



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

2014 年企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report



關於本報告書	2
經營者的話	3



勤儉信實、永續經營

5

1.1 公司簡介	6
1.2 業務內容	7
1.3 財務績效	8
1.4 治理組織	9
1.5 風險管理	11
1.6 企業社會責任管理組織架構	12
1.7 利害關係人議合	13
1.8 重大考量面分析	14
1.9 參與外部組織與倡議	19



福壽多一點，健康多一點

20

2.1 食品安全管理	21
2.2 供應商管理	25
2.3 提升健康營養	27
2.4 消費者溝通	28



綠色企業

29

3.1 環境保護	30
3.1.1 能源管理	30
3.1.2 溫室氣體排放	31
3.1.3 水資源管理	33
3.1.4 污染防制	33
3.2 綠色產品	37
3.2.1 推動使用在地化原料	37
3.2.2 落實關懷土地與環境	38
3.2.3 國內首家取得芝麻油碳足跡標籤	39
3.2.4 動物關懷與人道飼養的作為	39



服千萬人之務，造千萬人之福

40

4.1 公益活動與社區參與	41
4.1.1 台中港區喜瑞爾盃桌球邀請賽	41
4.1.2 在地社區公益活動	42
4.1.3 寒冬送暖	42
4.1.4 台中市愛心食物銀行捐贈	43
4.1.5 大甲媽祖遶境	43
4.1.6 為義愛棒起來	43
4.1.7 狗醫生-愛讓我們同在一起	44
4.1.8 萬心揚愛把愛傳出去	45
4.2 員工概況	46
4.3 員工福利與權益	49
4.3.1 員工國內外旅遊活動	49
4.3.2 榮團會	49
4.3.3 社團成立-結社自由	49
4.4 人才培育與發展	50
4.5 職業安全與健康	51
4.5.1 職業疾病高發生率與高風險之管理措施	51
4.5.2 無菸職場計劃活動	52
4.5.3 區域聯防防災演練	53
4.5.4 消防救災演練	53

附錄

5.1 GRIG4 內容索引	54
5.2 確信項目彙總表	63
5.3 會計師有限確信報告	66



關於本報告書

為提供所有關心福壽實業股份有限公司(簡稱福壽實業)的利害關係人瞭解我們落實企業社會責任的相關資訊，內容包含「勤儉信實永續經營」：公司概况、財務績效、風險管理及重大面考量分析等。「福壽多一點健康多一點」：食品安全管理、供應商管理及消費者溝通等。「綠色企業」：環境保護與綠色產品。「服千萬人之務造千萬人之福」：公益活動與社區參與、員工福利與職業安全等。

報告範疇

本報告書涵蓋自2014年1月1日至2014年12月31日企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則IFRSs規範，財務數據來源為群智聯合會計師事務所查核之財務報告，指標揭露以福壽實業個體為主。本報告書中2014年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司預計在未來報告書中逐步納入子公司營運範圍，以具體呈現集團管理企業社會責任的完整資訊。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)2014年所發行的永續性報告指南(報告原則與標準揭露、實施手冊)G4版，依循「核心(Core)」選項、食品加工行業補充指南及上市公司編製與申報企業社會責任報告書辦法，訂定本報告書之架構及相關策略、目標和措施。

外部確信

本公司委託群智聯合會計師事務所對本報告書，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或查閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告如附錄5.3。

發行時間

此為我們首次編製的企業社會責任報告書，未來每年將定期發行，並於公司官方網站上公開發表。

- 現行發行版本：2015年10月發行
- 下一發行版本：預定2016年6月發行

聯絡方式

對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

- 發言人：張綉錦 協理
- 傳真：(04)2635-2275
- 地址：台中市沙鹿區沙田路45號
- 電子郵件：fwusow@fwusow.com.tw
- 電話：(04)2636-2111 分機389
- 公司網站：http://www.fwusow.com.tw



經營者的話

洪堯昆 董事長

品質政策：品質至上、顧客第一

2014 年食品安全事件頻傳，對食品行業產生重大衝擊，對我們而言是充滿挑戰也是展現我們誠信經營信念成果的一年。由於我們秉持著勤儉信實的經營理念，已通過多次政府主管單位的嚴格查驗，2014 年衛福部公布國內 27 家大型食用油廠稽查結果，我們為完全符合規定的五家油廠之一，進而獲得消費者的肯定與信賴，使我們在營收與獲利上皆有正向成長。

願景：發展綠色企業再創新紀元

我們的公司使命是提供全民健康安全的食糧，針對各事業群的上、中、下游產業，提供健康安全的商品與服務。積極創造舒適的工作環境，提升員工滿意度，並且不斷創新市場需求符合健康安全環保之產品，對於新事業之投入以綠色相關產業為主軸。我們深刻體認到經營環境劇烈變化所帶來的挑戰，除了持續鞏固公司信念並致力於提供顧客優質的產品與服務之外，更將重心拓展至關注如何與顧客、社區、政府、股東、員工等利害關係人創造和諧多贏的環境，以利企業永續發展。

食品安全

近來發生的食品安全與攙偽事件，讓社會大眾對於食品相關業者的要求更加嚴謹，我們自成立以來就非常重視產品品質與安全的提升，包括：慎選原物料供應商、建立從原物料、生產包裝的品質管理、推動產品安全控管機制、設立品管實驗室自主檢驗、定期藉由第三單位複驗確認，並將相關資訊公開於公司網站。

長期以來，我們積極建立嚴格完整的品質保證制度，確保產品安全與符合法規要求，目前已通過 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、食品 GMP、正字標記與 HALAL 等多項認證。另外我們廠內已建置電子化生產履歷系統，也積極落實國內外供應商實地審查，多次派員至國外訪廠，足跡遍及美國、馬來西亞、日本、印度等國家，確保原料品質。

我們也積極配合推廣在地優質農業，參與本土芝麻及國產非基改硬質玉米之契作，結合專業與資源，使企業與台灣農民建立穩固的關係，進而確保食材品質及來源的穩定度，除照顧本土農民，活絡經濟與發展，更促使農民繼續提供高品質農產品。除了農產品外，我們也投資設立福壽生態農場，通過 HACCP 好畜圃與台灣安全農法認證，嚴格控管從農場到餐桌的產品品質，確保消費者的食用安全，讓消費者買得安心，吃得開心。



環境永續

環境保護方面，我們努力追求企業成長與環保間之平衡。為了減少能源的耗用，我們展開全面溫室氣體排放盤查、計算產品碳足跡，並已取得福壽純芝麻油碳足跡標籤；同時在廠房設施上隨時考慮減輕環境負擔，導入節能設備、資材，生產製程上不斷尋求精進，提高能源利用效率以減少資源的耗用，達到減少溫室氣體排放。另為了降低廢棄物的總量，研發與推廣有機肥料，將蔗渣、植物渣粕類、菇類培植廢棄包與禽畜糞等轉化為有機資材，運用於有機農業使用，產品已取得環保標章。

社會關懷

員工是企業的基石，我們為建立友善的職場環境，提供開放、平等、有前景的工作環境，針對不同職位、職能執行培訓計畫，藉以提升人才素質，成為員工職涯與生涯發展值得信賴的企業。針對員工健康維護，我們除提供安全友善的工作場所與防護配備外，每年亦進行員工健康檢查，致力創造舒適的工作環境，提升員工滿意度。此外，我們也相當重視合作夥伴與員工的權益，對於人權、環保、工安等議題，皆按照法規要求執行，勞資關係相當和諧。

公司治理方面，積極推動營運透明化，以維護利害關係人之權益；制訂完整的內部控制管理辦法，使董事會運作符合相關法令法規，以達到健全完善之治理機能。

我們與福壽基金會也積極參與公益活動、人道援助、舉辦社區小學桌球競賽、寵物樂優遊等活動，與社會大眾分享互動、關懷社會弱勢族群。

品質政策

品質至上
顧客第一

願景

發展綠色企業
再創新紀元

食品安全

環境永續

社會關懷



勤儉信實 永續經營

1.1 公司簡介	6
1.2 業務內容	7
1.3 財務績效	8
1.4 治理組織	9
1.5 風險管理	11
1.6 企業社會責任管理組織架構	12
1.7 利害關係人議合	13
1.8 重大考量面分析	14
1.9 參與外部組織與倡議	19



1.1 公司簡介

自民國九年創業以來，我們以『求新、求行、負責、團結』企業價值觀及堅守『品質、創新、服務』的工作信念，產品與形象受到廣大客戶的支持與肯定，在飼料、寵物食品、食用油脂、穀物食品、有機肥料、生物科技等領域深耕發展，在產品、行銷、管理都不斷創新，讓『創新的福壽、健康的每一天』和全體消費大眾共創雙贏的局面。

公司名稱	福壽實業股份有限公司
股票代號	1219
股票狀態 / 市場別	公開發行上市公司
產業別	食品工業
主要營業項目	1. 生產及銷售配合飼料、寵物食品、食用油脂、單味產品、大麥製品、穀物食品、有機肥料 2. 進出口國際貿易 3. 大宗穀物之進口與銷售
公司成立日期	西元 1955 年 2 月 7 日 (創立於 1920 年)
上市日期	西元 1990 年 12 月 1 日
實收資本額	新台幣 \$3,131,882,430 元
董事長	洪堯昆
總經理	陳育信
員工人數	601 人 (以 2014/12/31 當日在職人數計算)
公司總部	台中市沙鹿區沙田路 45 號





■ 油脂產品：41.8%	■ 單味產品：4.7%	■ 其 他：1%
■ 配合飼料：37.8%	■ 食 品：3.8%	
■ 大宗穀物：7.5%	■ 肥 料：3.4%	



1.3 財務績效

我們秉持誠信務實的經營理念，穩健推動業務，2014年個體營業額達新台幣104.04億元，稅後淨利達新台幣1.34億元，較前一年度成長377.7%。其他營運財務績效請參閱公開資訊觀測站本公司財務報告。

單位：公噸、仟元

產 品	2013 年 度			2014 年 度		
	產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值
配 合 飼 料	370,000	233,594	3,626,961	370,000	248,754	3,604,835
油 脂 產 品	註	212,353	4,457,599	註	225,424	4,614,061
單 味 產 品	87,400	58,851	836,500	87,400	64,345	852,487
食 品	4,700	3,601	231,319	4,700	5,419	354,205
有 機 肥 料	48,700	27,338	252,150	48,700	29,876	284,546
其 他	-	8,456	88,780	-	8,665	77,510
合 計	-	544,193	9,493,309	-	582,483	9,787,644

註：係委託中聯油脂股份有限公司代加工生產

單位：新台幣仟元

項 目	2013 年 度	2014 年 度	成 長 率
營 業 收 入 淨 額	10,358,304	10,404,856	0.4 %
營 業 成 本	9,837,746	9,684,219	- 1.6 %
營 業 毛 利	520,558	720,637	38.4 %
營 業 利 益 (損 失)	- 6,227	119,590	2,020.5 %
營 業 外 收 入 及 支 出	31,163	35,248	13.1 %
稅 後 淨 利	28,143	134,453	377.7 %
每 股 盈 餘	0.09	0.43	377.8 %
股 利	現金 0.15 元 / 股	現金 0.18 元 / 股 股票 0.18 元 / 股	



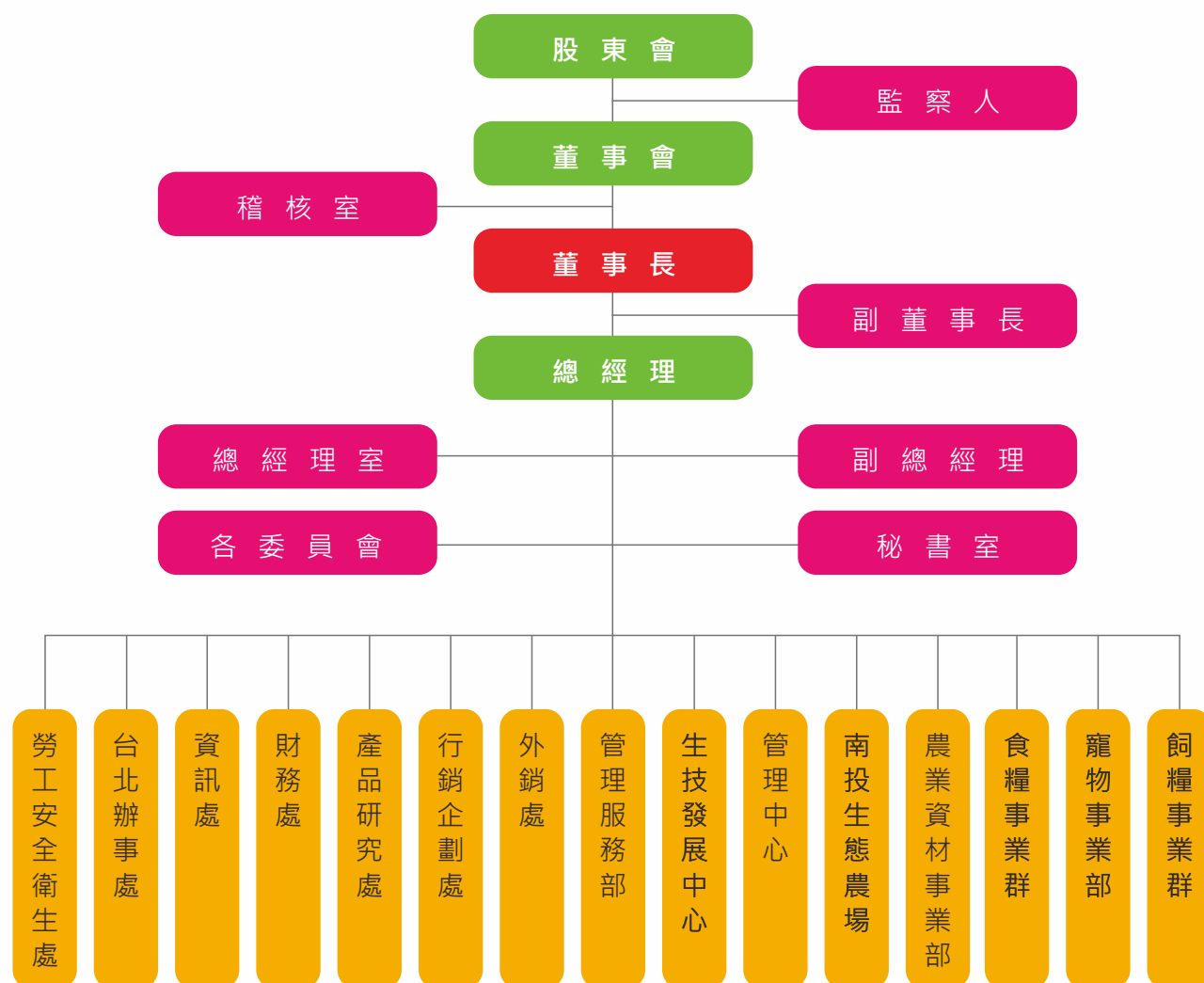
在 公司治理方面，我們以維護利害關係人權益為原則，公司組織如下圖。為強化公司治理制度，我們制訂有「公司誠信經營守則」及「公司治理實務守則」。

■ 董事會與誠信經營

公司董事會依章程規定為最高治理單位，董事會由 5 位董事及 2 位監察人所組成，主席為董事長，成員皆具備豐富的經營管理知識和專業背景。

■ 薪資報酬委員會

依規定我們設置有薪資報酬委員會，訂定薪資報酬委員會組織規程。成員三人由董事會委任，皆具有專業資格與獨立性，2014 年依法召開二次會議，全體委員皆全程出席。



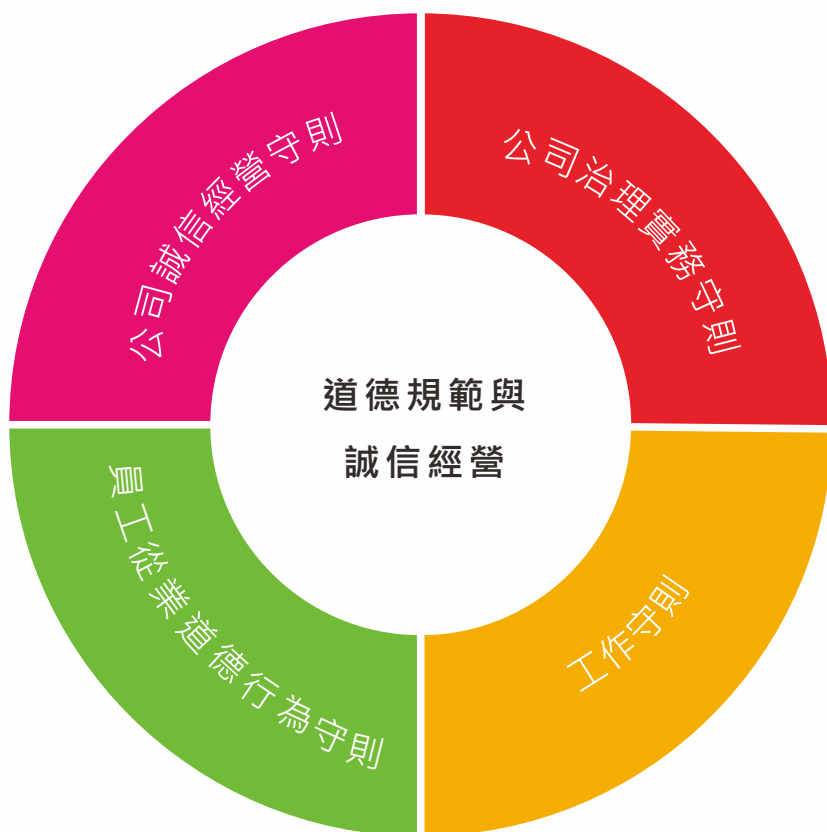


■ 道德規範與誠信經營

我們依據公司誠信經營守則、公司治理實務守則、工作規則、員工從業道德行為守則，規範公司董事、監察人、經理人或受任人等，從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，董事會成員需忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎態度行使職權，對於公司業務執行，除了依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，應確實依董事會決議為之。也規範員工不得有營私舞弊，挪用公款，收受賄賂、佣金等行為；於執行職務時，應注重團隊精神，摒棄本位主義，遵守誠信原則，以及秉持積極進取、認真負責態度。2014 年並未發生任何貪腐事件。

我們禁止從事不公平競爭行為，不得聯合定價、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場，遵守公平交易的原則。所生產之產品，無聯合定價之行為，完全符合公平交易法之規定。2014 年未曾涉入相關之法律訴訟及無違反公平競爭行為。

我們使用之原物料多從國外進口，市場競爭激烈，雖有合船聯合採購(散裝貨輪)，都有按規定向行政院公平交易委員會申報核准，2014 年無托拉斯和壟斷之情形。





為了因應景氣與環境變化、層出不窮的食品安全事件、妥善處理營運所面臨的問題及有效回應利害關係人，我們訂有緊急應變處理管理辦法並依權責分工成立緊急應變小組，由總經理指揮相關人員緊急應變處理。主要風險以及權責單位如下：

■ 食品安全風險

公司設有食品安全小組，負責人協助統籌食品安全事件應變等相關作業，並執行緊急應變小組總召集人指定工作。2014 年食用油品事件，公司立即啟動食品安全危機處理機制，配合政府單位查核並自主性將產品送第三方公證單位檢驗，檢驗結果皆符合規定且公佈於官網，供消費者查詢。

■ 策略及營運風險

我們每年由權責單位依職權進行營運目標設定及風險評估，訂定各項策略並予以執行，隨時針對營運績效進行追蹤。為確保公司原料供應平穩，定期召開會議，針對主要原料產區之氣候變遷進行研討，避免受原料供需、價格及交期等影響，必要時調整產銷策略以因應衝擊。

■ 環境風險

我們於各廠區設有專職人員，負責處理環境相關議題，針對議題逐一擬定與執行改善措施並即時回應與回報。生產廠區定期追蹤潛在環境變化之影響，自主性檢測廠區及周邊空氣、水質，預防潛在性環境汙染發生的可能性。

■ 財務風險

財務單位負責管控所有營運資金流向，定期分析評估與控管各項營運績效；並依據變化採取因應措施。各項財務操作皆於董事會授權範圍內進行，並符合相關法令法規及內部控制規範。

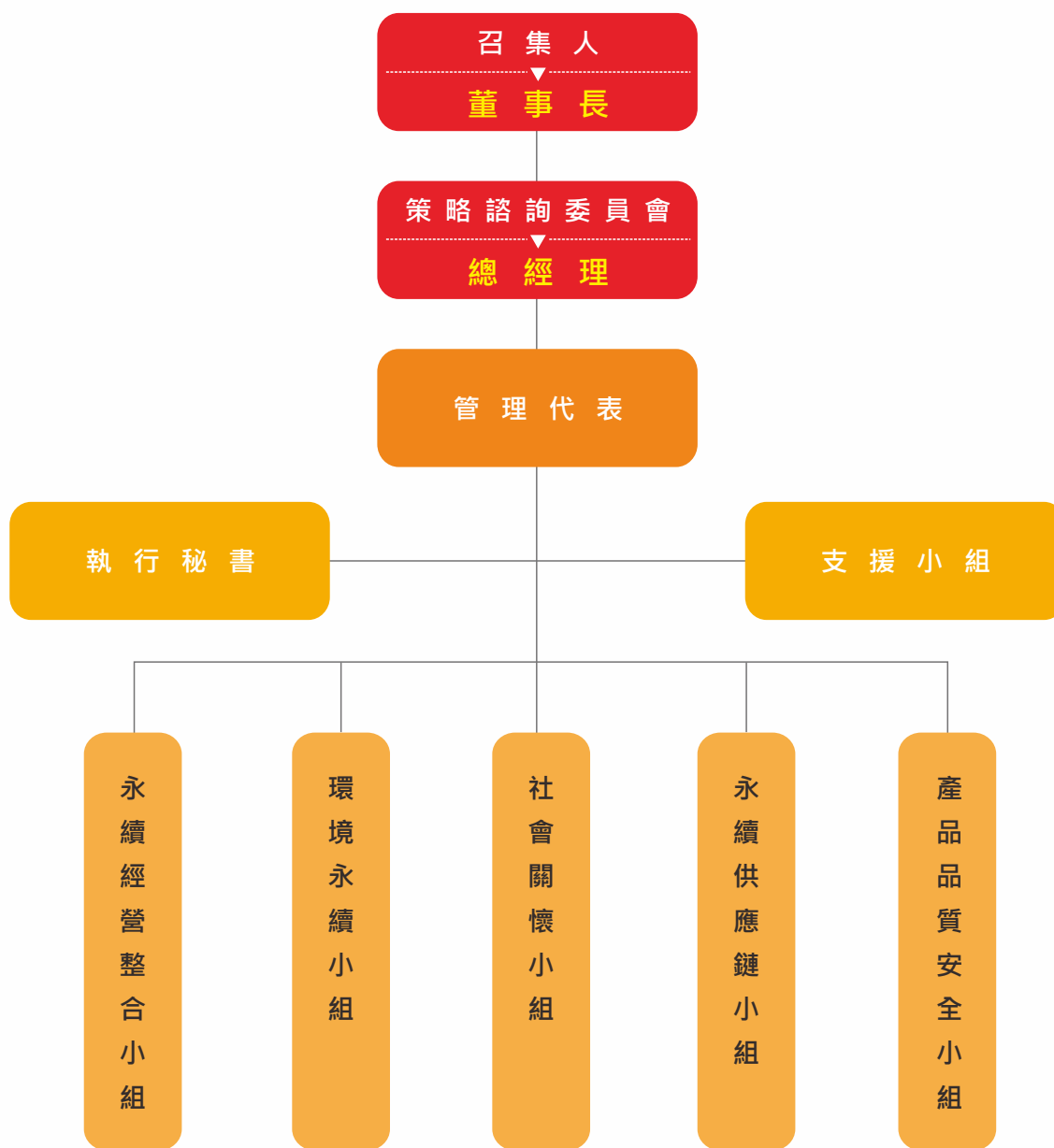
■ 其他風險

各管理階層依職權機動因應各類風險，以避免、減少或轉移各類風險所產生的損失。





我們為推動企業永續發展，特成立小組，由董事長擔任召集人，進行永續經營、環境永續、社會關懷、永續供應鏈、產品品質安全等工作整合。



企業永續發展推動小組組織圖



我們鑑別相關利害關係人，包括：投資人、消費者、員工、政府機關、供應商、鄰近社區及其他(如學術機構、非營利組織等)，藉由問卷方式及多元溝通管道與利害關係人加強對話，並將利害關係人關切之重大考量面及溝通意見作為企業社會責任工作改善依據，以達到企業永續經營之目的。

利害關係人	關鍵議題	溝通頻率及管理
投資人	- 經濟績效 - 市場形象 - 整體環保支出 - 評估(人權衝擊) - 反貪腐 - 反競爭行為 - 法規遵循	- 每年召開股東會議 - 不定期法人說明會 - 依主管機關規定公告重大訊息 - 定期公告財務報表/年報 - 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse)訊息揭露
消費者	- 產品及服務 - 健康和可負擔的食物 - 顧客健康與安全 - 產品和服務標示 - 行銷溝通 - 顧客隱私 - 法規遵循	- 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse)訊息揭露 0800 客服專線 - 顧客滿意度調查 - 受訂專線 - 臉書粉絲團 - 相關展覽 - 經銷商會議
員工	- 勞雇關係 - 勞/資關係 - 職業健康與安全 - 訓練與教育 - 女男同酬 - 勞工申訴 - 不歧視 - 員工多元化與平等機會 - 結社自由與集體協商 - 強迫與強制勞動 - 保全實務 - 人權實務申訴機制 - 社會衝擊問題申訴機制	- 各項管理辦法、獎懲異動公告 - 定期勞資溝通會議 / 產業工會 - 訓練中心 / 內部徵才 - 定期召開福利委員會 - 總經理信箱 - 福壽 e 通訊 - Line 群組 - 榮團會 - 人評會 - 勞工安全衛生委員會
政府機關	- 原物料 - 能源 - 水 - 排放 - 廢污水和廢棄物 - 法規遵循 - 原住民權利 - 環境問題申訴機制 - 製程食品安全衛生改善 - 食品安全衛生法規 - 食品安全衛生責任 - 食品安全衛生稽核 - 食品安全衛生廠房認證 - 食品安全衛生產品追溯 - 食品安全衛生檢測	- 每年發行 CSR 報告書 - 定期網路申報 - 公辦宣導會 - 公會溝通 - 金管會財務重大訊息 - 發言人設立 - 定期公告財務報表/年報
供應商	- 採購 - 供應商環境評估 - 供應商勞動條件評估 - 供應商人權評估 - 供應商社會衝擊評估	- 不定期拜訪 - 輔導機制/稽核管理 - 公開招標
鄰近社區及其他	- 間接經濟衝擊 - 當地社區 - 動物福利 - 交通運輸	- 每年發行CSR報告書 - 人道飼養認證 - 官網及品牌網 (易購網、御花園、Pethouse)訊息揭露 - 參與關懷社區活動 - 不定期拜訪 - 參與公益活動 - 產學合作



我們依據 GRI G4 特定標準揭露三大類別：經濟、環境、社會考量面加上食品加工行業補充指南對應 48 項考量面，及上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條規定食品業必須揭露 7 項內容，共計 55 項議題清單，設計企業永續報告書實質性議題問卷，以書面問卷方式分送內外部利害關係人調查對 CSR 議題關注及影響程度。

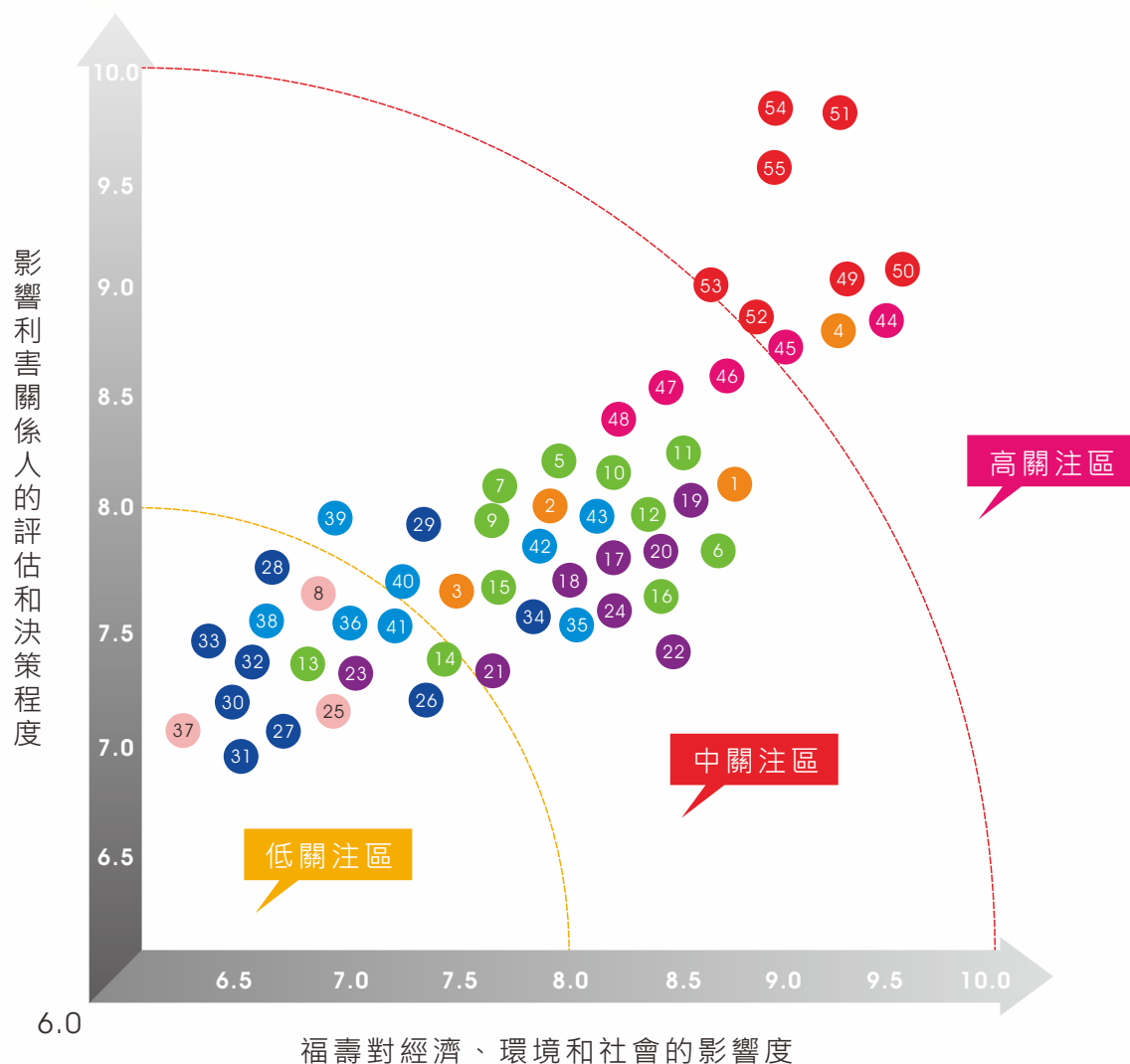
2014 年度共回收內外部利害關係人問卷 152 份，針對問卷回應意見，彙總結果進行分析，統計出外部高、中關注及內部高、中衝擊之重大考量面、及低關注、低衝擊考量面但本公司自行揭露等，共計 52 項於本次報告書進行各項指標揭露。

■ 關切性議題鑑別流程





■ 重大性分析結果



※註：黑色字體是經分析後，不具重大性之議題。

■ 重大性分析結果

上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法

- 49 製程食品安全衛生改善
- 50 食品安全衛生法規
- 51 食品安全衛生責任
- 52 食品安全衛生稽核

- 53 食品安全衛生廠房認證
- 54 食品安全衛生產品追溯
- 55 食品安全衛生檢測

社會類產品責任

- 44 顧客健康與安全
- 45 產品和服務標示
- 46 行銷溝通

- 47 顧客隱私
- 48 法規遵循





環境類

- | | |
|------------|-------------|
| 5 原物料 | 12 法規遵循 |
| 6 能源 | 13 交通運輸 |
| 7 水 | 14 整體環保支出 |
| 9 排放 | 15 供應商環境評估 |
| 10 廢污水和廢棄物 | 16 環境問題申訴機制 |
| 11 產品及服務 | |

社會類勞工實務與尊嚴勞動

- | | |
|------------|---------------|
| 17 勞雇關係 | 21 員工多元化與平等機會 |
| 18 勞 / 資關係 | 22 女男同酬 |
| 19 職業健康與安全 | 23 供應商勞動條件評估 |
| 20 訓練與教育 | 24 勞工申訴 |

社會類社會

- | | |
|----------|---------------|
| 35 當地社區 | 40 供應商社會衝擊評估 |
| 36 反貪腐 | 41 社會衝擊問題申訴機制 |
| 38 反競爭行為 | 42 健康和可負擔的食物 |
| 39 法規遵循 | 43 動物福利 |

社會類人權

- | | |
|--------------|-------------|
| 26 不歧視 | 31 原住民權利 |
| 27 結社自由與集體協商 | 32 評估 |
| 28 童工 | 33 供應商人權評估 |
| 29 強迫與強制勞動 | 34 人權實務申訴機制 |
| 30 保全實務 | |

經濟效益類

- | | |
|--------|----------|
| 1 經濟效益 | 3 間接經濟衝擊 |
| 2 市場形象 | 4 採購實務 |



1.8 重大考量面分析

■ 重大性考量面之影響邊界

類 別	考 量 面	邊 界		
		組 織 內	組 織 外	
		福 壽 實 業	供 應 商	消 費 者
經 濟	經濟效益	○		
	市場形象	○		
	間接經濟衝擊	○		
	採購實務	○	○	
環 境	原物料	○		
	能源	○	○	
	水	○		
	排放	○	○	
	廢污水和廢棄物	○	○	
	產品及服務	○		○
	法規遵循	○		
	* 交通運輸	○	○	
	* 整體環保支出	○		
	供應商環境評估	○	○	
	環境問題申訴機制	○	○	
社 會	勞 工 實 務 與 尊 嚴 勞 動	勞雇關係	○	
		勞 / 資關係	○	
		職業健康與安全	○	○
		訓練與教育	○	
		員工多元化與平等機會	○	
		女男同酬	○	
		* 供應商勞動條件評估	○	○
		勞工申訴	○	○
		* 不歧視	○	
		* 結社自由與集體協商	○	○
		* 童工	○	○
		強迫與強制勞動	○	○
		* 保全實務	○	○
		* 原住民權利	○	
		* 評估	○	
		* 供應商人權評估	○	○
		人權實務申訴機制	○	○



勤儉信實 永續經營





■ 重大性考量面之影響邊界

類 別		邊 界 考 量 面	組 織 內	組 織 外	
			福 壽 實 業	供 應 商	消 費 者
社 會	社 會	當地社區	○		
		* 反貪腐	○	○	
		* 反競爭行為	○		
		法規遵循	○		
		供應商社會衝擊評估	○	○	
		* 社會衝擊問題申訴機制	○	○	
		健康和可負擔的食物	○		○
		動物福利	○		○
	產 品 責 任	顧客健康與安全	○		○
		產品和服務標示	○		○
		行銷溝通	○		○
		顧客隱私	○		○
		法規遵循	○		○
上 市 公 司 C S R 報 告 書 申 報 作 業 辦 法		製程食品安全衛生改善	○		
		食品安全衛生法規	○		
		食品安全衛生責任	○	○	
		食品安全衛生稽核	○	○	
		食品安全衛生廠房認證	○		
		食品安全衛生產品追溯	○		
		食品安全衛生檢測	○		

* 為福壽公司自行揭露考量面





我們積極參與各公(協)會，進行同業交流，促進經濟發展、社會和諧及永續發展之推動。

編號	公（協）會名稱
1	• 台灣食品 GMP 發展協會
2	• 中華民國水族類商業同業公會
3	• 中華民國水產種苗協會
4	• 中華民國健康食品協會
5	• 中華民國經濟貿易拓展協會
6	• 中華民國飼料檢驗學會
7	• 中華民國養豬事業發展協進會
8	• 中華民國養豬協會
9	• 中華民國養雞協會
10	• 中華民國錦鯉魚協會
11	• 中華肥料協會
12	• 世界家禽學會台灣分會
13	• 台灣食品科學技術學會
14	• 台灣食品產業發展協會
15	• 台灣食品發展協會
16	• 台灣區大麥製品工業同業公會
17	• 台灣區植物油製煉工業同業公會
18	• 台灣區飼料工業同業公會
19	• 台灣區種豬產業協會
20	• 台灣區鰻蝦輸出業同業公會
21	• 台灣穀物產業發展協會
22	• 台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會
23	• 台灣鯛協會
24	• 社團法人中華民國養鴨協會





福壽多一點 健康多一點

2.1 食品安全管理	21
2.2 供應商管理	25
2.3 提升健康營養	27
2.4 消費者溝通	28

2.1 食品安全管理

目前食品廠朝向全廠生產線通過 ISO 22000、HACCP 認證，以 2014 年各消費性產品總產量來看，已達 100% 的產品都通過食品安全管理相關認證。烘焙食品與食用油脂生產線已取得食品 GMP 認證，後續將朝全品項通過認證方向進行，以達到更專業、安全的食品工廠之目標。

除通過相關食品安全管理系統認證外，也持續進行人員教育訓練與人員健康的控管。在人員教育訓練，包含有食品安全衛生法規、操作標準程序、CCP 之重點教育訓練、緊急應變、勞工安全等，共計 21 場次。另外廠區內全體人員 100% 進行供膳體檢，確保人員健康與產品安全。

通過食品安全管理相關認證



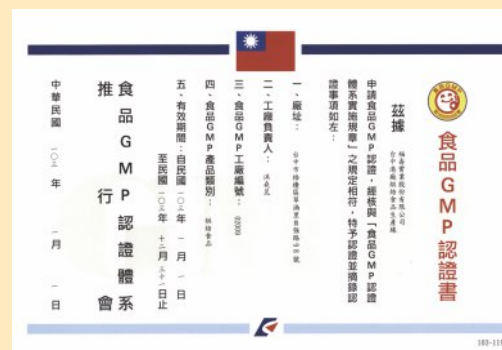
ISO 22000 證書



HACCP證書



食用油脂 GMP 認證書



烘焙食品 GMP 認證書

2.1 食品安全管理



在硬體部份，持續投資各項生產與品質管制設備，包含：增設芝麻油 18Kg 產品包裝室、芝麻油沉澱槽、感應式門禁管理、溫控冷藏倉庫、改善香料及食品添加物儲存環境、更換金屬檢知機等。2014 年投入 6,551,345 元金額改善。



芝麻油 18Kg 產品包裝室



精密金屬檢知機



感應式門禁管制



溫控冷藏倉庫

2014 年食品安全管理系統、供應商訪廠及油脂食安事件共接受認證單位、客戶、衛生單位 18 次查核，皆通過查驗符合要求。

福壽實業為完全過關的五家油廠之一

蘋果日報 2014年11月01日 星期五

查27業者油源 僅5家過關
統一再爆買頂新餉料椰油「下波重點」
2014年11月01日 1,442 8+1 2

【綜合報導】衛福部昨公布國內27家大型食用油廠稽查結果，除頂新等8家已勒令停業或停產的業者外，其餘19家油廠中僅5家過關，還有8家大廠因曾向頂新、正義及強冠進貨，仍無法釐清是否還有未爆彈，其中食品大廠統一，又被發現2012年也曾買頂新自越南進口的餉料椰子油，和強冠也有交易紀錄，因此其油源安全未過關。

完全過關的5家油廠，分別為中聯台中港廠、福壽、富味鄉第二廠、長青六廠、大統益，而針對8家曾向頂新或強冠購油的業者，衛福部長蔣丙丁昨說仍須再查，必要時會結合檢調繼續深入。

即時新聞

- 17:36 林義雄轟綠議員立憲 范雲：不代表社...
- 17:36 施政僅靠4.5顆星 柯：不滿意會更努...
- 17:36 【勁新聞】境內阿~你們還幾個 有事嗎...
- 17:35 搶進穿龍裝置 友誼1.4吋正圓形AM...
- 17:33 遠程過...
- 17:31 該議員轉職立委 謝長廷：若沒人選就是...
- 17:30 女子討價不成 持碎玻璃自殘

食用油大廠初查結果

- 過關**
- 中聯、福壽、富味鄉、長青、大統益
 - 工廠衛生改善
 - 油源待查，尚未確認完全過關
 - 統一：透過純清向頂新購入越南椰子油；向強冠購買日本豬油、澳洲牛油
 - 統清：向頂新購買越南椰子油、棕欖油；向強冠購買棕欖油
 - 遠東油廠：向頂新購買馬來西亞椰子油
 - 維善：向強冠購買棕欖油
 - 興光：透過純清購入越南椰子油
 - 味丹：向頂新購買豬油、棕欖油；向統清購入棕欖油；向強冠購買豬油、棕欖油
 - 泰山：向頂新購買棕欖油
 - 維慈：委託頂新代工，用越南餉料豬油製成古早味香豬油等油品
- 其中統一、統清、遠東、維善、興光的工廠衛生也須改善
- 上列表格未列已勒令停業的頂新、正義、強冠、大統益等4家業者
- 資料來源：食品藥物管理署
- 食用油大廠初查結果





2014 年油安事件稽查結果

資本額 3 千萬元以上之食用油脂工廠之查核結果

工廠名稱	油品來源及文件查核結果
福壽實業股份有限公司台中港廠(台中市)	1. 銷售產品 30 項皆為植物油脂並無動物油，分為純油類、調合油脂類、麻油類、(麻油)調合油脂類、代工品項香油類共 5 大類。 2. 該公司於 100~103 年進口植物油皆有向食品藥物管理署報驗，並領有合格證書，且有輸出國食品安全衛生證明或公證報告。 3. GHP 查核結果：查核事項符合規定。

資料來源：衛福部食藥署官方網站資料

■ 落實原料檢驗、確保產品安全

我們的原料及產品檢查(驗)項目與頻率，是依據政府標準規格、食品衛生法令法規、客戶需求及自我風險評估後所訂定。我們於各生產廠區內皆設置檢驗實驗室，以有效掌握原料、半成品、成品之品質及安全，除一般檢測項目外，另有多項高效能檢測儀器可相互支援，同時委託第三方公證實驗室〔如台灣檢驗科技 (SGS)、杜夫萊茵檢驗公司、全國公證檢驗公司、食品工業發展研究所等〕協助檢驗，亦不定期與同業廠進行產品檢驗比對，確保產品品質與安全的有效監控。

2014年在食品檢驗與相關運作費用為 5,183,320 元，佔食品產品營收淨額 0.27%。食品廠檢驗各項原料、半成品及成品項目，其中依法規要求檢驗項目為 88 項，自願設置檢驗項目為 38 項（含營養成分、客戶需求等）總共 126 項，所有檢驗項目皆符合規定。而總檢驗件數為 36,905 件，其中進廠原物料符合檢驗標準率為 100%。半成品及成品之不合格件數總計為 8 件，檢驗異常者已依規定處置，檢驗結果合格率为 99.98%。

總 檢 驗 項 目

產 品	原 料		成 品 (含 製 程)	
	法規要求檢驗	自願設置檢驗	法規要求檢驗	自願設置檢驗
穀 物 、 柴 魚	20	17	14	16
油 脂	28	5	26	0
合 計	126			

檢 驗 件 數

產 品	法規要求檢驗	自願設置檢驗	總 計
檢 驗 件 數	26,124	10,781	36,905





檢驗儀器



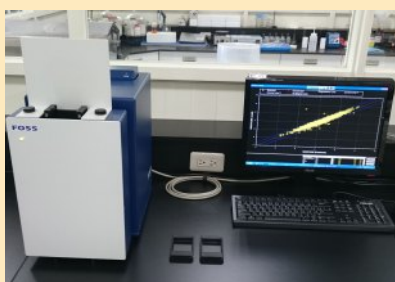
GC 氣相層析儀



HPLC 高效液相層析儀



AA 原子吸收光譜儀



NIR 近紅外線光譜儀



ICP 感應耦合電漿質譜分析儀



MARS 微波消化器

■ 隨時更新法規與客戶要求，確保符合要求

對於法令法規之蒐集、修正與增訂，我們訂有法令法規鑑定管理辦法，蒐集政府機關、國際機構、法規刊物、資訊報導、公會、客戶供應商及利益關係團體之溝通等相關法令法規資料，進行法規符合性確認，必要時修訂各相關文件。截至 2014 年已收錄包含食品安全衛生管理法、商品標示法等 59 項國內食品相關法令法規與要求，及國外部份 13 項相關母法或細則。

■ 有效追溯追蹤

我們在產品追溯部份，以資訊系統及批號管理方式進行，從收料、倉管、領料、投產、成品、入庫、出庫與銷售之串連，均能有效進行追溯追蹤。2014 年各項食品產線之追溯追蹤達成率到 100%。同時亦經過衛福部、台中市政府、SGS、GMP 等第三方認證單位及客戶查驗，皆 100% 符合追蹤追溯之要求。

目前生產廠、各銷售點等皆依法規規定，上網登錄取得食品業者「非登不可」登錄字號。油脂部份，也進行產品追溯追蹤作業，將產品相關資訊上傳於政府單位「非追不可」之官方網站。並輔導供應商一起進行「非登不可」登錄作業，使供應商提早符合法規要求。全品項公開與透明，可供衛生單位進行查核與勾稽及消費者查詢，因此並無「禁止或有爭議產品」的銷售行為。

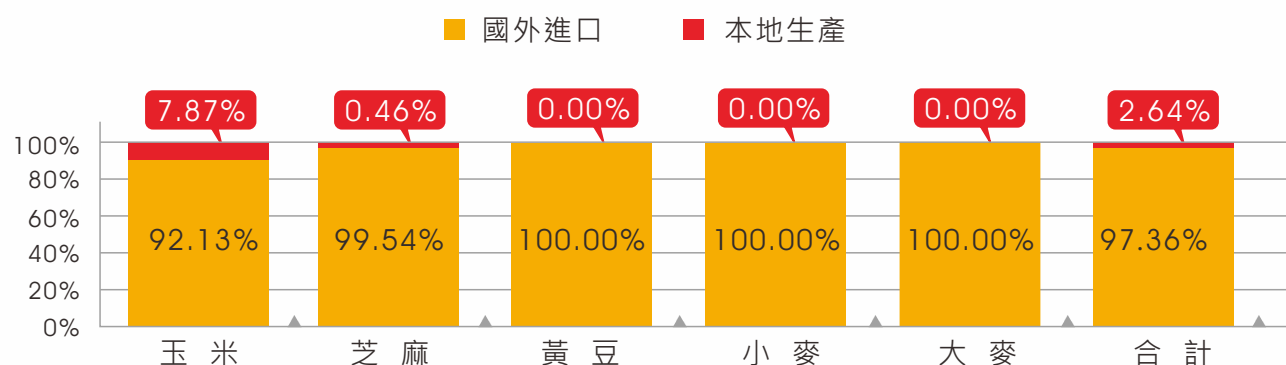




掌握安全無虞的原物料，是確保產品安全的關鍵，因此如何篩選優質可靠的供應商是採購部門重要工作；我們依據『協力廠商選擇辦法』和『協力廠商評核辦法』進行供應商資格審核，包含品質管理、人權、勞動條件、勞工安全與衛生、反貪腐、公平競爭及環境保護等項目，也要求供應商共同遵守『供應商社會責任準則』，每年發出『供應商社會責任問卷』，瞭解其做法，亦配合實地訪廠，確實掌握現況與有效溝通。2014年新增12家供應商，亦100%符合上述規範。

本公司產品主要生產原料為玉米、芝麻、黃豆、小麥、大麥，原料大部份皆為國外進口。

	玉 米	芝 麻	黃 豆	小 麥	大 麥
進 口 數 量	約 14.5 萬噸	約 0.3 萬噸	約 26.7 萬噸	約 2.5 萬噸	約 1.6 萬噸



2014年食品相關供應商合計171廠家，其中國內供應商有128家，佔整體75%；國外供應商有43家，佔整體25%。已取得ISO相關驗證的有39家，佔整體23%。2014年由馬來西亞、印尼總共進口棕櫚油2,077噸，100%全部是向具有RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil，棕櫚油可永續發展圓桌會議) 會員資格廠商購買。

除供應商資格審查外，我們每年度皆會進行供應商評鑑，針對交期與品質進行統計分析，評分結果作為是否繼續採購或中止交易之依據。在食品安全部份，我們採行源頭管理，從頭開始做好溯源管理的把關動作，每年由食安小組相關人員進行預告或未告知的實地查廠，以期對供應商能有更深入的瞭解與認識，並確保能持續穩定地提供安全無虞之原料，凝聚並強化日後雙方繼續合作的共識。2014年度供應商全部完成評等，其中國內外實地訪廠共計7家，經審查之廠商100%符合要求。





棕櫚油廠訪廠照片



印尼工廠查核



馬來西亞工廠查核

美國黃豆產地參訪照片



■ 供應鏈碳揭露

2014 年由採購處召開供應商碳足跡排放計算說明會，了解供應鏈在原材料與生產過程中的碳排放，各供應商均積極配合資料提供，使碳足跡盤查作業順利完成。

■ 保全實務

我們的警衛勤務是委任具有許可證明合法授信之保全公司承攬，除簽立服務契約書，並定期實施駐衛評核。該公司保全員之任用，必須經治安機關依法審查通過後再行錄用，並接受 48 小時職前訓練(含保全業法及人權維護訓練)，派至本公司保全員除上述訓練外必須另外接受本公司規定課程訓練，經三日見習後，始正式上哨。



2.3 提升健康營養



有鑑於近年生活型態改變，市面充斥各式加工食品，使得學童面對飲食問題更形複雜。常因攝食過多高油、高糖、高鹽食物，膳食纖維、蔬菜水果和奶類攝取不足，導致體重過重或是發育不良。因此除注重產品衛生安全外，我們更重視營養品質，傳遞正確營養訊息，確保學童健康權益。

自1997年起台北市正式施行國中小「校園食品」規定，教育部也公告出「校園飲品及點心販售範圍」。此類產品有規定熱量、脂肪熱量、糖類熱量、鈉含量等限量要求。我們自1997年起積極配合開發此類產品，至2014年已有13品項通過「校園食品」審查。

在健康營養部份，我們遵循官方公告之「市售包裝食品營養宣稱規範」，開發「低脂肪」、「低飽和脂肪量」的喜瑞爾穀類早餐有8種產品。也依官方公告之「市售包裝食品營養宣稱規範」，在營養標示特別列出可補充攝取之營養素，喜瑞爾穀類共計有8種產品（18個品項）。這些產品皆達到可宣稱「高」維生素A、維生素B2、維生素C與維生素E，同時添加對於腸道機能有益的乳酸桿菌，並於包裝上標示與說明。此類產品100%符合上述條件，於2014年共計銷售179,732公斤。

另有開發沖泡式黃金雙麥穀類食品，便利上班族、養生族群食用。主要強調大麥含有β-葡聚糖（β-Glucan），對於心血管的保健有益處，並訴求高鈣、高纖、不添加人工色素及防腐劑對於健康的正面影響。

訴 求	產 品
符合「低脂肪」、「低飽和脂肪酸」 「高」維生素A、維生素B2、維生素C、維生素E 添加乳酸桿菌	香甜玉米脆片、玉米脆片、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、五彩球、蔓越莓脆片、奇異果脆片 
通過 「校園食品」 審查	玉米棒香酥蝦風味、草莓脆片、巧克力脆片、巧克力圈、玉米起司球、玉米球義式茄汁風味、玉米球蜜汁口味、玉米球章魚燒口味、玉米棒夏威夷口味、培根玉米星星、玉米棒燒肉口味、玉米棒韓式海苔風味、喀喀餅泡菜口味 
含有 β-葡聚糖 (β-Glucan)	嚴選麥片： 原味、紅棗薏仁、枸杞山藥、芝麻素。 嚴選大燕麥片： 原味、桂圓紅棗、杏仁百合 黃金雙麥： 健康厚黑覺、田園南瓜、園粥綠、竊白逗豆 





為真正瞭解客戶對我們產品及服務之觀感，每年均定期由專責單位進行客戶滿意度調查，並分析資料作為我們持續改進之參考。經過努力後，在 2014 年度的回收率亦比 2013 年度大幅度提升，代表客戶更加樂意給予我們回饋，讓我們有進步的方向。

於 2014 年各單位回收有效問卷 327 份，回收率高達 91.1%，而針對本次客戶問卷中所提到的產品包裝設計、產品售價及價值感、產品品質及訂貨交期等項目，我們未來將會持續努力提升。

年 度 別	2013	2014
回 收 率	65.60%	91.1%

產品改善實績

消費者反應在烹調倒油時，常發現回油不順，容易殘留於瓶口，造成瓶身油污。我們重視此意見，特收集國內外的瓶蓋資訊並與廠商反覆修正後，已改善殘油的瓶口設計，並應用到現有相關產品。



因應「個人資料保護法」之要求，對於蒐集到的客戶相關資訊皆會做好充分保護。在 2014 年度並無破壞顧客隱私與遺失顧客資料的抱怨事件。

■ 無聲的說明

產品標示是直接與消費者溝通的管道。我們在產品標示上皆符合「商標法」、「食品安全衛生管理法」等要求。現有產品中：烘焙食品、食用油脂、穀物（大麥、黃豆）及柴魚等產品之標示皆 100% 符合法規及客戶要求。

在產品行銷廣告部份，主要以平面媒體為主，包含通路商型錄、雜誌、報紙或是單張文宣品。在電子媒體部份，是以 Facebook、福壽官網及福壽易購網的經營為主。目前在虛擬通路部份，除產品本身需符合「食品安全衛生管理法」、「消費者保護法」等要求外，是以「食品或餐飲服務等郵購買賣定型化契約應記載及不得記載事項」為主要依循之規定。

現有產品中，大部分行銷活動是針對油脂產品。而對於兒童、孕婦等族群，並沒有特別的行銷、促銷活動，主要手法是賣場型錄的登載及促銷折扣。2014 年度有 2 件行銷文宣違規情況，係油品文宣功效的說明用詞疏於注意，經主管機關提醒後，已經改善完成。





綠色企業

3.1 環境保護	30
3.1.1 能源管理	30
3.1.2 溫室氣體排放	31
3.1.3 水資源管理	33
3.1.4 污染防制	33
3.2 綠色產品	37
3.2.1 推動使用在地化原料	37
3.2.2 落實關懷土地與環境	38
3.2.3 國內首家取得芝麻油碳足跡標籤	39
3.2.4 動物關懷與人道飼養的作為	39





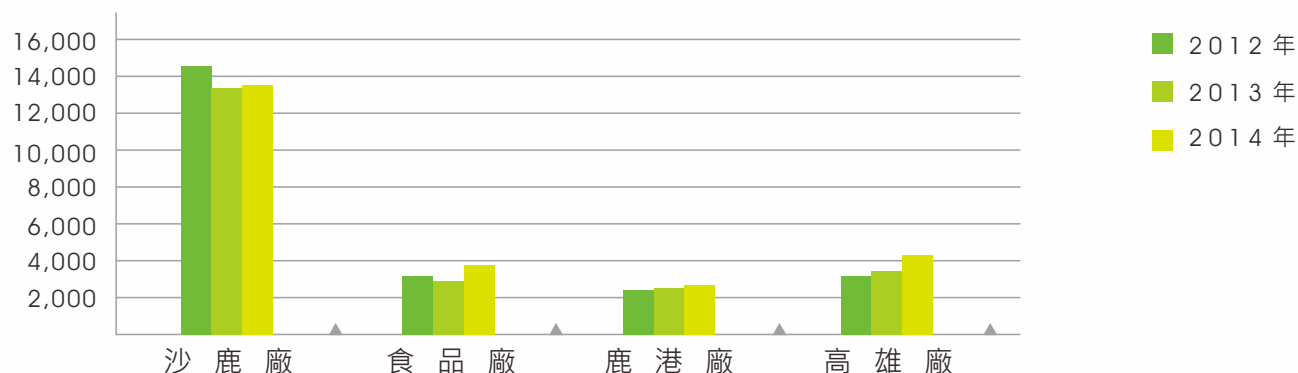
3.1 環境保護

3.1.1 能源管理

我們製程作業及產品包裝作業，皆以電力為主要能源來源，2014 年四個廠區之總用電度數為 24,694 仟度，2012~2014 年各廠電力使用量如下圖，不斷上升營業額，是我們電力用量持續增加的原因。

各廠電力使用量 (仟度)

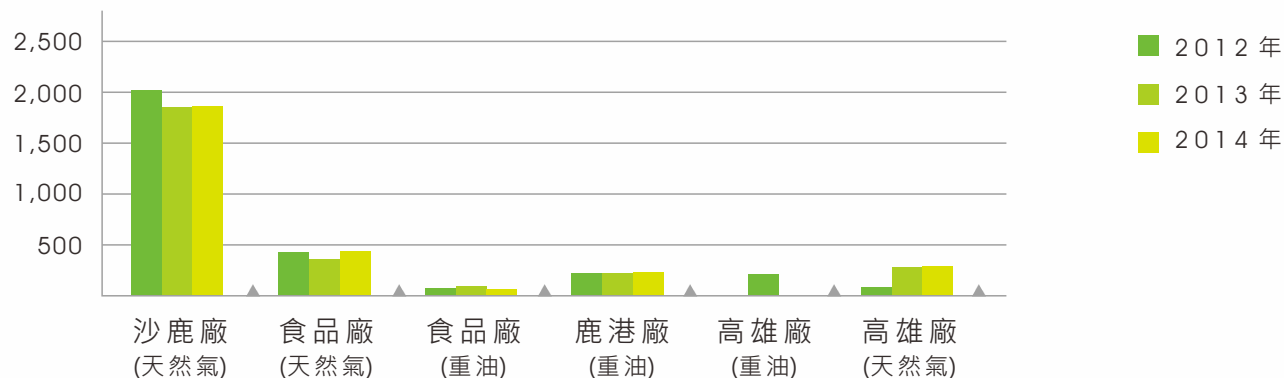
年 \ 廠別	沙鹿廠	食品廠	鹿港廠	高雄廠
2012 年	14,208	3,437	2,357	3,474
2013 年	13,541	3,284	2,673	3,563
2014 年	13,976	3,902	2,717	4,099



我們所使用之直接能源包括：天然氣、重油及柴油，天然氣及重油主要用於鍋爐之燃燒處理系統，2014 年四個廠區之天然氣總使用量約為 2,747km³、重油總使用量約為 338 公秉，柴油主要用於車輛送貨運輸及堆高機等設備，2014 年柴油總使用量約為 452 公秉。我們積極使用乾淨能源，2013 年起食品廠逐步減少重油使用，而高雄廠重油使用已全部改以天然氣取代。

各廠直接能源使用量

年 \ 廠別	沙鹿廠 (天然氣)(Km ³)	食品廠 (天然氣)(Km ³)	食品廠 (重油)(KI)	鹿港廠 (重油)(KI)	高雄廠 (重油)(KI)	高雄廠 (天然氣)(Km ³)
2012 年	2,012	435	70	257	240	84
2013 年	1,887	395	92	259	-	334
2014 年	1,895	488	58	280	-	364





3.1 環境保護

3.1.2 溫室氣體排放

全球暖化及溫室效應與日俱增，已對生態環境及人類之生存產生重大之影響，故由溫室氣體盤查結果分析公司營運的減量空間乃刻不容緩之課題。我們統計四個廠區 2014 年之溫室氣體排放量如下表，直接排放為 7,579 公噸 CO₂e，能源間接排放之二氧化碳 (CO₂e) 排放量為 12,866 公噸，其他間接排放之二氧化碳 (CO₂e) 排放量為 443 公噸。

範 疇	排 放 源		排 放 量 (tonCO ₂ e)
範 疇 一：直接排放	固定燃燒	天然氣、燃料油 (註 1)	6,221
	移動燃燒	柴油、汽油 (註 1)	1,320
	逸散排放	化糞池甲烷逸散	38
範 疇 二：能源間接排放	外購電力 (註 2)		12,866
範 疇 三：其他間接排放	員工差旅		358.86
	廢棄物處理 (廠外)		84.09
	廢棄物處理-污泥 (廠外)		0.05
	合 計		20,888

註 1► Scope1 溫室氣體排放係數：

國家溫室氣體登錄平台>資料下載>盤查登錄資訊>溫室氣體排放係數管理表。

註 2► Scope2 電力排放係數：

經濟部能源局>宣導推廣>溫室氣體>我國電力排放係數。

註 3► Scope3 其他間接排放項目只揭露三項，其餘無法量化。

2014 年溫室氣體的排放強度為 2.008 (KgCO₂/千元)，將會依據盤查分析結果執行相關減量計畫，善盡企業社會責任。未來我們將持續執行重油轉天然氣之設備更替，及汰換馬達為高效率馬達，並降低產品及服務之能源需求，例如：部份玉米及芝麻原料從國外進口改成國內採購，由於外購電力佔溫室氣體排放量 61.60%，所以我們也積極推動各項節電措施。

■ 節能減碳方案

- 1). 陸續將重油鍋爐轉換為天然氣鍋爐，共計投資金額為 19,373 千元，可減少重油能源 210 公秉 / 年，CO₂ 減量 2,299 噸 / 年，節省效益 3,737 千元 / 年。
- 2). 壓縮空氣系統節能改善，投資金額為 818 千元，可減少電力能源 258,063 度 / 年，CO₂ 減量 134.45 噸 / 年，節省效益 831 千元 / 年。



3). 傳統照明更換為省電照明 (T5 電子式及 LED 照明) 可節能 35%~70%

3-1). 2014 年傳統式 T8-40W 共更換 100 組為 T5 電子式節能燈具，投資金額為 120 千元，減少電力能源 17,280 度 / 年，CO₂ 減量 9 噸 / 年，節省效益 55.6 千元 / 年。

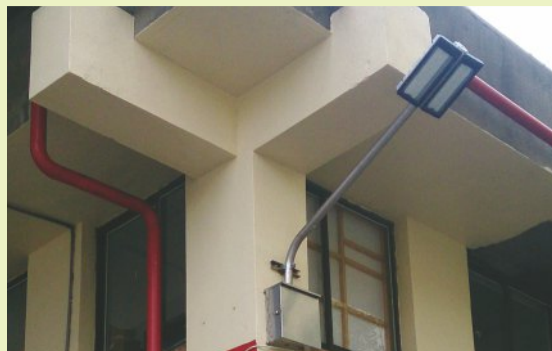
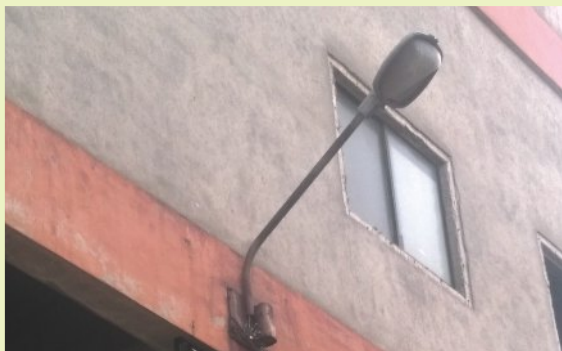
3-2). 2014 年工廠內水銀燈照明系統陸續更換為 LED 照明系統，投資金額為 30 仟元，合計效益為 111.2 仟元 / 年，換算金額約減少電力能源 34,560 度 / 年，CO₂ 減量 18 噸 / 年。



重油鍋爐轉換汰換為天然氣鍋爐



壓縮空氣系統節能改善



水銀燈照明系統陸續更換為 LED 照明系統

4). 公司積極於廠房屋頂設置太陽能板，為再生能源利用盡一份力，2014 年太陽能發電出售給台電 9,273 度。



農場畜舍屋頂裝設太陽能板



3.1 環境保護

3.1.3 水資源管理

公司水源以地下水、自來水為主，用水結構主要為製程用水及日常用水，2013 年 4 個廠區之總用自來水度數為 21,724 度、地下水度數為 52,575 度，2014 年 4 個廠區及牧場之總用自來水度數為 22,716 度、地下水度數為 66,805 度。2014 年因產量提升及增加三座牧場，以致用水量增加，我們將持續規劃未來蒸汽冷凝水回收使用。

各 廠 用 水 量

年 / 廠別	來源	單位	沙鹿廠	台中港廠	鹿港廠	高雄廠	牧場	小計	合計
2013 年	自來水	公噸	1,549	3,398	10,672	5,271	834	21,724	74,299
	29.24%								
	地下水	公噸	42,418	0	0	10,157	0	52,575	
	70.76%								
2014 年	自來水	公噸	2,312	3,734	10,799	4,620	1,251	22,716	89,521
	25.52%								
	地下水	公噸	44,573	0	0	22,232	0	66,805	
	74.48%								

3.1.4 污染防制

■ 環保投資與支出

我們積極保護地球大環境，在空氣汙染防制、水汙染防治及廢棄物管理，2014 年總計投入環保支出金額：7,281,090 元，明細如下：

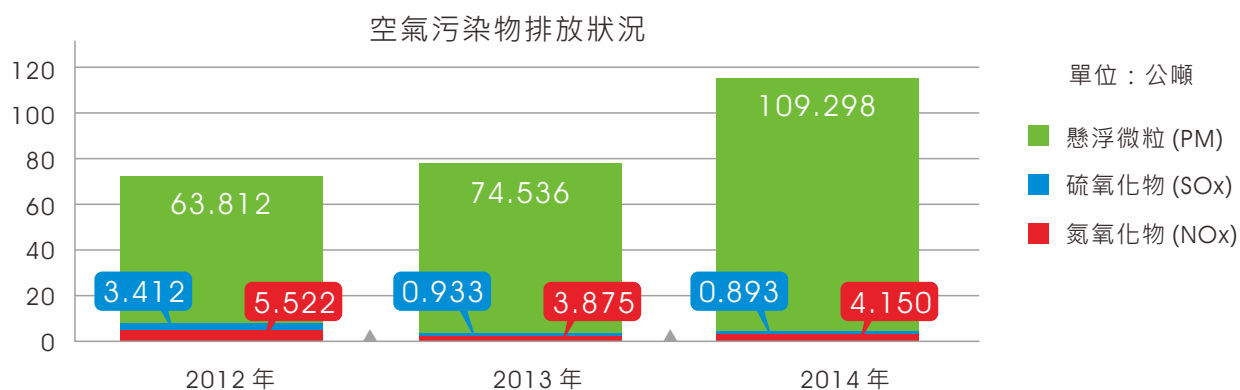
類 別	內 容	案件數量	支出金額 (元)	投資金額 (元)
空 氣	固定空氣污染源操作許可證展延	1	34,000	
	固定空氣污染源定期檢測及申報	1	247,850	
	袋濾集塵機布管更新	1	307,360	
	異味處理設備	3		5,208,000
	製程增設集塵設備	1		430,000
	製程集塵設備整修	1		570,000
水	廢(污)水申報、檢測及許可證變更	5	67,750	
廢 棄 物	一般廢棄物	36	393,250	
	污泥	1	22,880	
合 計			1,073,090	6,208,000



■ 空氣污染防制

我們針對空氣異味之防治改善，於各生產廠區設置空氣污染防制設備，將製程中所產生廢氣經由空氣污染防制設備處理後，始排放入大氣中，2014 年投資在空污防制部份，因發生排放管道異味濃度超限，罰鍰 40 萬元，沙鹿廠已新設異味處理設備 185 萬元，食品廠增設芝麻異味處理設備 140 萬元，高雄廠在製程排放增設異味處理設備 195.8 萬元及製程增設集塵設備 43 萬元，集塵設備袋濾機之布管更新費用 57 萬元。

在空污排放氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、懸浮微粒 (PM) 等方面也都能依法令規定進行排放檢測，繳交固定污染防制費。2014 年由原料、半成品所排放懸浮微粒增加的主因為產量大幅增加，雖不影響人體健康，但我們目前已投資多項集塵設施進行改善。



■ 廢水

於廢水處理方面，沙鹿廠區之製程廢水、污水均導引經廠內廢水處理場，並每年委外定期抽樣及檢驗放流水水質狀況，確保排出廠外之放流水符合排放標準，2014 年環保局抽檢 2 次，均符合標準，但有發生廢水處理場之現場接觸曝氣槽的逆洗水與迴流水均排入調整槽，其未登載於原許可登記內容，罰鍰 2 萬元；台中港廠區及鹿港廠區之製程廢水、污水均導入各廠區所位處工業區污水系統處理。

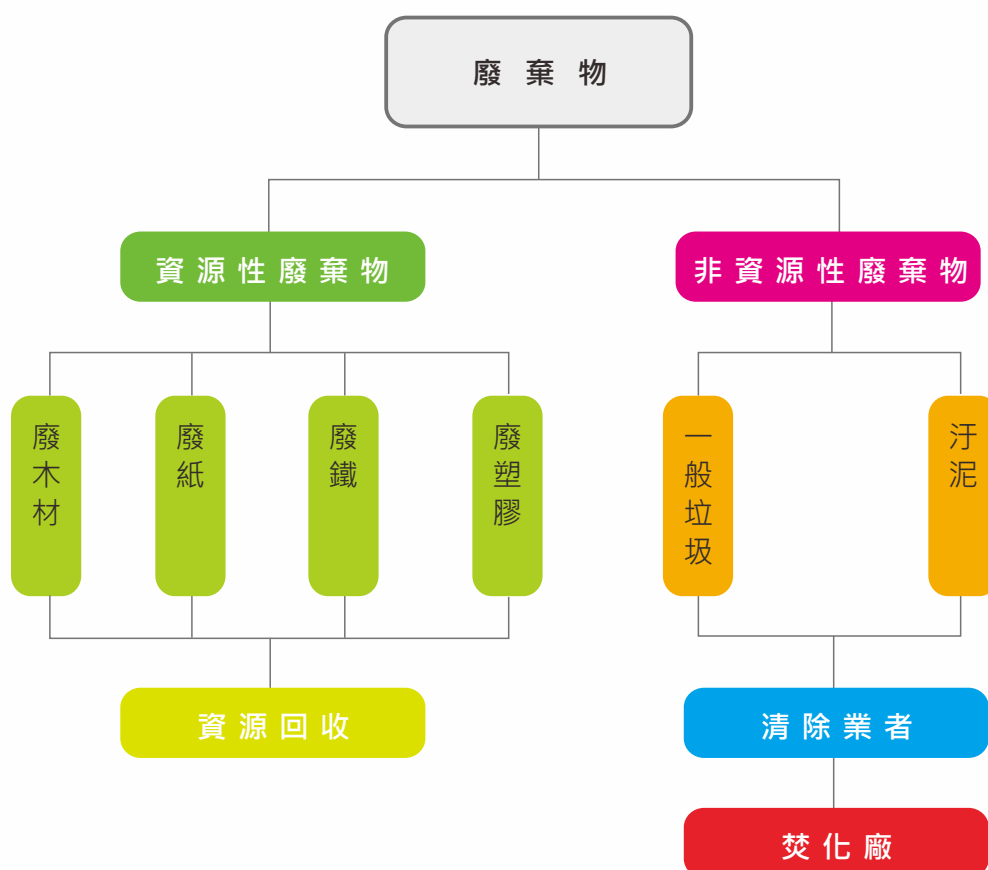
■ 廢棄物

我們各廠區之廢棄物依據「事業廢棄物清理計畫書」執行，委託合格專業之環保公司處理，並追蹤掌握廢棄物最終流向。

在各廠區對於一般生活廢棄物處置，設置資源分類場所並落實資源分類，分類後無法資源回收利用之廢棄物委託合格專業之環保公司運送至各縣市焚化場統一處理，2014 年合計四廠區處理生活廢棄物為 114 公噸，資源回收四廠區合計為 283 公噸。沙鹿廠區污泥約 3.52 公噸，委託合格專業之環保公司處理。但 2014 年發生廢食用油轉製生質柴油，疏忽未向環保局備查，罰鍰 6 千元。

廢棄物管理統計

項 目	單 位	2012 年	2013 年	2014 年
一般廢棄物產生量	噸	148	136	114
廢棄物清運費用元	元	513,172	495,753	416,384
資源回收量	噸	234	300	283
資源回收金	元	2,102,822	2,090,070	3,056,642





3.1 環境保護

資源回收再利用

- 1). 2014 年公司針對養雞場之雞糞進行購置，經發酵腐熟製成基肥共 10,089 噸，以每公斤 4.5 元計價，經濟效益為新台幣 45,401 仟元。
- 2). 2014 年公司芝麻廠生產芝麻油產品會產生芝麻粕，我們將其再利用製成有機肥共 2,829 噸，以每公斤 22 元計價，經濟效益為新台幣 62,238 千元。

■ 交通運輸

E 化產銷運作系統

物流運輸是產業的主要活動之一，管理需考量有效減少企業營運成本、提高資源利用率。目前自有大小運輸車輛計 23 部，配合外部運輸多年來，建構 E 化產銷運作系統，將受訂中心、工廠、倉庫、運輸公司、運費作連結，藉由最適化來提升物流運輸效率，減少不當的人車往返，有效減少運輸對環境所造成的危害。

GPS 系統掌控運輸狀況

我們已針對自有運輸車輛裝置 GPS 系統，運用設定對應窗口，善用資訊設備，隨時可掌控運輸狀況供調控考量，以回應客戶需求，並提升物流配送的整體效率，進而降低我們的產品對環境造成之衝擊，也具體回應綠色產品之生命週期碳排放減量，至 2014 年裝設率為 30%，預計持續增加至 80%。

綠色運輸工具

針對自有運輸車輛及委託特約車進行宣導，淘汰及加快高效率運輸車輛的更新，2014 年新購一台大型散裝車 (符合四期環保標準)，使運輸車輛朝向綠色運輸工具。





3.2 綠色產品

3.2.1 推動使用在地化原料

我們主要使用的大宗原料，台灣本身產量極少並不足供應產業所需，所以大都仰賴國外進口，但我們用具體行動關懷台灣這片土地與農業的發展，自2013年起陸續購買國產玉米、契作國產胡麻等，希望對台灣農業盡點心力。2014年我們購入國產玉米12,380噸，主要應用於寵物、畜產的相關產品，總計品項868項，生產量為209,060噸。

另外，與台南市西港區農會簽約契種芝麻3年，保證農友收購價格，2014年為第一年，契種面積40公頃，年產量約36噸，其中約12噸由我們投入生產省產芝麻等相關產品。

在整個契種過程中，輔導農民使用有機肥料，不但產量增加，土地也獲得良好的照顧。未來將持續與在地農民合作，不只創造更多雙贏的合作機會，也增加對於這塊土地的關懷與呵護。



福壽伯百分之百台灣芝麻油



與西港區農會契作國產胡麻





3.2 綠色產品

3.2.2 落實關懷土地與環境

直接對於土地關懷部份，則是推出通過環保署審核發予環保標章使用證書的產品-有機質肥。具環保標章之產品，主要係利用有機質廢棄物，經過充分醱酵腐熟，除醱酵期間微生物生長必須添加之營養分外，不另加入化學肥料，且種子發芽率須達80%(含)以上、堆肥場周界之惡臭物質符合「固定污染源空氣污染物排放標準」等。

因此獲得環保標章，更能夠表示我們對於生活的這塊土地珍惜。2014年有3品項，生產2,822噸。



產品名稱	規格標準編號	規格標準及環境訴求	標章編號	證書期限
洽發基肥	35	堆肥	10294	2017/04/25
富強基肥	35	堆肥	10295	2017/04/25
大自然生技基肥	35	堆肥	10296	2017/04/25

榮獲科技農企業菁創獎

為降低與避免影響天然環境，因此應用天然物質，如動物、植物、微生物及其所衍生之產品來進行農作物之病蟲害防治，包括：微生物製劑、天然素材農藥及生化製劑。這是一種對人畜較安全、具專一性及不危害其他非目標生物的產品，稱為生物性農藥。我們則是利用微生物發酵技術生產微生物製劑，透過昆蟲攝食後的消化系統作用，來抑制病蟲害。此類產品在2014年共生產4,622.5公斤。

我們積極從事農業科技研發並應用科技於農業產業，開發出台灣首支生物農藥蘇力菌，於2014年獲得農委會「科技農企業菁創獎」之肯定。



榮獲2014年科技農企業菁創獎





3.2 綠色產品

3.2.3 國內首家取得芝麻油碳足跡標籤

為了因應氣候變遷，為大環境盡一份心力，故積極了解產品碳排放之數值，以期找到能改善的階段，使產品降低碳排放，我們在2014年參與衛福部食藥署油脂碳足跡排放係數建立計畫，成為首家申請芝麻油產品碳足跡標籤之廠商，並制定「非調合粗製食用植物油產品類別規則指引」經環保署公告發行，做為其他業者申請依據，目前取得兩個產品碳足跡標籤。



碳標字第1501515001號
每瓶 217ml
<http://www.epa.gov.tw>



碳標字第1501515002號
每瓶 543ml
<http://www.epa.gov.tw>

3.2.4 動物關懷與人道飼養的作為

善待動物並提供友善的飼養環境已被消費者普遍認知，因此動物福利也成為產品的附加價值。

「動物福利 (Animal Welfare)」精神，包括：

1.免於缺乏營養的自由(飢餓與乾渴)；2.免於疾病與傷害的自由；3.免於生理上及心理上之不適的自由；4.免於恐懼與緊迫的自由；5.表現自然行為的自由。

實際上，我們在福壽生態農場裏，除滿足良好飼養過程與環境、充足飲食與乾淨飲水、保障個體空間與戶外掠食者的防護外，更提供廣大的放牧式飼養環境，每日餵飼有機栽種的切碎牧草。

品系	飼養條件	標準空間要求			我們所提供的空間		
		室內 (m ² /隻)	室外 (m ² /隻)	隻/巢箱	室內 (m ² /隻)	室外 (m ² /隻)	隻/巢箱
牧草蛋雞		0.08	0.16	7	0.3	3	4.1
牧草土雞					0.13	4	-
備註		雞蛋友善生產系統定義及指南：					
		1. 放牧：在雞舍室內及戶外提供雞隻地面自由活動之生產系統。 2. 飼養密度每隻雞之所需面積應超過800 cm ² (約12隻/m ²) 。 3. 雞隻戶外活動區域面積應每平方公尺不得超過6隻。 4. 每7隻母雞提供1個以上巢箱。					



在生態農場廣大的空間進行放牧飼養





服千萬人之務 造千萬人之福

4.1 公益活動與社區參與	41
4.1.1 台中港區喜瑞爾盃桌球邀請賽	41
4.1.2 在地社區公益活動	42
4.1.3 寒冬送暖	42
4.1.4 台中市愛心食物銀行捐贈	43
4.1.5 大甲媽祖遶境	43
4.1.6 為義愛棒起來	43
4.1.7 狗醫生-愛讓我們同在一起	44
4.1.8 萬心揚愛把愛傳出去	45
4.2 員工概況	46

4.3 員工福利與權益	49
4.3.1 員工國內外旅遊活動	49
4.3.2 榮團會	49
4.3.3 社團成立-結社自由	49
4.4 人才培育與發展	50
4.5 職業安全與健康	51
4.5.1 職業疾病高發生率與高風險之管理措施	51
4.5.2 無菸職場計劃活動	52
4.5.3 區域聯防防災演練	53
4.5.4 消防救災演練	53



我們本著在地企業使命，秉承「服千萬人之務，造千萬人之福」的服務理念，於民國66年成立財團法人福壽社會福利基金會，以具體行動回饋社會，多年來已辦理老人福利、低收入急難救助、殘障福利、兒童福利、捐助與舉辦各項社會公益活動及資助教育文化機構，獎助優秀清寒學生等，歷年來累積捐助金額新台幣48,528,253元，在2014年再次榮獲主管機關衛福部評鑑為「優等」表揚。公司也熱心社區公益、關心校園活動，善盡社會責任與關懷，持續維持慈善捐助，推廣社福公益與節慶關懷暨地方民俗活動，提升運動風氣，創造更多元的社會價值。



福壽社會福利基金會
於2014年評鑑為「優等」

4.1.1 台中港區喜瑞爾盃桌球邀請賽

我們為響應推動全民體育，協助港區人才培育，2014年主辦台中港區喜瑞爾盃國小桌球邀請賽，由港區9所國小組隊熱烈參與，協助港區人才紮根。



2014年台中港區喜瑞爾盃國小桌球邀請賽

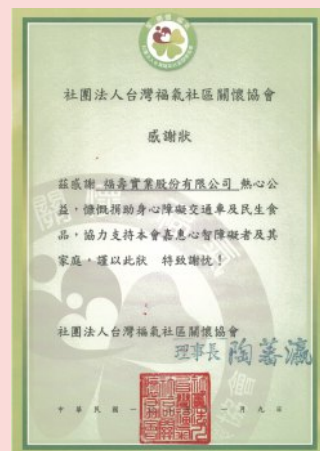




4.1 公益活動與社區參與

4.1.2 在地社區公益活動

捐贈公司優良健康產品給社團法人台灣福氣社區關懷協會，將福氣帶入社區，關懷服務需要協助的老人及朋友，並捐贈福斯休旅車乙輛，做為「社區參與」、「家庭支持」、「互助服務」等長期照護較偏遠地區家庭就醫的便利性及強化物資配送到宅之服務。



捐贈台灣福氣社區
關懷協會
福斯休旅車乙輛

為回饋鄉親，營造社區溫馨氣氛，特於兒童節前往在地草湍里梧南國小，致贈公司產品綜合果麥予學校，做為兒童節禮物。



梧南國小兒童節禮物發放

4.1.3 寒冬送暖

配合「佛光山惠中寺2014年慶祝法寶節暨寒冬送暖臘八粥結緣活動」，我們贊助「青果多酚精華調合油2L」共計1,030罐以救濟家境清寒的家庭，員工還主動參與義工活動，幫忙發放物資，發揮愛心，關懷弱勢。



2014年佛光山惠中寺寒冬送暖員工擔任義工





4.1 公益活動與社區參與

4.1.4 台中市愛心食物銀行捐贈

我們響應公益，捐贈台中市愛心食物銀行沙鹿店油脂穀物相關產品，讓海線地區弱勢族群免於飢餓。

4.1.5 大甲媽祖遶境

大甲鎮瀾宮信徒每年繞境為海內外宗教界一大盛事，我們為恭迎大甲媽祖遶境回鑾，由員工主動加入義工行列，準備麻油雞、麥片粥、芝麻油、喜瑞爾休閒食品給香客及信眾，為一年一度的媽祖文化活動略盡綿薄之力。



大甲媽祖繞境回鑾至公司廠區駐轎

4.1.6 為義愛棒起來

我們於雙十國慶參與台中市義愛文化培育協會在台中洲際棒球場舉辦「為義愛棒起來-善行動聯盟公益家庭日」，活動當天公司備有最佳代言產品芝麻油、香油、喜瑞爾休閒食品及現場煎烤香腸義賣，且將園遊會義愛收入的 20% 捐贈公益之用。



公司贊助商品參與義賣





4.1 公益活動與社區參與

4.1.7 狗醫生-愛讓我們同在一起

我們與台灣狗醫生協會合作，以「Together, To get there 愛，讓我們在一起」為號召，共同宣導「關懷社會」、「愛護動物」、「尊重生命」的理念，使民眾能更加認識狗醫生計劃，並拍攝微電影「公主與她的騎士」，希望透過影片，傳達狗醫生無私的愛，拉近了弱勢朋友的心與幸福之間的距離，進而讓大家了解狗醫生，感受狗醫生帶來的生命奇蹟。並舉辦購買福壽寵物食品及上網登錄與上傳產品合照，我們就會捐款十元給台灣狗醫生協會，用大家的愛化為幸福漣漪，讓關懷永不止息。



福壽實業 公益夥伴

讓愛加乘 狗醫生，因愛而生 尋找狗醫生

愛，讓我們同在一起

to get there
Together

愛，讓我們同在一起

我們身邊，有一群與眾不同的天使，
脆弱與敏感，拉開了他們與世界的距離。
狗醫生無私的愛，帶給天使們勇氣，
陪他們找回擁抱幸福的希望。

我們邀請您支持台灣狗醫生計畫，
您的每筆影片分享，
福壽實業為您捐贈十元幫助台灣狗醫生協會，
一起用愛激起幸福漣漪，讓關懷永不止息。

感謝有您，讓愛不斷發生

感謝大眾的熱切支持，在活動期間內，累積了九千次的幸福分享，
還有100,000元以上的愛心捐款，幫助更多人認識狗醫生計畫，
福壽實業將捐出10萬元幫助台灣狗醫生協會，而未來將會繼續
持續對狗醫生小孩與社區活動的相關活動，讓關懷永不止息，
最後，感謝您，因為有您的愛，讓我們同在一起。

100,000 NT
DATES DONATE

TVCF

News

活動辦法

我們與台灣狗醫生協會合作以
「Together, To get there 愛，讓我們在一起」為號召





4.1.8 萬心揚愛把愛傳出去

響應中華民國工商建研會假台中市草悟道舉辦「2014 萬心揚愛把愛傳出去」園遊會活動，我們共襄盛舉，以喜瑞爾穀物食品、芝麻油系列產品、生態牧草蛋及寵物系列食品展售，本次園遊會義賣所得 30% 捐助相關弱勢團體，一起攜手積小愛成大愛，快樂做公益。

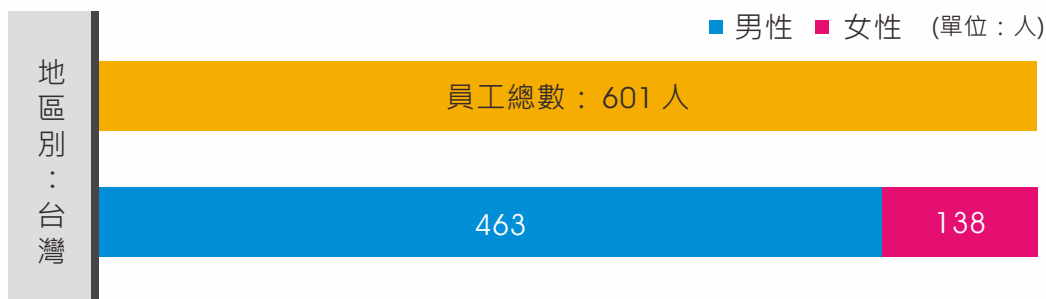


以公司產品展售將義賣所得 30% 捐助相關弱勢團體



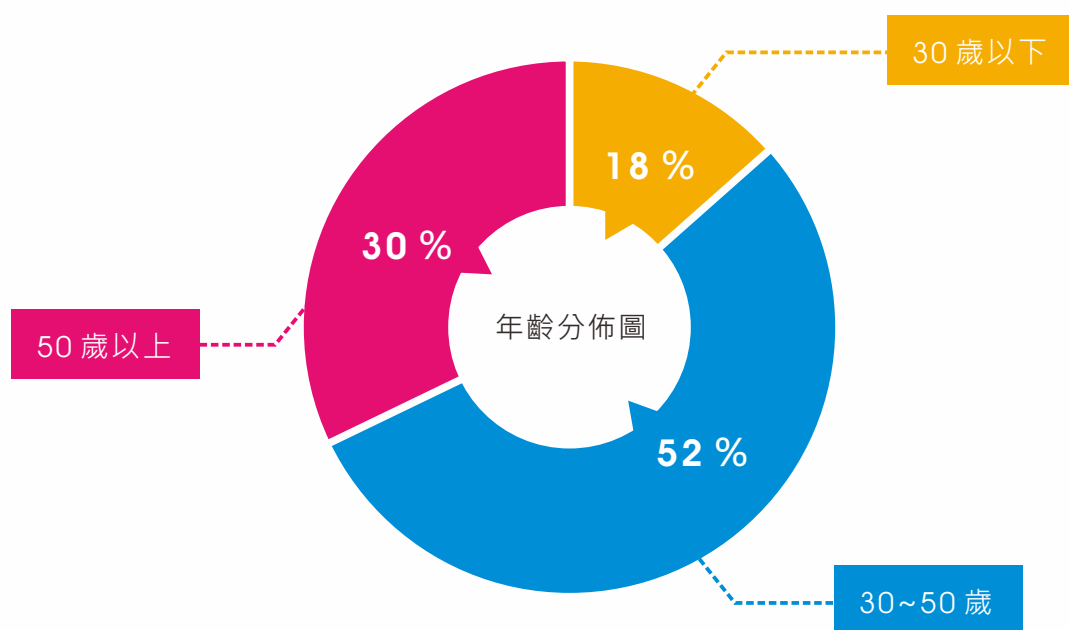
4.2 員工概況

員工是公司最重要的資產，2014 年底全公司正式員工總數 601 人，含男性 463 人及女性 138 人，其中台灣本地員工 554 人，外籍勞工 47 人。



2014年員工流動與新進員工總數及比率

年 齡 層	離 職 人 數	新 進 人 數	在 職 人 數	離 職 比 率	新 進 比 率	離 職 人 數	新 進 人 數	在 職 人 數	離 職 比 率	新 進 比 率
	男					女				
30 歲以下	10	54	85	11.8%	63.5%	5	13	21	23.8%	61.9%
30~50 歲	69	52	221	31.2%	23.5%	11	10	92	12%	10.9%
50 歲以上	22	16	157	14%	10.2%	5	1	25	20%	4%
總 計	101	122	463	21.8%	26.3%	21	24	138	15.2%	17.4%



職務類別明細表

職 務 別	人 數		合 計	
	男	女	合 計	%
管 理 職	108	12	120	20%
行 政 人 員	36	78	114	19%
業 務 人 員	72	2	74	12%
技 術 人 員	130	20	150	25%
普 通 工	70	26	96	16%
外 籍 勞 工	47	0	47	8%
合 計	463	138	601	100%

備註：一、定期契約工人數(外籍勞工)：47人

二、不定期契約工人數：554

我們的營業據點分布於北、中、南各地，雇用當地高階主管比例為 100%，且向來極重視及關懷勞工權益，對於員工的選用秉持適才適所為原則。成立「人事評議委員會」定期召開會議審議員工獎懲事項，公平、公開、公正的對待每位員工，促進勞資和諧關係。

■ 員工多元化

我們不因員工個人之性別、國籍、種族、膚色及政治立場等之不同而有差別待遇，在資訊、教育訓練、升遷、獎懲均享有同等權利。

- 2014年僱用身心障礙員工 12 人(較政府法規要求之標準 5 人，超出 7 人)。
- 2014年僱用外籍員工 47 人。
- 2014年僱用原住民員工 3 人。

■ 勞僱關係

我們為明確規範勞資雙方之權利與義務，健全經營管理制度，促使勞雇同心協力，發展公司業務，特依勞基法及勞工退休金條例等有關法令訂定工作規則，包括：雇用、工資、考核與升遷、福利、育嬰假、退休制度、安全衛生。另依據勞基法規定終止勞動契約時，依照法規規定預告期。2014 年申請育嬰假 1 人，目前尚在休假期間。我們深信員工是企業的最大資產，依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現核定薪資，標準起薪皆優於法定最低薪資。我們員工的每月平均經常性薪資為 36,812 元，是同期台灣基本工資 19,273 的 1.91 倍，而基層員工的每月平均經常性薪資為 33,457 元，是同期台灣基本工資 19,273 的 1.74 倍。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。



■ 勞工申訴

我們本於尊重、關懷及諮詢員工的機制，建立多種溝通管道，2014 年無有關環境、勞工申訴、社會衝擊、人權等之申訴事件。

■ 童工

我們於工作規則明訂僱用童工之有關規定，基於風險考量，從未僱用童工。

■ 強迫與強制勞動

我們因特殊需求，在正常工作時間以外，得延長工作時間，但每日工作時間連同正常工作時間，一日不得超過 12 小時，一個月不得超過 46 小時，均需由勞工及工會同意。2014 年無強迫與強制勞動之情形。





4.3 員工福利與權益

我們除依法提供員工基本保障外，並設置職工福利委員會，辦理員工各項福利事項之規劃與執行，希望員工享有完善福利制度，創造勞資和諧環境。福利項目有榮團會表揚活動、國內外員工旅遊、員工健康檢查、年節禮品、生日蛋糕、婚喪喜慶賀奠禮、團體保險、員工進修、社團活動及員工急難之補助、提供員工宿舍、提供員工停車場、員工子女教育獎學金、運動休閒康樂設施。

4.3.1 員工國內外旅遊活動



小琉球二日遊



綠世界之旅

4.3.2 榮團會



沙鹿廠區



台中港廠

4.3.3 社團成立-結社自由

我們依照工會法成立產業工會，致力於推展各項勞工政令，舉辦勞工教育及勞工安全衛生及會員福利事項之促進。

工會會員依人數比率選任會員代表，任期4年，每年召開會員代表大會一次，於會員代表大會中選出理事9人（含理事長1人），監事3人（含監事召集人1人），理監事會每3個月召開一次，工會理事長、監事召集人、理事、監事均為義務職，任期4年，連選連任，連任以一次為限。工會集體協商結果，適用於公司所有人員。

除成立工會外，我們補助員工成立各種社團，如羽毛球社、日文社、國標舞社、太極拳社等休閒性社團，不但提供員工紓壓的活動，同時也培養員工生涯特定專長。



日文社上課實況



日文社尾牙上台演唱日文歌





「**培**育人才」為我們所秉持的理念，結合在職訓練、工作輪調及外派教育訓練，協助員工激發潛能，並透過互相交流學習，建立學習型組織。我們針對各階層規劃課程，提供豐富的學習內容，培育專業與管理領導人才，建立人才庫，同時透過績效考核及員工職涯發展相結合，讓每位人才都能獲得培養與發展。我們的教育訓練體系分為一般員工(含新進訓練)及主管職。

教育訓練實績及員工平均訓練時數

2014 年度	男			女		
	小 時	人 數	平均時數	小 時	人 數	平均時數
一 般 員 工	5,339	426	12.53	1,706	141	12.10
主 管 職	1,234	32	38.56	57	2	28.5
全 部	6,573	458	14.35	1,763	143	12.33

2014 年教育訓練辦理實績統計

自辦訓練班次	自辦訓練人時	派外訓練人時	教育訓練總費用(元)
80	2,982	5,354	1,679,853



激勵與領導研習營



家庭園藝教學



問題解決與分析課程



電話禮儀課程



4.5 職業安全與健康

為提升職場危害風險管控能力，實現安全衛生管理績效，保障勞工職業安全與健康，以創造安全舒適的工作環境，沙鹿廠目前正建置「職業安全衛生管理系統」，並依規定設置職業安全衛生管理單位及職業安全衛生委員會，專職負責公司職業安全衛生管理工作。而 2014 年度總經歷工時 1,134,640 小時，職業災害統計件數 1 件，暫時失能傷害損失日數 3 日，失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及綜合傷害指數皆遠低於勞動部公告之食品製造業 101~103 年平均數據。

被 動 式 績 效 指 標	103 年度 統 計	食品製造業 101~103 年平均*
FR (失能傷害頻率)=失能傷害次數 x 1000000 / 年度總經歷工時	0.88	3.1
SR (失能傷害嚴重率)=失能傷害總損失日數 x 1000000 / 年度總經歷工時	2.64	133
FSI (綜合傷害指數)= $\sqrt{(FR \times SR / 1000)}$	0.048	0.64

* 勞動部職業安全衛生署公布之「101~103 年度失能傷害頻率及嚴重率」數據

4.5.1 職業疾病高發生率與高風險之管理措施

我們對於職業疾病高發生率與高風險之管理措施方面，共有下列措施：

■ 優於法規之健康檢查

為員工健康把關，促進員工福利，採優於法規規定每年健康檢查一次。台中港廠、沙鹿寵物廠全員進行供膳檢查。

■ 特約職業醫學科醫師每月蒞廠服務三小時

■ 舉辦各項健康促進活動

分析年度健檢異常比例，並針對主要異常項目辦理相關健康促進活動，2014 年前五項異常項目皆與代謝症候群相關，且肥胖率高於職場平均肥胖率，特辦理減重活動，減重活動 8 月至 12 月止，共 54 人參加，總計公司減重總公斤數達 83.6 公斤。

■ 尋求各項資源提供需求

與社區衛生所保持密切關係，尋求專業之資源，如協助辦理相關宣導課程，衛生所提供禮品與講師等。2014 年辦理減重活動時，由衛生所提供健康宣導手冊等資源。





4.5.2 無菸職場計劃活動

舉辦無菸職場計劃活動教育訓練，2014 年邀請中山醫學大學公共衛生研究所團隊與童綜合醫院合作推動蒞臨宣導服務，希望藉此計劃，促進員工之健康與提升工作效率。



職場菸害防制宣導說明會





4.5.3 區域聯防防災演練

台中港廠提供場地配合台中港關連工業區服務中心每年辦理“災害事故緊急應變與區域聯防防災演練”，動員消防、醫療廠商及警政等相關單位 100 多人進行大規模演練，藉著模擬演練，熟悉各種消防設備使用及各自衛編組任務與應變能力，當發生狀況時，迅速採取應變措施，將傷害降至最低。



台中港關連工業區災害事故緊急應變與區域聯防防災演練

4.5.4 消防救災演練

為落實日常防火觀念及自衛編組，商請台中市消防大隊、梧棲消防分隊至公司，進行各班自衛編組與消防救災演練。



消防救災演練



■ 5.1 GRI G4 內容索引

一般標準揭露

一般標準揭露				
一般標準揭露		頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證 / 確信
策略與分析				
G4-1	組織最高決策者的聲明	3~4		
組織概況				
G4-3	組織名稱	6		
G4-4	主要品牌、產品與服務	6~7		
G4-5	總部所在位置	6		
G4-6	營運所在的國家數量及國家名	6		
G4-7	所有權的性質與法律形式	6		
G4-8	所提供服務的市場	8		
G4-9	組織規模	6		
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區的員工總數、勞動力，並依性別細分	46		
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	47		
G4-12	組織的供應鏈	25		
G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	本公司 2014年 無重大 組織改 變		
對外部倡議的承諾				
G4-14	組織因應相關之預警方針或原則	11		
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	10		
G4-16	組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	19		
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	合併年報中的相關組織	2		
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	14		

一般標準揭露

一般標準揭露	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證/確信
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	15~16	
G4-20	組織內部在考量面上的邊界	17~18	
G4-21	組織外部在考量面上的邊界	17~18	
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無	
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無	

利害關係人議合

G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	13	
G4-25	所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	13	
G4-26	與利害關係人議合的方式	13	
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	13	

報告書基本資料

G4-28	所提供資訊的報告期間	2	
G4-29	上一次報告的日期	無	首次揭露
G4-30	報告週期	2	
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	2	
G4-32	組織選擇的「依循」選項	2	
G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	2	

治理

G4-34	組織的治理結構	12	
-------	---------	----	--

倫理與誠信

G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	10	
-------	------------------	----	--

特定標準揭露

重大考量面					
類別	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證 / 確信
經濟面	經濟績效	管理方針	8		
		G4-EC1 組織所產生及分配的直接經濟價值	8		
		G4-EC3 組織確定福利計畫義務的範圍	47		
	市場形象	管理方針	47		
		G4-EC5 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	47		
		G4-EC6 僱用當地居民為高階管理階層的比例	47		
	間接經濟衝擊	管理方針	41~45		
		G4-EC8 顯著的間接經濟衝擊	41~45		
	採購實務	管理方針	25		
		G4-EC9 採購支出來自當地供應商之比例	37 39		
		FP-1 來自合格供應商採購百分比	25		
		FP-2 符合生產標準採購量百分比	25		
環境面	原物料	管理方針	25		
		G4-EN1 所用原材料的重量(含自然資源)	25		
	能源	管理方針	30		
		G4-EN3 組織內部的能源消耗量	30		
		G4-EN6 減少能源的消耗	31~32		
	水	管理方針	33		
		G4-EN8 依來源劃分的總取水量	33		
	排放	管理方針	31		
		G4-EN15 直接溫室氣體排放 (範疇一)	31		
		G4-EN16 能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	31		
		G4-EN19 減少溫室氣體的排放量	31~32		

特定標準揭露

重大考量面					
類別	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證/確信
環境面	廢污水和廢棄物	管理方針	34~36		
		G4-EN23 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	35		
	產品和服務	管理方針	37~39		
		G4-EN27 降低產品和服務對環境衝擊的程度	37~39		
	法規遵循	管理方針	34~35		
		G4-EN29 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	34~35		
	交通運輸	管理方針	36		
		G4-EN30 為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	36		
	整體情況	管理方針	33		
		G4-EN31 按類別說明總環保支出及投資	33		
	供應商環境評估	管理方針	25		
		G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的比例	25		
	環境問題申訴機制	管理方針	13		
		G4-EN34 經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	13 48		
社會面	勞僱關係	管理方針	46~47		
		G4-LA1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	46		
		G4-LA2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	47		
		G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	47		
	勞 / 資關係	管理方針	47		
		G4-LA4 在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	47		
		G4-FP 3 勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失百分比	2014 年無勞資糾紛		

重大考量面					
類別	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證 / 確信
	職業健康與安全	管理方針	51		
		G4-LA5 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	49		
		G4-LA6 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	51		
	訓練與教育	管理方針	50		
		G4-LA9 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	50		
		G4-LA11 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	50		
	員工多元化與平等機會	管理方針	47		
		G4-LA12 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	47		
	女男同酬	管理方針	47		
		G4-LA13 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	47		
	供應商勞工實務評估	管理方針	25		
		G4-LA14 針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	25		
	勞工實務申訴機制	管理方針	13		
		G4-LA16 經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	13 48		
人權	不歧視	管理方針	47		
		G4-HR3 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2014 年無發生歧視事件		
	結社自由與集體協商	管理方針	47		
		G4-HR4 已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	2014 年無發生違反結社自由與集體協商事件		

類別	重大考量面				
	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證/確信
	童工	管理方針	48		
		G4-HR5 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	2014年無發生使用童工事件		
	強迫與強制勞動	管理方針	48		
		G4-HR6 已發現具有強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	2014年無發生強迫與強制勞動事件		
	保全實務	管理方針	26		
		G4-HR7 保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	26		
	原住民權利	管理方針	47		
		G4-HR8 涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	2014年無發生侵害原住民權利事件		
	評估	管理方針	9~10		
		G4-HR9 接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	2014年100%營運據點接受人權檢視及評估		
	供應商人權評估	管理方針	25		
		G4-HR10 針對新供應商使用人權標準篩選的比例	25		
	人權實務申訴機制	管理方針	13		
		G4-HR12 經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	13 48		

重大考量面					
類別	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證 / 確信
社會	當地社區	管理方針	13		
		G4-SO1 營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	2014年100%營運據點執行當地社區議和		
	反貪腐	管理方針	10		
		G4-SO3 已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	10		
	反競爭行為	管理方針	10		
		G4-SO7 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	10		
	法規遵循	管理方針	10		
		G4-SO8 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014年無發生違反貪腐 / 競爭法規事件		
	供應商社會衝擊評估	管理方針	25		
		G4-SO9 針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	25		
	社會衝擊問題申訴機制	管理方針	13		
		G4-SO11 經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	13 48		
	健康和可負擔的食物	管理方針	13		
	動物福利	管理方針	39		
		G4-FP9 不同種類和品種飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	39		
		G4-FP11 不同種類、品種及圈舍類型的飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	39		

重大考量面					
類別	考量面	管理方針與指標	頁碼或說明	未揭露資訊與原因說明	外部保證 / 確信
產品責任	顧客的健康與安全	管理方針	27~28		
		G4-PR1 為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	28		
		G4-FP5 獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的產地占總產量的百分比	25		
		G4-FP6 按產品類別，分別說明飽和脂肪、反式脂肪、鈉、添加糖較少的食品占總銷量百分比	27		
		G4-FP7 不同產品類別中，含有加強營養成分的消費品銷量占總銷量的百分比	27		
	產品及服務標示	管理方針	28		
		G4-PR3 依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	28		
		G4-PR4 依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數	28		
		G4-PR5 客戶滿意度調查的結果	28		
	行銷溝通	管理方針	28		
		G4-PR7 按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	28		
	顧客隱私	管理方針	28		
		G4-PR8 經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	28		
	法規遵循	管理方針	28		
		G4-PR9 因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	28		

上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條

項次	考量面	管理方針與內容	頁碼或說明	省略	外部保證 / 確信 (頁碼)		
第一款	製程食品安全衛生改善	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	21~22				
第二款	食品安全衛生法規	遵循之食品安全衛生管理相關法規，及違反上述法規之事件類別與次數	24 28				
第三款	食品安全衛生責任	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	25				
第四款	食品安全衛生廠房認證	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	21				
第五款	食品安全衛生稽核	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	25				
第六款	食品安全衛生產品追溯	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	24				
第七款	食品安全衛生檢測	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	23				

■ 5.2 確信項目彙總表

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	人員教育訓練	在人員教育訓練，包含有食品安全衛生法規、操作標準程序、CCP 之重點教育訓練、緊急應變、勞工安全等，共計 21 場次。【P.21】	人員教育訓練，請參閱第21頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。
	供膳體檢	2014 年食品廠員工 100% 完成供膳體檢。【P.21】	供膳體檢內容，請參閱第21頁「食品安全管理」章節。	
	生產與品質管制設備改善	2014 年投入 6,551,345 元進行增設芝麻油 18Kg 產品包裝室、芝麻油沉澱槽、感應式門禁管理、溫控冷藏倉庫、改善香料及食品添加物儲存環境、更換金屬檢知機等改善。【P.22】	生產與品質管制設備，請參閱第22頁「食品安全管理」章節。	
(二) 應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及違反上述法規之事件類別與次數。	遵循之食品安全衛生管理相關法規	應遵循法規包含食品安全衛生管理法、商品標示法等 59 項國內食品相關法令法規與要求，及國外部份 13 項相關母法或細則。【P.24】	食品安全衛生管理法規，請參閱第 24 頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標。
	違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	2014 年度有 2 件行銷文宣違規情況，係油品文宣功效的說明用詞疏於注意，已經改善完成。【P.28】	違反食品安全衛生管理法規，請參閱第 28 頁「消費者溝通」章節。	

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應商通過 ISO 相關驗證占整體採購的百分比	2014 年食品相關供應商合計 171 廠家，已取得 ISO 相關驗證的有 39 家，佔整體 23%。【P.25】	供應商通過 ISO 相關驗證占整體採購的百分比，請參閱第 25 頁「供應商管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。
	棕櫚油向取得 RSPO 認證會員廠商採購百分比	2014 年棕櫚油 100% 向取得 RSPO (棕櫚油永續發展圓桌會議) 認證會員廠商採購。【P.25】	100% 棕櫚油供應商取得 RSPO 認證會員，請參閱第 25 頁「供應商管理」章節。	
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	通過 ISO 22000 及 HACCP 驗證情形	食品廠主要產品生產線 100% 通過 ISO 22000、HACCP 認證。【P.21】	ISO 2200 及 HACCP 驗證，請參閱第 21 頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應商進行稽核之家數及百分比	2014 年度供應商全部完成評等，其中國內外實地訪廠共計 7 家。【P.25】	供應商稽核家數及百分比，請參閱第 25 頁「供應商管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。
	供應商稽核項目及結果	每年度會進行供應商評鑑，針對交期與品質進行統計分析，經審查之廠商 100% 符合要求。【P.25】	供應商稽核項目及結果，請參閱第 25 頁「供應商管理」章節。	

加強揭露資訊	項目	永續績效資訊及頁碼	確信內容	其它說明
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	產品追溯與追蹤管理之情形	產品追溯部份，以資訊系統及批號管理方式進行，從收料、倉管、領料、投產、成品、入庫、出庫與銷售之串連，均能有效進行追溯追蹤。【P.24】	產品追溯與追蹤管理，請參閱第24頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。
	相關產品占所有產品之百分比	2014年各項食品產線之追溯追蹤達成率100%。【P.24】	相關產品占所有產品之百分比，請參閱第24頁「食品安全管理」章節。	
(七) 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果	食品廠檢驗各項原料、半成品及成品項目，其中依法規要求檢驗項目為88項，自願設置檢驗項目為38項（含營養成分、客戶需求等）總共126項，所有檢驗項目皆符合規定。而總檢驗件數為36,905件，其中進廠原物料符合檢驗標準率為100%，半成品及成品之不合格件數總計為8件，檢驗異常者已依規定處置，檢驗結果合格率为99.98%。【P.23】	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果內容，請參閱第23頁「食品安全管理」章節。	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。
	相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2014年在食品檢驗與相關運作費用為5,183,320元。【P.23】	相關支出及其占營業收入淨額之百分比，請參閱第23頁「食品安全管理」章節。	



會計師有限確信報告

福壽實業股份有限公司 公鑒：

本所受福壽實業股份有限公司(以下稱「貴公司」)之委任，就選定民國 103 年度企業社會責任報告(以下稱「社會責任報告」)所報導之永續績效資訊執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 103 年度社會責任報告所報導之永續績效資訊(以下稱「確信標的資訊」)及其報導基準詳列於 貴公司民國 103 年度社會責任報告第 63 至 65 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 103 年度社會責任報告及其永續績效資訊，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 103 年度社會責任報告及永續績效資訊有重大不實表達之情事。

執業人員責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」。對確信標的資訊執行確信程序，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 103 年度社會責任報告整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另民國 103 年度社會責任報告中屬民國 102 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本執業人員確信。

適用品質管制規範

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

遵循獨立性及其他道德規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。



所執行確信程序彙總

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對永續績效資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執执行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性，重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信程序之責任。

群智聯合會計師事務所

會計師 呂松裕

呂松裕



中華民國 104 年 10 月 30 日

台灣·台中



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.