責任	顧客健康與安全	●	●	●	●	●	
		產品和服務標示	●	●	●	●	●	
		行銷溝通	●	●	●			
		顧客隱私	●	●	●			
		法規遵循	●	●	●	●		

類別	邊界 考量面	組織內		組織外				
		福壽實業	福壽新實業	消費者	政府單位	原物料供應商	社區里民	非營利組織
上市公司 CSR 報告書申報 作業辦法	製程食品安全衛生改善	●		●	●			
	食品安全衛生法規	●	●	●	●	●		
	食品安全衛生責任	●	●	●	●	●		
	食品安全衛生稽核	●	●	●	●	●		
	食品安全衛生廠所認證	●		●	●			
	食品安全衛生產品追溯	●	●	●	●			
	食品安全衛生檢測	●	●	●	●			

註：股東歸納於組織內。

1.9 參與外部組織與倡議

我們積極參與相關的公（協）會、國際性機構組織，充分與同業交流學習，並建立互助合作關係。透過彼此交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌，促進經濟發展、社會和諧及永續發展。

編號	公（協）會名稱
1	台灣優良食品發展協會（TQF）
2	中華民國水族類商業同業公會
3	中華民國水產種苗協會
4	中華民國健康食品協會
5	中華民國經濟貿易拓展協會
6	中華民國飼料檢驗學會
7	中華民國養豬事業發展協進會
8	中華民國養豬協會
9	中華民國養雞協會
10	中華民國錦鯉魚協會
11	中華肥料協會
12	世界家禽學會台灣分會
13	台灣食品科學技術學會
14	台灣食品產業發展協會
15	台灣食品發展協會
16	台灣區大麥製品工業同業公會
17	台灣區植物油製煉工業同業公會
18	台灣區飼料工業同業公會
19	台灣區種豬產業協會
20	台灣區鰻蝦輸出業同業公會
21	社團法人臺灣穀物產業發展協會
22	台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會
23	台灣鯛協會
24	社團法人中華民國養鴨協會
25	國際穀類暨技術學會（ICC）台灣團體會員

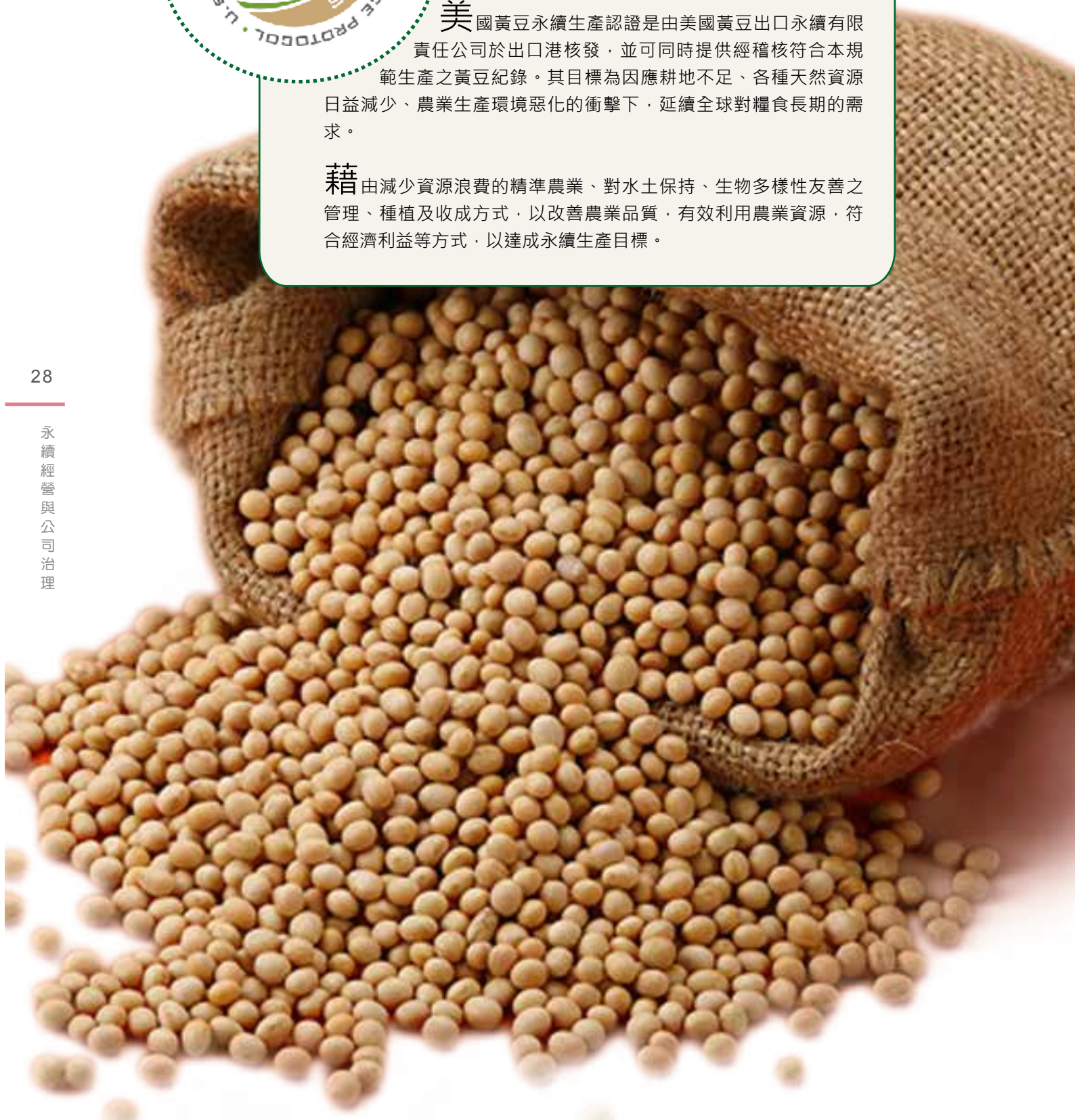


支持美國黃豆永續生產認證 U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL

我們為了永續經營，支持綠色環保，善待土地，陸續向美國購買具永續生產認證的黃豆。

美國黃豆永續生產認證是由美國黃豆出口永續有限責任公司於出口港核發，並可同時提供經稽核符合本規範生產之黃豆紀錄。其目標為因應耕地不足、各種天然資源日益減少、農業生產環境惡化的衝擊下，延續全球對糧食長期的需求。

藉由減少資源浪費的精準農業、對水土保持、生物多樣性友善之管理、種植及收成方式，以改善農業品質，有效利用農業資源，符合經濟利益等方式，以達成永續生產目標。





重視食安與供應鏈管理

2.1 食品安全管理	30
2.2 強化源頭與製程把關	31
2.3 食品產品全面實施追溯追蹤系統	33
2.4 健康營養的產品	34
2.5 消費者溝通	37
2.6 供應鏈管理	39
2.6.1 供應商管理	39
2.6.2 原物料採購	43

重視食安與供應鏈管理

我們本著誠信經營的理念，提供全民健康安全的食糧。因此，透過原物料供應商的訪廠與評估、加強原料與成品檢驗、建置產品追溯追蹤系統與外部認證等等作為，產製優良產品，期望降低食安風險，讓消費者能夠買得安心、吃得健康。

2.1 食品安全管理

2015 年台中港廠仍持續通過 ISO 22000、HACCP 認證。在食品 GMP 認證體系轉換為台灣優良食品 TQF 驗證後，我們的烘焙食品與食用油脂生產線是第一批通過驗證的廠商。而且，通過美國食品藥物管理局 FDA 來廠查核及衛生單位與客戶外部查核，這些都是我們致力於食品安全衛生的表現。

2015 年食品消費產品，於食品安全管理系統驗證之產線所生產入庫比率為 99.674%，我們將繼續朝 100% 努力。在不斷自我要求下，我們規劃於 2016 年申請進行 FSSC 22000 驗證，期提升食品安全管理水準。

對於食品法規與安全、衛生管理與執行、勞工安全、緊急應變、過敏原、CCP 點等重要事項，共舉辦 26 場次的教育訓練，使全體人員了解食品安全衛生的重要性，加強自我安全保護。並持續進行優於法令規定之全廠區同仁供膳體檢，以確保同仁健康與產品衛生安全。為食品安全衛生有效管理，我們於 2015 年共聘任 6 位食品技師，以專業能力進行各項食品安全規劃、執行與監督。



2.2 強化源頭與製程把關

我們早已設置實驗室，針對原料、半成品與成品各階段進行檢驗確保品質衛生與安全。在 2015 年因應新修訂之食品安全衛生管理法，應設置實驗室進行自主檢驗及增加檢驗項目與頻率的規定，我們提高如油脂類原料及穀物原料 - 黃豆、大麥的檢驗項目與頻率，加強食品安全及品質控管，落實政府相關食安監控政策。

另外，我們會因產品特性與包裝規格等，進行委外代工，這些代工廠都經「協力廠商選擇辦法」篩選與持續管理。在生產時，會派員至代工廠進行品質監控。而在產品進廠時，則採成品檢驗標準進行抽檢確認。這類產品佔總生產入庫量的 0.304%。



油脂氧化穩定測定設備 (OSI)

2015 年食品廠各項原料、半成品及成品，總檢驗項目有 133 項，其中依法規要求檢驗項目為 56 項，自願設置檢驗項目為 77 項，檢驗項目優於法規之要求。而總檢驗件數為 49,378 件，其中不合格件數為 11 件。檢驗異常者已依廠內檢驗辦法規定開立異常單處置，本年度檢驗結果合格率为 99.98%。

2015 年食品檢驗實驗室的運作與相關檢驗費用為 6,524,619 元，約佔食品產品總營業收入 0.15%。預計於 2016 年開始規劃建置實驗大樓及增購新檢驗設備，以增加檢驗項目與提升能力及精準度。

食品檢驗彙總表

年度	2014	2015
費用 (元)	5,183,320	6,524,619
佔食品產品總營業收入 (%)	0.27	0.15
檢驗件數 (件)	36,905	49,378
備註：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用		

食品檢驗項目明細表

檢測分類		2014		2015	
		法規	自願	法規	自願
穀物、柴魚		34	33	27	41
油脂		54	5	29	36
總檢驗項目數		88	38	56	77
總檢驗件數		26,124	10,781	6,233	43,145
總計	2014 年	共 126 項，36,905 件。			
	2015 年	共 133 項，49,378 件。			

由於福壽新實業主要為零售業，產品之檢驗均由供應廠商提供，尚無自主檢驗。2015 年共有 58 個品項有廠商提供檢驗報告計 135 份，有檢驗的品項佔我們銷售品項的 25%。我們會持續要求供應商提供符合相關法規要求之檢驗報告。

隨時更新法規與客戶的要求

為了我們對食品安全的承諾，在公司產品、品質活動、食品安全與食品產業相關之法令法規及其他要求事項，訂有法令法規鑑定管理辦法，收集及鑑別政府機關、國際機構、客戶及利益關係團體之溝通等相關法令法規資料。在 2015 年有 17 項國內法規增列，目前我們共收錄 88 項的國內相關法令法規、要求與 13 項國外相關母法、細則，作為營運管理之依循。

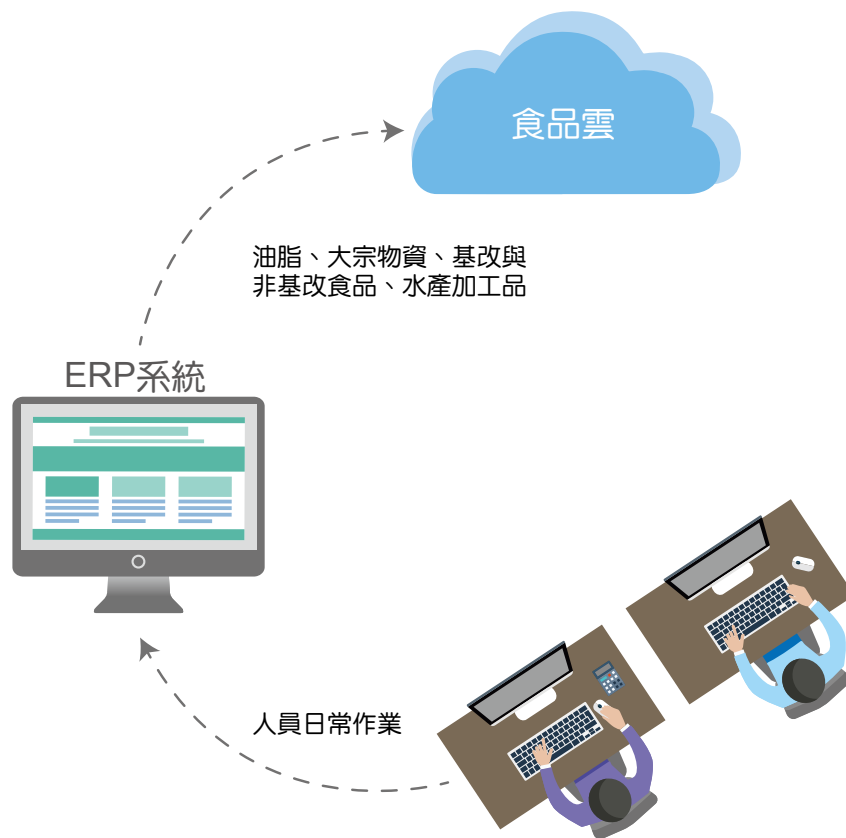
2.3 食品產品全面實施追溯追蹤系統

我們於 2014 年底配合衛福部要求完成油脂業者追溯追蹤系統（食品雲）的建置作業。透過我們的資訊系統整合，可立即上傳當日所有生產產品的各項資訊。為了使追溯追蹤系統更加完善，我們自行開發批號管理模組進行更有效、即時的追溯追蹤，同時進行內部教育訓練，聚集品管、生產、研發、資訊與財務等單位同仁，一同學習熟悉此管理模組。



追溯追蹤系統教育訓練

在政府陸續擴大公告水產品、基改與非基改食品、大宗物資產品類別要求實施上傳追溯追蹤資料，我們都能夠透過批號管理模組進行資訊上傳，100% 產品品項均能符合法規要求。經過台中市衛生局查核油脂、黃豆與非基因黃豆追溯追蹤內容，都順利通過檢查；另客戶端、驗證單位如 SGS 與 TQF 等查廠，也都能迅速完整提供各項單據與文件，證明我們的追溯追蹤系統是有效的。



2.4 健康營養的產品

我們非常重視消費者飲食營養，自有的品牌喜瑞爾即食穀物食品，就是採用多種穀類製成，其中國產米穀粉成分是近年台灣農政單位努力推廣，期望達成提昇糧食自足的重要標的。2015 年我們開發的新產品「Funky Mix 雙巧星星」，就是使用國產米穀粉製成，此產品參加「臺灣穀物產業發展協會」舉辦的第一屆『十大嚴選穀得(GOOD)』產品競賽，經評比獲得「嚴選穀得(GOOD)入圍獎」，顯示我們除了提供國人健康與安全的產品之外，也關心台灣糧食與本土農業的發展。



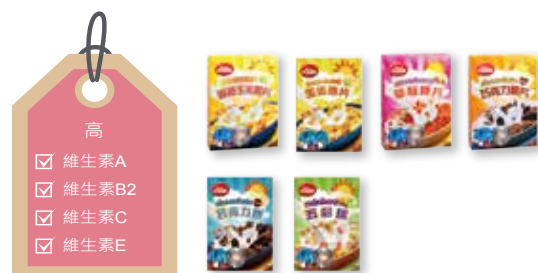
另外我們有 8 品項喜瑞爾穀物產品符合「低脂肪」、「低飽和脂肪酸」、「添加維生素、礦物質」或「含膳食纖維、高鈣、高鐵」訴求，銷售量佔喜瑞爾穀物產品總銷售量 68.67%。

強調注重學齡兒童營養的「校園食品」，除依據教育部公告「校園飲品及點心販售範圍」為主外，亦有熱量、脂肪熱量、糖類熱量、鈉含量等限量要求。我們持續推出符合規範及學童喜好的新口味，2015 年共有 13 品項通過「校園食品」審查，此類產品佔喜瑞爾穀物產品總銷售量 24.97%。

對於輕熟女及女性消費群的需求，我們將喜瑞爾穀物產品與水果乾調配，推出多種營養的果麥產品，這類產品佔喜瑞爾穀物產品總銷售量 6.36%。

在成年人產品開發方面，以強調膳食纖維或是含有 β - 葡聚糖 (β -Glucan) 的產品為主。除原有罐裝嚴選麥片外，加入小盒裝麥片進入市場，預計於 2016 年推出。

我們也重視不同信仰飲食需求，正積極擴增 HALAL 認證產品，2015 年已有 22 項產品通過 HALAL 認證。目前更積極規劃產程與廠房空間，未來將持續增加此類認證產品。





校園食品：香甜玉米脆片等13項



穀物麥片類：嚴選麥片等9項



植物油品：福壽芝麻油等13項



小故事：何謂校園食品



「校園食品」是指在國內中、小學販售的產品，須符合「衛生安全」與「營養均衡」的要求。

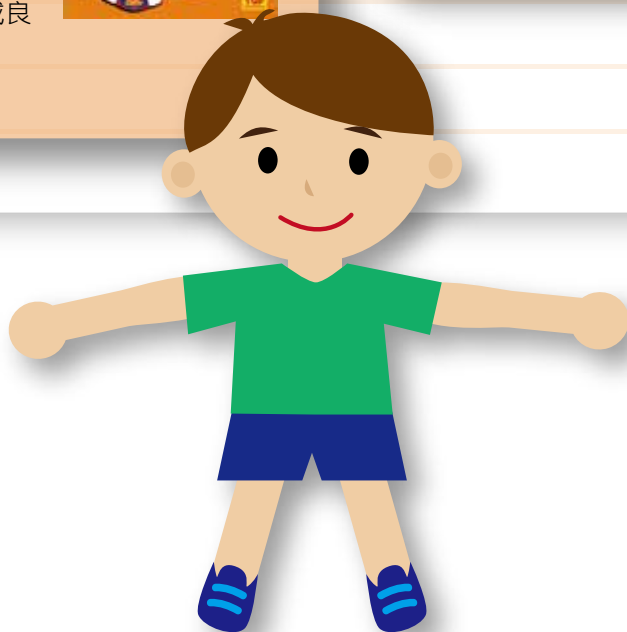
目前僅有通過國內TQF或CAS認證的業者，方可提出申請，經學者專家審查通過者才可標示為「校園食品」與販售。「校園食品」除要求產品衛生與安全外，也重視「營養的品質」，

對產品規格、熱量、脂肪、糖類與鈉都有要求，推動「校園食品」可加強學童營養教育與養成良好飲食習慣。



校園食品規定

- 1、每一零售單位包裝僅現一份供應量
- 2、熱量：每份應在250大卡以下
- 3、脂肪：所提供之熱量應佔所有熱量30%以下
- 4、人為添加糖：包含單醣與雙醣，所提供之熱量不得高於所有熱量10%
- 5、鈉：含量應在400毫克以下



2.5 消費者溝通

瞭解客戶對我們產品及服務之評價，每年均定期由專責單位進行客戶滿意度調查，並分析資料作為我們持續改進之參考。在 2015 年我們共發送 360 份問卷，回收有效問卷 344 份，回收率達 95.6% 比 2014 年提升。

客戶滿意度問卷回收率

年度別	2013	2014	2015
回收率	65.6%	91.1%	95.6%

客戶滿意度問卷統計表（五分制）

年度別	對福壽的滿意度	對同業的滿意度
2013	3.80	3.61
2014	3.94	3.71
2015	3.96	3.40

調查結果對公司滿意項目包括：業務部門服務態度、訂貨中心服務人員態度、客戶抱怨處理、產品品質、產品項目種類，平均得分優於同業，在產品售價及價值感則是我們未來需改善的項目。

我們透過下述作法加強與保護客戶隱私權及智慧財產權；包含制訂相關辦法、建置相關機制以保護與管理客戶資訊，同時加強員工在「隱私權保護」、「資訊安全」相關方面之教育訓練，要求相關同仁於執行業務時做好保密工作。我們自 2012 年起陸續執行相關個人資料收集之告知事項授權同意書、同仁個資教育訓練、訂定「個人資料保護管理辦法」，以恪遵政府公佈施行的「個人資料保護法」。

福壽新實業的網路購物針對會員資料、訂單資料、付款資料均於資訊系統上設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。亦與宅配業者簽訂保密條款，確實保護客戶個人資料。對於實體商店福壽好市集會員個資與隱私權保護，除申請入會時隱私權與個資使用範圍宣告外，並在會員購物時亦僅以會員代號進行交易，以確保會員個資安全性。

產品與服務標示

目前各項食品開發與生產，著重於食品安全與消費者健康，沒有生產「禁止或有爭議」的產品。同時對於嬰幼兒與孕婦等特殊營養需求的族群，因其特殊需求與管理，我們也無投入。不過在兒童與青少年部份，是以提供「校園食品」為主，此類產品配方與原物料、生產製程及產品包裝與標示，都受到「TQF」、「董氏基金會」的審核把關，而且不能以附加贈品等進行促銷，就是要保護兒童與青少年營養及健康。

於油脂產品部份，在芝麻油文宣上有提到「...為婦女產後滋補、冬令進補及麻油雞之最佳佐料」，主要是向消費者說明芝麻油是可以如此應用於料理中。

2015 年的文宣與廣告部份，除原有型錄、網路與紙本文宣外，我們也透過公車車體廣告、電子廣告看板方式，增加產品曝光度，以向消費者說明我們的產品的特性，增加消費者購買意願，並沒有違反行銷推廣的法規事件。

產品別	廣告活動項目	數量
芝麻油	大台北、台中市公車公車廣告	51 車
	自由時報廣告	2 次
	自由時報試吃活動	2 次
	電台廣告	958 檔
葵花油	大台北、台中市公車公車廣告	51 車
	電台廣告	1071 檔
喜瑞爾 Funky mix	西門國賓外牆電子廣告	2436 檔



對於產品過敏原標示，2015 年 7 月 1 日起依衛福部公告要求進行標示。喜瑞爾穀物產品因原料中含有「奶」及其製品，相關產品已依規定標示。在黃豆為過敏原部份雖未強制標示，但我們為消費者安心食用，2015 年也自願性於特選黃豆包裝袋上標示。



另外配合「包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項」於 2015 年 5 月公告修正，其中要求「高層次加工品」納入強制標示，我們已完成相關包裝標示修改符合法規要求，並提供消費者完整資訊。目前喜瑞爾穀物產品與食用油脂產品，100% 符合法規標示要求。



有關產品標示疑慮的部份有兩件：一件為新竹市政府對於市售油脂反式脂肪與含鉻問題，為屬法令生效日解釋不同所致，我們已於第一時間發聲明書澄清。另一件為好味香油營養標示格式未符合要求，已即時更正，2015 年並無任何裁罰。

福壽實業股份有限公司 聲明書

針對今日新竹市政府新聞處函，請依官印院記者會，指出市售 6 大油牌 7 款植物油類之反式脂肪標示不實及含鉻 0.03-0.04ppm 已事，本公司說明如下：

- 有關反式脂肪標示部分
依食藥署目前反式脂肪之標示規定是「非經部分氫化產生之反式脂肪」可標示為「0」，本公司油產品之未氫化部分氫化脂肪，氫化油標示反式脂肪為「0」乃是依法標示，非標示不實，針對反式脂肪標示規定則於 2014 年 7 月 1 日起實施，本公司會從速以實際值標示。
- 鉻含量問題
鉻是普遍存在於環境中之重金屬，其平均含量僅為 0.3ppm (食藥署 103.11.05 說明)，本公司竹市此批輸出貨品鉻含量亦 0.03-0.04ppm 之間，遠低於安全值，完全沒有安全疑慮。
- 本公司為國內油品製造大廠，已取得各項食品安全認證，對於各項油品原料、製程及成品每個步驟均嚴格管控，並經常委託第三公正單位檢驗產品均符合法規標準。本公司用油均重藏中，也通過政府相關單位嚴格檢驗各項產品品質符合法令法規，我們仍將秉持公司誠信經營理念，持續提供消費者最健康安全的產品。

福壽實業股份有限公司

中華民國一〇四年一月二十日

2.6 供應鏈管理

民以食為天，食品業與消費大眾的生活息息相關，掌握安全無虞的原物料來源是採購部門的首要任務，也是確保食品安全的關鍵。為了做好溯源管理工作，我們加強國內供應商的稽核訪廠，並每年派員前往國外拜訪供應商及意見交流，瞭解其品質管理系統與作業流程，為食品安全做好把關的工作。

2.6.1 供應商管理

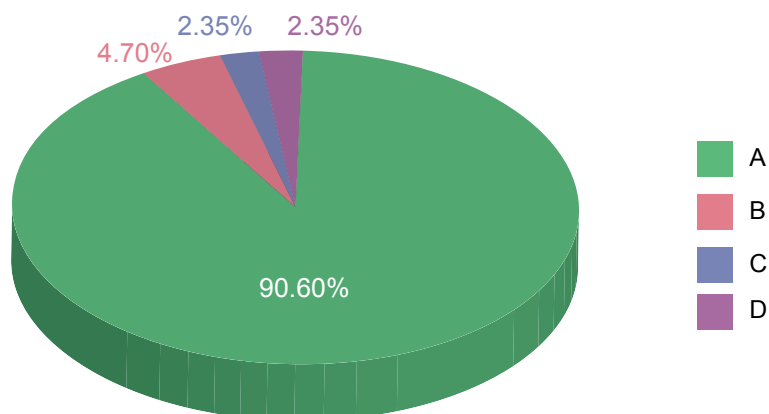
我們多年來持續加強食品安全控管，根據『協力廠商選擇辦法』進行供應商資格審核，同時也與廠商溝通『供應商社會責任準則』，內容包括重視人權與勞動條件、勞工安全與衛生、反貪腐、公平競爭及環境保護等項目。2015 年已與新增 34 家食品相關供應商完成溝通宣導，期未來可共同遵守企業社會責任準則。

我們根據『協力廠商評核辦法』將現有的供應商，依照其交貨品質與交期配合度做為評核的標準，區分為 A、B、C、D 四等級，評定為 A、B、C 級者均為合格廠商，評定 D 級者則為不合格廠商應中止交易。2015 年供應商品質評定為 A 級者有 87.1%，B 級有 5.9%，C 級有 6.4%，D 級有 0.6%，而供應商交期評定為 A 級者有 90.60%，B 級有 4.70%，C 級有 2.35%，D 級者有 2.35%。我們針對評核等級未達 A 級的廠商，給予適時的監督和輔導，提升整體供應商的供貨品質和交期配合度，以確保原物料源頭的供貨安全無虞。

2015 年食品相關供應商交期評等統計表

等級	A	B	C	D	總計
供應商數量	155	8	4	4	171
百分比	90.60%	4.70%	2.35%	2.35%	100%

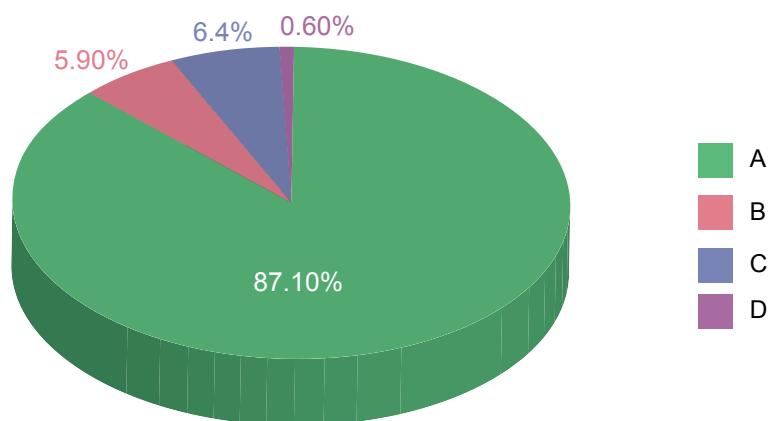
註：總供應商家數為 215 家，在 2015 年實際交易家數為 171 家。



供應商交期評等圖

2015 年食品相關供應商品質評等

等級	A	B	C	D	總計
供應商數量	149	10	11	1	171
百分比	87.1%	5.9%	6.4%	0.6%	100%

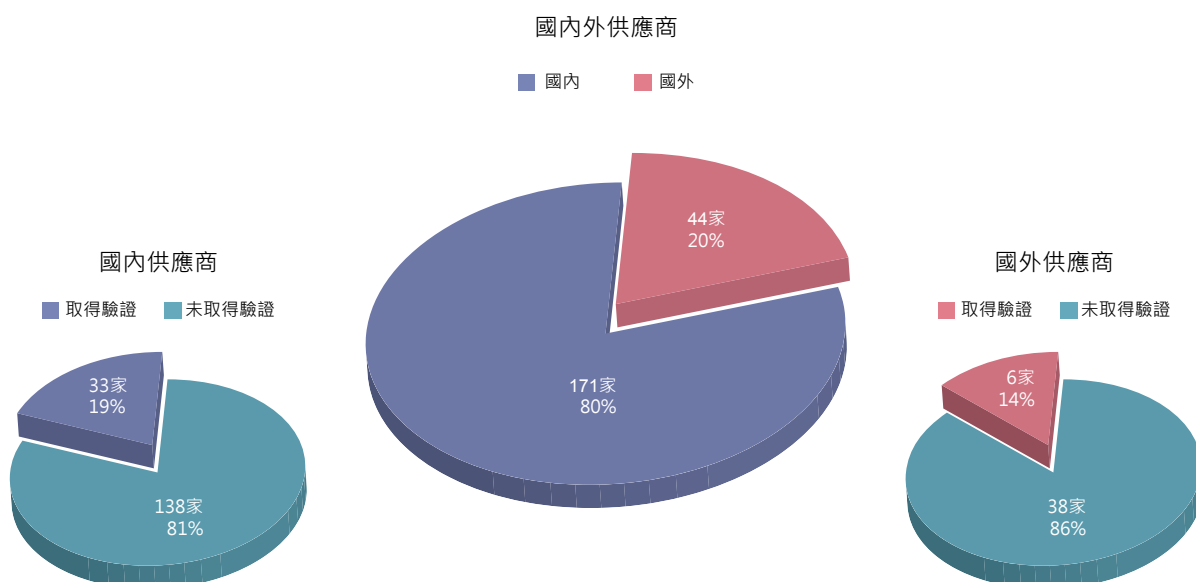


供應商品質評等圖

40

重視食安與供應鏈管理

每年我們會依照協力廠商訪廠規範，針對 ABC 級廠家進行抽樣訪廠。2015 年針對食品相關供應商進行實地評核合計 39 家，國外 6 家（英國、印度、緬甸等）、國內 33 家，佔整體供應商 215 家之 18.1%，與 2014 年實地評核的七家相較明顯大幅度增加 457%，主要針對供應商的品管系統、檢驗制度、工廠環境與運輸配合等內容進行評核，受評核供應商 100% 符合我們的要求。除了實地評核外，並與供應商進行意見交流，期許共同做好源頭管理。



註：合格為評分達60以上者，評定為合格



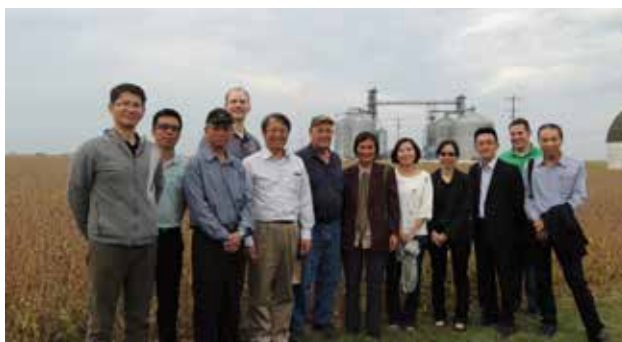
英國食用植物油訪廠



印度芝麻訪廠



美國黃豆訪廠



美國黃豆訪廠



緬甸芝麻訪廠

2015 年食品相關供應商新增 34 家，總共有 215 家；其中國內供應商 171 家（福壽及福壽新），佔整體供應商 80%，國外供應商 44 家，佔整體供應商 20%；取得相關驗證家數共計有 66 家，佔整體供應商 31%。取得 ISO 22000 驗證的廠商有 40 家，佔整體供應商 19%，取得 ISO 9001 驗證的廠商有 38 家，佔整體供應商 18%，取得 HACCP 驗證的廠商有 37 家，佔整體供應商 17%，取得 ISO 14000 驗證的廠商有 5 家，佔整體供應商 2%，取得 FSSC 22000 驗證的廠商有 4 家，佔整體供應商 2%，取得 BRC 驗證的廠商有 2 家，佔整體供應商 1%。供應商是否取得相關食品安全認證，是我們對供應商整體評鑑的重要參考依據之一。

供應商驗證比例表

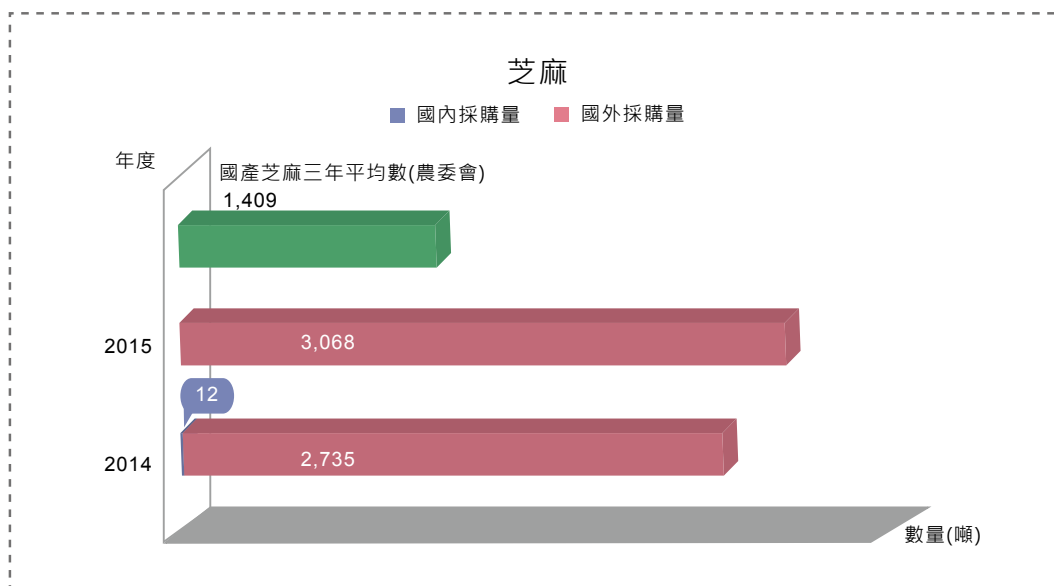
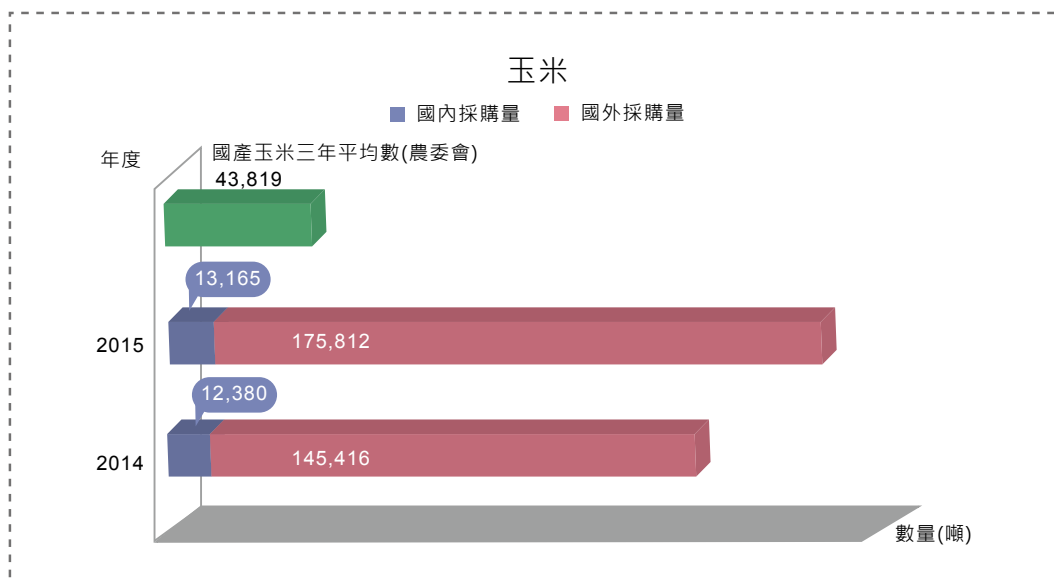
項目	供應商	取得驗證	
	家數	家數	個別佔比 %
國內	171	60	35%
國外	44	6	14%
合計	215	66	31%

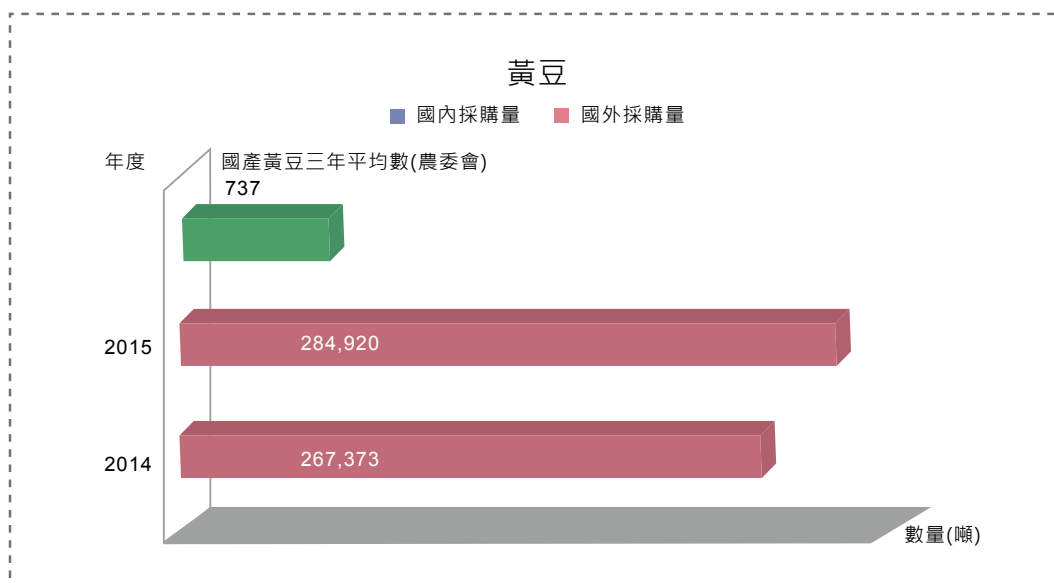
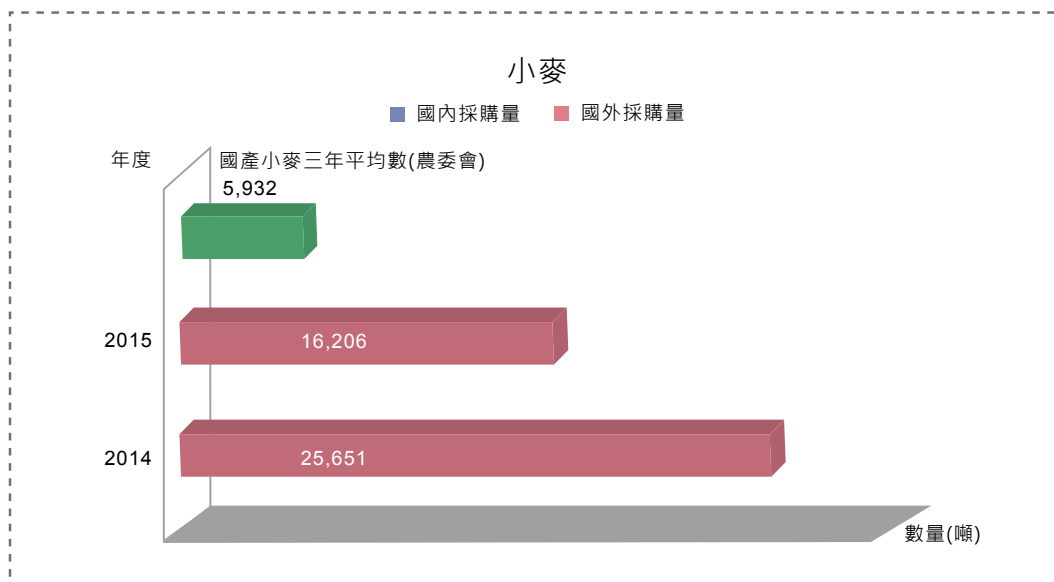
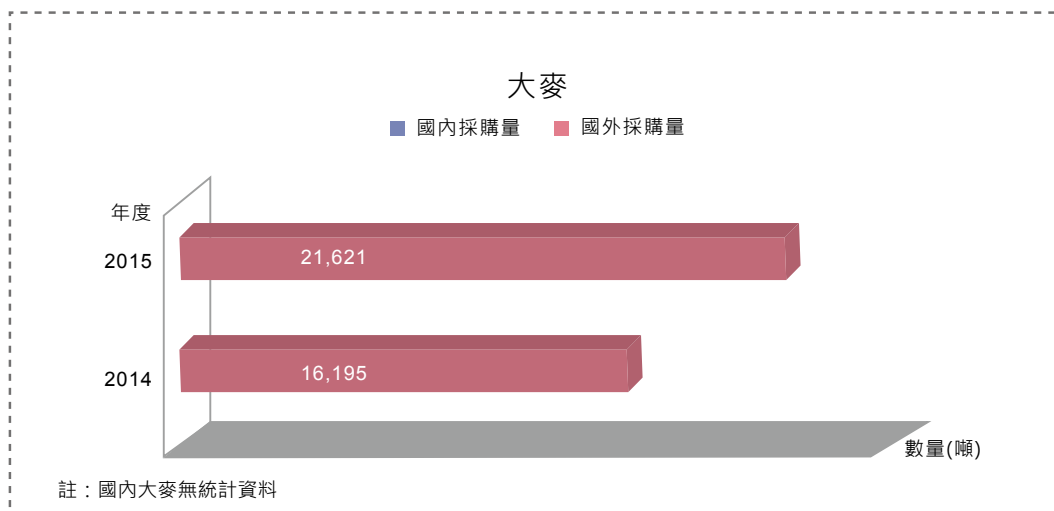
供應商驗證系統統計表

項目	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	FSSC 22000	ISO 14000	BRC	TQF
取得驗證家數	38	40	37	4	5	2	2
佔總供應商比例	18%	19%	17%	2%	2%	1%	1%

2.6.2 原物料採購

依據農委會 2014 年統計資料顯示，國產黃豆產量為 1,173 噸，進口量約 236 萬噸，自給率約 0.049%；國產玉米產量為 62,192 噸，進口量約 400 萬噸，自給率約 1.55%；國產芝麻產量為 2,207 噸，進口量約 46,313 噸，自給率約 4.77%。我們主要使用的原料如黃豆、小麥、玉米、大麥與芝麻等，由於國內自給率偏低，大部分原料需仰賴國外進口。



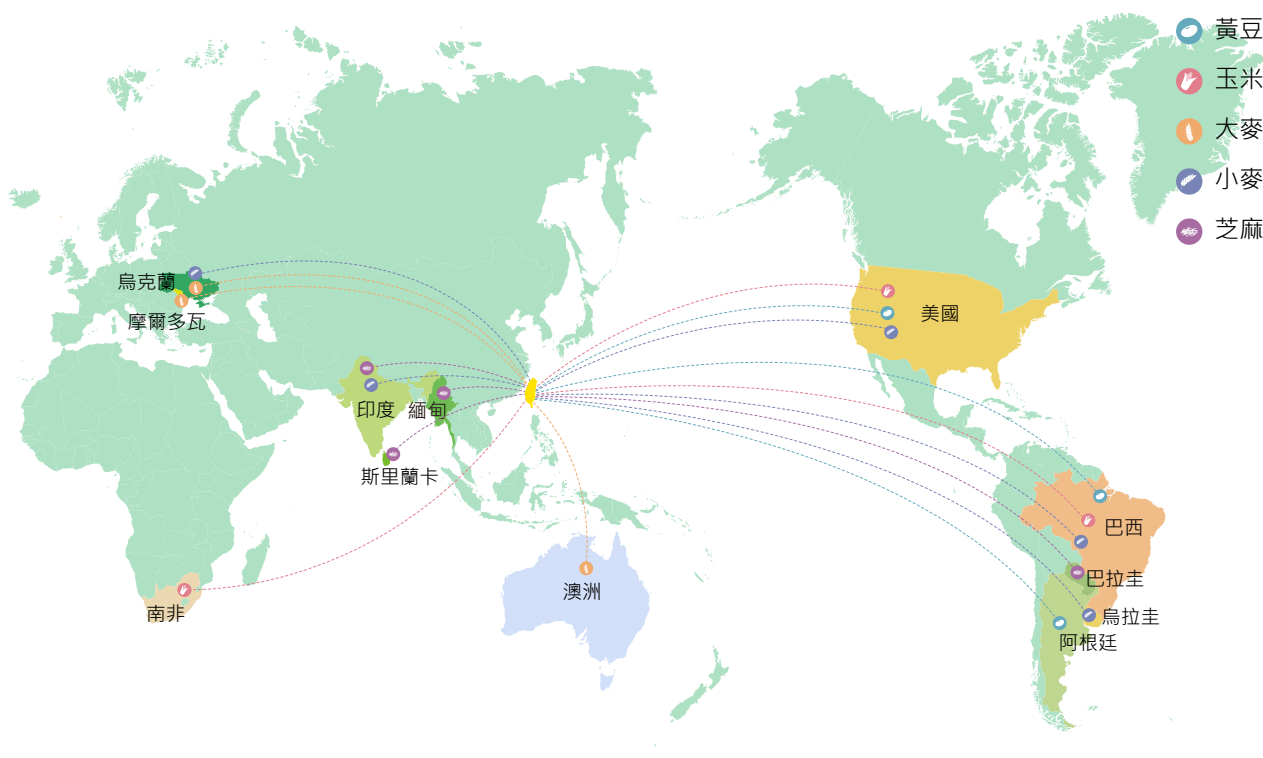


2015 年我們自國外採購的玉米為 175,812 噸，國內採購量為 13,165 噸，國內採購比率為 6.96%，較 2014 增加國內採購 785 噸，成長率為 6.34%，更引發其他同業跟進採購國產玉米，增加農民收益。國產芝麻的部份，由於受到蘇迪勒颱風影響，延後播種和收成，因此截至 2015 年底尚無國產芝麻可收成。

雖原料供應的不穩定易影響生產排程，但這並不會減少我們對台灣這塊土地的用心與關懷，我們仍將支持政府的農業政策，愛護台灣這塊土地。我們不但是國內首家採購國產玉米並應用於生產寵物食品的廠商，更在 2015 年我們更進一步成立『契作處』，專門針對國內特定生產的農作物如玉米、芝麻、花生等農產品，有系統、有計畫的持續與農會和農民合作，並增加對國產農作物的採購量，創造長期合作的雙贏模式，共同為支持台灣農業打拼！

我們黃豆的供應流程是國外裝船前先行檢疫，經過海運航行，抵達台灣，進行檢疫與檢驗，通過後放行，運送至生產工廠，原料驗收合格後入庫、生產、成品檢驗、合格出貨。

福壽實業股份有限公司
黃豆、玉米、大麥、小麥、芝麻主要來源



穀物來源地區：

黃豆：美國、巴西、阿根廷

玉米：美國、巴西、南非

大麥：澳洲、烏克蘭、摩爾多瓦

小麥：美國、巴西、烏克蘭、印度、烏拉圭

芝麻：緬甸、印度、斯里蘭卡、巴拉圭

我們所採購的大宗穀物如黃豆、小麥、玉米、大麥等，來自全球各地，因此我們審慎選擇具國際公信力的原料供應商，利用其深具經驗與卓越的運籌管理，確保原料在產地裝運點的品質，減少長途海運期間品質發生變異。原料抵達港口時，我們依照政府單位規定，檢附相關證明文件，合法進口報關。在進口黃豆方面，我們支持美國黃豆永續生產認證 U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL 方式，2015 年我們進口具有美國黃豆永續生產認證的黃豆數量為 33,840 公噸，佔總進口黃豆的 11.88%。





推動環境永續與綠色企業

3.1 環境永續-----	48
3.2 能源管理-----	49
3.3 環保投資與支出-----	52
3.4 污染防治-----	53
3.4.1 空污防治-----	53
3.4.2 水污防治-----	54
3.4.3 廢棄物處理-----	55
3.5 溫室氣體管理-----	56
3.6 綠色產品-----	57
3.6.1 增加在地化的原料使用-----	57
3.6.2 關懷土地與環境-----	59
3.6.3 推動碳足跡產品-----	61
3.6.4 動物關懷與人道飼養-----	62

推動環境永續與綠色企業

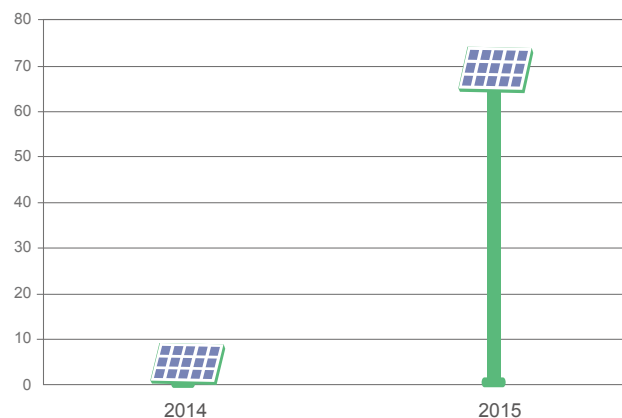
環境永續為企業社會責任之一環，我們關注全球節能減碳趨勢，積極與外部專業機構合作及參加相關環保減廢研討會，持續提升並檢討缺失，徹底改善環保相關問題。因此，除遵守環保法規外，特設置專責單位負責環境管理及安全衛生相關業務之推動，執行各項節能減廢措施，如汰換耗能老舊設備提升能源效率、設置空氣污染防治設備及廢水處理設備、擴大廢棄物清運回收處理等，期透過對環境友善之行動，朝永續發展目標邁進。

3.1 環境永續

氣候變遷除影響公司營運外，亦可能導致疾病流行、原物料價格波動或供應鏈中斷等，我們相關部門隨時關注疾病流行趨勢、密切注意原物料供應穩定及價格波動，以擬訂因應對策。我們也積極投入節能減碳及溫室氣體減量議題，並研擬能源耗用、空調、照明、事務機節能減碳、水資源回收、廢棄物減量等相關對策。

我們已擬定 2016 年度減量目標：年度用電量下降 1% 以上 (約 260 仟度)，溫室氣體排放減少 135.46tonCO₂e 以上。同時也有進行綠色能源開發，2015 年太陽能發電 74.344 仟度，較 2014 年 9.273 仟度，增加了八倍多。同時在沙鹿廠規劃各設備蒸汽冷凝水回收再使用，已於 2015 年 10 月完成，2015 年 11-12 月統計已回收 217 公噸冷凝水使用，2016 年會持續增加蒸汽冷凝水回收處理。

2014-2015 太陽能發電度數 單位：仟度



我們也參與 101 年至 103 年經濟部舉辦成立集團企業節約能源服務團，績效卓著，總計節省能源 789 公秉油當量 (其中節電 1,052 仟度)，CO₂ 減量 2,089 公噸，節能效益 1,363 萬元。於 104 年集團企業成立節約能源服務團授旗大會上，由經濟部長頒發給我們『績效卓著』獎。

3.2 能源管理

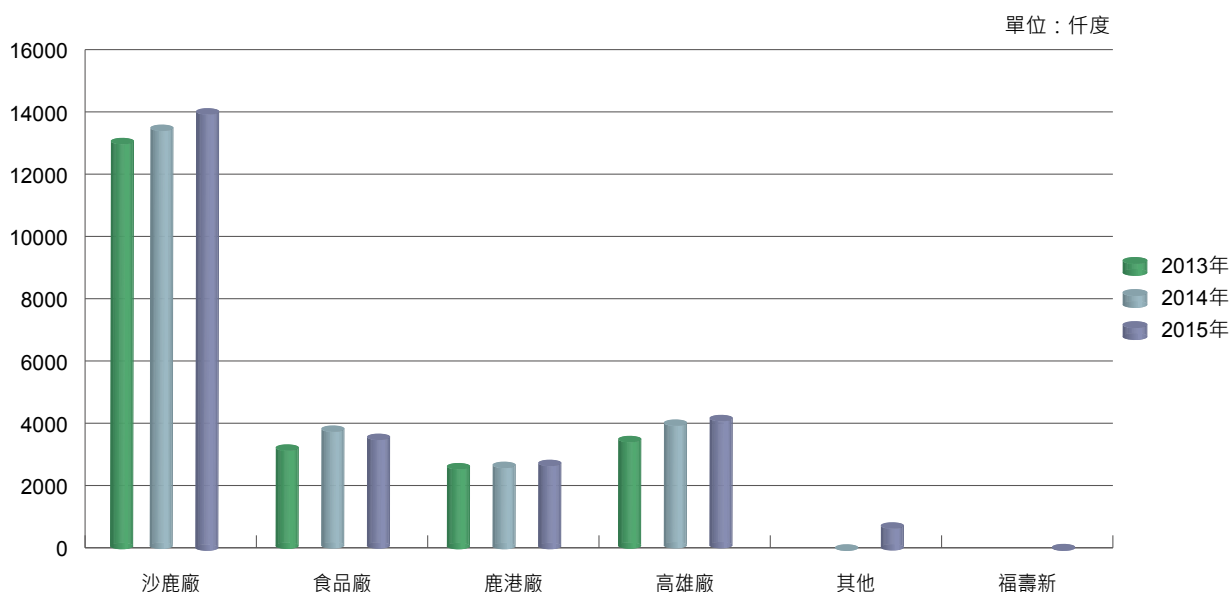
我們採用高效率低碳能源設備替代大型耗能設備，來減少對環境的衝擊，並逐年實施節能減碳工作。同時為提升節能成效，建立能源管理制度，經由工研院節能服務團隊協助，進行主要設備節能診斷，促使耗能合理化、降低能源成本等。

電力是我們主要的能源來源，2015 年總用電度數為 26,011 仟度。

各廠電力使用量 (仟度)

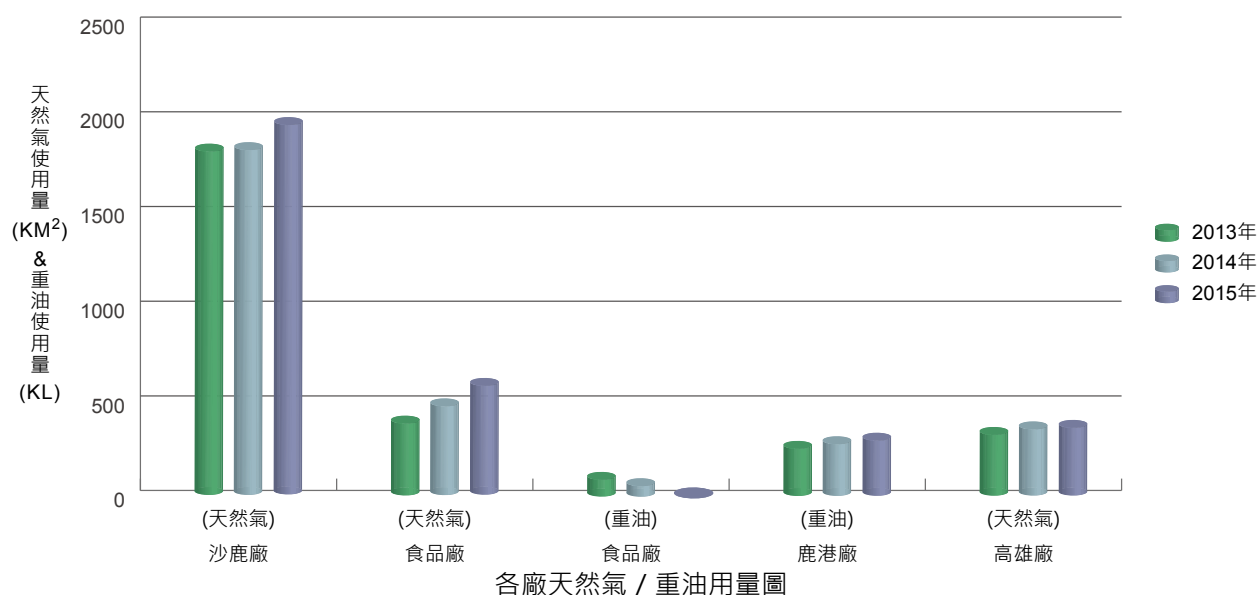
年度 \ 廠別	沙鹿廠	食品廠	鹿港廠	高雄廠	其他	福壽新
2013 年	13,541	3,284	2,673	3,563	-	未納入
2014 年	13,976	3,902	2,717	4,099	9	未納入
2015 年	14,586	3,635	2,781	4,250	736	23

- 註：1. 其他包含所有農場及台北辦事處。
 2. 2014 年未計入台北辦事處之用電量。
 3. 農場自 2014 年起陸續購入。



沙鹿廠用電量增加主因為銷售量上升，2015 年比 2014 年增加 26,922 公噸、15.87%；農場用電量增加則是新加入三個畜牧場及二個水產養殖場營運所致。

其他能源使用包括重油、天然氣及柴油。重油及天然氣主要用於鍋爐系統，2015 年重油總使用量為 303 公秉、天然氣總使用量為 3,048 km^3 ，柴油主要用於車輛運輸及堆高機等設備，2015 年總柴油使用量為 644 公秉。沙鹿廠天然氣使用量增加也是因為生產量上升。我們積極使用乾淨能源，2015 年起食品廠重油之使用已全部改由天然氣取代。



沙鹿廠天然氣使用量增加主因為銷售量上升，2015 年比 2014 年生產增加 17,754 公噸、16.78%；食品廠增加為 2015 年起重油已全部改由天然氣取代。

能源密集度彙總表

能源總類	百萬焦耳 (GJ)
重油	12,178.42
柴油	22,639.43
汽油	1,665.29
天然氣	114,850.93
液化石油氣	127.27
電力 (購買)	93,701.08
合計	245,162.42

2015 年環保節能減碳績效

項目	減碳方案	2015 年績效		
使用天然氣 (取代重油)	鍋爐替換		CO ₂ 減量 4,608 噸 / 年	效益 4,095 仟元 / 年
電力節能改善	空壓機節能	節能 311 仟度 / 年	CO ₂ 減量 162 噸 / 年	效益 934 仟元 / 年
	更新高效率照明燈具	節能 72 仟度 / 年	CO ₂ 減量 38 噸 / 年	效益 217 仟元 / 年
節水 217 公噸			CO ₂ 減量 0.033 噸 / 年	效益 16.22 仟元 / 年
合計		節能 383 仟度 / 年	CO ₂ 減量 4,808.033 噸 / 年	效益 5,262.22 仟元 / 年



重油鍋爐轉換汰換為天然氣鍋爐



壓縮空氣系統節能改善

3.3 環保投資與支出

我們各廠區持續推動各項節能及環保投資措施，並增設異味處理設備及集塵設備，2015 年各項環保支出及環保投資設備金額彙整如下：

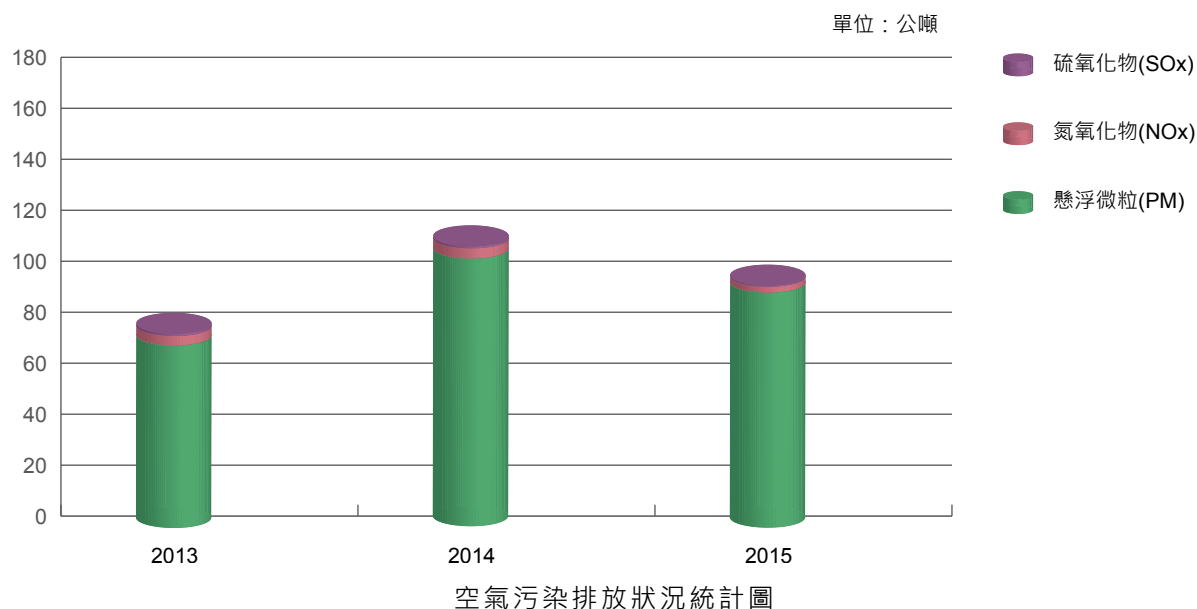
類別	內容	案件數量	支出金額 (元)	投資金額 (元)
空氣	固定空氣污染源操作許可證異動展延	1	7,500	
	固定空氣污染源定期檢測及申報	1	172,150	
	固定空氣污染源自主檢測	6	182,175	
	袋濾集塵機布管更新	1	216,883	
	異味處理設備	2		3,970,000
	製程增設集塵設備	5		346,805
	製程集塵設備整修	5	320,254	
水	廢 (污) 水申報及檢測	2	10,000	
	廢 (污) 水排放許可證展延申請	1	33,900	
廢棄物	事業廢棄物清理計畫書變更申請	2	26,700	
	一般廢棄物	46	471,424	
	污泥	1	23,027	
	資源回收金	1	3,150,518	
小計金額			4,614,531	4,316,805
合計金額				8,931,336

3.4 污染防治

我們對於環保問題改善從建廠就都有規劃執行，但因氣候變遷使環保法規對於環境保護更重要，我們仍致力於空氣污染防制的改善，持續予以改善環境績效，透過自主的排放檢測，立即改善缺失矯正防止再發。

3.4.1 空污防治

我們針對空氣污染積極防治改善，在生產廠區設置空氣污染防制設備，將製程中所產生廢氣經處理後，始排放入大氣中；2015 年排放氮氧化物 (NOx) 為 4.152 公噸、硫氧化物 (SOx) 0.86 公噸、懸浮微粒 (PM) 92.249 公噸，且皆依『空氣污染防治法』規定進行定期排放檢測並上網申報。



2015 年由原料、半成品所排放懸浮微粒 (PM) 增加的主因為產量大幅增加，雖不影響人體健康，但我們仍持續投資多項集塵設施進行改善。同時，也在官網上提供公司電話、連絡人及郵件信箱，供利害關係人反應相關環境議題，在 2015 年接到一件附近里民反應粉塵溢散問題，當下立即改善設備解除此情況。

2015 年共有四件空氣環保違規，二件為異味採樣檢測不符合排放標準，罰款 50 萬元，後續我們加強污染物的處理與監控，並增設異味處理設備 294 萬元、環保設備 103 萬元及製程集塵設備新增及整修 66.7 萬元，自主異味排放檢測四次，防止相同事件再發。另外，因新增污染源設備未即時辦理製造程序異動，二件合計罰款 20 萬元，我們立即執行新增污染源集塵設備改善與辦理操作許可證異動。

3.4.2 水污防治

廢水處理方面，沙鹿廠之製程廢水、污水均導引至廠內廢水處理場，經處理符合放流水標準後排放，每年並委外定期抽樣及檢驗水質狀況，確保符合排放標準。食品廠及鹿港廠之製程廢水、污水均導入所處工業區污水處理系統。2015 年我們未發生有洩漏、影響水源及受保護生物棲息地的狀況，而我們排放之放流水中，化學需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 平均濃度為 11.3 mg/L，遠低於國家標準 100 mg/L。



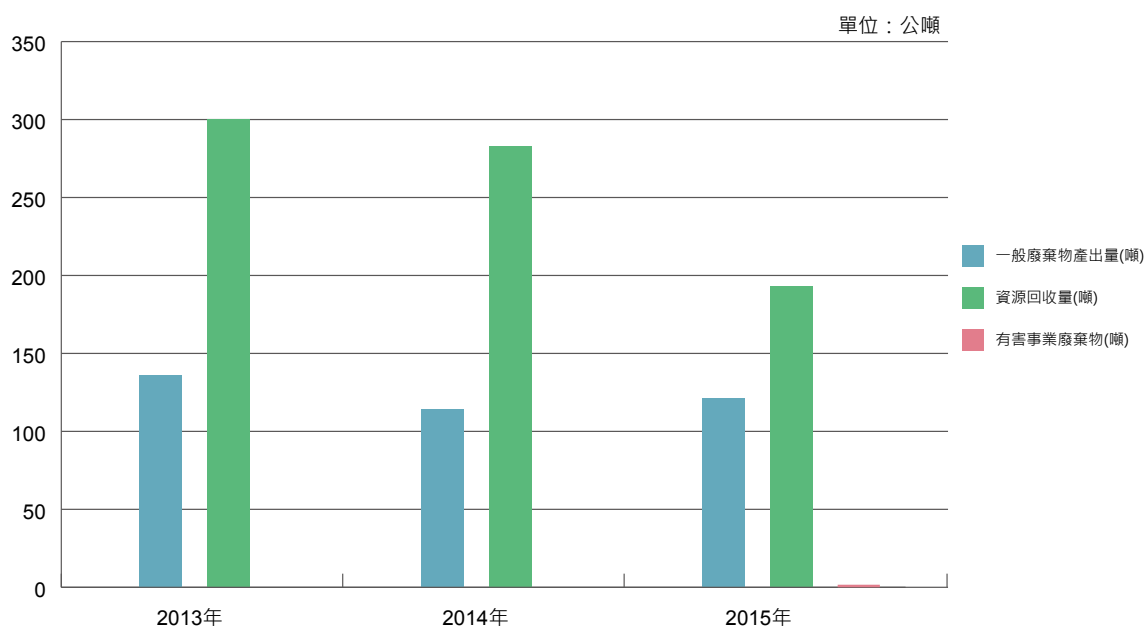
3.4.3 廢棄物處理

我們的廢棄物依據「事業廢棄物清理計畫書」執行，委託合格專業之環保公司處理，並追蹤掌握廢棄物最終流向，2016 年起我們將不定期予以稽查廢棄物流向。

2015 年沙鹿廠製程廢水經濃縮後所產出之污泥約 6.5 公噸，委託合格專業之環保公司採 100% 掩埋或焚化處理。各廠區對於一般生活廢棄物處置，設置資源分類場所並落實資源分類，分類後無法回收利用之廢棄物委託合格廠商統一處理，合計處理生活廢棄物為 121 公噸，資源回收合計為 193 公噸。2015 年因法規變更，鹿港廠未即時辦理事業廢棄物計畫書變更申報，罰款 6,000 元，我們立即依規定進行申報。

廢棄物管理統計

項目	2013 年	2014 年	2015 年
一般廢棄物產出量 (噸)	136	104	121
資源回收量 (噸)	300	283	193
有害事業廢棄物 (噸)	-	-	0.0265

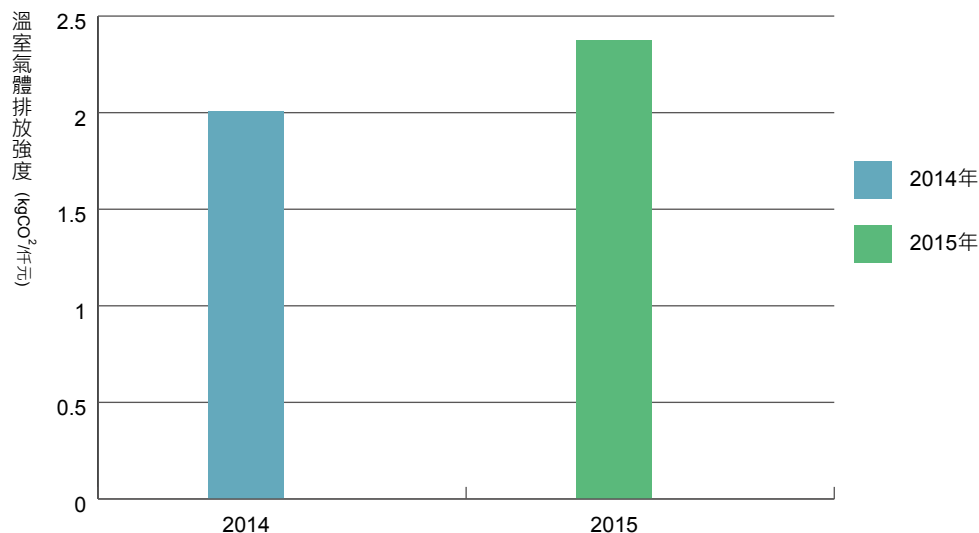


2015 年製程產生之有害事業廢棄物，皆是使用於化學 (農化) 實驗作業程序，主要是二項有害成份，一項是鉻酸鉀至 2015 年止廠內暫存數量為 0.0165 公噸，另一項為氫化鈉至 2015 年止廠內暫存數量為 0.01 公噸，預計處理時間為 2016 年 12 月 31 日，清理方式為請合格專業之環保公司予以清運焚化處理。

3.5 溫室氣體管理

我們藉由溫室氣體盤查了解整體公司溫室氣體的排放，統計 2015 年之溫室氣體排放量，範疇一直接排放為 8,524 公噸之二氧化碳 (CO₂e)，產生的來源為鍋爐燃燒耗用之天然氣及重油、車輛運輸使用之柴油及廠內堆高機使用之柴油；而範疇二能源間接排放量為 13,552 公噸 (CO₂e)；而範疇三能源間接排放量為 488 公噸 (CO₂e)。2015 年溫室氣體的排放強度為 2.355 (kgCO₂/仟元)。

溫室氣體排放狀況圖



我們依據盤查分析結果外購電力佔溫室氣體排放量 60.3%，未來我們持續執行空壓節能系統的改善及汰換馬達為高效率馬達，以降低電力能源的使用量；另在汰換生產設備時，採購較節能省電的生產設備，推動各項節電計畫，期許為減緩全球暖化及降低生態環境衝擊盡一份心力。

範疇	排放源		排放量 (tonCO ₂ e)
範疇一 直接排放	固定燃燒	天然氣、燃料油 (註1)	6,683
	移動燃燒	柴油、汽油 (註1)	1,804
	逸散排放	化糞池甲烷逸散	37
範疇二 能源間接排放	外購電力 (註2)		13,552
範疇三 其他間接排放	員工差旅 (國內)		399
	廢棄物處理 (廠外)		89
	廢棄物處理 - 污泥 (廠外)		0.09
合 計			22,564

註 1：範疇一 (Scope 1) 溫室氣體排放係數：國家溫室氣體登錄平台 > 資料下載 > 盤查登錄資訊 > 溫室氣體排放係數管理表 6.0.2。

註 2：範疇二 (Scope 2) 電力排放係數：經濟部能源局 > 宣導推廣 > 溫室氣體 > 我國 103 年度電力排放係數 0.521。

註 3：範疇三 (Scope 3) 其他間接排放項目只揭露三項，其餘無法量化。

註 4：GWP 值引用年份為 IPCC 1995 公告 SAR。



3.6 綠色產品

因現代化工業生產、化學栽種與地理環境限制等因素，造成了地球暖化、水資源減少及污染、耕地劣化、糧食自給率不足等問題，都是我們已經看到且需要積極面對的課題。如我們持續忽視，將會被大自然所反撲，造成難以回復的環境。為我們下一代及永續生存與經營著想，如何鼓勵修耕地復耕、友善與永續使用耕地、節能減碳與改善飼養環境及條件等，創造出環境、居民與企業三方互利的機制，是以發展綠色企業為願景的我們需要持續思考與推動，而綠色產品的開發與推廣，就是我們對環境關懷最真實體現的開始。

3.6.1 增加在地化的原料使用

我們瞭解台灣土地的珍貴與糧食自給的重要性，在仰賴國外原料同時，我們用具體行動關懷農業的發展。2015 年我們購入國產玉米 13,165 噸，主要應用於畜產及寵物食品的配方上，總計品項 340 項，生產量為 254,158 噸。

2015 年受颱風影響，造成芝麻欠收，只能延至 2016 年交貨。但我們仍持續開發芝麻油、芝麻醬、芝麻麵與芝麻霜淇淋等產品。

除購買國產玉米、契作芝麻之外，於 2015 年 8 月再增加與虎尾鎮農會簽立花生契作合約，契種面積 15 ~ 20 公頃，收購帶殼花生 45,302 公斤。期間並進行生產履歷建置與農藥檢測，以提昇農民栽種水準及原料安全。因為在地原料的使用，對台灣本土的經濟效益貢獻了 97,539 仟元的產值。

牽到你的手，照顧你一輩子



福壽實業一直秉持愛護台灣這塊土地以及照顧農民的經營理念，推出各種有益土地、生產優良食品與各地農民契約耕種特色產品，就是我們一直在走的路。

2015 年與虎尾鎮農會栽培花生契約收購近 20 公頃，其中專業農民陳炎榮先生也參與此次契作。陳先生表示，未來農業要與企業建立品質關係，企業參與契作，農民專心生產。以往的產銷模式皆由盤商收購，盤商經常聯合壓低單價，且對品質缺乏一致的認定標準機制，農友生產花生除了要看老天爺的臉色外，還要被盤商或通路商層層剝削。

我們為了保障農民權益，收購價格依花生品質不同採優於當時市價加價收購。整個耕種過程還協助農友建立田間生產履歷、廠商加工履歷。讓我們使用的原料、生產的產品皆可完整追溯追蹤，對消費者食用品質安全更有保障。

由我們所進行的契作模式就是建立與農民互相信賴的關係，是一個從頭到尾的服務合作體系，不僅讓農民可以得到優質的肥料、善待土地以及保障經濟收益、自我提升外，更可供應消費者優良食品，不必再擔心食安問題。『牽到你的手，照顧你一輩子』，將是我們提供農業發展的優良模式。

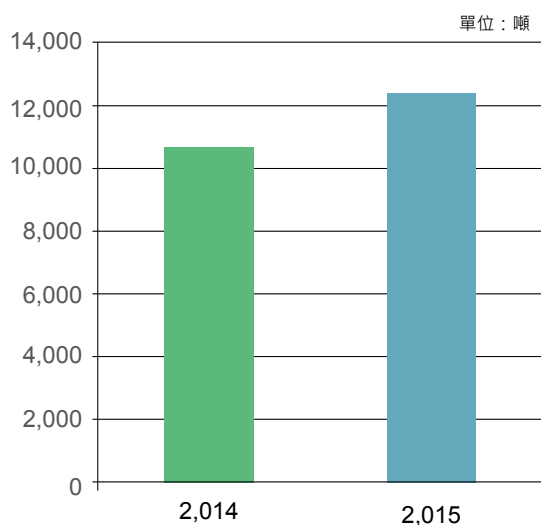
3.6.2 關懷土地與環境

近年來，國人對於飲食健康及環境保護非常重視，有機農產品逐漸受到消費者的青睞。有機農業不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標。我們為兼顧消費者與生產者之權益及需求，積極開發符合有機農產品及其加工品驗證基準之資材，成為農委會農糧署公告推薦之有機農業資材廠商，提供有機業者參考選用。

我們通過驗證的有機農業資材明細如下，2015 年有 8 個品項，合計銷售 12,434 噸，較 2014 年增加 1,797 噸，16.89%。

商品名稱	有機資審字
生機栽培專用肥 522	第 100014 號
生機栽培專用肥 426	第 100001 號
特級有夠肥 7 號	第 101018 號
速力寶	第 102005 號
御花園	第 101019 號
大自然生技基肥	第 101017 號
活麗送 FS-BIO-6	第 103011 號
福壽年年發 622	第 103012 號

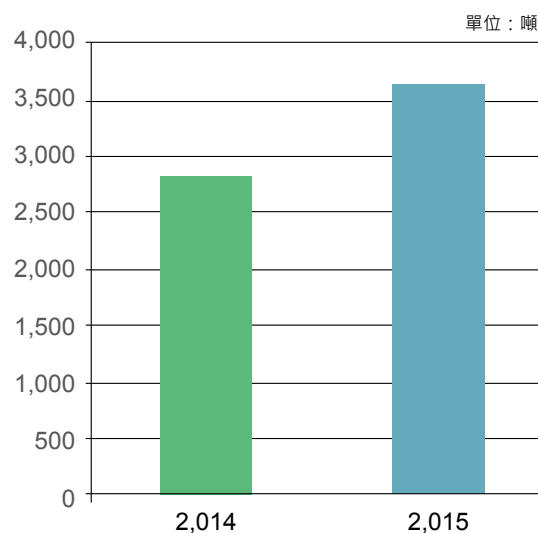
有機資材銷售統計圖



我們獲得環保標章的產品，2015 年有 3 個品項，合計銷售 3,641 噸，較 2014 年增加 819 噸，29.0%。

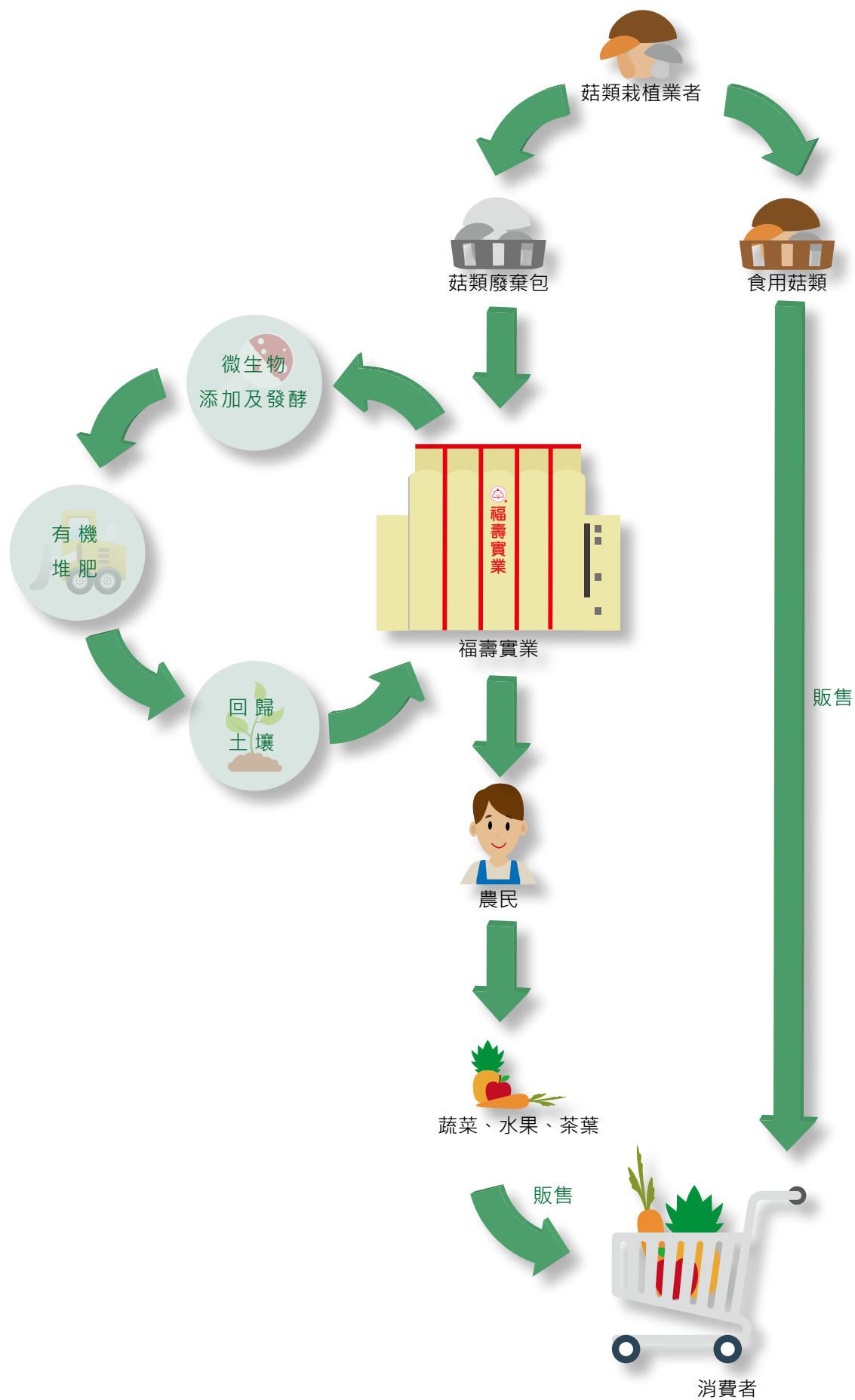
商品名稱	標章編號
洽發基肥	10294
富強基肥	10295
大自然生技基肥	10296

環保標章產品銷售統計圖



近年來，我們不斷將循環經濟理念帶入公司決策中，並努力落實，相關流程如下，2015 年回收菇類廢棄包 8,084 噸、生蔗渣 1,080 噸及禽畜糞 330 噸，製成有機堆肥成品 4,923 噸銷售。

循環經濟



3.6.3 推動碳足跡產品

溫室效應會牽動地球不正常之氣候變遷，也會對地球環境產生可預見之衝擊，如極地冰原融化、海平面上升、不正常暴雨及乾旱現象、氣溫上升、生態體系改變等，均會影響農林漁牧之經濟活動及全球生存環境。而產生溫室效應的溫室氣體中，二氧化碳是最主要而且是人為的，近年來全球大氣中二氧化碳 (CO₂) 濃度不斷增加，聯合國氣候變遷專家小組 (IPCC) 呼籲應減少二氧化碳排放，以控制全球暖化。我們為了對氣候變遷盡一份心力，除了在 2014 年取得二項麻油碳足跡標籤產品外，我們持續改善現有麻油碳足跡產品碳排放量，同時也參加環保署碳足跡產品積點活動，推廣碳足跡產品，期望於 2016 年取得麻油碳足跡產品減碳標籤，未來我們也將推動其他產品碳足跡認證。

麻油碳足跡標籤產品銷售統計

單位：罐或盒

產品	2013 年	2014 年	2015 年
芝麻油 200 g	17,975	52,004	47,273
芝麻油 500 g	104,385	131,831	111,725



3.6.4 動物關懷與人道飼養

「動物福利 (Animal Welfare)」精神，包括：1. 免於缺乏營養的自由 (飢餓與乾渴)；2. 免於疾病與傷害的自由；3. 免於生理上及心理上之不適的自由；4. 免於恐懼與緊迫的自由；5. 表現自然行為的自由。這是新一代飼養觀念，提供動物們更良好的生長環境，這同時也成為產品的附加價值。

在我們福壽生態農場裏，除提供良好飼養過程與環境、充足營養完整之飼料與乾淨飲水、保障個體空間與戶外掠食者的防護外，更提供廣大的放牧式活動環境，每日餵飼有機牧草，使居住環境與飲食都能達到更平衡的條件。

目前牧草飼養環境條件

		友善飼養標準	牧草蛋雞	牧草土雞
飼 / 畜養密度 (m ² /隻)	室內	0.08	0.125	0.125
	戶外	0.16	1	0.5
其他		每 7 隻設置 1 個巢箱	每 6 隻設置 1 個巢箱	6 週後放牧

註：友善飼養標準依『台灣農業標準學會』之『友善畜產』規定。

2015 年飼養動物品種、頭數及符合動物福利之比例

	品種	隻 / 頭	人道 / 放牧飼養 (%)
家禽	產蛋雞	31,500	4.76
	有色肉雞	21,000	28.57
家畜	豬	4,120	4.85



專業飼養過程

- 一、在飼養過程中，遵照生產手冊之標準作業程序，有色土雞於8日齡實施剪嘴，以預防飼養後期之啄羽打鬥後受傷；為使母豬順利分娩，經產母豬在分娩前半天注射 PGF2α，並於生產過程中注射催產素；所有飼養過程中，均未使用麻醉劑。
- 二、家畜系統使用之抗生素及藥物，均使用於60公斤以下仔豬或生產用母豬，絕不使用任何藥物於肉豬飼料。
- 三、家禽系統方面，蛋禽開始產蛋後全期不使用抗生素，飼料並以空白飼料專線製作與無藥物專車運送，禽蛋自主檢驗藥物殘留，在2015年度均為未檢出。
- 四、有色土雞遵照飼養標準程序，於七週齡之後完全不使用任何藥物，飼料並以空白飼料專線製作與無藥物專車運送，牧草雞每批送中央畜產會檢驗藥物殘留，在2015年度每批結果均為未檢出。



投入公益活動與社區參與

4.1 公益活動	64
4.2 社區參與	68
4.3 產學合作	70
4.4 福壽好市集 您的安心好鄰居	71

投入公益活動與社區參與

我們秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，以感恩的心回饋社會，不間斷的投入參與社會慈善公益活動，諸如：熱心贊助社區公益活動、關懷社區贊助鄰里宗教活動、捐助弱勢團體、資助學校文教活動等，將溫暖送到每一個需要的地方。同時我們也藉由福壽基金會辦理各項社會福利、低收入急難救助、配合區公所冬令救濟、捐助社會公益活動及資助教育文化機構學術研究等，持續進行在地關懷，回饋社會，繁榮社區，共創和諧的社會。

4.1 公益活動

2015 年我們對於慈善機構、公益團體、學術單位及社團等社會公益活動參與積極投入，發揮人溺己溺的人本精神，為創造安和樂利的社會盡一份心力。公益活動內容如下：



世界動物日 - 挺挺動物生活節

我們配合新北市響應 10 月 4 日世界動物日所舉辦的『2015 挺挺動物生活節』，與全球一起重視動物保護議題，期許以活動串聯愛護動物的民眾，一起為愛護動物而努力。我們當天除了到場參展外，並捐出當日收入 10% 作為公益。

第二屆喜瑞爾盃國小桌球邀請賽

我們持續舉辦喜瑞爾盃國小桌球邀請賽，2015 年假台中港綜合體育館舉行，參加對象擴展至中彰投地區小學，共有 20 多所學校組成 48 隊參賽，希望透過舉辦邀請賽，培育孩童對桌球的樂趣，落實體育人才紮根、提升運動風氣，造就出更多未來的國手。同時，我們也於比賽當日捐贈四張球桌予台中市體育處，回饋社會。



寒冬送暖

我們每年參與佛光山惠中寺寒冬送暖活動，2015 年贊助葵花油一千瓶，並號召 20 多位同仁組成義工隊，協助發放救濟物資。



『愛，讓我們同在一起』活動

我們與台灣狗醫生協會舉辦『愛，讓我們同在一起』活動，2015 年捐贈 10 萬元現金及愛心物資來幫助協會，並盼能拋磚引玉，讓更多人響應台灣狗醫生協會的公益活動，願意加入狗醫生行列，一起將愛繼續傳下去。



贊助『爺奶 Color Walk』暨『宜蘭不老節』活動

我們也關懷銀髮族健康，贊助弘道老人福利基金會辦理 2015 年爺奶 Color Walk 及宜蘭不老節活動，贈送香油 4000 瓶。

福壽幸福毛寶貝外拍活動暨攝影比賽

2015 年我們贊助花蓮花青攝影學會新台幣 10 萬元，共同舉辦福壽幸福毛寶貝外拍活動暨攝影比賽。當日有 154 組毛小孩參與外拍攝影比賽，共選出特優 1 件、優等 2 件、佳作 5 件及入選 10 件共 18 名獎項。



其他贊助活動

2015 年我們也贊助財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會、屏東基督教伯大尼之家、財團法人台灣省私立向上社會福利基金會、尼泊爾震災捐贈物資、人安基金會“給魚給竿拉人一把中秋園遊會”等活動，共同幫助社會弱勢朋友，讓社會充滿愛心。



【福壽實業化關心為行動，發揮愛心加乘力量】

我們的大家長洪堯昆董事長一向堅持生產安全衛生的寵物食品、關懷動物健康，得知台灣狗醫生協會多年來推廣「動物輔助活動與治療」不遺餘力，認為「狗醫生的理念，跟我在做寵物食品，希望讓寵物融入生活、成為家庭一部分的想法非常相近。」因此，我們化關心為行動，與台灣狗醫生協會結成公益夥伴。期望發揮愛心加乘效益，把支持狗醫生計劃當成永續經營的事業，讓更多人見證狗醫生無私的愛。

【愛心號召，樹海與星空下 Dog 陣露營趣】



繼 2014 年以「愛，讓我們同在一起」為主題拍攝狗醫生微電影，我們持續與台灣狗醫生協會攜手舉辦「Dog 陣露營趣」，透過親近自然的露營方式，讓飼主與毛小孩從寓教於樂中認識台灣狗醫生愛心理念，甚至成為台灣狗醫生協會的一份子。

Dog 陣露營趣兩天一夜中也規劃許多富含教育意義的創新企劃，還用福壽芝麻油做寵物創意點心。現場訓練師帶領狗醫生們分享服務經驗及技巧、體驗忠誠度考驗和穿越障礙賽等一系列活動，都在輕鬆學、盡情玩的氛圍下達到寓教於樂的目的。



活動最後參加者發表感想，他們感受到活動團隊的用心規劃，紛紛提到：「從未想過有企業願意替毛小孩舉辦露營活動，期間雖後在這個晴朗舒適的週末順利舉辦，真的好感動！」。未來我們將秉持「關心寵物身心育樂」的精神，持續舉辦毛小孩相關活動。



4.2 社區參與

我們致力建立與社區良好的關係，提高居民對公司的認同，招募社區內優質的人才，帶動公司與社區的良好互動與發展。舉凡社區民俗節慶及鄰里、社團、寺廟與學校等舉辦公益活動，我們皆熱心參與，敦親睦鄰，深耕社區鄰里關係，成為社區的好伙伴。



大甲媽祖遶境

大甲鎮瀾宮媽祖遶境進香回鑾至公司廠區駐駕，湧進很多信眾迎接媽祖到來，參拜祈求平安，公司備有鹹蕙仁粥、麻油雞、喜瑞爾產品及飲品茶水供信眾食用，為媽祖文化活動盡一份心力。

台中花都藝術節

台中市政府為打造台中地區成為文化重鎮，提供優質藝術人才發揮創意，舉辦 2015 年台中花都藝術節，並規劃花車遊行踩街，有國內外優質展演以及街頭藝人聯合匯演等精彩活動，我們熱心公益參與贊助花車一輛，共襄盛舉。



送暖愛心餐會

我們共襄盛舉參與協辦及贊助社團法人台灣福氣社區關懷協會辦理『福氣社區愛厝邊～社區分享送暖愛心餐會』，並由員工組成志工隊伸出手、付出愛幫助活動，發揮愛心。



花田喜事 - 花漾橋頭

高雄市橋頭區公所主辦 2015 年花田喜事花漾橋頭假橋頭竹林公園舉行，浪漫花海，現場還有表演團體及馬術精彩演出，熱鬧非凡，我們贊助六萬元，共襄盛舉。



2015 年我們還贊助救國團台中市沙鹿區團務委員會辦理沙鹿媽祖廟彩風擲筊祈福平安活動、梧棲區草湳里社區發展協會長壽俱樂部活動、台中港柔道館第三十八屆全國小學生柔道邀請賽活動經費、台中市大和獅子會辦理「瑤池心、獅子情」愛心關懷活動、財團法人大甲媽社會福利基金會附設台中市私立鎮瀾兒童家園等。



4.3 產學合作

從教育紮根，我們積極與各相關大專院校及研究機構進行產學合作。包括提供學生實習（2015 年 7 名）、簽訂技術合作 / 轉移合約、參訪交流、策略聯盟等，期望能培養更具產業知識的專業人才，為教育事業盡一份心力。

產學參訪交流

屏東科技大學食品科學系配合科技部，舉辦 2015 年台灣與東南亞共同推動創新食品加工技術研究暨培訓計畫，其中將我們列入參訪交流的公司，來訪成員來自東南亞各國共 40 人。

第五屆全國大專院校倫理個案分析暨微電影競賽

2015 年，我們贊助靜宜大學管理學院『企業倫理教學與研究中心』舉辦的『第五屆全國大專院校倫理個案分析暨微電影競賽』，透過此活動，期望建立學生倫理角色的意識與思辨能力、探究企業倫理於實務的操作與影響。

大學企業講座

我們應邀至屏東科技大學及大葉大學演講，分別以『現代農企業應有的企業社會責任及福壽實業公司的過去、現在與未來』與『糧食原料供應鏈』為主題，除了讓師生對於我們有更深的認識之外，也能使學生透過產業界專業人士的經驗分享與交流，更加了解食品領域國內外原料的現況，增進學生對產業發展的認知。

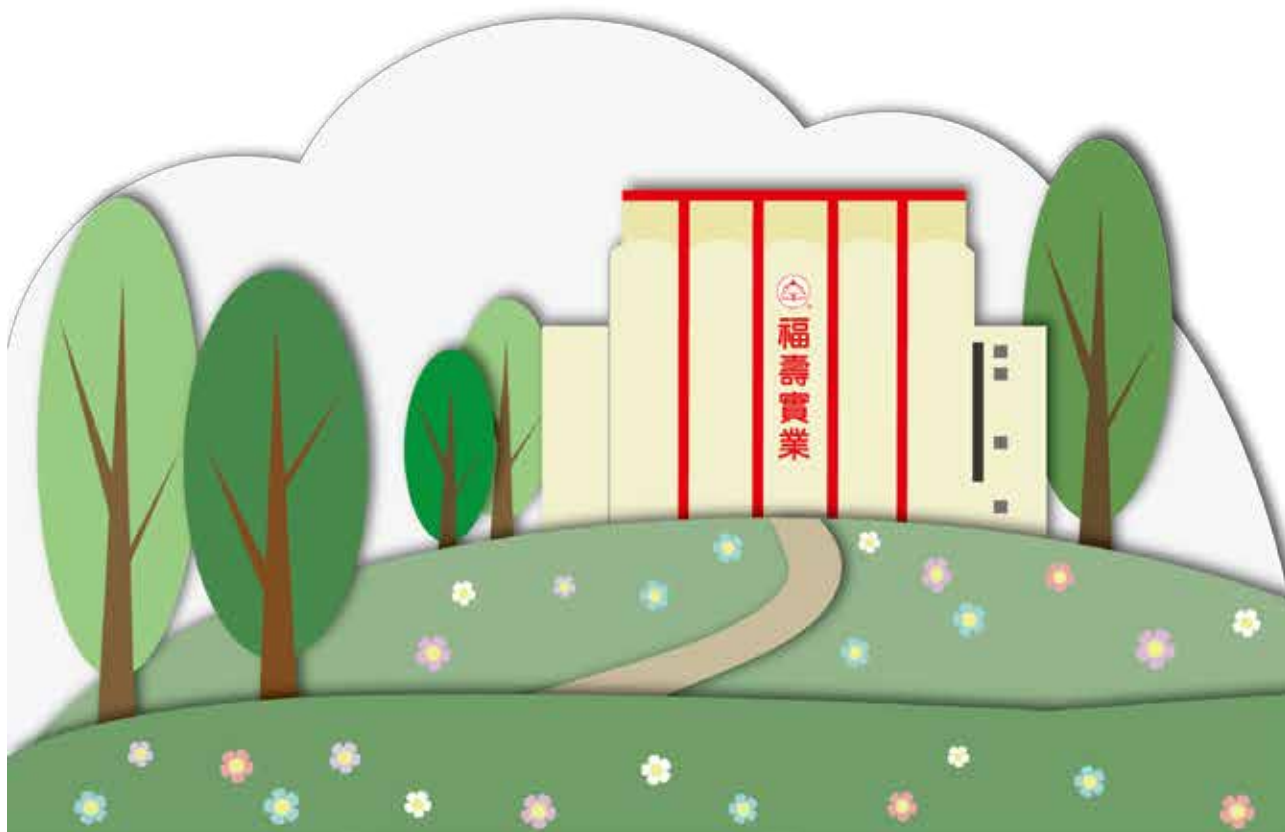
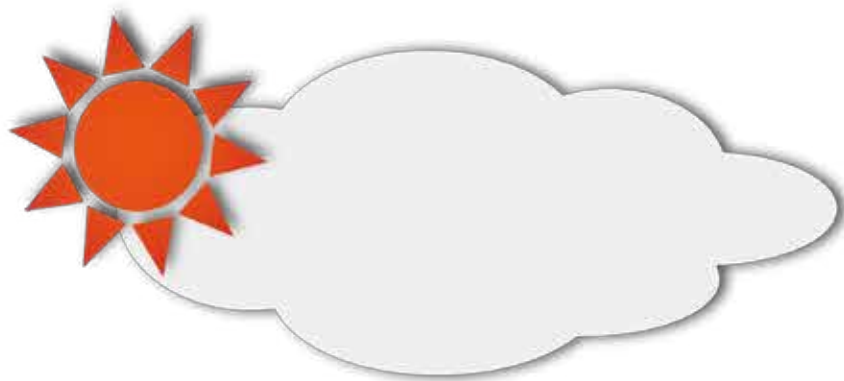


4.4 福壽好市集 您的安心好鄰居

我們分別於台中沙鹿與高雄橋頭設立產品展售中心－福壽好市集，提供社區民眾健康安全的產品，並不定期舉行優惠促銷活動，敦親睦鄰，讓社區民眾能便利購買我們的產品。

2016 年，我們除持續為社區居民做好食品把關外，更將結合學校、相關團體舉辦敦親睦鄰活動，邀請鄰里、居民參與，活絡社區，促進互動與居民更緊密的結合，提昇社區居民的幸福感，發展更符合消費環境需求的生活購物平台。







打造幸福安全的和樂職場

5.1 人力資源-----	74
5.2 勞僱關係-----	76
5.3 員工福利-----	77
5.4 人才培育與發展-----	78
5.5 職業安全與健康-----	80

打造幸福安全的和樂職場

員工是公司永續發展的重要夥伴，我們重視員工發展以完備的教育訓練，帶領員工與公司共同成長，以完善的福利措施，促進員工身心靈的健康，同時遵循勞基法規定，保障員工的工作權益，重視職安，提升職場友善環境，並暢通勞資溝通管道，促進勞資和諧關係，打造優質和諧充滿幸福的職場。

5.1 人力資源

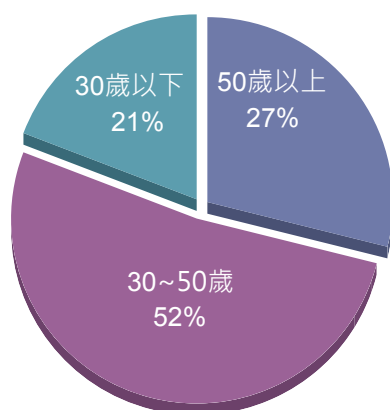
2015 年底我們的員工總數 629 人，含男性 478 人及女性 151 人，其中本地員工 583 人，外籍勞工 46 人。

年度	人數		
	男	女	合計
2015	478	151	629
2014	463	138	601

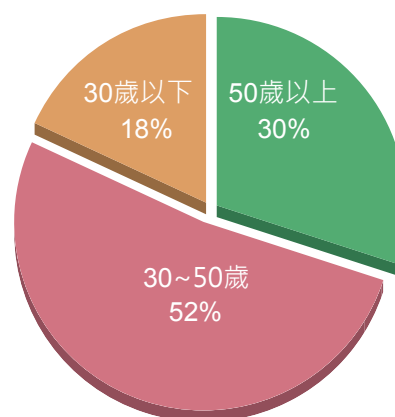
2015 年員工流動與新進員工總數及比率表

年齡層	男					女				
	離職	新進	在職	離職 %	新進 %	離職	新進	在職	離職 %	新進 %
30 歲以下	33	49	103	5.2%	7.8%	10	17	28	1.6%	2.7%
30-50 歲	62	75	229	9.9%	11.9%	7	10	97	1.1%	1.6%
50 歲以上	13	3	146	2.1%	0.5%	2	3	26	0.3%	0.5%
總計	108	127	478	17.2%	20.2%	19	30	151	3.0%	4.8%

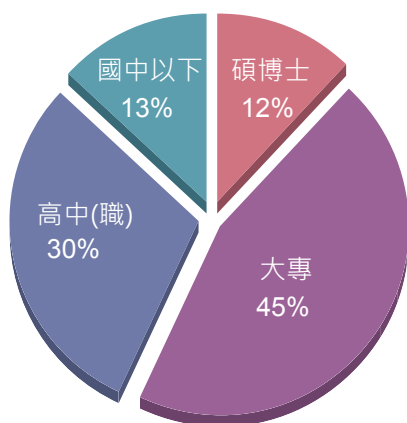
註：新進率與離職率的計算方法為各類別新進或離職人數除以年底總人數。



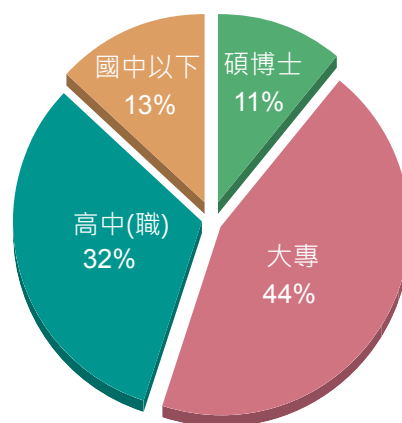
2015 員工年齡分佈圖



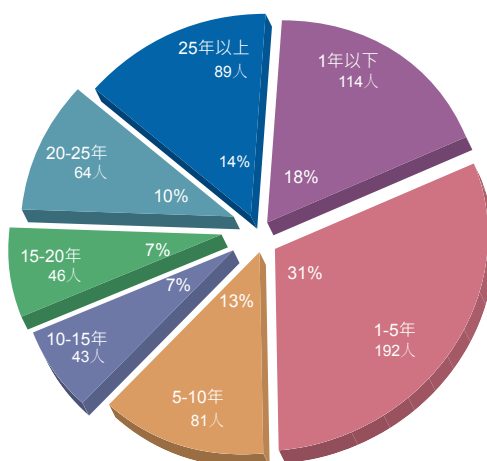
2014 員工年齡分佈圖



2015 員工學歷分佈圖



2014 員工學歷分佈圖



2015 年員工年資分佈圖

員工職務類別明細表

職務別	人數		合計	
	男	女	合計	%
管理職	110	10	120	19%
行政人員	36	84	120	19%
業務人員	73	2	75	12%
技術人員	156	28	184	29%
普通工	57	27	84	14%
外籍勞工	46	0	46	7%
合計	478	151	629	100%

備註：一、定期契約工人數(外籍勞工)：46人

二、不定期契約工人數：583人

公司的營業據點人數表

地區別	人數
北區	42
中區	496
南區	91
合計	629

我們向來極重視及關懷勞工權益，對於員工的選用秉持適才適所為原則，營業據點分布於北、中、南、東各地，雇用當地高階主管比例為 100%。

5.2 勞僱關係

我們為明確規範勞資雙方之權利與義務，健全經營管理制度，促使勞雇同心協力，發展公司業務，特依勞基法等有關法令訂定工作規則，包括：雇用、工資、考核與升遷、福利、請假、退休制度、安全衛生、定期審議員工獎懲事項，公平、公開、公正的對待每位員工，促進勞資和諧關係。

2015 年 申請育嬰假 3 人，其中 2 人應復職 1 人已復職，回任率 50%(回任後均尚未滿一年)。

	2015 年	
	男	女
2015 年符合育嬰留停申請資格人數 (A)(註)	22	17
2015 年實際申請育嬰留停人數 (B)	0	3
2015 年育嬰留停申請率 (B/A)	0%	17.65%
育嬰留停預計於 2015 年復職者人數 (C)	0	2
2015 年育嬰留停復職人數 (D)	0	1
2015 年育嬰留停復職率 (D/C)	-	50%
2014 年育嬰留停復職人數 (E)	0	0
2014 年申請復職後持續工作滿一年人數 (F)	-	-
2014 年育嬰留停留任率 (F/E)	-	-

註：2013 年至 2015 年有申請產假或陪產假的員工人數

我們依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現核定薪資，標準起薪皆優於法定最低薪資。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。

勞工申訴

我們尊重、關懷員工，建立多種溝通管道，如：申訴電話、信箱等。2015 年無有關勞工申訴、社會衝擊、人權等之申訴事件。

產業工會運作

我們依照工會法成立產業工會，致力於推展各項勞工政令，舉辦勞工教育、勞工安全衛生及會員福利事項之促進，工會會員依人數比例選任會員代表任期四年，每年召開會員代表大會一次，選出理事九人（含理事長一人），監事三人（含監事召集人一人），任期四年為無給職得連任一次，三個月召開理監事會一次，工會集體協商結果適用於全體員工，2015 年有 230 位工會成員佔全體員工 36.57%。

5.3 員工福利

我們本著照顧員工生活及穩定人才的經營理念，2015 年為員工加薪 3%，同時為鼓勵員工儲蓄及凝聚向心力，辦理員工持股信託，由公司補助 20% 做為獎勵金。

我們依勞基法規定實施退休制度及保障員工基本權利，截至 2015 年底選擇勞退舊制之員工為 194 位、佔比 31%，選擇勞退新制之員工為 360 位、佔比 57%，同時有舊制及新制的員工為 75 位、佔比 12%，確定福利計畫支付程度請參閱公開資訊觀測站本公司 2015 年合併財務報告第 31 頁。並由職工福利委員會辦理員工各項福利事項，藉由完善的福利措施，創造和諧的勞資關係。福利事項包含如下，期望在工作之餘，能進一步照顧並提升員工身心靈的健康。



榮團會



員工桌球賽



尾牙聯歡晚會



員工花蓮二日遊

5.4 人才培育與發展

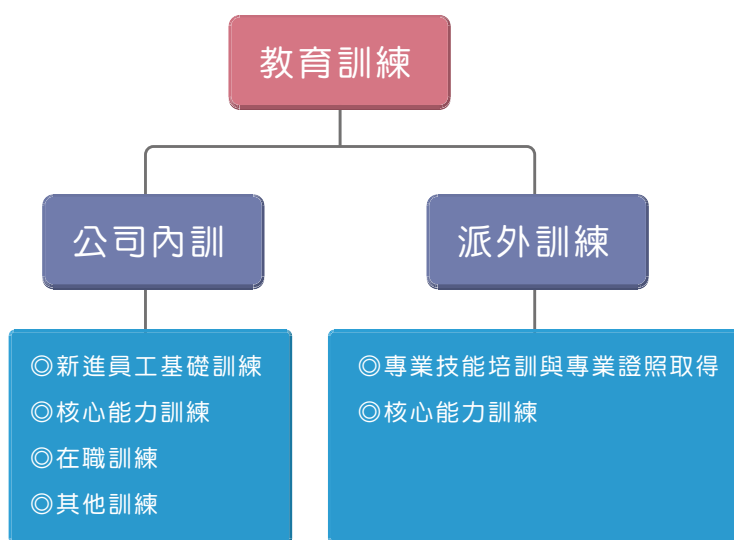
人才是公司的核心價值、不斷地精進的動能，因此，我們承諾讓所有員工皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，學習多重的技術與能力，提升工作品質與產品品質。同時，每月每位員工皆透過 KPI 績效考核與員工職涯發展相結合，讓同仁都能適時升遷、獲得公平的發展。

我們對員工的教育訓練包括在職訓練、工作輪調及外派訓練，協助員工激發潛能，並透過互相交流學習，增加員工核心競爭力。每季舉辦新進人員教育訓練，協助儘早適應環境，熟悉工作、融入公司文化、增加認同感。

與潛在問題，進行研究改善對策，並對於各事業群效能提升進行顧問輔導。同時發掘主管個人特質，俾為後續人才發展規劃依據，達適才適所，有效人力運用，提升組織整體績效。

2015 年我們特別與東海大學推廣部開辦為期六週的「企業危機處理與公共關係班」，透過個案研究與實例演練，加強主管

危機意識及處理技巧、危機溝通與說服能力，強化公司對於突發狀況之應對處理能力。同時，我們聘請人力顧問公司實施組織現況調查及組織人才特質分析，探究公司組織文化、領導風格及工作滿意度調查，另對公司內部管理作業現況



員工教育訓練時數統計表

年度	職務別	男性員工			女性員工		
		訓練總時數	各類別總人數	平均時數	訓練總時數	各類別總人數	平均時數
2015	一般員工	3,595	368	9.77	1,146	141	8.13
	主管職	3,974.5	110	36.13	522.5	10	52.25
	全部	7,569.5	478	15.84	1,668.5	151	11.05

註：一般員工人數不含外籍勞工人數

員工教育訓練辦理實績統計表

年度	自辦訓練班次	自辦訓練人時	派外訓練人時	教育訓練總費用(元)
2014	80	2,982	5,354	1,679,853
2015	75	2,486	6,752	2,000,380



企業危機處理與公共關係班



新進人員教育訓練

5.5 職業安全與健康

保障員工的職業安全與健康、創造安全舒適的工作環境我們責無旁貸，為提升職場危害風險管控能力，落實安全衛生管理績效，我們依規定設置職業安全衛生管理單位及職業安全衛生委員會，成員共 16 人，資方代表 6 人佔比 37.5%，勞方代表 10 人佔比 62.5%，專職負責公司職業安全衛生管理工作，同時沙鹿廠正建置「職業安全衛生管理系統」。2015 年度總經歷工時 1,233,358 小時，職業災害統計件數 1 件，暫時全失能傷害損失日數 4 日，失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及綜合傷害指數皆遠低於勞動部公告之食品製造業 102~104 年平均數據。

被動式績效指標	103 年	104 年	食品製造業 102~104 年平均 *
FR(失能傷害頻率) = $\frac{\text{失能傷害次數} \times 1000000}{\text{年度總經歷工時}}$	0.88	0.81	2.96
SR(失能傷害嚴重率) = $\frac{\text{失能傷害總損失日數} \times 1000000}{\text{年度總經歷工時}}$	3	3	109
FSI(綜合傷害指數) = $\sqrt{(FR \times SR / 1000)}$	0.05	0.05	0.57
缺勤率	0.32%	0.40%	

* 勞動部職業安全衛生署公布之「102~104 年度失能傷害頻率及嚴重率」數據

* 缺勤率 = (病假工時 + 工傷工時) / 總工時

我們對於職業疾病高發生率與高風險的管理，共有下列六項措施：

一、優於法規之健康檢查

我們對員工的健康檢查採優於法規規定，每年實施健康查一次。食品廠、沙鹿寵物廠更全員進行供膳檢查。

二、特約醫師駐廠服務

我們與特約醫院合作，每月派遣醫師駐廠服務，方便員工諮詢請教，每月一次，每次三小時。

三、特殊作業環境管控

配合作業環境監測結果，針對危害因子採取相關保護措施，2015 年鹿港廠由職業醫學科醫師進行現場訪視，並與作業人員會談提供改善噪音作業建議。

四、主動關懷高風險員工

針對年度健檢結果，由廠護主動篩選出生理、心理高風險者，配合職業醫學科醫師施行諮詢與管理，採取必要之預防及健康促進措施。並在 2015 年對業務往來具風險之員工施打流感疫苗。

五、健康議題宣導

於福壽 E 通訊開設保健專欄，並與社區衛生所保持密切關係，宣導各項相關健康議題及尋求免費且專業之資源，提升大家日常保健知識與醫療常識。

六、無菸職場宣導活動

2015 年與沙鹿衛生所合作，配合光田醫院醫師辦理無菸職場宣導課程，希望藉此計劃，讓員工瞭解菸害防治之重要。

附錄一：全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表

G4 指標索引				
G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信 頁碼
策略與分析				
G4-1	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	4	經營者的話	92~93 94~95
組織概況				
G4-3	組織名稱	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-4	主要品牌、產品與服務	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-5	組織總部所在位置	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-6	組織營運所的在國家數量及國家名	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-7	所有權的性質與法律形式	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-8	組織所提供服務的市場	10	1.2 產品與服務	92~93 94~95
G4-9	說明組織規模	8	1.1 關於福壽	92~93 94~95
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數	74	5.1 人力資源	92~93 94~95
G4-11	受集體協商協定保障之總員工比例		2015 年無簽訂勞工團體協約	92~93 94~95
G4-12	描述組織的供應鏈情況	39	2.6.1 供應商管理	92~93 94~95
G4-13	報告期間內有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		2015 年無重大組織改變	92~93 94~95
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	4	經營者的話	92~93 94~95
		54	3.4.2 污染防治	92~93 94~95
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		2015 年無正式簽署參與之倡議行動	92~93 94~95
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	27	1.9 參與外部組織與倡議	92~93 94~95
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	合併年報中的相關組織	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程	21	1.8 重大考量面分析	92~93 94~95

G4 指標索引				
G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	外部確信 頁碼
G4-19	所有界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	22~24	1.8 重大考量面分析	92~93 94~95
G4-20	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	25~26	1.8 重大考量面分析	92~93 94~95
G4-21	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	25~26	1.8 重大考量面分析	92~93 94~95
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因		前期資訊未經重編製	92~93 94~95
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的重大改變	2	關於本報告書	92~93 94~95
利害關係人議合				
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	17	1.7 利害關係人鑑別與議合	92~93 94~95
G4-25	鑑別與選擇利害關係人的方式	17	1.7 利害關係人鑑別與議合	92~93 94~95
G4-26	與利害關係人議合的方式、形式及頻率	19~20	1.7 利害關係人鑑別與議合	92~93 94~95
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	19~20	1.7 利害關係人鑑別與議合	92~93 94~95
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-29	上一次報告的日期	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-30	報告週期	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-31	聯絡資訊	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-32	報告書之「依循」選項	2	關於本報告書	92~93 94~95
G4-33	組織為報告取得外部查證的政策與做法	2	關於本報告書	92~93 94~95

G4 指標索引					
G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明		外部確信 頁碼
治理					
G4-34	組織的治理結構	12	1.4 公司治理		92~93 94~95
		16	1.6 企業社會責任治理		92~93 94~95
倫理與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	8	1.1 關於福壽		92~93 94~95
		12	1.4 公司治理		92~93 94~95
G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	省略	外部確信 頁碼
經濟績效 /DMA		11			92~93 94~95
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值 +	11	1.3 財務績效		92~93 94~95
G4-EC3	組織確定福利計劃義務的範圍	11	1.3 財務績效		92~93 94~95
		77	5.3 員工福利		92~93 94~95
間接經濟衝擊 /DMA		57			92~93 94~95
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊	57	3.6.1 增加在地化的原料使用		92~93 94~95
採購實務 /DMA+		43~45	2.6.2 原物料採購		92~93 94~95
		57~58	3.6.1 增加在地化的原料使用		92~93 94~95
G4-EC9	採購支出來自當地供應商之比例	40	2.6.1 供應商管理		92~93 94~95
FP-1	來自合格供應商採購百分比	39~40	2.6.1 供應商管理		92~93 94~95
FP-2	符合生產標準採購量百分比	42	2.6.1 供應商管理		92~93 94~95
原物料 /DMA		39			92~93 94~95
G4-EN1	所用原物料的重量 +	43~45	2.6.2 原物料採購		92~93 94~95
		62	3.6.4 動物關懷與人道飼養		92~93 94~95
能源 /DMA		48			92~93 94~95

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	省略	外部確信 頁碼
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	49	3.2 能源管理		92~93 94~95
G4-EN6	減少能源的消耗	50	3.2 能源管理		92~93 94~95
排放 /DMA		56			92~93 94~95
G4-EN15	直接溫室氣體排放	56	3.5 溫室氣體管理		92~93 94~95
G4-EN15	能源間接溫室氣體排放量	56	3.5 溫室氣體管理		92~93 94~95
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	50	3.2 能源管理		92~93 94~95
廢污水和廢棄物 /DMA		55			92~93 94~95
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	55	3.4.3 廢棄物處理		92~93 94~95
法規遵循 /DMA		53			92~93 94~95
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額	53	3.4 污染防治		92~93 94~95
整體環保支出 /DMA		48			92~93 94~95
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	52	3.3 環保投資與支出		92~93 94~95
環境問題申訴機制 /DMA		53			92~93 94~95
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	53	3.4.1 空污防治		92~93 94~95
勞雇關係 /DMA		74			92~93 94~95
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	74~75	5.1 人力資源		92~93 94~95
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	77	5.3 員工福利		92~93 94~95
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	76	5.2 勞僱關係		92~93 94~95
勞資關係 / DMA+		74	5.2 勞僱關係		92~93 94~95
G4-LA4	在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期		2015 年無勞工團體協約		92~93 94~95

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	省略	外部確信 頁碼
G4-FP3	勞資糾紛、罷工和休廠造成的工時損失百分比		2015 年無勞資糾紛		92~93 94~95
職業健康與安全 /DMA		80	5.5 職業安全與健康		92~93 94~95
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	80	5.5 職業安全與健康		92~93 94~95
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，及因公死亡事故總數	80	5.5 職業安全與健康		92~93 94~95
訓練與教育 /DMA		78			92~93 94~95
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	78	5.4 人才培育與發展		92~93 94~95
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯檢視的員工比例	78	5.4 人才培育與發展		92~93 94~95
勞工申訴 /DMA		76			92~93 94~95
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	76	5.2 勞僱關係		92~93 94~95
當地社區 /DMA		68			92~93 94~95
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	53	3.4.1 空污防治		92~93 94~95
健康和可負擔的食物 /DMA		30			92~93 94~95
G4-DMA	在健康生活促進、預防慢性病、預防營養不良、為生產健康營養及買得起的食物的投資、及改善地區需要的福利相關的管理方針敘述	34~36	2.4 健康營養的產品		92~93 94~95
動物福利 /DMA					92~93 94~95
G4-FP9	不同種類和品種飼養和加工動物的總數和百分比	62	3.6.4 動物關懷與人道飼養		92~93 94~95
G4-FP10	依動物種類與品種說明生理改造與麻醉劑使用的政策與規範	62	3.6.4 動物關懷與人道飼養		92~93 94~95
G4-FP11	不同種類、品種及圈舍類型的飼養和加工動物的總數和百分比	62	3.6.4 動物關懷與人道飼養		92~93 94~95

G4	指標內容	頁碼	參考章節及相關說明	省略	外部確信 頁碼
顧客健康與安全 /DMA+		31	2.2 強化源頭與製程把關		92~93 94~95
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別百分比	30	2.1 食品安全管理		92~93 94~95
G4-FP5	獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的產地占總產量的百分比	30	2.1 食品安全管理		92~93 94~95
G4-FP6	按產品類別，分別說明飽和脂肪、反式脂肪、鈉、添加糖較少的食品占總銷量百分比	34	2.4 健康營養的產品		92~93 94~95
G4-FP7	不同產品類別中，含有加強營養成分的消費品銷量占總銷量的百分比	34	2.4 健康營養的產品		92~93 94~95
產品及服務標示 /DMA+					92~93 94~95
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	37	2.5 消費者溝通		92~93 94~95
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數	37	2.5 消費者溝通		92~93 94~95
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	37	2.5 消費者溝通		92~93 94~95
行銷溝通 /DMA+		34 37	2.4 健康營養的產品 2.5 消費者溝通		92~93 94~95 92~93 94~95
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	37-38	2.5 消費者溝通		92~93 94~95
顧客隱私 /DMA		37			92~93 94~95
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	37	2.5 消費者溝通		92~93 94~95
法規遵循 /DMA		37			92~93 94~95
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	38	2.5 消費者溝通		92~93 94~95

+ 食品業補充揭露

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表
(第四條第一項)

上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條應加強揭露事項				
項次	指標內容	頁碼	對應章節	外部確信 頁碼
第一項	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	30	2.1 食品安全管理	92~93
第二項	遵循之食品安全衛生管理相關法規，及違反上述法規之事件類別與次數	32 38	2.2 強化源頭與製程把關 2.5 消費者溝通	92~93 92~93
第三項	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	-	無	92~93
第四項	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	30	2.1 食品安全管理	92~93
第五項	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	39	2.6.1 供應商管理	92~93
第六項	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	33	2.3 食品產品全面實施追溯追蹤系統	92~93
第七項	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	31	2.2 強化源頭與製程把關	92~93

附錄三：確信項目彙總表

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	人員教育訓練	在人員教育訓練，包含有食品安全衛生法規、操作標準程序、CCP 之重點教育訓練、緊急應變、勞工安全等，共計 26 場次【P.30】	人員教育訓練，請參閱第 30 頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。
	供膳體檢	優於法令規定之全廠區同仁供膳體檢	供膳體檢內容，請參閱第 30 頁「食品安全管理」章節。	
	經食品安全管理系統驗證生產之食品消費產品	2015 年食品消費產品，於食品安全管理系統驗證之產線所生產入庫比率為 99.674%。【P.30】	食品安全管理系統驗證生產之食品消費產品，請參閱第 30 頁「食品安全管理」章節。	
(二) 應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及違反上述法規之事件類別與次數。	遵循之食品安全衛生管理相關法規	應遵循法規包含食品安全衛生管理法、商品標示法等 88 項國內食品相關法令法規與要求，及國外部份 13 項相關母法或細則。【P.32】	食品安全衛生管理法規，請參閱第 32 頁「強化源頭與製程把關」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標。
	違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	2015 年度有 2 件產品標示疑慮案件：一為新竹市政府對於市售油脂反式脂肪與含鉻問題，為屬法令生效日解釋不同所致，我們已於第一時間發聲明書澄清。另一為好味香油營養標示格式未符合要求，已即時更正，2015 年並無任何裁罰。【P.38】	違反食品安全衛生管理法規，請參閱第 38 頁「消費者溝通」章節。	

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應商通過 ISO 相關驗證占整體採購的百分比	2015 年食品相關供應商合計 215 家，已取得 ISO 相關驗證的有 83 家，佔整體 39%。【P.42】	供應商通過 ISO 相關驗證占整體採購的百分比，請參閱第 42 頁「供應鏈管理」章節	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。
	採購符合國際認可之產品責任標準佔整體採購之百分比	2015 年無採購任何符合國際認可之產品責任標準者。		
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	通過 ISO 22000 及 HACCP 驗證情形及符合國際認可之食品安全管理系統生產產品百分比	食品廠主要產品生產線持續通過 ISO 22000、HACCP 認證。2015 年食品消費產品，於食品安全管理系統驗證之產線所生產入庫比率為 99.674%【P.30】	ISO2200 及 HACCP 驗證及符合國際認可之食品安全管理系統生產產品百分比，請參閱第 30 頁「食品安全管理」章節	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應商進行稽核之家數及百分比	2015 年度供應商全部完成評等，其中國內外實地訪廠共計 39 家。【P.40】	供應商稽核家數及百分比，請參閱第 40 頁「供應商管理」章節	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。
	供應商稽核項目及結果	每年度會進行供應商評鑑，針對交期與品質進行統計分析，經審查之廠商 100% 符合要求。【P.40】	供應商稽核項目及結果，請參閱第 40 頁「供應商管理」章節	

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	產品追溯與追蹤管理之情形	產品追溯部份，於 2014 年底完成油脂業者追溯追蹤系統（食品雲）的建置作業。透過我們的資訊系統整合，可立即上傳當日所有生產產品的各項資訊，從收料、倉管、領料、投產、成品、入庫、出庫與銷售之串連，均能有效進行追溯追蹤。【P.33】	產品追溯與追蹤管理，請參閱第 33 頁「食品產品全面實施追溯追蹤系統」章節	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。
	相關產品占所有產品之百分比	2015 年 100% 產品項均能符合法規要求追溯追蹤標準。【P.33】	相關產品占所有產品之百分比，請參閱第 33 頁「食品產品全面實施追溯追蹤系統」章節	
(七) 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果	食品廠檢驗各項原料、半成品及成品項目，其中依法規要求檢驗項目為 56 項，自願設置檢驗項目為 77 項（含營養成分、客戶需求等）總共 133 項，檢驗項目優於法規之要求。而總檢驗件數為 49,378 件，不合格件數為 11 件。檢驗異常者已依廠內檢驗辦法規定開立異常單處置，本年度檢驗結果合格率为 99.98% 。【P.31】	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果內容，請參閱第 31 頁「強化源頭與製程把關」章節	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第七目之應加強揭露績效指標。
	相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2015 年在食品檢驗與相關運作費用為 6,524,619 元，約佔食品產品總營業收入 0.15% 。【P.31】	相關支出及其占營業收入淨額之百分比，請參閱第 31 頁「強化源頭與製程把關」章節	

附錄四：會計師有限確信報告



群智聯合會計師事務所
SOLOMON & CO., CPAs

會計師有限確信報告

福壽實業股份有限公司 公鑒：

本所受福壽實業股份有限公司(以下稱「貴公司」)之委任，就選定民國 104 年度企業社會責任報告(以下稱「社會責任報告」)所報導之永續績效資訊(以下稱「確信標的資訊」)執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 104 年度社會責任報告所報導之確信標的資訊及其報導基準詳列於 貴公司民國 104 年度社會責任報告第 89 至 91 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 104 年度社會責任報告及其確信標的資訊，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 104 年度社會責任報告及確信標的資訊有重大不實表達之情事。

執業人員責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信程序，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 104 年度社會責任報告整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

適用品質管制規範

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

遵循獨立性及其他道德規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。



所執行確信程序彙總

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告
- 對參與提供確信標的資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對確信標的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信程序之責任。

群智聯合會計師事務所

會計師 呂松裕

呂松裕

中華民國 105 年 6 月 29 日

台灣·台中



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by FWUSOW INDUSTRY CO., LTD. (hereinafter referred to as FWUSOW) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2015 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report. The information in the FWUSOW's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the management of FWUSOW. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in FWUSOW's CSR Report of 2015.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all FWUSOW's stakeholders. The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for FWUSOW and moderate level of scrutiny for subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013) and GRI G4 Food Processing Sector Disclosures.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FWUSOW, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within FWUSOW's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of FWUSOW sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Inclusivity**

FWUSOW has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. FWUSOW may consider implementing direct two-ways stakeholder engagements in the future.

Materiality

FWUSOW has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, FWUSOW's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. For future reporting, disclosures on G4-2 and more environmental and society indicators, as well as the disclosures on supply chain screening and assessment indicators are recommended. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, may be further enhanced in next report.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
20 June, 2016
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8



嚴選
原料

關愛
土地

新鮮
健康



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.