福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.



2024
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

Contents

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄



前言

關於本報告書 06
經營者的話 09
2024 年永續發展績效 10
永續發展委員會 12
重大主題分析與利害關係人溝通 13
永續發展願景與策略 22

1 治理 穩健透明

1.1 營運概況 28
1.1.1 財務績效 30
1.1.2 主力產品營收佔比 31
1.2 永續治理 32
1.3 風險管理 36
1.4 參與外部組織與永續倡議 39

2 食安 用心維護

2.1 永續採購的堅持與承諾 42
2.1.1 永續黃豆 42
2.1.2 永續玉米 43
2.1.3 RSPO 認證棕櫚油 43
2.1.4 FSC 認證紙箱 44
2.1.5 採購在地農產品 44
2.2 共築永續供應鏈 45
2.2.1 嚴謹的新供應商審核流程 45
2.2.2 持續性的供應商評核與輔導 45
2.2.3 供應商訪查 46
2.3 食品安全 落實執行 48
2.4 導入新設備 強化管理 50
2.5 依循法規 落實管理 53
2.6 環境永續 健康飲食 56
2.7 顧客關係與隱私 59

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3 環境 共創永續

3.1 開發綠能與回收 62
3.2 節能減碳與環保績效 63
3.3 環境維護 65
3.4 污染防治管理 66
3.4.1 空氣污染物管理 66
3.4.2 水資源管理與廢水處理 66
3.4.3 廢棄物管理 67
3.5 溫室氣體盤查 68
3.6 環境永續 69
3.6.1 節能減碳管理 69
3.6.2 永續農業發展 71
3.6.3 糧農循環經濟體系 72
3.6.4 動物福利與友善飼養 73
3.6.5 產銷履歷畜產品 74
3.7 氣候變遷因應管理 75
3.7.1 氣候變遷治理 75
3.7.2 氣候變遷策略 76
3.7.3 氣候變遷風險管理 76
3.7.4 氣候變遷指標和目標 77

4 社會 深耕公益

4.1 扎根地方 共創永續 81
4.2 深化產官學合作 成就創新未來 82
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任 84
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼 86

5 員工 創新培力

5.1 師徒制 傳承與指導 89
5.2 與時俱進 共創雙贏 90
5.3 福利多元化 體貼員工 95
5.4 技能培育 創造價值 97
5.5 職業安全 守護員工 99

附錄

附錄一 GRI 內容索引表 103
附錄二 加強揭露永續指標對照表 106
附錄三 SASB 揭露索引表 108
附錄四 會計師有限確信 110



福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

關於本報告書

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5

福壽實業股份有限公司 (以下簡稱福壽實業或我們) 發行 2024 年永續報告書（以下簡稱本報告書），為發行的第 11 本報告。我們秉持公開、透明與誠信原則，透過與利害關係人進行有效溝通與互動，以及重大性議題調查與分析，持續調整、優化永續發展策略，確保能夠真實回應利害關係人的關注與需求。

本報告書內容聚焦於五大主題：「治理 穩健透明」、「食安 用心維護」、「環境 共創永續」、「社會 深耕公益」及「員工 創新培力」，揭露我們在環境（Environmental,E）、社會（Social,S）與公司治理（Governance,G）等領域的永續策略、具體行動與成效。藉由持續推動永續發展，我們期望與利害關係人攜手合作，共同創造具韌性與永續性的未來。

報告期間與範疇

本報告書涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。報告範疇主要為台灣地區的公司，包括福壽實業及子公司：福壽新實業 (以下簡稱福壽新)、洽富實業 (以下簡稱洽富) 及萬集盛農業科技 (以下簡稱萬集盛)。

報告期間內，公司組織規模、所有權均無重大改變。本報告書所揭露的統計數據由福壽實業自行彙整統計，並採用國際通用指標呈現。如有推估之處，皆於各章節中註明，且不影響報告內容完整性。

報告撰寫與管理流程

撰寫依據

	發布單位	準則 / 法規 / 依據
非財務資訊	全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）	GRI 永續報告準則 2021 年版
	永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）	食品加工產業準則 (Processed Foods)
	國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD）
	聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (SDGs)
	臺灣證券交易所 (TWSE)	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條食品工業永續指標
財務資訊	國際財務報導準則 IFRSs 編制	群智聯合會計師事務所簽證之公開發行財務報告



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

管理方式與外部確信

內部管理

1	由永續發展委員會小組執行各永續議題資料蒐集、統計與初稿撰寫。
2	各小組長進行資料審核、覆核，確保資訊正確性。
3	永續發展委員會總幹事進行資料檢視與確認，及召開會議共同審視。 永續發展策略與目標設定則由董事會確認後執行。
4	永續報告書提報董事會核准後發布。

外部確信與認證

報告書委託安侯建業聯合會計師事務所按照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對所選定指標執行獨立有限確信 (limited assurance)，確信報告請參閱附錄。

有關食品安全系統、職安管理系統、能源管理系統、溫室氣體盤查、碳足跡標籤等系統均經第三方驗證，認證內容及證書效期如下表：

認證系統	涵蓋範圍與證書效期
ISO 14064-1：2018 溫室氣體查驗聲明書	沙鹿廠、台中港廠、鹿港廠、高雄廠 (每年定期更新)
ISO 50001：2018 能源管理系統證書	沙鹿廠、台中港廠、鹿港廠 (2026/12)
環境部產品碳足跡 標籤證書	芝麻油 (2 項)(2027/12) 葛莉思犬類寵物食品 (15 項)(2027/12) 柴魚花 (5 項)(2025/4)
ISO 14067:2018 碳足跡查證聲明書	洽富生產履歷冷凍二級光雞 (2026/03)
ISO 14046:2014 水足跡證書	洽富生產履歷冷凍二級光雞 (2024/10)
ISO 45001:2018 & TOSHMS 職業安全 衛生管理系統證書	沙鹿廠、台中港廠 (2025/10)
食品品質、食品安全管 理等系統	ISO 9001 品質管理系統 (2026/09) ISO 22000 食品安全管理系統 - 寵物廠 (2027/04) ISO 22000 食品安全管理系統 - 台中港廠 (2026/06) FSSC 22000 食品安全管理系統 (2026/06) HACCP 危害分析重要管制點 (2026/06) SQF 食品安全品質標準 (2025/09) TQF 台灣優良食品驗證制度 - 油脂 (2025/10) TQF 台灣優良食品驗證制度 - 食品 (2025/09) JFS-B 日本食品安全管理 - 油脂 (2025/10) JFS-B 日本食品安全管理 - 食品 (2025/09) TAF / ISO 17025 實驗室品質管理系統 (2026/07) HALAL 清真認證 (2025/07)
永續生產相關驗證	棕櫚油永續發展 RSPO 驗證 (2026/06) 農產品產銷履歷驗證書 - 白肉雞 (2025/06) 中央畜產會友善生產系 - 牧草蛋、平安蛋 (2024/12)

發行時間

本報告書上一次發行時間為 2024 年 7 月，現行發行版本為 2025 年 8 月，未來每年將於 8 月底前發行，中、英文報告書及永續發展訊息亦同步公開於公司永續網站 (https://esg.fwusow.com.tw)，供線上閱讀及下載。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

近年報告書獲獎



▲2020 TCSA 台灣企業永續報告獎 - 金獎



▲2021 TCSA 台灣企業永續報告獎 - 金獎



▲2022 TCSA 台灣企業永續報告獎 - 金獎



▲2023 TCSA 台灣企業永續報告獎 - 白金獎
▲2023 GCSA 全球企業永續獎 - 英文永續報告書銅獎

意見回饋

任何關於報告書或對永續發展建議，誠摯歡迎您與我們聯絡。

▲永續報告書下載專區

永續發展委員會
地址：台中市沙鹿區沙田路 45 號
Tel：(04)2636-2111 分機 210
Fax：(04)2635-8566
E-mail：fwusow@fwusow.com.tw
公司官網：https://www.fwusow.com.tw/
公司永續報告網站：https://esg.fwusow.com.tw/

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

經營者的話 GRI 2-22

面臨國內外永續規範更新，各大企業都需要積極因應。多國實施碳定價同時，國內也即將訂定費率並開徵碳費、政府提高 2030 年減碳目標，為企業減碳淨零排放產生極大壓力，我們也必須更積極地因應這些趨勢與規範。

《2024 年全球風險報告》(Global Risk Report 2024，WEF) 指出，極端天氣事件仍被列為短期到長期需要面對的重要風險之一，極端氣候帶來的影響日益加劇，需要大家持續關注。穀物原料進口會因產地受到高溫、洪水、乾旱等衝擊，導致產量受影響，引起價格、運費上升。加上地緣政治風險及俄烏戰爭持續，導致原物料價格波動，也增加了我們的營運成本。

經過組織改造與人力運用調整後，我們的營運穩健成長。秉持「誠信經營」理念，致力整合上下游通路、拓展 B2C，積極進軍超商、超市通路，提升產品價值。另外設立了「寵物旗艦館」電商平台，為消費者提供更完整的購物體驗。此外，我們與全家便利商店合作，開設「全家便利商店－福壽一號店」，為消費者創造全新購物體驗，展現糧農循環的成果。

在營運管理方面，導入 AI 人工智慧，預測生產流程，並建置監測系統、精準飼養平台和食用油槽自動打油系統，逐步升級生產設備及效率。另外也與北科大合作進行 ESG 永續規劃，推動設備節能及空氣品質改善計畫。我們也不斷擴大溫室氣體盤查範圍，持續推動減碳，同時也將福壽及洽富產品的碳足跡標籤項目持續擴增，從原料到成品都致力為環境盡一份心力。另外，台中港廠精煉廠房建造時採用低碳建材、透光窗戶帷幕等創新工法，榮獲內政部首屆第 1+ 級低碳標章建築的肯定。

社會參與方面，持續舉辦各項公益活動，包括舉辦第十屆喜瑞爾盃國小桌球錦標賽及贊助各社福團體、學生參訪及實習等。2024 年底，我們與臺大土木系、臺大實驗林管理處及木材工廠合作，捐贈溪頭木造人行橋，增加「大學池」附近步道的連貫性，展現企業的社會責任。

2024 年我們獲得多項國內外殊榮，首度榮獲 TCSA「台灣企業永續獎」報告書白金獎、GCSA「全球企業永續獎」英文報告書銅獎；環境方面獲得 SGS「永續環境獎」，並入選商業周刊碳競爭力 100 強。此外，我們也榮獲 APEA「亞太傑出企業獎－卓越企業領袖獎」，並連續五年獲得 1111 人力銀行「幸福企業」金獎。

展望未來，面對日益嚴峻的外在環境，我們將持續透過營運調整與轉型，擴大糧農循環經濟體系，秉持「提供全民健康安全的食糧」的使命，朝永續發展的目標邁進。



董事長

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 年永續發展績效

1. 守護食安

- 新增 9 項產品通過 Halal 清真食品認證，共計 40 項
- 持續通過 SQF、FSSC 22000、日本食品安全管理協會 JFSM 相互採認食品等食品安全驗證
- 洽富白肉雞肉品持續通過台灣優良農產品 CAS、產銷履歷、友善畜產、動物人道屠宰、ISO 22000/HACCP 等認證、首次獲得屠宰場 HACCP 驗證
- 精製油脂廠導入近紅外光譜儀 NIR 設備，加強品質控制

2. 永續採購

- 採購美國永續認證 SSAP 黃豆與 CSAP 玉米，2024 年整體採購量 153,501 公噸，較 2023 年大幅增加 93.51%
- 棕櫚油產品持續通過 RSPO 驗證
- 持續採購使用森林管理委員會認證 FSC 紙箱，2024 年採購量 187,820 只，較 2023 年 136,890 只增加 37.2%
- 持續採購國產玉米，2024 年採購量 3,731 公噸，較 2023 年減少 49 %
- 獲得中央畜產會 112 年度硬質玉米契作業務獎



3. 環境永續

- 2014 年起每年進行溫室氣體盤查，2024 年完成沙鹿廠、台中港廠、鹿港廠及高雄廠四大主要生產廠，後續將持續擴大盤查範圍
- 沙鹿廠、台中港廠已連續六年執行 ISO 50001 能源管理系統並經第三方查證，2024 年通過鹿港廠查證
- 2014 年開始建置太陽能板，至 2024 年總共建置 3,514.61kW，2024 年發電量 4,068.55kW
- 2024 年洽富「生產履歷冷凍二級光雞」通過碳足跡 ISO 14067 盤查
- 業務用沙拉油桶採空白桶貼標籤方式，2024 年減少 1,433kg 油墨使用量
- 持續保有芝麻油、柴魚花及寵物食品 22 項產品碳足跡標籤認證
- 2 項堆肥產品取得環保標章認證，降低環境衝擊並提升資源使用率
- 農業及食品廢棄物回收量 2024 年較 2023 年增加 214.54%

4. 關懷社會

- 連續十年舉辦喜瑞爾盃國小桌球邀請賽，2024 年參與選手人數 769 人
- 連續 18 年參與佛光山惠中寺寒冬送暖活動，員工志願服務 64 小時
- 2024 年投入各項公益活動贊助金共 447.5 萬元、急難救助 102 人

5. 友善職場

- 修改 9 間廁所成蹲式及坐式並存，並加裝 L 型扶手，友善職場
- 辦理「在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助計畫」人數 6 人
- 錄用中高齡員工人數 24 人
- 落實遵循人權政策，保障人權責任，辦理人權教育訓練 100 人時
- 宣導勤儉信實理念，辦理誠信經營教育訓練共 504 人時
- 台中港廠、沙鹿廠持續通過 ISO 45001 職安管理系統驗證，落實員工職場安全
- 實施員工持股信託辦法，有 30.7% 員工參加
- 頒發員工子女教育獎學金 29.15 萬元

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 獲獎殊榮



▲2024 年亞太企業獎 (APEA)-卓越企業領袖獎



▲2022-2024 連續三年獲得商周碳競爭力 100 強企業



▲SGS Awards 永續環境獎



▲第十七屆 TCSA 企業永續報告獎 - 白金獎



▲第七屆 GCSA 全球企業永續獎 - 銅獎



▲連續五年獲 1111 人力銀行幸福企業 - 金獎



▲內政部低碳建築第 1⁺ 級標示



▲中央畜產會 112 年績優表揚

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

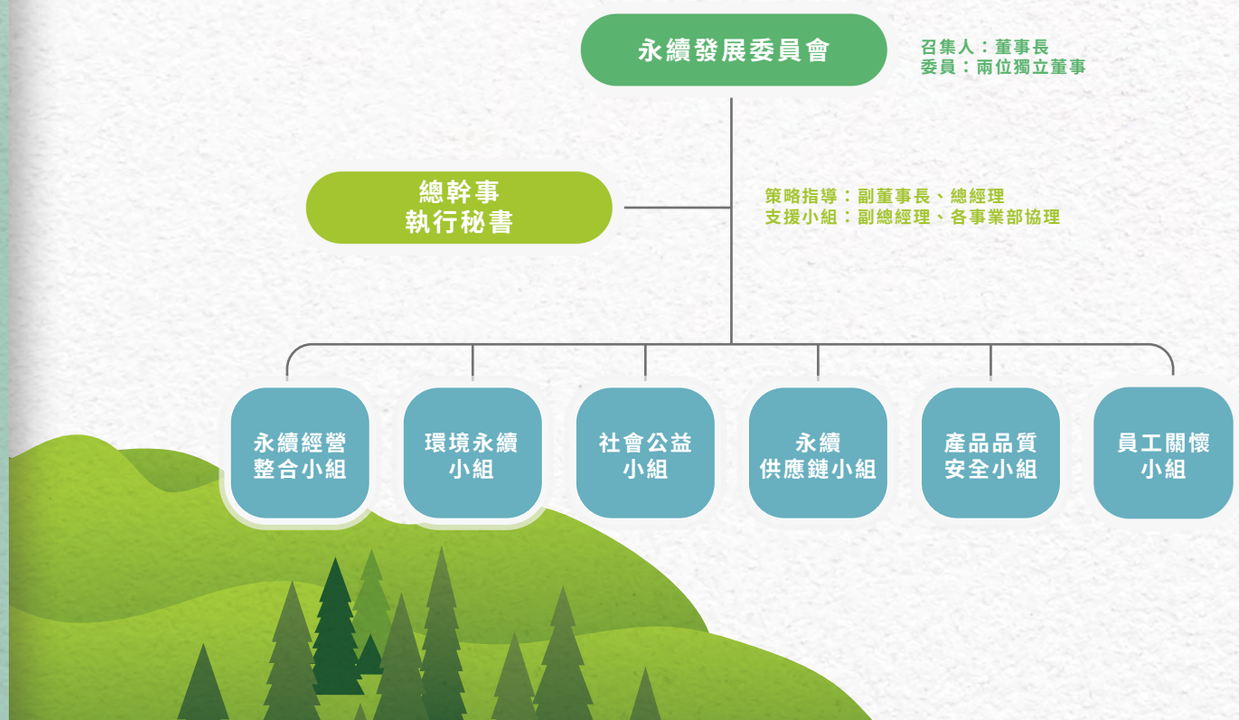
永續發展委員會 GRI 2-13, GRI 2-14

委員會組織與運作

永續發展委員會負責推動公司在 ESG 等永續發展領域的策略規劃與執行，確保長期目標的落實。為強化企業永續經營治理機制，2024 年 8 月我們提升委員會位階，由董事長擔任召集人，並由兩位獨立董事擔任委員，以加強監督職能與決策透明度，委員會並定期向董事會報告執行情況。

委員會職責與組織

委員會主要負責掌握國內外永續發展趨勢與資訊，協助公司制定永續發展策略，鑑別衝擊性議題、整合資源，並設定具體永續發展目標，同時追蹤關鍵績效指標的執行進度。為有效推動各項永續發展工作，委員會設有六個專責小組：永續經營整合小組、環境永續小組、社會公益小組、永續供應鏈小組、產品品質安全小組、員工關懷小組。各專責小組成員來自不同部門，由委員會總幹事統籌協調，共同推動永續發展事務並編製年度永續報告書。



2024 年董事會報告有關永續發展重點

1. 集團母子公司溫室氣體盤查規劃時程。
2. 董事會提升永續發展委員會位階，及增設風險管理委員會功能性委員會，強化風險管理。
3. 2023 年永續報告書編製規劃時程、重大主題分析、利害關係人溝通、風險管理、永續發展策略執行情況。
4. 制定「永續資訊管理作業程序」與修改內部控制制度。
5. 提報 2023 年氣候相關財務揭露 TCFD 執行情況。
6. 風險管理執行情況、利害關係人溝通及永續發展執行情況。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

重大主題分析與利害關係人溝通

GRI 2-25, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

我們依循 GRI Standards 要求，透過系統化的方法進行重大性評估，以確保永續報告書內容能夠反映組織的重大衝擊，並回應利害關係人的合理期待與利益。

1. 釐清組織目的與脈絡

我們持續關注全球永續發展趨勢，並依循 AA1000 AccountAbility 原則標準 (AA1000 AP 2018) 的四大原則：包容性、重大性、回應性及衝擊性，展開利害關係人議合與重大主題分析。

利害關係人鑑別

我們參考 AA1000 利害關係人議合標準 (SES:2015) 的五大原則，包含依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力等面向進行全面性的利害關係人鑑別。透過內部課長級以上主管問卷調查及永續發展委員會討論，我們發放 105 份問卷，收到 85 份有效問卷，回收率達 80.9%。經過審慎評估後，確認了七大類關鍵利害關係人，分別為管理者、顧客、股東 / 投資人、員工、經銷商、供應商以及社區鄰里，本次鑑別結果之利害關係人類別與 2023 年相同。

永續議題分析

在永續議題蒐集過程中，我們整合了多元的資訊來源，包括國際永續標準如 GRI Standards 2021、SASB、TCFD、產業特定指標，以及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等。同時也納入產業特定議題與利害關係人的回饋意見。經過統整，我們識別出共 30 項永續議題，其中包含經濟面向 9 項、環境面向 11 項，以及社會面向 10 項。

2. 鑑別實際與潛在衝擊

利害關係人關注主題

為了全面了解各永續議題的實際及潛在衝擊，我們採取雙軌並行的評估方式。在外部視角方面，我們進行了全面的利害關係人關注度調查，向七大類利害關係人發放共 257 份問卷，收到 237 份有效問卷，回收率達 92.2%，藉此了解各利害關係人對永續議題的關注程度。

與組織營運連結性

在內部視角方面，我們深入評估了 SDGs 與營運目標的連結性，並鑑別對經濟、環境、社會與人權的實際及潛在衝擊，最終識別出與 8 項 SDGs 具有顯著相關性。

目錄

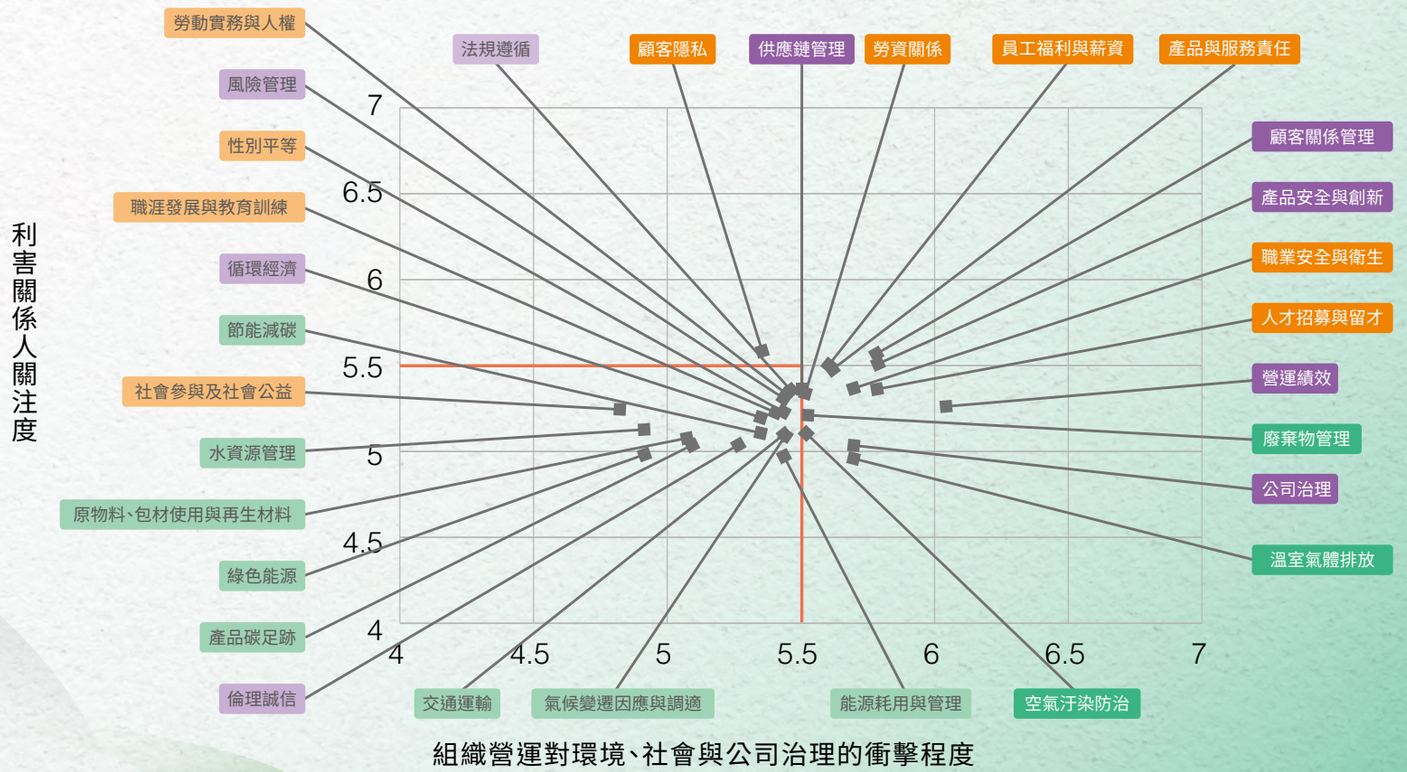
關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3. 評估衝擊顯著性

重大主題排序

依據實證基礎的評估方法，我們以利害關係人關注度 5.5 分為基準，初步篩選出 14 項重大主題。此外，永續發展委員會考量產業特性與未來發展趨勢，進一步將氣候變遷因應與調適、風險管理納入重大主題，並基於自願揭露原則加入動物福利議題，最終確認 17 項重大主題。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

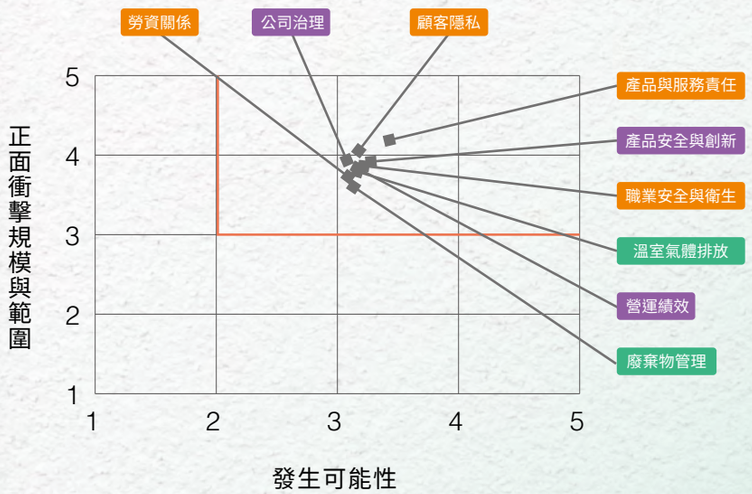
4. 優先順序化與報導

針對確認的 17 項重大主題，我們建立了系統性的評估框架。評估面向包含衝擊類型（正面 / 負面、實際 / 潛在）、衝擊範疇（環境、經濟、社會、人權），並採用 1-5 分評分制評估影響程度與發生機率。

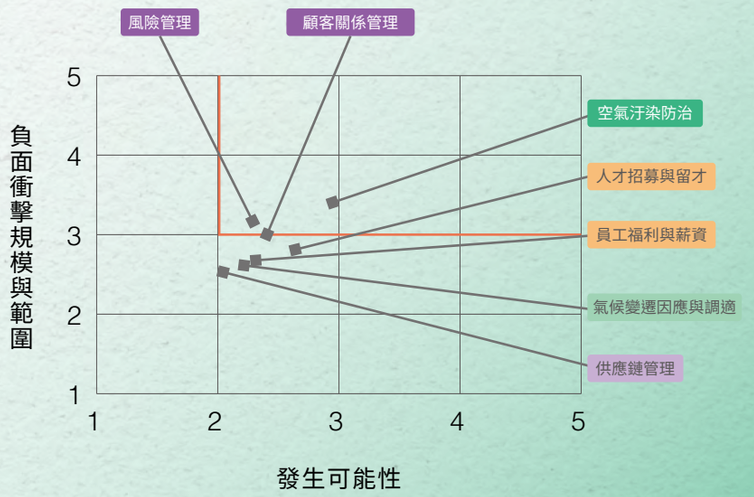
在永續報告書中，我們依據各重大主題的顯著性排序進行揭露，內容涵蓋管理政策與承諾、衝擊管理機制、目標與行動方案、績效評估方法、執行成果，以及未來精進規劃。透過這套完整的重大性評估流程，我們確保永續報告能有效回應利害關係人期待，同時展現組織在重大永續議題上的管理作為與績效表現。

重大主題衝擊評估結果

正面



負面



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

各面向衝擊說明與管理策略

面向	重大主題	GRI 準則對應項目	衝擊影響說明	衝擊類型	價值鏈	回應章節	頁碼
經濟面	顧客關係管理		透過客戶滿意度調查、客戶拜訪及經銷商會議收集意見，分析並採取改善措施，持續優化服務品質，提升顧客滿意度。	-(負面 / 實際)	A C S D	2.7 顧客關係與隱私	59
	營運績效	2：一般揭露 201：經濟績效 202：市場地位	識別並管理營運績效衝擊，優化營運策略與資源配置，提升財務效益，確保企業順暢發展與永續營運。	+(正面 / 實際)	A S I	1.1 營運概況	28
	風險管理	201：經濟績效	系統性識別、評估企業營運、氣候變遷、資訊與職業安全等相關風險，制定預防與應變策略，實施持續監控機制，有效降低營運風險。	-(負面 / 實際)	A	1.3 風險管理	36
	產品安全與創新	416：顧客健康與安全	持續評估產品安全與創新衝擊，落實食品安全政策，追蹤市場趨勢，研發創新產品，確保提供健康安全的高品質食品，滿足消費者需求。	+(正面 / 實際)	F H CH C I S D R	2.3 食品安全 落實執行 2.4 導入新設備 強化管理 2.6 環境永續 健康飲食	48 50 56
	公司治理	2：一般揭露	透過健全的治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升決策品質與監督效能，確保公司營運透明且合規，實現永續治理。	+(正面 / 實際)	A C S I D R	1.2 永續治理	32
	供應鏈管理	204：採購實務 308：供應商環境評估 414：供應商社會評估	主動評估與管理供應鏈衝擊，執行嚴謹的供應商評核機制，進行實地訪查，確保供應商符合社會責任準則，建立永續且韌性的供應鏈。	-(負面 / 潛在)	A C S I R	2.2 共築永續供應鏈	45

註：A 全部據點 F 福壽實業 H 福壽新 W 萬集盛 CH 洽富 C 顧客 S 供應商 I 股東 / 投資人 D 經銷商 R 社區鄰里

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

面向	重大主題	GRI 準則對應項目	衝擊影響說明	衝擊類型	價值鏈	回應章節	頁碼
環境面	廢棄物管理	306：廢棄物	評估管理廢棄物衝擊，嚴格依規範分類處理，委託合格廠商清運及申報，並追蹤流向，同時將製程農業廢棄物轉化再利用，建立完整糧農循環經濟體系。	+(正面 / 實際)	A	3.4.3 廢棄物管理	67
	空氣污染防治	305：排放	積極辨識並管控空氣污染衝擊，實施製程設備汰換與升級，投資設置高效空汙異味處理設備，降低排放，減少對鄰近地區的影響。	-(負面 / 實際)	F H CH C I D R	3.4.1 空氣污染物管理	66
	溫室氣體排放	305：排放	評估溫室氣體排放衝擊，擴大盤查範圍至子公司，鑑別重大排放源，建立完整數據基礎，作為制定減碳策略與目標的依據。	+(正面 / 實際)	A S D	3.5 溫室氣體盤查	68
	氣候變遷因應與調適	201：經濟績效	主動識別氣候變遷對營運的實質衝擊，評估財務與營運風險機會，發展因應策略與調適措施，提升企業韌性。	-(負面 / 潛在)	A S D R	3.7 氣候變遷因應管理	75
社會面	人才招募與留才	404：訓練與教育	評估人才招募與留才衝擊，運用多元管道包括就業博覽會、人力網站積極招募，建立完善留任機制，並透過產學合作與實習計畫培育專業人才。	-(負面 / 潛在)	A R	5.4 技能培育 創造價值	97
	員工福利與薪資	201：經濟績效	重視並評估員工福利與薪資衝擊，實施完善多元化福利措施，依據勞動法規與營運績效定期檢視薪資結構，適時調薪，確保員工權益與企業永續發展。	-(負面 / 潛在)	A D	5.1 師徒制 傳承與指導 5.3 福利多元化 體貼員工	89 95

註：A 全部據點 F 福壽實業 H 福壽新 W 萬集盛 CH 洽富 C 顧客 S 供應商 I 股東 / 投資人 D 經銷商 R 社區鄰里

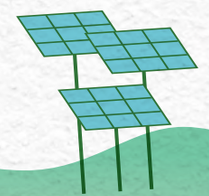
目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

面向	重大主題	GRI 準則對應項目	衝擊影響說明	衝擊類型	價值鏈	回應章節	頁碼
社會面	產品與服務責任	416：顧客健康與安全	全面評估產品與服務責任衝擊，嚴格把關產品品質與安全，確保標示完整透明，建立爭議處理機制，設立客服專線收集消費者意見，持續優化產品服務品質。	+(正面 / 實際)	A C D	2.6 環境永續 健康飲食	56
	職業安全與衛生	403：職業安全衛生	系統性評估並管理職業安全衛生衝擊，實施全面預防措施包括墜落防護與聽覺保護訓練，強化安全文化，提升員工安全意識，確保工作環境健康安全。	+(正面 / 實際)	A	5.5 職業安全 守護員工	99
	顧客隱私	418：客戶隱私	主動識別並管理顧客隱私衝擊，建立全面性資安保護機制，嚴格遵循個資保護管理辦法，實施嚴謹的資料管理流程，確保顧客資料安全與隱私權益。	+(正面 / 實際)	A C S I D R	2.7 顧客關係與隱私	59
	勞資關係	402：勞 / 資關係	評估勞資關係衝擊，建立公平績效考核、合理薪酬與彈性輪調制度，同時設置申訴專線與信箱，促進雙向溝通，維護和諧勞資關係，提升組織凝聚力。	+(正面 / 實際)	A D	5.2 與時俱進 共創雙贏	90
自行揭露	動物福利	環境面	評估動物福利衝擊，於福壽生態農場實施低密度飼養和放牧管理，減少緊迫。並執行完善生物防治措施，同時改善產品品質與飼養績效。		A C S I D	3.6.4 動物福利與友善飼養	73

註：A 全部據點 F 福壽實業 H 福壽新 W 萬集盛 CH 洽富 C 顧客 S 供應商 I 股東 / 投資人 D 經銷商 R 社區鄰里



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

利害關係人溝通 GRI 2-16, GRI 2-26, GRI 2-29

員工

員工是公司日常營運的核心人才與重要資產，其專業知識、技能與創新思維持續驅動公司成長與發展。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
勞資溝通	定期	員工福利與薪資 人才招募與留才 勞資關係 職業安全與衛生 營運績效	• 進行利害關係人問卷調查，員工問卷共發放 32 份，回收比率 100%。 • 召開 1 次產業工會 • 召開 2 次福利委員會 • 召開 3 次榮團會 • 召開 4 次職業安全衛生委員會 • 2024 年共有 40 項人令及公告
會議 / 產業工會	不定期		
召開福利委員會	定期		
總經理信箱	即時		
LINE 公佈欄及各相關群組	即時		
召開榮團會	每季		
職業安全衛生委員會	不定期		
人評會	不定期		
利害關係人問卷調查	每年		
內部公告	不定期		

顧客

顧客是公司持續創新和提升品質的核心動力，我們建立完善的食品安全管理系統，確保產品品質與安全。透過市場調查與顧客意見回饋，持續優化產品與服務，滿足多元化的顧客需求。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
顧客滿意度調查	每年	顧客隱私 顧客關係管理 產品與服務責任 產品安全與創新 供應鏈管理	• 顧客滿意度平均 87.34 分 (較 2023 年平均分數 85.71 分，微幅提升 1.9%) • 顧客問卷共發放 49 份，回收比率 98% • 2024 年接獲 160 通客服及客訴電話 • FB 發布文章 107 篇、YouTube 發布 27 則、IG 貼文 29 則、ESG 永續網站 21 則最新消息
利害關係人問卷調查	每年		
0800 客服專線、訂購專線	即時		
FB 粉絲團 /IG/YouTube	即時		
官網、ESG 永續網站	不定期		
福壽好市集 Line 群組	即時		

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

管理者

管理者是公司營運的核心決策者與領導者，負責制定公司策略方向、進行資源配置、推動組織變革並帶領團隊實現目標。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
利害關係人問卷調查	每年	營運績效 產品安全與創新 顧客關係管理 人才招募與留才 公司治理 溫室氣體排放 職業安全與衛生	• 管理者問卷共發放 22 份，回收比率 50% • 每年策略檢討、年度預算制定 • 每週召開主管會議、每月召開經營會議、每季季檢討會議、年度高階主管共識營、年度預算策略檢討會 • 2024 年法規新增收錄 66 項，主要為子公司業務性質改變進行法規新增，另一項為修正法規，目前尚無須立即因應改變 • 食品相關法規新增收錄 18 項，除部分為子公司業務性質改變外，其他屬於主管機關法令新公告與修正，皆已完成修正內部規章辦法與執行 • 環境法規新增收錄 9 項、能源法規新增收錄 5 項 • 職業安全法規新增收錄 34 項
各項營運會議	不定期		
LINE 群組	即時		
召開榮團會	每季		
各式會議	不定期		
法規收集及因應	不定期		

供應商

供應商是公司營運價值鏈中關鍵的合作夥伴，為公司提供高品質的原物料、產品與服務。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
策略性採購	不定期	顧客關係管理 顧客隱私 產品安全與創新 供應鏈管理 職業安全與衛生	• 供應商訪廠 24 次 • 供應商問卷共發放 93 份，回收比率 97.8% • 不定期 FB 溝通
供應商策略檢討	不定期		
廠商拜訪及實地訪廠	不定期		
利害關係人問卷調查	每年		
FB 粉絲團 /IG/YouTube(即時)	即時		

股東 / 投資人

股東及投資人是公司永續發展的重要支持者，其資金投入與長期信任是公司穩健經營的基石。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
股東常會	每年	員工福利與薪資 公司治理 人才招募與留才 營運績效 勞資關係	• 6 月召開股東常會 • 股東問卷共發放 11 份，回收比率 100% • 依法令完成財務簽證報告及股東會年報 • 9 月召開法說會 • 7 月發布永續報告書 • 更新 ESG 永續網站設計
利害關係人問卷調查	每年		
財務報表 / 年報	定期		
法說會	每年		
發言人專線 /ESG 永續網站 / 官網留言	不定期		

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

經銷商

經銷商是公司與終端市場間的策略夥伴，協助拓展銷售通路、建立品牌形象。透過經銷商的市場洞察與回饋，我們能掌握市場趨勢與顧客需求，適時調整行銷策略與產品組合。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
召開經銷商會議	不定期	產品安全與創新 顧客關係管理 供應鏈管理 顧客隱私 產品與服務責任 營運績效	• 寵物經銷商會議 1 次 • 經銷商問卷共發放 27 份，回收比率 96.3%
獸醫師專業服務	即時		
業務人員服務拜訪	不定期		
利害關係人問卷調查	每年		

社區鄰里

社區是公司營運的重要利害關係人，我們視企業社會責任為永續經營的核心價值。透過主動參與社區活動、推動在地關懷計畫、支持公益活動，促進社區發展與環境永續。

溝通方式	溝通頻率	關注議題	2024 年溝通情況與回應
參與關懷社區活動	不定期	顧客關係管理 廢棄物管理 空氣汙染防治 產品與服務責任 產品安全與創新	• 捐贈金額或物資，捐贈金額約 447.5 萬元 • 志工服務 64 小時 • 學生實習合作合作 3 校共 7 人 • 產學合作 (含贊助) 共 1 校 • 社區問卷共發放 23 份，回收比率 87%
福壽好市集	即時		
學校產學合作 (學生實習計劃、贊助學校活動)	寒暑假、不定期		
社區鄰里拜訪	不定期		
利害關係人問卷調查	每年		



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

永續發展願景與策略

GRI 2-23, GRI 2-24

永續策略藍圖

我們秉持「提供全民健康安全的食糧」的企業使命，以「發展綠色企業，再創新紀元」為永續發展願景。透過將聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的 8 項重要目標融入企業策略，建構完整的永續發展框架，持續推動企業轉型與創新。

在永續發展策略上，我們以 3R 為核心，包含循環經濟 (Recycle)、減少浪費 (Reduce) 及工廠改造 (Remodel)，致力建構資源循環體系、優化生產流程以降低環境衝擊，並推動生產設施升級。基於此策略基礎，我們聚焦發展「智慧工廠」、「商模轉型」及「綠色企業」三大永續主軸，運用數位科技提升生產效率、發展創新營運模式強化市場競爭力，同時落實環境永續理念推動低碳轉型。



3R策略

Reduce（減少浪費）

- 逐步完成溫室氣體盤查，計畫於2026年完成母子公司範圍內的盤查及查證。
- 導入並擴大ISO 50001能源管理系統應用，提升能源效能。
- 增設太陽能板裝置，並朝自發自用為目標。
- 推動節能減碳，優先採購省水省電設備，提升環保意識，打造綠色低碳生活。

Remodel（工廠改造）

- 擴大人工智慧(AI)科技應用，輔助生產決策與管理，提升營運效率與精準度。
- 汰換老舊設備及馬達，進行工廠改造與產線優化，並透過視覺化監控即時掌握運作情況，確保生產順暢。

Recycle（循環經濟）

- 推動糧農循環經濟，建立產銷一條龍模式，減少農業廢棄物並協助客戶解決挑戰，促進農業可持續發展。
- 研發推廣有機農業資材，提升作物品質、減少土地負擔。
- 提升製程廢水回收率，強化水資源再利用效率，實現高效循環利用。
- 選擇以永續生產導向的原物料，採購符合永續標準的美國SSAP認證黃豆與玉米、RSPO認證棕櫚油、FSC認證紙箱等，落實永續採購政策。

- 增加女性董事席次比例至33.3%，促進女性積極參與決策過程。
- 落實職業安全衛生管理制度，有效降低職業災害發生。
- 積極投入社區及地方性公益活動，促進社會福祉之發展。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

為確保永續策略有效推展，我們以 2019 年為基準年，制定 11 項具體永續方案，並建立短期 (2025 年)、中期 (2030 年) 及長期 (2040 年、2050 年) 分階段目標。永續發展委員會定期檢視目標達成進度，依實際執行情況動態調整目標與策略。截至 2024 年，已有 3 項指標提前達成 2025 年與 2030 年設定目標，展現我們在永續發展上的具體成效。

我們深知永續發展需要全面性的推動，因此致力強化與上下游價值鏈夥伴的策略合作，攜手供應商推動資源效率提升，共同發展綠色創新解決方案，推動產業鏈永續轉型。我們將永續原則深植於企業文化與日常營運中，建立完整的永續治理架構，透過定期績效評估與改善，以及強化利害關係人溝通與合作，持續精進永續治理，為企業與社會創造長期價值，實現永續發展願景。

E 環境永續

發展主軸	3R 策略	執行方案	基準年 (2019 年)	2024 年情況	2025 年目標	2030 年目標	2040 年目標	2050 年目標
綠色企業	Reduce (減少浪費)	降低溫室氣體排放強度 * (公噸 CO_2e/ 百萬元)	2.36	1.75	1.89	1.65	1.5	1.3
		增加太陽能設備發電量 (仟度) *	1,626	4,069	4,300	4,500	5,000	5,500
		建置 ISO 50001 能源管理系統比例	40%	80%	應用廠區 80%	應用廠區 100%	100%	100%
		取得產品碳足跡驗證及環境部碳足跡標籤	22 項產品	22 項產品	26 項產品	30 項產品	持續保有	持續保有
商模轉型	Recycle (循環經濟)	增加美國永續規範生產之 (SSAP) 黃豆進口量 (公噸)	73,452	138,980	84,470	95,488	110,000	135,000
		增加國產原料 (非基改玉米) 採購量 (公噸)	18,684	3,731	15,000	18,000	佔國內產量 12%	佔國內產量 15%
		增加使用國產玉米製造寵物食品銷售量 (公噸)	18,463	18,217	20,000	22,000	24,000	25,000
		提升水資源回收再利用量 (公噸) *	10,696	20,584	16,089	17,183	18,000	20,000
		洽富提升廢水回收率 (%)*	15.2	13.9	16	18	18.5	19
		增加蒸汽冷凝水回收利用量 (公噸)	10,140	12,739	17,000	18,500	20,000	22,000
		增加回收農業廢棄物，製成有機質堆肥產品銷售量 (公噸)	7,140.7	21,801	17,500	17,500	18,000	19,000

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

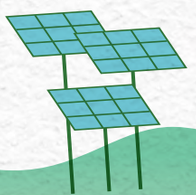
S 社會共好

發展主軸	3R 策略	執行方案	基準年 (2019 年)	2024 年情況	2025 年目標	2030 年目標	2040 年目標	2050 年目標
社會公益		增加喜瑞爾盃國小桌球邀請賽參加隊伍數 (隊)	47	51	80	100		
		增加台日寵物研習營參加人數 (人)	310	(停辦)	500	600		

G 治理責任

發展主軸	3R 策略	執行方案	2024 年執行情況
智慧工廠	Remodel (工廠改造)	投資改善製程污染及減廢	優化懸浮微粒 (PM) 袋式集塵機、布管及輸送系統，提升設備效能，另新設異味處理槽，改善降低環保空污。針對事業廢棄物處理使用可回收包裝材質包裝，減少包裝材料廢棄處理，並增加農業廢棄物使用量製成有機質堆肥產品銷售，減少廢棄物產生與處理程序。
公司治理		減少職業災害發生件數	職業災害件數 6 件，總合傷害指數由 0.45 提升至 0.7。
		增加董事會女性董事席次與比例	女性董事席次兩席，席次比例 22%。
		增加管理階層女性主管占比	2024 年有 3 位女性擔任管理層主管，女性主管占比 7.5%。
		透過訂定各項規章辦法，強化內部管理。	2024 年增修訂包括「性騷擾防治、申訴及懲戒處理辦法」、「性騷擾申訴處理委員會組織章程」、「托兒津貼申領作業要點」、「永續資訊管理作業程序」等 12 項管理辦法。

備註：
1.「*」標記項目為氣候相關財務揭露建議報告所列之目標管理項目
2. 台日寵物研習營 2024 年因行程衝突，暫停辦理



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

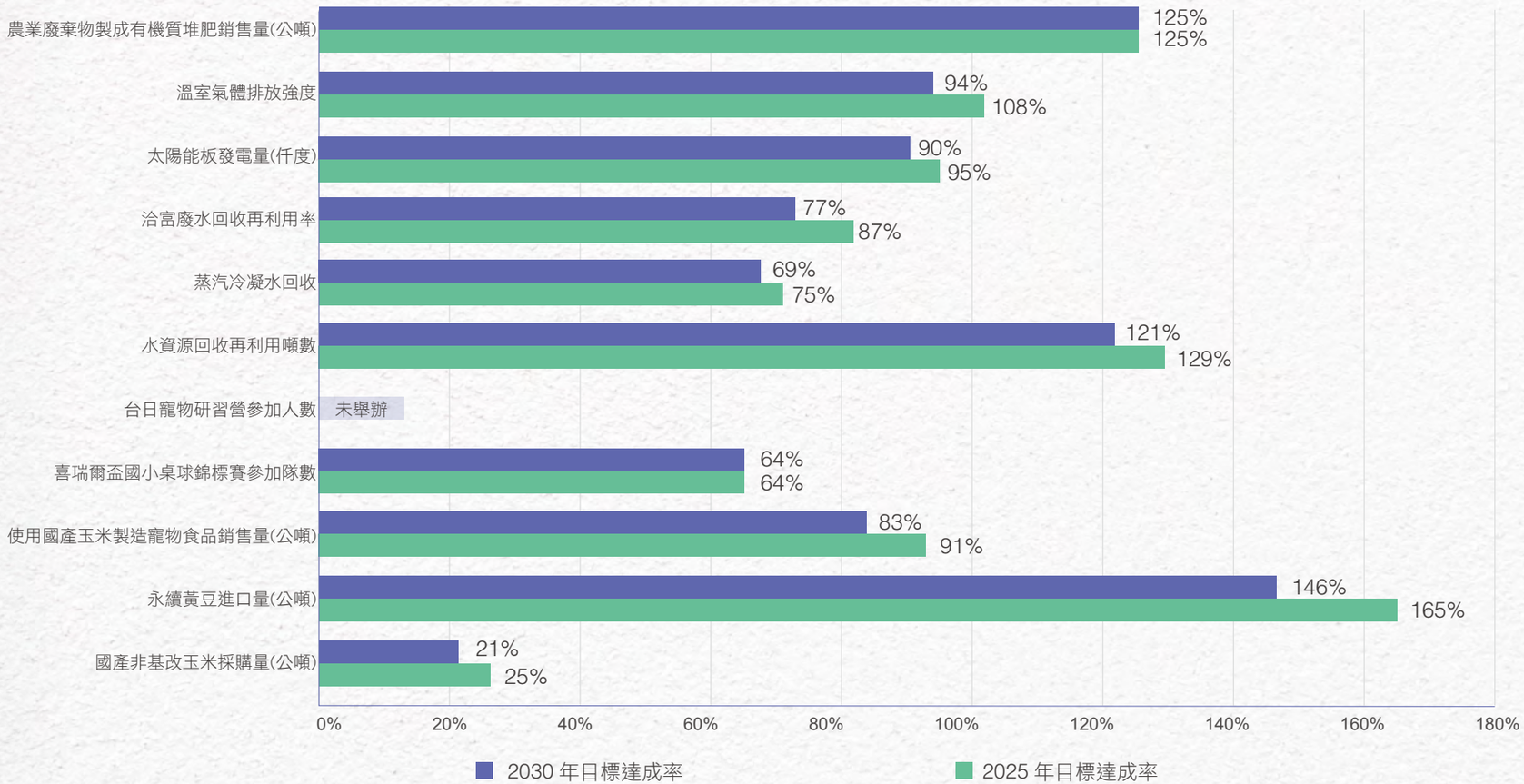
01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 年永續發展策略與目標達成績效表

已達成 2025 年、2030 年設定目標項目有：

1. 「回收農業廢棄物，製成有機質堆肥產品銷售量」，主因為市場對有機質堆肥使用需求攀升及銷售策略因應得宜。
2. 「水資源回收再利用」，平均每年水資源回收再利用約 1.5~1.7 萬公噸，持續優化水循環設備與再利用。
3. 「美國永續黃豆採購量」，主要為增加永續黃豆採購量，除確保原料供應及也可落實永續採購。

後續如持續兩年都達成年度目標，將進行目標調整，並經永續發展委員會、董事會核准後執行。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

1 治理 穩健透明

1.1 營運概況 28
1.2 永續治理 32
1.3 風險管理 36
1.4 參與外部組織與永續倡議 39



重大主題

- 公司治理
- 營運績效
- 風險管理

衝擊影響

我們致力建立完善的公司治理架構，以確保組織韌性與永續發展，面對各種突發的挑戰時，能迅速應變並維持公司營運持續性。透過強化組織效能及積極拓展業務，我們不僅穩步地提升財務績效，更實現對各利害關係人的承諾。我們深信，唯有妥善平衡公司治理、營運動能與社會責任，才能實現長期穩健的成長願景。

採取行動

密切關注國內外法規發展動態，並積極做好因應準備。透過嚴謹的風險管理機制、內部稽核制度及內部控制系統，治理單位得以精準掌握組織治理脈動，確保營運管理之有效運作。在治理單位策略性領導與監督下，我們系統性地執行並追蹤各項營運策略，有效降低潛在風險，為企業永續經營奠定堅實基礎。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

執行目標

- 制定短中長期永續發展目標，並每年追蹤達成情況。
- 持續提升公司治理評鑑成效，確保本公司在上市櫃公司評鑑中維持前三級距（21~35%）排名。
- 提升董事會性別多元化，計畫增加女性董事席次至三席，使女性董事比例達 33%。
- 持續落實誠信經營，確保不發生貪污、不誠信及涉及反托拉斯情事。

投入資源

- 2024 年公司治理主管完成專業進修時數 12 小時，確保治理實務與時俱進。
- 2024 年董事會成員完成進修總時數為 57 小時，強化董事會職能。

申訴機制

- 依據【公司誠信經營守則】設置內部獨立檢舉信箱 (ah@fwusow.com.tw) 與專線 (人資處 04-26362111 分機 228)，確保檢舉管道暢通。
- 建立員工意見反映機制，員工可透過書面或電子郵件方式，以密件形式向人力資源處提出申訴。

執行成果

- 永續發展委員會小組定期追蹤永續目標執行情形，並將年度達成狀況，提報永續發委員會及董事會。2024 年 11 項永續發展目標，共 3 項達成 2025 年、2030 年短中期目標。
- 2024 年本公司於公司治理評鑑中，位居所有上市櫃公司的前 36%~50%。
- 2024 年本公司未發生貪污、不誠信及涉及反托拉斯情事，相關誠信經營落實情形已於年報及公司官網完整揭露。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

1.1 營運概況 GRI 2-6, GRI 201-1

我們為台灣綜合性食品製造商，主要營運據點位於台灣，業務範疇涵蓋食用油脂、穀物食品、寵物食品、農業資材及畜水產製品的研發、生產與銷售，並積極拓展國際市場。我們透過垂直整合的營運模式，從原物料採購到產品銷售，建立完整的產業價值鏈。

面對氣候變遷、永續法規及市場競爭等挑戰，我們持續優化營運策略，包括投資製程設備升級、導入智慧製造及強化食品安全管理。透過推動數位轉型及流程自動化提升生產效率。同時加強員工培力與跨界合作，為營運注入創新動能。我們將 ESG 策略融入日常營運，推動節能減碳並擴大糧農循環體系運作，致力實現企業永續發展目標，為糧食安全做出貢獻。

公司名稱	福壽實業股份有限公司
產業別	食品業
主要營運項目	1. 生產及銷售配合飼料、寵物食品、食用油脂、單味產品、大麥製品、穀物食品、有機質肥料、生技產品 2. 進出口國際貿易 3. 大宗穀物之進口與銷售
公司成立日期	1955 年 2 月 7 日 (創立於 1920 年)
上市日期	1990 年 12 月 1 日
實收資本額	新台幣 3,416,024 仟元
董事長	洪堯昆
總經理	趙文強
員工人數	638 人
公司總部	台中市沙鹿區沙田路 45 號

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

營業據點

新竹新豐牧場
新竹縣新豐鄉後湖村 5 鄰 94 之 1 號

斗六均珮牧場
雲林縣斗六市竹圍路 31-23 號

斗六上瑩牧場
雲林縣斗六市竹圍路 31-25 號



政偉畜牧場
台南市六甲區水漆林路二段 281 巷 235 弄 138 號

學甲養殖場
台南市學甲區筏仔頭 19 號

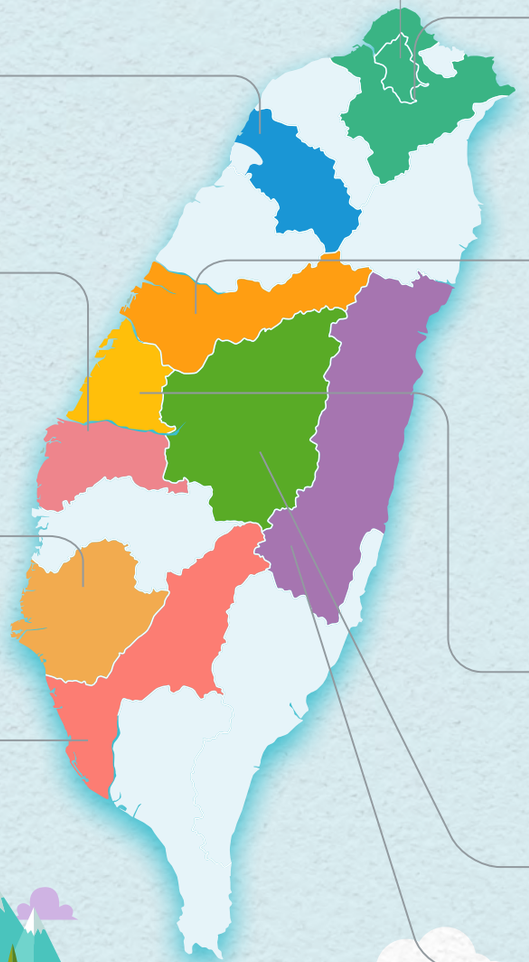
福壽好市集 (高雄)
高雄市橋頭區成功北路 60 號

高雄營業中心
高雄市大社區中山路 521 之 2 號

高雄廠
高雄市橋頭區成功北路 60 號

高雄辦事處
高雄市前金區七賢二路 334 號





台北辦事處
台北市中正區寧波西街 72 號 4 樓

台北營業中心
新北市五股區新北產業園區五工路 145 號 8 樓

福壽好市集 (台中)
台中市沙鹿區沙田路 45-11 號

沙鹿廠
台中市沙鹿區沙田路 45 號

台中港廠
台中市梧棲區自強路 98 號



福壽新實業 (股) 公司
台中市沙鹿區大同街 36 之 1 號

洽富實業 (股) 公司
台中市梧棲區自立一街 183 號

萬集盛農業科技股份有限公司
台中市沙鹿區沙田路 45 號

鹿港廠
彰化縣鹿港鎮鹿工路 7 號

鹿港水產場
彰化縣鹿港鎮海埔里海埔巷 106 之 6 號

萬集盛生福畜牧場
彰化縣大城鄉上山村廊仔巷 6-6 號

彰化田中堆肥場
彰化縣田中鎮興酪路三段 2 巷 30 號



萬集盛福壽生態農場
南投縣中寮鄉爽文村龍南路 152 號

花東營運中心
花蓮縣富里鄉新興村 12 鄰東興 71 之 6 號



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

公司願景、價值觀

公司使命

提供全民健康安全的食糧

對於食糧、飼糧、農業資材、寵物，四個事業體的上、中、下游產業，提供健康安全的商品與服務。

價值觀

忠誠、勤儉、求新、求行
負責、團結、敬業、樂群

公司願景

發展綠色企業 再創新紀元

1. 對內：創造舒適的工作環境提升員工滿意度。
2. 對外：不斷創新市場需求符合健康安全環保之產品。
3. 新事業之投入以綠色相關產業為主軸。



福壽實業股份有限公司社會責任策略

1. 發展綠色企業，致力食品安全。
2. 提升營運效能，確保企業永續。
3. 強化供應管理，持續節能減碳。
4. 重視員工福利，善盡企業責任。

利害關係人

1.管理者　2.員工　3.經銷商　4.顧客
5.股東/投資人　6.供應商　7.社區鄰里

1.1.1 財務績效

2024 年度全球經濟面臨諸多挑戰，包括氣候變遷加劇、地緣政治情勢動盪及國際穀物價格劇烈波動。面對此多重挑戰，我們採取積極的因應策略：強化跨部門協同合作、優化人力資源配置，調整組織架構，並加速拓展 B2C 消費通路。透過這些策略性作為，我們成功維持營運績效的穩定成長，2024 年度母公司全年營業收入 131.1 億元，營業毛利 12.9 億元，營業利益 3.38 億元，稅後淨利 1.81 億元，每股盈餘 0.53 元。相關財務資料詳如下表，完整財務資訊請參閱證券交易所「公開資訊觀測站」之財務報告，或至本公司官網「財務資訊」專區查詢。

公司財務相關資料表

單位：新台幣 (仟元)

項目	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值			
營業收入	15,964,576	14,933,039	13,105,543
營業毛利	1,265,117	1,154,730	1,287,249
營業利益	355,405	246,116	337,912
稅後淨利	321,930	312,570	181,339
每股盈餘 (元)	0.97	0.94	0.53
分配經濟價值			
員工薪資和福利	497,005	491,270	502,051
現金股利 (元 / 股)	0.5	0.5	0.5
股票股利 (元 / 股)	0.3	0.3	-
所得稅	70,754	53,745	27,508
政府財政補貼	無	無	無

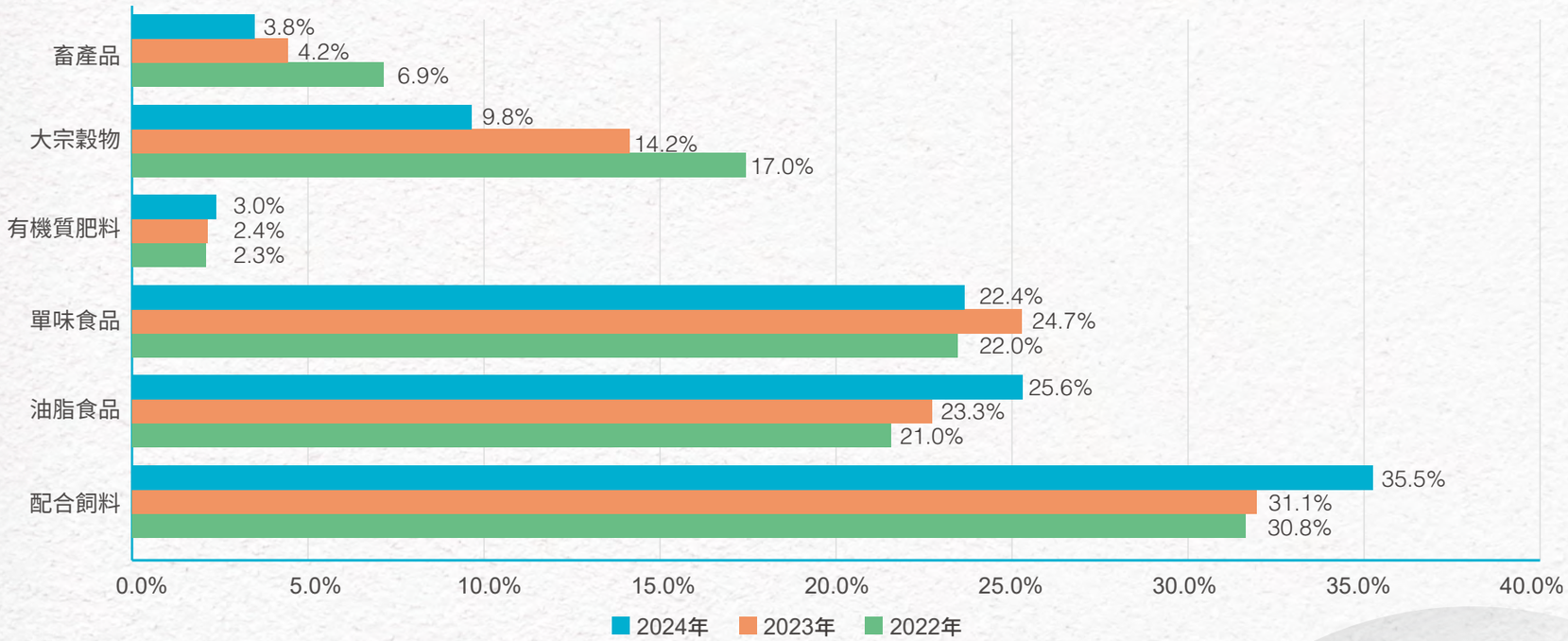
目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

1.1.2 主力產品營收佔比



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

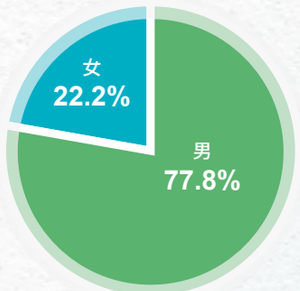
1.2 永續治理

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-15, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 206-1

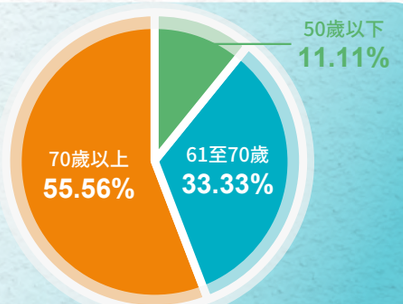
董事會組成與運作

2023 年 6 月董事會完成改選，依「董事選舉辦法」設置 9 席董事，其中獨立董事佔 3 席，占比 33.3%；女性董事有 2 席，占比 22%，每位董事任期為 3 年。董事會成員具備多元產業背景，涵蓋經營管理、財務會計、農畜牧產業、法務、金融投資等領域，確保決策的周全性。董事會成員詳細資料已揭露於公司官網 [公司治理] 專區。

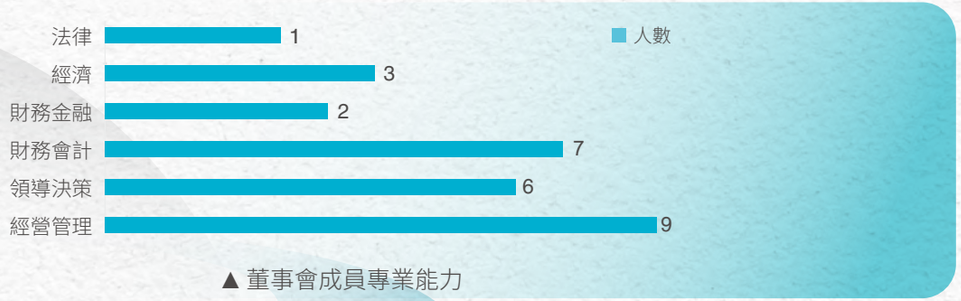
2024 年董事會共召開 7 次，出席率 100%。所有會議決議事項皆納入追蹤管理，並公告於公司官網。



▲ 性別分布



▲ 年齡區間分布



▲ 董事會成員專業能力

績效評估制度

依據「董事會績效評估辦法」，每年進行董事會績效評估，評估面向包括：公司營運參與度、決策品質、董事選任及進修、內部控制成效。評估採問卷方式進行，由秘書室彙整評估報告，相關結果可於公司官網查詢。

2024 年董事會與功能性委員會自評結果，以五分制評分：

1. 董事會績效自評：指標有五大面項，自評結果平均分數 4.3 分。
2. 董事成員自評：評估指標有六大面項，自評結果平均分數 4.74 分。
3. 審計委員會績效自評：評估指標有五大面項，自評結果平均分數 4.98 分。
4. 薪酬委員會績效：評估指標有五大面項，自評結果平均分數 4.91 分。

針對評估中得分相對較低的內容，進一步分析其原因，並積極規劃改善作為如下：

1. 積極規劃接班人候選名單，並擬定中長期培訓與發展計畫，以強化董事會成員專業能力與永續經營基礎。
2. 持續推動董事多元化發展，擬增加女性董事席次，促進性別平衡與多元觀點融入董事會決策。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

利益衝突管理

為確保決策公平性，我們採取以下措施：訂定「董事會議事規範」明確規定，要求董事對利害關係議案進行迴避、董事應迴避與自依「關係人交易細則」執行關係人交易控管並於財報附註中揭露重大交易事項、為董事投保董監事責任險，降低執行職務風險。2024 年公司未發生任何利益衝突或出險情事。

董事進修與薪酬

2024 年董事進修總時數為 57 小時，符合法定進修時數。課程涵蓋公司治理、內線交易、風險管理、性別平等、永續發展等議題，藉以掌握國內外最新趨勢與法規動向，提升專業知識與技能。

董事薪酬政策

董事酬金依「公司章程」規定辦理，考量營運參與度及貢獻價值，並參考同業薪酬水平，由薪酬委員會授權董事會決議。此外，如年度公司有獲利，依規定董事酬金將提撥不高於獲利的 5%，獨立董事薪酬採固定報酬，獨立董事不參與獲利分配。

2024 年董事會薪酬制度

職稱	姓名	項目		單位	本公司	合併報表內所有公司
董事	洪堯昆 洪堯欣 洪堯智 洪春霖 洪堯麒 洪薔茗	董事酬金	報酬 (A)	仟元	0	0
			退職退休金 (B)	仟元	0	0
			盈餘分配酬勞 (C)	仟元	11,228	11,228
			業務執行費用 (D)	仟元	1,440	2,160
A、B、C、D 等四項總額占稅後純益之比例				%	6.99	7.38
獨立董事	余 碧 方鳴濤 黃壽佐	董事酬金	報酬 (A)	仟元	0	0
			退職退休金 (B)	仟元	0	0
			盈餘分配酬勞 (C)	仟元	0	0
			業務執行費用 (D)	仟元	2,160	2,160
A、B、C、D 等四項總額占稅後純益之比例				%	0.49	0.49



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

各功能性委員會 2024 年運作如下：

審計委員會

- 於 2017 年成立，由三位具備會計、財務及法律等專業背景的獨立董事組成，職掌範圍包括：監督財務報表之允當表達涵蓋財務報表監督、遴選及評估簽證會計師之獨立性與專業性、審核內部控制制度之有效性、以及檢視重要法規遵行情況，以有效識別及控管公司潛在營運風險，持續提升公司治理品質。
- 2024 年度共召開 7 次會議，委員出席率達 100%，充分展現對公司治理的高度承諾與盡責。稽核主管依據年度稽核計畫，定期向審計委員會提報稽核業務執行情況與重要發現，確保監督機制之有效性與持續性。



薪資報酬委員會

- 於 2011 年成立，自 2023 年 9 月起改由三位獨立董事組成，旨在確保薪酬制度的專業性、合理性與公平性。委員會主要職責包括：評估董事及經理人之績效目標達成情況、審議薪酬制度之合理性，並檢視整體薪資結構與員工酬勞制度，進而向董事會提供專業建議。2024 年度共召開兩次會議，委員出席率達 100%。

薪酬制度架構：

1. 董事薪酬

   董事薪酬之核定係以其對公司營運之參與程度及實質貢獻為評估基礎，經薪酬委員會審議後，提請董事會議定合理報酬。

2. 高階經理人薪酬

   高階經理人薪酬採行多面項評估機制，除參考同業薪資水準外，並依下列要項進行綜合評估：

   基本評估項目：

   - 職稱、職級、專業能力、管理職責及市場競爭性。

   績效評估範疇：

   - 財務指標：營業收入、稅前淨利、稅後淨利等目標達成率。
   - 非財務指標：法令遵循情況、營運風險管控成效、永續發展推動成果及團隊領導績效。



永續發展委員會

- 自 2014 年成立跨部門「企業社會責任推行委員會」(CSR 推行委員會)，推動企業永續發展。2021 年更名為「永續發展委員會」。為強化永續治理效能及提升決策品質，於 2024 年提升位階為隸屬董事會之功能性委員會，由董事長擔任召集人，兩位獨立董事擔任委員，以確保永續發展策略獲得專業指導與監督。委員會於 11 月召開首次會議，委員出席率達 100%，展現對永續治理之高度重視。



風險管理委員會

- 於 2024 年 8 月成立風險管理委員會，由三位具備風險管理專業背景獨立董事組成，承接原永續發展委員會的風險管理職能。不僅完善公司治理架構，更展現對全面性風險管理的重視。
- 2024 年共召開一次會議，委員出席率達 100%。探討各項重大風險議題，包括：市場風險評估與因應、營運風險控管機制、財務風險預警制度、資訊安全風險防護、氣候變遷風險管理。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

誠信經營

「勤儉信實」是我們恪守誠信經營之核心價值，亦為所有經營活動最高準則，為確保誠信經營有效推動，由公司治理領導誠信經營推動小組，協助董事會制定與執行各項誠信政策與措施。

誠信管理制度架構

一、制度面

- 訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」
- 制定「道德行為守則」，提供明確之行為準則
- 建立利益衝突迴避機制
- 落實智慧財產權保護強化內線交易防範措施

二、執行面

- 定期舉辦新進及在職員工誠信經營教育訓練
- 實施員工及往來廠商誠信承諾簽署機制
- 建置內外部獨立檢舉管道（含專用信箱與專線）
- 投保員工誠實保證保險，降低職務風險

供應商管理與承諾

本公司建立完善之供應商管理制度，主要包含：

一、評核機制

訂定「協力廠商評核及選擇辦法」、執行定期評估與實地稽核、實施分級管理制度

二、誠信規範

要求供應商簽署誠信交易聲明書，簽署率100%、落實供應商行為準則、建立溝通申訴管道

三、監督管理

每年一次向董事會提報「誠信經營」執行成效、透過制度化管理，防範不當行為、確保供應鏈穩健營運

2024 年度執行成果

內線交易防範

- 於財務報告公告前實施股票交易封閉期
- 透過電子郵件進行定期宣導
- 於公司官網揭露運作情況
- 邀請專業講師針對所有董事進行內線交易規範案例教育訓練

教育訓練

- 完成 504 人時之誠信經營教育訓練
- 強化員工誠信意識與法規遵循觀念

誠信表現

- 年度內未發生貪污、不誠信行為
- 無反托拉斯違規情事
- 無內部匿名檢舉案件

風險管理

- 持續為員工投保人事保證保險
- 定期檢視與更新誠信經營相關規範

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

1.3 風險管理

我們以董事會為最高風險監督單位，建立完善風險管理體制。為強化企業風險管理，於 2022 年制定「風險管理實務守則」及「風險管理政策與程序」，由永續發展委員會負責執行，以確保企業穩健經營與永續發展。

為進一步提升風險管理效能，我們於 2024 年 8 月增設「風險管理委員會」，協助董事會督導風險管理機制的運作，委員會主要職責包括審查風險管理政策、程序與架構、並核定風險控管優先順序及檢視執行情況。透過每年向董事會提報執行成效，確保風險管理制度持續優化，有效因應內外部的環境變遷。

運作模式

董事會

為風險管理政策的最高決策單位，持續掌握經營環境變化、策略發展及法規要求，藉以審核並核定風險管理政策，督導各項風險管理措施的執行，並檢視管理機制的有效性，確保公司穩健營運。

風險管理委員會	稽核室	各部門主管
隸屬於董事會之風險管理權責單位，統籌執行風險監控、衡量及評估事務，確保各項風險管理策略得以有效落實。 風險管理執行架構： • 採行由下而上之風險管理模式 • 各部門依其專業領域進行風險鑑別與評估 • 針對重大風險項目研擬因應方案 • 定期檢視風險管控成效 • 每年向董事會提報執行情況，確保管控機制之有效性	• 負責建置及維護內部控制與內部稽核制度，透過系統化稽核作業，協助檢視內部作業缺失並追蹤改善成效。 • 每年根據風險評估結果擬定年度稽核計畫，並將查核結果提報審計委員會與董事會，強化公司治理效能。	• 各部門主管肩負第一線風險管理職責，主動辨識並評估部門可能面臨之風險，確保風險控管機制與程序的有效執行，共同維護營運安全。 • 每月召開會議討論。 • 每年於各項 ISO 管理審查會議召開前，完成相關風險評估，並依評估結果研擬因應策略。透過定期內部會議檢視執行成效，確保風險管理措施持續優化，達到預期管理目標。



▲風險鑑別流程與管理

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄



▲內部稽核流程

我們依循美國會計專業組織 COSO 發布的內部控制五大要素 - 控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業，持續執行內部控制制度的評估與檢視。因應內外部風險環境的變化，適時調整管理策略，並由稽核室負責監督與追蹤改善，確保內部控制制度持續有效運作。根據風險鑑別與評估結果擬定年度稽核計畫，其中包括應向主管機關申報的年度稽核計畫共 52 項查核項目，年度稽核發現 4 件缺失改善項目，包括公務車管理、銷售及收款、生產循環與子公司監督與管理等，皆已於年度申報前改善完成並結案。

我們的風險管理範疇涵蓋採購風險、職業安全風險、資訊安全風險、財務風險、食品安全風險、氣候變遷風險及水資源風險等面向。各項風險的控管單位及執行方案說明如下：

風險類別	風險控管單位	執行方案
採購風險	採購處 (大宗物資採購)	1. 多元化原料進口來源，擴展黃豆採購從北美、南美至歐洲、亞洲等地區，確保大宗穀物供應穩定。 2. 完善供應商評估與管理，嚴格監控交期、品質，強化 ESG 審核要求。 3. 建立科學化安全庫存制度，投保完善存貨保險，降低缺料風險並提高資產保全。 4. 推動永續採購，提高美國 SSAP 黃豆、CSAP 玉米、RSPO 棕櫚油、FSC 紙箱等永續及環保原料比例，將節能減碳措施整合至供應鏈，建構綠色供應體系。
職安風險	勞安處	1. 設立「職業安全衛生委員會」，取得 ISO 45001 與 TOSHMS 雙認證，定期召開跨部門會議，規劃執行職場安全與衛生維護，確保環境符合法規並持續改善。 2. 建構完整勞工安全教育訓練體系，包含新進人員培訓、在職人員複訓及特殊作業訓練，強化員工風險意識、預防能力與責任感，形成全公司安全文化共識。
資安風險	資訊處、數位發展辦公室	1. 建置多層次防火牆及進階郵件防護系統，防範駭客入侵與資料外洩，在所有終端設備安裝企業級防毒軟體，設定自動更新及統一管理。 2. 實施嚴格職務分工與系統權限分級控管，結合定期資料備份，確保資料完整性、可用性與保密性。 3. 全面部署不斷電系統 (UPS) 確保資訊系統正常運作，建立異地備援機房，定期備份關鍵資訊與業務系統，降低中斷與資料損失風險。 4. 與專業電信業者簽訂資安防護服務合約，委託專業廠商執行每月資安維護與更新，制定完整應變計畫，定期進行攻防演練，強化專業能力與緊急處理能力。 5. 2024 年 1 月起導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，12 月 25 日通過 SGS 驗證，預計於 2025 年 2 月取得認證證書，全面提升資安管理水準。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

風險類別	風險控管單位	執行方案
財務風險	財務處	1. 財務處統籌規劃金融市場操作，系統分析曝險情形，透過內部風險報告機制監督管理匯率、客戶信用、資金流動性及資產保全風險。 2. 匯率風險： 制定外匯風險管理政策，運用衍生性金融工具，購買遠期外匯合約，規避外幣 (特別是美元) 匯率波動風險，穩定營運績效。 3. 客戶信用風險： 建立「客戶授信額度管理辦法」，依客觀標準進行信用評等分級，定期檢討額度使用情形，控制超授信出貨，必要時要求提供擔保品，確保應收帳款安全，降低信用風險。 4. 資金流動性風險： 與多家金融機構建立合作關係，取得充足多元化貸款授信額度，實施靈活資金規劃調度，降低無法及時籌措資金履行合約義務之風險。 5. 資產保全風險： 針對各廠區及重要資產投保完整產物保險，包括火險、地震險、洪水險、營運中斷險等，降低人為疏失或天災造成的資產損失風險。
食安風險	食品安全小組	1. 導入國際性食安認證 (FSSC 22000、SQF)，建立全流程品質控管機制，確保產品符合食安標準。 2. 建置食品追溯追蹤系統，掌握原物料來源與產品流向，定期演練召回流程，提升應變能力。 3. 成立專責食品安全小組，執行原物料與成品檢測，結合第三方實驗室抽檢，形成多重檢核機制。 4. 嚴格審核與評估關鍵原料供應商確保原料源頭品質，降低食安風險。 5. 制定危機處理程序，包含產品召回、消費者申訴及媒體溝通，強化風險預防與危機應變。
氣候變遷風險	TCFD 委員會	1. 蒐集分析氣候變遷趨勢及法規，建立氣候資訊數據庫，鑑別相關風險與機會，評估財務影響，擬定因應對策，追蹤執行成效。 2. 設置跨部門「能源管理委員會」，完成四大廠 (台中港廠、沙鹿廠、鹿港廠、高雄廠) 溫室氣體盤查，通過第三方查驗。 3. 導入氣候變遷風險管理，分析實體風險 (極端氣候) 與轉型風險 (市場變化)，評估對供應鏈、生產及產品需求的潛在衝擊，制定調適計劃與應變措施。 4. 推動能源效率優化專案，包括設備更新、製程改善及廠房節能改造。 5. 依循 TCFD 框架強化資訊揭露，定期發布氣候相關治理、策略、風險管理及指標目標等資訊，提升永續競爭力。
水資源風險	洽富	1. 採用節水型設備與技術，建立用水監測網絡，定期檢查設施，確保水資源使用效率最大化。 2. 應用多元水資源 (自來水、回收水、地下水)，遇限水時啟動緊急購水機制，確保生產不中斷。 3. 建置先進廢水處理系統，將處理後廢水分級回收利用於不同製程與場域，實現水資源循環，提升使用效益。 4. 建立旱災缺水風險危機管理機制，實施跨部門處理、生產排程調整，啟動節水措施與替代水源調度。 5. 定期評估水資源風險，針對廠區流域特性及氣候變遷趨勢，制定長期管理策略，降低營運中斷風險。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
1.1 營運概況
1.2 永續治理
1.3 風險管理
1.4 參與外部組織與永續倡議

02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

1.4 參與外部組織與永續倡議 GRI 2-28

我們積極參與國內外各大產業公協會，並擔任多個重要職務。憑藉專業核心技術與累積的實務經驗，深入參與產業交流並與各界夥伴共同合作，我們相信藉由多方對話與經驗分享，能有效凝聚產業共識，共同推動低碳轉型，邁向淨零排放目標。

參加之協會	參與專案 / 或擔任之角色
中華民國工商建設研究會	名譽理事長
台灣植物油製煉工業同業公會	理事長
台灣區大麥製品工業同業公會	理事長
台灣區飼料工業同業公會	常務理事
財團法人台灣區雜糧發展基金會	常務理事
財團法人中華穀類食品工業技術研究所	監察人
社團法人中華民國工業協進會	理事
台灣伊朗經貿協會	理事
中華民國植物保護商業同業公會聯合會	理事
台灣工商企業聯合會	會務顧問
中華動物福利畜牧獸醫交流協會	理事長
世界家禽學會台灣分會	理事
台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
台灣優良食品發展協會 (TQF)	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員

參加之協會	參與專案 / 或擔任之角色
國際穀類暨技術學會 (ICC) 台灣團體會員	會員
中華民國養豬事業發展協進會	會員
中華民國養雞協會	會員
中華民國養鴨協會	會員
中華民國錦鯉魚協會	會員
中華肥料協會	會員
中華農藥協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
台中市工業會	會員
中華民國經濟貿易拓展協會	會員
中華民國全國工業總會	會員
中華民國觀光工廠促進協會	會員
臺灣省農牧資源回收再利用協會	會員
RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 棕櫚油圓桌會議	普通會員
玉山銀行永續 ESG 倡議	參與成員

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2 食安 用心維護

2.1 永續採購的堅持與承諾 42
2.2 共築永續供應鏈 45
2.3 食品安全 落實執行 48
2.4 導入新設備 強化管理 50
2.5 依循法規 落實管理 53
2.6 環境永續 健康飲食 56
2.7 顧客關係與隱私 59



重大主題

- 產品安全與創新
- 顧客隱私
- 顧客關係管理
- 供應鏈管理
- 產品與服務責任

衝擊影響

2024 年，我們面臨多重全球性挑戰，包括地緣政治緊張局勢、氣候變遷加劇、航運風險增加、原料短缺問題，以及消費量能有限復甦等因素，這些外部因素對我們的營運造成持續性壓力，不僅影響供應鏈穩定性，也對產品安全、品質管控及客戶關係維護帶來挑戰。

採取行動

供應鏈管理

我們秉持誠信經營原則，優先確保產品品質，持續維護與長期合作供應商的穩定關係，同時依據企業社會責任準則嚴格篩選合適的新供應商。實施全面性的供應商管理機制：

- 落實源頭管理，透過定期實地訪查、文件審查與品質檢驗，全面了解供應商供應情形
- 嚴格控管從進料到加工的每個環節，確保品質、安全與衛生標準
- 推動糧農循環與永續採購政策，逐步實現共好的糧食供應鏈願景，與農民共創雙贏



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

產品安全與創新

為確保提供消費者安全優質的產品，我們：

- 持續執行並優化食品安全管理系統
- 定期派員參與食品檢驗專業訓練，提升技術能力
- 建立法規監控機制，即時掌握相關法規更新
- 嚴格維護生產環境與條件，確保符合最高標準
- 持續研發創新產品，滿足消費者多元需求

顧客關係管理與隱私保護

我們重視客戶體驗與資訊安全：

- 定期進行客戶滿意度調查，深入了解客戶對產品與服務的評價
- 建立完善的客戶回饋機制，即時分析並進行改善
- 嚴格落實個資保護管理制度，符合相關法規要求
- 加強員工教育訓練，確保客戶重要資訊保密
- 建立安全資訊處理流程，防止資料外洩風險

執行目標

短期目標

- 掌握供應商建置與落實各項國際管理系統驗證情況
- 定期進行原、物料供應商品質及交期評核
- 由採購、品管及生產單位共同執行年度供應商訪廠計畫

中長期目標

- 持續提升食品安全檢測能力，增加 TAF 認證檢測項目
- 強化供應鏈韌性，降低外部風險對營運的影響
- 推動永續供應鏈管理，落實 ESG 責任
- 優化客戶滿意度調查機制，提升客戶忠誠度

評估機制

- 建立品質關鍵績效指標 (KPI) 監控系統，定期追蹤執行成效
- 透過內部稽核與第三方驗證，確保管理系統有效運作
- 定期召開跨部門會議，檢討改善方案執行成果
- 客戶滿意度調查結果分析與追蹤改善
- 供應商評核結果分析與分級管理

透過上述管理方針與行動，我們致力於達成「提供全民健康安全的食糧」的核心使命，同時兼顧企業永續發展與社會責任，與各利害關係人共創多贏。

投入資源

- 2024 年福壽實業食品檢驗相關費用為 13,832,496 元，約佔公司食品產品總營業收入 0.22%，其中食品產品相關之委外檢驗費用為 4,040,393 元。
- 洽富品保單位相關營運與檢驗總費用為 6,157,164 元，約占洽富產品總營業收入的 0.4%。
- 為確保食品安全系統運作，2024 年共計有 38 人次參與外部食品相關教育訓練，總時數達 439 小時。

執行成果

- 2024 年評核供應商無違反社會、環境責任之情事。
- 2024 年無違反食品安全衛生管理法暨相關施行細則等法令之情事。
- 持續通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 等管理系統驗證，維持全廠全產線產品 100%取得驗證。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.1 永續採購的堅持與承諾

GRI 204-1

在全球永續發展的浪潮中，企業在供應鏈中扮演著關鍵角色。作為一個負責任的企業公民，我們致力於將永續理念融入採購策略的每一個環節，從源頭開始改變，為地球和社會創造正向影響。

2.1.1 永續黃豆

永續採購從選擇具有國際認證的原料開始，採購美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 認證黃豆是重要里程碑。在 2024 年，我們共採購了 138,980 公噸 SSAP 黃豆，佔總黃豆採購量的 43.9%。這些黃豆不僅符合美國農業部的規範，更透過保育耕作、農作物輪種和精準農業科技，大幅降低農業生產過程的環境衝擊。

◐ 近三年採購 SSAP 黃豆之數量

年度	重量 (公噸)
2022	73,327
2023	61,931
2024	138,980

加拿大的非基改黃豆採購同樣體現了我們對永續的堅持。我們與 Hensall 合作，採購 882 公噸永續黃豆，佔總非基改黃豆採購量的 46.3%。Hensall 不僅要求農民遵守嚴格的永續政策，更通過 SEDEX 組織的道德貿易審核，確保整個生產過程符合健康、安全、勞工權益和商業道德的最高標準。



▲獲頒美國黃豆出口協會永續獎牌



▲美國永續黃豆購買證書





▲加拿大 Hensall 非基改黃豆永續政策

目錄

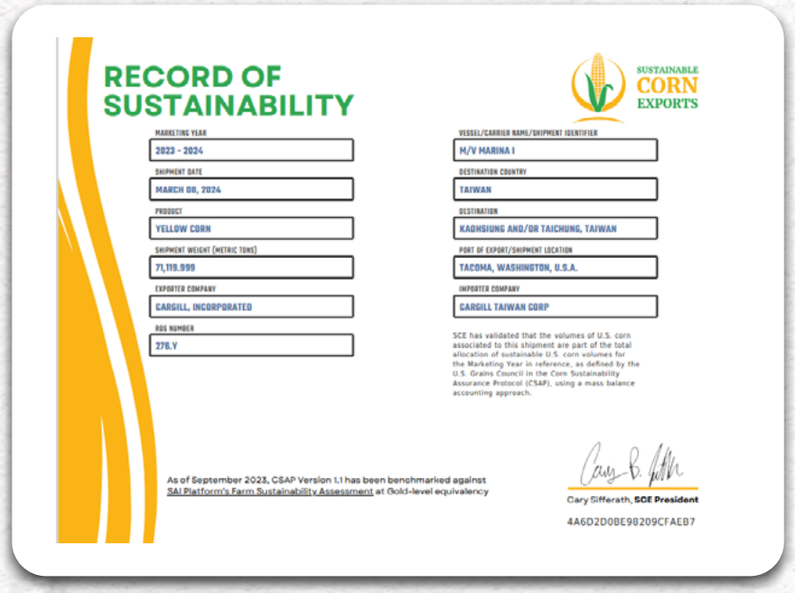
關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.1.2 永續玉米

2023 年，我們成為美國玉米永續保證協議 (CSAP) 的會員。在 2024 年，我們採購了 14,521 公噸具 CSAP 認證的玉米，佔整體購買量的 9.69%。這不僅意味著我們在減少溫室氣體排放、降低農藥使用、提高能源效率，更意味著我們在維護生物多樣性和改善農業勞動生產力的努力。


RECORD OF SUSTAINABILITY

SUSTAINABLE CORN EXPORTS

MARKETING YEAR: 2023 - 2024
SHIPMENT DATE: MARCH 08, 2024
PRODUCT: YELLOW CORN
SHIPMENT WEIGHT (METRIC TONS): 71,119.999
EXPORTER COMPANY: CARGILL, INCORPORATED
BOS NUMBER: 276.Y

VESSEL/CARRIER NAME/SHIPMENT IDENTIFIER: M/V MARINA I
DESTINATION COUNTRY: TAIWAN
DESTINATION: KAOHSIUNG AND/OR TAICHUNG, TAIWAN
PORT OF EXPORT/SHIPMENT LOCATION: TACOMA, WASHINGTON, U.S.A.
IMPORTER COMPANY: CARGILL TAIWAN CORP

SCE has validated that the volumes of U.S. corn associated to this shipment are part of the total allocation of sustainable U.S. corn volumes for the Marketing Year in reference, as defined by the U.S. Grains Council in the Corn Sustainability Assurance Protocol (CSAP), using a mass balance accounting approach.

As of September 2023, CSAP Version 1.1 has been benchmarked against SAI Platform's Farm Sustainability Assessment at Gold-level equivalency

Cary Sifferath, SCE President

4A6D2D0BE98209CFAEB7

▲美國 CSAP 永續玉米購買證書

2.1.3 RSPO 認證棕櫚油

棕櫚油的採購同樣彰顯我們的永續決心。我們是棕櫚油永續發展圓桌組織 (RSPO) 的會員，致力於減少棕櫚種植對環境和社會的負面影響。在 2024 年，我們採購了 201,320 公斤 RSPO 認證棕櫚油，占 2024 年進口棕櫚油 0.95%，雖然較 2023 年略有下降，但我們堅信品質和永續性才是最重要的。


SGS

Fwusow Industry Co., Ltd.
RSPO Membership Number: 4-1343-21-000-00
RSPO Registered Parent Company: NA
RSPO Number Parent Company: NA

RSPO Supply Chain Certification Standard

▲RSPO 證書

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL ™
RSPO
8-0180-16-100-00

近三年採購 RSPO 棕櫚油統計表

年度	採購 RSPO 棕櫚油數量 (公斤)
2022	399,334
2023	398,050
2024	201,320

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.1.4 FSC 認證紙箱

在紙箱採購中，我們選擇具 FSC 認證，這是對森林資源最直接的保護。在 2024 年，我們採購了 187,820 只 FSC 認證紙箱，佔食品用紙箱總量的 27.09%。每一個選擇，都是對森林生態系統的承諾。

近三年採購 FSC 認證紙箱

年度	FSC 紙箱數 (只)	食品紙箱數 (只)	數量占比 %
2022	136,890	547,379	25.01
2023	136,890	664,760	20.59
2024	187,820	693,276	27.09

2.1.5 採購在地農產品

本土農產品的採購更是我們對在地農業的支持。2024 年，我們收購了 3,730,602 公斤國產玉米和 4,000 公斤紅藜。這不僅大幅減少了國際運輸的碳排放，更為台灣農業注入活力。我們因此獲得中央畜產會的績優業績表揚，這是對我們努力的最佳肯定。



▲中央畜產會 112 年績優表揚

近三年國產原料採購數量

單位：公斤

國產原料（公斤）	2022	2023	2024
國產玉米	12,253,870	7,316,070	3,730,602
國產花生	60,200	9,000	0
國產紅藜	4,000	4,000	4,000

近三年國產玉米採購量

單位：公斤

年度	福壽實業採購量	台閩地區產量	百分比 %
2022	12,253,870	96,575,000	12.69
2023	7,316,070	97,024,000	7.54
2024	3,730,602	114,988,000	3.24

備註：全國玉米產量參考行政院農業部統計數據

我們將繼續深化採購策略，將環境保護、社會責任和企業發展緊密結合。相信唯有共同努力，攜手前行，才能為下一代創造一個更加永續的世界。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.2 共築永續供應鏈 GRI 308-1, GRI 308-2

在瞬息萬變的商業環境中，供應鏈管理已不再是單純的商業交易，而是一種深度的夥伴關係。我們深知，食品安全與企業社會責任已成為現代企業不可或缺的核心競爭力。因此，我們建立了嚴謹的供應商管理機制，致力於打造一個透明、負責任且具有高度韌性的供應鏈生態系統。

2.2.1 嚴謹的新供應商審核流程 GRI 414-1, GRI 414-2

我們的供應商評選甚為嚴謹，每一環節都經縝密的把關。首要任務是確認供應商的法定資格，這不僅是形式上的審核，更是對企業誠信的第一道防線。我們要求潛在供應商提供完整的法定證件，確保其為合法登記的正規企業。

法定合規後，我們更要求供應商簽署「供應商企業社會責任準則」，這份文件涵蓋了人權保護、勞動條件、職業安全衛生、反貪腐、公平競爭及環境保護等多元面向。透過這份聲明，我們與供應商攜手共同踐行企業社會責任，將永續理念深植於供應鏈的每一個環節。

「誠信交易聲明」更是我們反貪腐的具體行動。我們明確要求供應商不得以任何形式進行商業賄賂，包括但不限於「期約、回扣、餽贈或不正當招待」，這是我們對商業倫理的堅持。

2.2.2 持續性的供應商評核與輔導

供應商管理需要持續性的互動與成長，我們每年對原物料供應商進行嚴格的品質與交期評核，對於未達標準的供應商，我們提供改善機會，共同成長。下表為福壽實業及子公司近三年食品相關供應商交期評核統計。

福壽實業食品相關供應商評核統計表

等級		A		B		C		D	
年度	評核項目	品質	交期	品質	交期	品質	交期	品質	交期
2022	家數	130	105	3	6	3	16	2	11
	占比	94.2%	76.1%	2.2%	4.3%	2.2%	11.6%	1.4%	8.0%
2023	家數	142	118	4	14	1	12	5	8
	占比	93.4%	77.6%	2.6%	9.2%	0.7%	7.9%	3.3%	5.3%
2024	家數	109	71	5	20	0	17	2	8
	占比	94.0%	61.2%	4.3%	17.2%	0.0%	14.7%	1.7%	6.9%

A 級為特優廠商，優先採購；B 級為優良廠商，持續採購；C 級為尚佳廠商，持續採購；D 級為不合格廠商，若無特殊原因則暫停採購。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

福壽新食品相關供應商評核統計表

等級		A	B	C	D
年度	評核項目	自主管理、產品品質、供貨狀況、配合意願、市場機制			
2022	家數	9	16	1	0
	占比	34.6%	61.5%	3.8%	0.0%
2023	家數	8	10	1	0
	占比	42.1%	52.6%	5.3%	0.0%
2024	家數	8	13	1	0
	占比	36.4%	59.1%	4.5%	0.0%

A 級為 90 分以上，特優，優先合作供應商、B 級為 89 ～ 75 分，優良，經營合作供應商、C 級為 74 ～ 60 分，尚佳，一般供應商、D 級為 59 分以下，不合格，若無改善且無特殊原因則暫停採購。

洽富食品相關供應商評核統計表

等級		A		B		C	
年度	評核項目	品質	交期	品質	交期	品質	交期
2022	家數	113	113	0	0	0	0
	占比	100%	100%	0%	0%	0%	0%
2023	家數	111	113	2	0	0	0
	占比	98.2%	100%	1.8%	0%	0%	0%
2024	家數	124	124	0	0	0	0
	占比	100%	100%	0%	0%	0%	0%

在品質評核方面：A 級為年度零缺失件數者。B 級為年度 1~3 件內輕微品質缺失者。C 級為年度 4 件以上者，由採購人員要求廠商提出改善對策並追蹤成效，再重新進行協力廠商評核是否繼續列為合格之協力廠商，並積極尋求替代協力廠商。

在交期評核方面：A 級為年度 0~1 件數者。B 級為年度 2~5 件內缺失者。C 級為年度 6 件以上者，由採購人員要求廠商提出改善對策並追蹤成效，再重新進行協力廠商評核是否繼續列為合格之協力廠商，並積極尋求替代協力廠商。

萬集盛食品相關供應商評核統計表

等級		A	B	C	D
年度	評核項目	自主管理、產品品質、供貨狀況、配額意願、市場機制			
2022	家數	2	16	9	0
	占比	7.4%	59.3%	33.3%	0.0%
2023	家數	1	12	5	0
	占比	5.6%	66.7%	27.8%	0.0%
2024	家數	1	16	3	0
	占比	5.0%	80.0%	15.0%	0.0%

2.2.3 供應商訪查

2024 年，我們的國際足跡延伸至美國和馬來西亞。隨美國黃豆出口協會前往美國，我們深入了解黃豆從種植、儲存到運送的每一個環節。在馬來西亞棕櫚油大會中，我們與產業夥伴進行深度交流，不僅增進了對產業鏈的理解，更建立了更緊密的國際夥伴關係。

2024 年我們實地評鑑的供應商為 24 家，評鑑項目包含進貨驗收、製程管理、品質檢驗、倉儲管理等制度，評鑑家數佔食品相關供應商 284 家之 8.4%，受評鑑者皆合格且無嚴重缺失。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

◐ 食品相關供應商訪廠評核家數統計表

年度	食品供應商	訪廠家數
2022	304	13
2023	302	18
2024	284	24



▲2024 年隨同美國黃豆出口協會人員拜訪供應商

國際驗證：信任的通行證

國際管理系統驗證是供應商專業度的重要指標，我們密切關注供應商的國際驗證情況，包括食品安全、品質管理、環境管理等多元層面的驗證。這些驗證為我們的供應商提供了一個透明的視窗，讓我們得以更全面地評估其管理水準。2024 年供應商通過國際管理系統驗證家數 121 家（部分廠商同時取得多項驗證），佔食品相關的供應商 284 家之 42.6%。

◐ 食品相關供應商驗證系統統計表

年度	項目	ISO 9001	HACCP	ISO 22000	FSSC 22000	SQF	ISO 環境系列	BRC	TQF
2022	取得驗證家數	38	94	105	17	6	8	1	4
	占供應商比例	12.5%	30.9%	34.5%	5.6%	2.0%	2.6%	0.3%	1.3%
2023	取得驗證家數	38	82	93	16	6	10	1	5
	占供應商比例	12.6%	27.2%	30.8%	5.3%	2.0%	3.3%	0.3%	1.7%
2024	取得驗證家數	39	76	90	14	7	7	0	5
	占供應商比例	13.7%	26.8%	31.7%	4.9%	2.5%	2.5%	0.0%	1.8%

備註：ISO 環境系列驗證包括 ISO 14000、ISO 14001、ISO 14064 及 ISO 50001

供應商管理是一個永無止境的旅程，我們將持續完善評核機制，擴大供應商多元性，同時深化夥伴關係。唯有攜手合作，彼此信任，方能在這瞬息萬變的商業環境中，共同達成永續經營。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.3 食品安全 落實執行

GRI 416-1,GRI 416-2

為因應新興汙染物質所帶來的潛在風險，我們不僅持續強化內部管理與檢測能力，同時密切配合衛生主管機關的最新規範，建立完善的自主管控機制。我們嚴格執行各項食品安全要求，並成功通過多項嚴格的外部驗證與稽核。

台中港廠區所有生產線，包括穀物食品、麥片產品、柴魚花產品、精製油脂及特殊油脂等，皆持續通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 等管理系統驗證，維持全廠全產線產品 100％取得驗證。

2024 年，我們的烘焙食品生產線與食用油脂生產線持續保有國內 TQF 驗證資格，共計有 64 個品項。同時，這兩條生產線也成功通過日本食品安全管理協會 (Japan Food Safety Management Association, JFSM) 的 JFS-B 驗證，並已完成年度換證程序，展現我們在食品安全管理上的國際水準與持續承諾。

在持續推動食品安全管理系統、更新法規認知、引進新技術與改善製程、強化檢驗分析能力等面向，我們透過派員參加外部教育訓練來提升人員技能與認知，並將外部所獲資訊轉為內部訓練資源。2024 年共計有 38 人次參與外部訓練，總時數達 439 小時。其中在食品安全管制系統 (HACCP) 部分，我們派員參加基礎班課程與持續教育訓練課程，同時也涵蓋國際性 FSSC 22000 第 6 版額外要求訓練課程，共計 6 人次，累計 75 小時。

分類 / 訓數	食安管理系統	食品法規	研發（含清真產品）、製程	檢驗分析	合計
人次	7	2	25	4	38
時數	84	28	303	24	439

備註：台中港廠區

在 2024 年度，我們接受了多方面的稽核與檢視，包括衛生主管機關稽核 11 次、自主驗證系統稽核 7 次以及客戶稽核 12 次，總計 30 場次。其中符合全球食品安全倡議（Global Food Safety Initiative, GFSI）規範的 SQF 查核缺失有 7 件、FSSC 22000 有 3 件外部查核次要缺失。在這些稽核過程中發現的任何缺失，我們均立即改善並進行原因分析及制定再發防止措施，確保符合各項要求。

特別值得一提的是，臺中市食品藥物安全處配合油脂縮水甘油脂肪酸酯的管理，共進行 10 次廠區查核，並進行不同批號之追溯追蹤。我們從採購、報關、倉儲、生產與銷售各環節，完整統計並彙整相關資料提供給食安處，利其呈報衛福部食藥署作為全國食安管理之依據。

除了外部稽核外，我們也積極進行自主驗證。SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 與 TQF 的自主驗證過程中，對全品項產品進行隨機抽樣並執行追溯追蹤查核。同時，下游客戶也會針對其採購的產品進行溯源測試，所有抽測均能在 2 小時內完成，符合規定要求。此外，我們定期自主隨機抽樣產品、原料或包材進行追溯追蹤與模擬回收測試，2024 年共執行 7 次測試，結果均合格。

在 RSPO 棕櫚油驗證方面，2024 年度由 SGS 中國大陸專業稽核員至總公司與生產工廠進行稽核作業，確認系統運作及交易數量均符合要求，成功持續通過 RSPO MB 等級驗證。

洽富十分重視食品安全衛生及動物福利，在這穩固的基礎上持續精進，持續取得 SGS ISO 22000、HACCP 系統驗證，達到全產線 100% 通過驗證。2024 年更新了屠宰場區相關軟硬體設施，並取得農業部防檢署認證之屠宰場 HACCP 認證。憑藉優良的品質及安全性，洽富雞肉產品受到知名連鎖餐飲及超市通路的肯定，在積極開發市場的同時，持續為客戶提供高品質的氣冷雞肉產品。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 年，洽富成功通過農科院、臺中市動保處、中央畜產會、台灣檢驗科技 (股) 公司、臺灣農業標準學會等機構的查核或客戶稽核，總計 15 次，所有稽核結果均符合相關標準或系統要求。

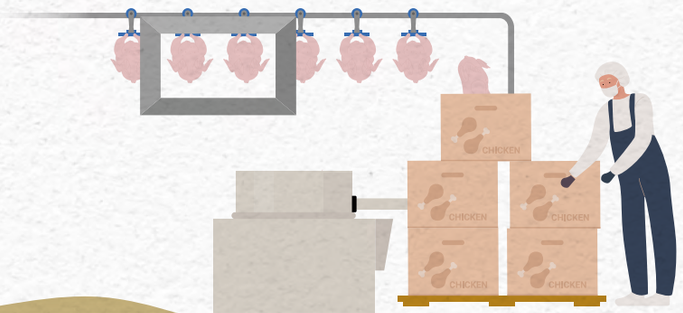
年度	查核單位 / 查核次數	衛生主管機關	自主驗證	下游客戶	總計
2022	福壽	3	8	19	30
	洽富	2	4	9	15
2023	福壽	2	12	24	38
	洽富	2	5	11	18
2024	福壽	11	7	12	30
	洽富	3	5	7	15

備註：
1. 衛生主管機關：食品藥物管理署或委託查核、地方衛生局、動保處。
2. 自主驗證：SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP、TQF、人道屠宰、優良農產品肉品項目、產銷履歷、Halal、ISO 9001、碳足跡、溫室氣體、RSPO、ISO 45001 與 ISO 50001。



2024 年重要外部稽核缺失及改善措施：

1. 稽核過程中發現過敏原原料未適當隔離存放，主要是生產量及採購量失衡，導致原料存放空間不足。同仁未能將過敏源原料存放於指定空間。為此，我們採取教育訓練，提高同仁對過敏源管理重要性的認知，確保原料妥善管理。
2. 廢棄物存放區子母車未蓋上，周圍散落垃圾。經調查發現，係因人員未遵循衛生管理作業標準處理廢棄物。回收車已達滿載卻持續投放垃圾，導致上蓋無法蓋上，進而將垃圾隨意棄置於周邊地面。因應此情況，我們於廠務早會中向同仁宣導正確作業流程，並每日透過監視器檢查，確保廢棄物處理符合標準。
3. 儘管化學品應以專櫃管理，但發現食品添加物 - 消泡劑卻被錯誤存放於檢驗室藥品櫃。此情形顯示人員對消泡劑的存放規範認知不足。我們隨即重新宣導正確放置方法，並要求同仁簽名確認，以強化其對化學品管理的理解。
4. 一名外籍同仁體檢報告 X 光顯示「需至醫院進行檢查」。該同仁雖在外包裝區工作，但未及時追蹤檢查結果。立即安排其進行門診追蹤，經醫師確認並非肺結核病變。後續由廠護記錄於健檢分級電子檔，對於重大異常，健檢醫院亦會主動聯繫同仁確認。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.4 導入新設備 強化管理

在食安管理法規面，我們於 2024 年起加入油脂縮水甘油脂肪酸酯 (GEs) 的監控。這項檢測需要長達近 20 小時的處理時間，且必須使用氣相層析質譜儀 (GC-MSMS) 檢驗，這並非一般實驗室所能操作的技術。幸運的是，我們實驗室因先前的設備建置已具備此一實力，並在近一年的測試及與外部商業實驗室的數據比對後，現已能夠完成自主檢測監控。成功達成每一批次棕櫚油精煉後檢測工作，並確保產品符合標準後才出貨，建立了完善的品質監管機制。

此外，我們也引進近紅外線光譜分析儀 (NIR) 進行油脂品質偵測，並在 2024 年完成了多項品質檢測項目的建立，並成功移轉設備至生產線上，讓產線同仁即使沒有化學檢驗背景，也能自行檢測及確保油脂品質，這項技術應用不僅顯著減少了化學品的使用，也大幅加快了油脂品質的監控效率，使我們的品質管理系統更加完善與即時。

2024 集團食品檢驗實驗室

- 福壽食品檢驗實驗室

在實驗室運作過程中，我們不僅要求精確分析，同時也高度重視安全與環保要求。對於實驗室使用的有機溶劑等化學品，嚴格遵循相關安全與環保法規執行管理，並定期派員參加相關訓練，以確認依照最新法規要求執行操作。此外，我們也安排人員參加實驗室設備追溯與管理課程，以確保設備運作正常及數據可靠性。2024 年我們共派出 4 人次參加相關訓練，累計培訓時數達 24 小時。

落實儀器設備的保養及校驗，是確保我們分析儀器及量具的精確度的關鍵，藉此提供有效可靠的量測結果。2024 年，我們共執行委外校正儀器 51 件次，內部校正 55 件次，所有內外校正結果均符合品質標準要求。

除了嚴格的儀器量具校驗外，我們也高度重視檢測人員的專業能力，透過實驗室同仁間的技術交流、與同業實驗室間的比對作業，以及積極參加國內外 TAF 認證實驗室能力試驗，不斷精進檢測技術。2024 年，我們持續參加國際 FAPAS、LGC 及食品所舉辦的各項能力試驗，過氧化價、酸價、水分、粗蛋白、灰分及微生物之檢測項目比對結果均獲「滿意」的評價。

在紮實的專業能力與完善的品質保證系統下，我們的食品實驗室持續獲得 TAF 全國認證基金會的認可。依照延展認證的實驗室認證週期規定，三年內需至少執行一次監督評鑑，因此 2024 年並未有 TAF 派員至實驗室進行正式評鑑，但我們仍持續嚴格遵循 TAF 的各項要求執行相關作業。

透過軟硬體設備的不斷更新、人員技能的持續比對與精進，我們得以確保各項食品檢驗的精準性與可靠度，進而為消費者健康把關，確保所提供產品的安全與衛生品質。

福壽食品實驗室自行檢驗分析項目

檢驗類型	檢驗分析項目
物理性檢驗	水分 (烘箱法) 、粗灰分 、比重 (容積重) 、折射率 、水活性 、粒度分佈 、色澤、熔點、冷卻試驗、沉澱物、變色、溶解度、油渣、顏色 (諾威朋比色法) 、氧化穩定性指數 (OSI)
化學性檢驗	水分 (Karl Fischer 法) 、粗脂肪、粗蛋白質、酸價、過氧化價、肥皂分檢驗 、白土 、脫色力 、尿素酶活性 、均勻度試驗 、磷脂質 、pH 值 、檸檬酸純度 (食品添加物規格檢驗方法) 、碘價、不皂化物、脂肪酸組成 (GC) 、黃麴毒素、多重毒素 (11 項) 、農藥殘留 (410 項) 、總極性化合物 (快速法)
微生物檢驗	生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

投入品質檢驗相關經費占營業額比例：

2024 年食品檢驗相關費用為 13,832,496 元，佔公司食品產品總營業收入 0.22%，其中食品產品相關之委外檢驗費用為 4,040,393 元。

◐ 食品檢驗實驗室檢驗項目與樣品批次數 (福壽實業)

檢測分類	2022		2023		2024	
	法規要求	自願設置	法規要求	自願設置	法規要求	自願設置
總檢驗項目	75	88	91	88	92	88
自有實驗室檢測項目	28	83	30	83	30	83
總檢驗項目數	67,307		66,931		69,087	
原料與成品批次數	12,741		14,618		15,018	

◐ 食品檢驗彙總表 (福壽實業)

年度		2022	2023	2024
檢驗費用（元）註 1		12,386,248	11,648,028	13,832,496
佔食品產品總營業收入（%）		0.17	0.17	0.22
總檢驗件數（項目計）註 2		67,307	66,931	69,087
自有實驗室對原料與成品檢驗批次數	原料	3,172	2,722	2,914
	成品	9,569	9,903	9,781

註 1：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用。
註 2：總檢驗件數含原料、製程與成品之檢驗項目數。
註 3：食品產品包含穀物食品、各式食用油脂、柴魚製品。

• 洽富食品檢驗實驗室

我們的實驗室由取得食品檢驗分析技術士乙級證照的專業人員進行管理，確保檢驗品質符合高標準要求。所有操作人員定期參加外部培訓課程及公證單位舉辦之能力試驗，以持續驗證並提升檢驗品質。另採用的微生物培養方法皆嚴格遵循食藥署公開建議檢驗方法或國際間認可檢驗方法，確保檢驗結果的可靠性與準確性。

2024 年，我們積極參加了食品所舉辦的檢驗能力盲測試驗，在全國共 42 家參與廠商中，檢驗結果全部獲得「滿意」的評價，展現了優異的檢測能力。透過定期的專業訓練和能力試驗的持續參與，我們不僅維持並持續提升檢驗人員的專業技能，同時也使檢驗品質和結果持續獲得外部機構的肯定與認可，為產品安全把關的同時，贏得客戶與市場的信賴。

◐ 洽富食品實驗室可自行檢驗分析項目

檢驗類型	檢驗分析項目
化學性檢驗	動物用藥殘留 (快篩)
微生物檢驗	生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、單核球增多性李斯特菌

2024 年品質管控概況

• 福壽品質管控概況

我們依據每月法令法規更新，持續訂定或修正原料進料、製程及成品檢驗辦法與標準，以確保符合最新法規要求。在採用新原料前，要求供應商必須填寫「供應商原料調查表」作為過敏原、素食、基因改造管理的重要參考依據。

2024 年，共執行原料檢驗 13,475 件，其中不合格案例僅 18 件，達成 99.87% 合格率，較去年有所提升。製程半成品與成品檢驗共計 45,734 件，不合格案例僅 7 件，合格率高達 99.98%，與 2023 年水準相當。

此外，2024 年委外進行原料及成品檢驗共 1,813 件，其中包括油品 1,123 件、穀物 690 件，不合格案例 8 件，合格率為 99.56%，較 2023 年有明顯提高。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 原料及製程檢驗狀況 (福壽實業)

	穀物、柴魚類	油脂類	總平均
原料驗收合格率 (%)	99.62	99.91	99.87
製程及成品合格率 (%)	99.93	100.00	99.98
委外檢驗合格率 (%)	99.86	99.38	99.56

• 洽富品質把關概況

洽富著重食品安全管理的全流程把關，從原物料採購、進料、製程、成品到最終出貨等各個環節皆進行嚴格管制。所有原物料進廠前必須依廠內規定檢附相關證明文件，經負責單位審核合格後方可進廠。此外，洽富對原料和產品執行多項自主檢測項目，在嚴格的自我要求標準下，全面確保產品的安全性。

2024 年，洽富總計對毛雞、原料、生鮮肉品、調理加工品及委外代工品進行 44 項專業檢驗，檢驗次數高達 7,467 件。其中「動物用藥殘留」檢驗共執行 620 次屠前、屠後檢驗，達成 100% 合格率。品保單位相關營運與檢驗總費用為 6,157,164 元，約占洽富產品總營業收入的 0.4%，展現對品質把關的投入與承諾。

食品檢驗項目明細表（洽富）

檢測分類	2022		2023		2024	
	法規	自願	法規	自願	法規	自願
毛雞	2	0	2	0	2	0
屠體	1	5	1	5	1	5
生鮮分切肉品 (冷藏)	-	-	0	3	0	3
生鮮分切肉品 (冷凍)	-	-	1	2	1	2
生鮮調理肉品 (冷藏)	0	3	0	3	0	3
生鮮調理肉品 (冷凍)	1	2	1	2	1	3
委外代工品 (生鮮冷凍)	1	2	1	2	1	3
委外代工品 (熟冷凍)	2	3	2	3	2	3
委外加工產品 (其他即食食品) (常溫、冷藏)	3	3	3	3	3	3
委外代工品 (罐頭)	0	3	0	3	0	3
委外代工品 (寵物食品)	-	-	2	3	2	3
總檢驗項目數	10	21	13	29	13	31
總檢驗件數	2,083	5,179	1,847	5,335	2,191	5,276

食品檢驗彙總表（洽富）

年度	2022	2023	2024
檢驗費用 (元)	5,222,628	7,334,334	6,157,164
食品產品總營業收入 (%)	0.3	0.4	0.4
檢驗件數 (件)	7,262	7,182	7,467

備註：含自主檢驗及委外第三方實驗室檢驗費用

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.5 依循法規 落實管理

GRI 2-27, GRI 417-1, GRI 417-2

我們秉持食品安全至上的理念，建立完善的法規監控與落實機制，確保產品符合國內外法規要求，並以此為根基推動食品安全管理系統的持續優化。承諾全面遵循國內外食品安全法規要求，定期檢視並更新內部政策程序，並投入足夠資源確保法規遵循。

為掌握國內外食品安全資訊及法規的變動，我們每月由食品技師、實驗室技術主管、貿易單位同仁進行所轄業務內法令法規收集工作。收集的法規資訊會於每月 ISO 推行委員會暨食安小組會議中提出討論，經由生產、銷售、研發、檢驗等部門主管共同確認後，據此進行相關辦法、標準或作業程序的制定或修訂，建立符合國內外食安要求且可有效落實執行的管理制度。2024 年我們總計配置了 3 位專職食品技師，並定期召開 ISO 推行委員會暨食安小組會議，確保建立可執行且有效的管控機制。

2024 年我們共收錄國內法規 213 項 (其中實驗室法規 108 項) 及國外法規 28 項，涵蓋 100% 的產品品項。新增收錄內容包括新訂 7 項、修改 9 項法令法規 (含指引) 、實驗室檢驗方法 2 項及 TAF 文件更新 7 項。所有法規變更均經 ISO 推行委員會與各相關單位進行充分溝通、討論並制定相應對策。

在重大食安議題方面，2024 年國內食品市場發現違法添加「蘇丹色素」的事件影響最為廣泛，相關主管機關也因應此議題公告了輸入產品被檢出「蘇丹色素」的處罰規定。針對此事件，我們立即進行全面清查，檢視所有使用辣椒相關原料及成品，確認未發現任何蘇丹色素汙染情況，並於官網公開揭露產品檢驗報告，確保資訊透明。在產品開發方面，我們增加收錄「液蛋製造業者符合食品良好衛生規範準則之指引」、「液蛋產品標示規定」等法規，作為開發蛋捲原料的管控依據。

我們指派專責人員維護「食品藥物業者登錄平台」，確保資訊保持最新狀態。在「食品追溯追蹤管理系統」方面，則是透過資訊系統將台中港廠每日所生產之品項及代工產品彙整按月上傳，涵蓋率達 100% 產品品項。

洽富在 2024 年度共召開 6 次食品安全管制小組會議，針對原物料、現場設備與製程、法令法規等面向進行討論及決議，涵蓋 100% 產品品項。會議中收集並討論了 9 項法規條文，主要內容包括食品標示廣告宣稱修正、新增食品用洗潔劑與農藥殘留容許量標準等相關規定調整。經評估，上述法規調整對現行食安管理系統並無重大影響，故無須進行系統修正。2024 年福壽新共收錄 61 項國內法令法規，相關販售行為均依法規執行；萬集盛收錄 16 項，亦皆依法規執行。

我們建立了定期法規符合性評估機制，透過內部稽核及第三方驗證確保法規遵循。2024 年福壽、福壽新、洽富與萬集盛皆無違反食品安全衛生相關法規的情況。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 年福壽集團對於法令法規之因應

公告日期	新增 / 修正	因應
2024.01.19	發布修正「食品輻射照射處理標準」，本標準適用於透過輻射照射處理，使食品達到抑制發芽、微生物等目的之加工。	**福壽實業**：使用的部分植物、動物性調味粉有經輻射照射處理，因先前未收錄，納入鑑定參考用。
2024.01.31	修正「食品安全衛生管理法第四十五條規定廣告處理原則」第二點、第三點、第四點，並自即日生效。違反食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項、第 3 項規定；違反同法第 2 項規定。經依附表一、附表二加權事實審酌加權後，其計算數額已為法定罰鍰最低額。	**福壽實業**：有必要收錄了解，已將資訊對相關單位進行教育訓練。 **洽富**：已將法規條文提供行銷企劃處及品保課。行銷企劃處檢視公司廣告內容有符合法規。
2024.02.19	修正「包裝食品營養宣稱應遵行事項」，並自即日生效。本應遵行事項除第四點第一款、第四款、第五點及第六點自中華民國 115 年 1 月 1 日生效外，其餘修正規定自正式公告後即日生效。	**福壽實業**：須注意營養宣稱，非屬可補充攝取之營養素不可做營養宣稱，資訊已對相關單位進行教育訓練。 **洽富**：已將法規條文提供研發課及品保課。確認產品成分標示審查內容皆有符合。
2024.03.22	公告「輸入食品及相關產品經通關查驗檢出蘇丹色素者，違反食品安全衛生管理法第十五條第一項第三款及第十款規定，應由輸入者辦理銷毀」。輸入食品及相關產品經通關查驗檢出蘇丹色素者，違反食品安全衛生管理法第十五條第一項第三款及第十款規定，應由輸入者辦理銷毀。輸入食品通關查驗檢出蘇丹色素要由輸入業者辦理銷毀。	目前無輸入違規蘇丹色素產品，留作參考。
2024.03.28、2024.11.28	發布修正食品中污染物質及毒素衛生標準，第三條附表一 1.2024.03.28 增訂修正嬰幼兒食品、禽畜內臟、堅果油籽等食品之重金屬限量規定。增訂堅果油籽類之鎘限量規定；並增訂備註 21 敘明其適用情況。 2.2024.11.28 增訂巧克力之重金屬限量。本次另就黃豆及花生等堅果類產品，補充修正刪除其重金屬標準值以鮮 / 濕計之備註，以與其他堅果類規定同步。	**福壽實業**： 1. 堅果油籽類之鎘限量規定不包括供為產製油脂之原料，但產製油脂後之油渣會再利用於食品加工用途者，其原料仍應適用。 2. 可可粉已經向廠商確認過鎘檢驗結果皆符合規定。黃豆鎘已刪除部以鮮 / 濕重計，要注意檢驗結果計算方式。 **洽富**：已將法規條文提供實驗室人員檢視確認。目前廠內針對可食性內臟 (雞肝) 進行動物用藥多重殘留分析 65 項，符合標準。
2024.03.29	修正「農藥殘留容許量標準」第七條及第三條附表一、第六條附表五。相關作物流通緩衝期 ,如蔬果類 、香辛植物及草木本植物 (含乾燥食用花卉) 1 年；乾豆類；米類 、雜糧類、茶類 3 年。 2024.11.18 修正「農藥殘留容許量標準」第三條附表一、第四條附表三、第五條附表四。	**福壽實業**：暫無影響，進行收錄作為農藥殘留檢驗報告判定參考用。 **洽富**：針對滴雞精進行禽畜產品中殘留農藥多重殘留分析 129 項，符合標準。
2024.04.25	修正「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」新增殼蛋之輸入業者。	福壽實業、洽富皆無輸入殼蛋無影響。
2024.05.08	修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」第四條附件二。增列營養素硒及鋅得敘述之生理功能詞句或類似詞句。	**福壽實業**、**洽富**：目前無使用到該硒及鋅兩項營養素，無影響。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

公告日期	新增 / 修正	因應
2024.05.17	發布修正「健康食品申請許可辦法」。	**洽富**：於 2024 年 7 月 16 日檢附相關文件至食藥署申請健康食品許可證換發，已於 2024 年 11 月 11 日收到回函，完成健康食品許可證換發並已歸檔。
2024.05.29	修正「食品業者設置實驗室之企業指引」食品業者實驗室之品質管理系統，可參考 ISO/IEC 17025:2017 國際規範及食藥署檢驗機構實驗室品質系統基本規範。	**福壽實業**：屬上市、上櫃食品業具工廠登記且資本額一億元以上之食用油脂之製造、加工、調配業者，已有設置實驗室。指引留作參考用。 **洽富**：已有設置實驗室進行自主檢驗，符合規定。
2024.07.01	訂定「寵物食品標示宣傳廣告涉及不實誇張或易生誤解認定原則」。	**福壽新**：電商平台銷售頁全面修正，出貨品項全面修改。
2024.07.11	訂定「食品原料珍珠及珍珠鈣之使用限制」等三十二項規定，並自即日生效。列出 γ-穀維素、芝麻素 (Sesamin) 等之食品原料使用限制。	收錄可供研發設計配方參考用。(新增收錄)
2024.09.11	發布修正食品用洗潔劑衛生標準。修正本標準第五條。附表二增列過氧乙酸為用於清洗食品之主要消毒成分，並新增各成分之使用範圍欄位，以及新增註解說明。	**福壽實業**、**洽富**：廠內無使用該消毒成分。
2024.09.25	修正「輸入日本特定食品應檢附輻射檢測證明向查驗機關申請查驗」，並自即日生效。輸入日本特定食品應檢附輻射檢測證明向查驗機關申請查驗修正規定。	已確認目前無輸入規範地區之食品。
2023.06.26	液蛋製造業者符合食品良好衛生規範準則之指引 (112 年 6 月 26 日修正訂定)。液蛋製造業者依本指引所列操作原則作業，以提升液蛋產品產製之衛生安全。	配合通路處供應商稽核需求增加收錄。
2019.11.15	公告訂定「液蛋產品標示規定」，並自中華民國 109 年 1 月 1 日生效。包裝液蛋產品應於其容器或外包裝另行標示保存條件及含「殺菌」 或「未殺菌」字樣之品名。	配合通路處供應商稽核需求增加收錄。
2024.11.18	修正「動物產品中農藥殘留容許量標準」第三條，增修訂克凡派等十一種農藥於禽、畜產品之殘留容許量。	暫無影響，進行收錄，作為動物中農藥殘留檢驗報告判定參考用。
2024.12.25	公告「食品製造業者之作業場所動線規劃作業指引」。本指引條列食品作業場所之空間動線規劃步驟，供食品製造業者參考執行。業者在合法且具有效預防交叉污染措施之前提下，可依作業場所實際操作情形自行調整。	收錄參考用。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.6 環境永續 健康飲食

我們致力於推動環境永續發展及健康飲食理念，透過產品創新、包裝改良與技術升級，提供消費者更健康、更永續的食品選擇。朝向減少食物浪費、提升產品保存性、優化產品包裝，並開發符合健康飲食趨勢的創新產品，同時積極參與產業發展與國際交流活動的目標。

為了減少食物浪費，我們持續針對產品包材及保存性進行深入研究。福福系列蛋捲產品包裝方式改良並透過嚴謹的檢驗測試，成功將保存期限由原先的 3 個月延長至 6 個月，同時確保產品的風味、品質狀態維持優良。針對校園食品，透過長期試驗及檢驗確認，產品在 12 個月保存期限內品質及風味能持續維持在標準，因此將保存期限從 10 個月延長至 12 個月。

此外，我們規劃於 2025 年 1 月起逐步更新校園食品包裝設計及標示，增加正面營養標示訊息，透過更便利且明顯易懂的圖形營養資訊，協助消費者選擇最適合自己需求的產品。

以推廣健康與營養特性的穀物食品銷售額 126,473.4 仟元、校園食品 12,430 仟元，銷售額共 138,903.4 仟元。

我們與知名品牌進行聯名合作，成功推出蜜香紅茶蛋捲及雞肉鬆蛋捲等新創口味產品。這些產品配方結合在地生產食材，成分簡單無負擔，為消費者提供多元選擇。





◀▲ 校園食品新產品及更新標示



▲雞肉鬆蛋捲



▲蜜香紅茶蛋捲

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

為了提供消費者便利的使用體驗，我們更新 1 公升油脂包裝設備，採用特殊回流孔設計的新型瓶蓋，讓消費者在使用油脂產品時不沾手、便於拿取使用。



健康料理更輕鬆

考量到一般家庭烹調難免需要爆炒香辛料，但是高溫油炸產生油煙容易引起健康問題，我們特別推出了噴霧式風味調味油品。消費者只需輕輕一按即可將調味油均勻噴覆於食材上，不僅使用便利輕鬆，還能省油更健康。



▲噴霧式調味油

清真驗證食品

2024 年我們取得清真驗證的產品共計 40 項，包括穀物麥片類 9 項、植物油品 31 項，較 2023 年增加 9 項。穀物麥片類主要增加了代工產品，以滿足客戶需求；植物油脂部分則因新增產品品項外及新供應商穩定供貨，確保原料符合 Halal 要求。因此，使通過驗證品項數較 2023 年顯著增長。

國產植物油宣導

我們積極協助推廣國產植物油脂的健康飲食理念，配合製作 2 集 Podcast 與 YouTube 影音內容，包括「日常生活中的植物油選擇小技巧」及「國產植物油的選擇與支持環保的小技巧」，幫助消費者更清楚了解植物油脂的相關知識及與環境永續的關聯。



▲配合植物油公會製播國產植物油推廣 Podcast 與 YouTube 影音

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私

03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

國際參與 產業升級

2024 年，我們參與台灣穀物產業發展協會與國際穀物科學與技術學會（International Association for Cereal Science and Technology, ICC）共同舉辦的「2024 ICC 國際研討會：穀物雜糧產業 - 大健康」。作為金級贊助廠商，我們於活動現場設攤分享多項推動在地農業、創新產品與國際市場拓展的經驗及需求，促進產、官、學、研各界對福壽品牌及產品的認識，獲頒感謝狀。





產研合作 技術提升

我們積極投入並參與各項研究活動，持續提升產品價值與利用性。2024 年參加經濟部產發署主辦、食品所執行的「113 年度食品產業鏈智慧加值推動計畫」成果發表會。展示與食品所合作執行「大麥之加工適性優化及其營養強化產品開發」研究計畫成果，並進行公司產品展示。透過此活動，與學界、產業界進行了深入交流與學習。

我們將持續投入研發資源，開發更多符合環境永續與健康飲食理念的產品，同時加強與國內外相關機構的合作，為消費者提供更優質、更健康的食品選擇。





▲參與 113 年度食品產業鏈智慧加值推動計畫成果發表會

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
2.1 永續採購的堅持與承諾
2.2 共築永續供應鏈
2.3 食品安全 落實執行
2.4 導入新設備 強化管理
2.5 依循法規 落實管理
2.6 環境永續 健康飲食
2.7 顧客關係與隱私
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2.7 顧客關係與隱私 GRI 418-1

顧客滿意度管理

我們每年執行全面性客戶滿意度調查，評估客戶對公司產品與服務的評價，並將調查結果系統化彙整分析，作為各部門持續精進的關鍵依據。2024 年調查共發放 406 份問卷，成功回收 395 份，回收率達 97.3%。

我們透過多元溝通管道，包括實地拜訪、即時通訊平台等方式與客戶保持緊密聯繫，以掌握客戶需求並提供客製化解決方案。藉以提升客戶滿意度，經由不斷優化各項服務流程，致力於提供客戶創新體驗與建立長期忠誠關係。

客戶滿意度問卷回收率

年度	2022	2023	2024
回收率 (%)	96.6	98.5	97.3

依調查結果顯示，客戶對我們在業務部門專業服務態度、客訴處理效率即時性、技術服務專業度、以及退換貨作業流暢性等方面給予極高評價。針對需要強化項目，我們積極實施以下改善措施：

1. 產品價值感知提升：改良產品包裝質感並整合行銷策略，凸顯產品價值與市場獨特性。
2. 包裝設計創新突破：開發多元新產品，採用環保包材與創新設計，提高產品辨識度。
3. 配送效率全面優化：預測客戶庫存需求，分析訂單週期，調整備貨與運輸規劃，透過數位平台整合生產、銷售與物流，提升配送效率。

資訊安全管理

為強化資訊安全治理，我們於 2023 年設置專業資安主管與資安專責人員，負責建置與維護完善的資訊安全管理體制，他們有效推動與監督資訊安全管理制度，確保持續有效執行，達成預防管理、風險控管及核心業務持續營運之策略目標。

我們於 2024 年導入國際標準 ISO 27001：2013 資訊安全管理系統，同年 12 月通過 SGS 第三方專業驗證。我們設立「資通安全推行委員會」協調與推動資通安全事務，執行重大資通安全決策，確保管理機制持續有效運作，實現資通安全政策與目標。



▲ISO 27001 系統驗證證書

個人資料保護

我們實施員工資安意識培訓，確保業務執行過程中遵循資訊保密原則。個人資料蒐集時，我們明確說明使用目的並獲取當事人同意，由資訊部門統一管理，採用多層次防護機制防止資料外洩。

在使用外部電商平台時，我們嚴格遵循個人資料保護法，明確規範使用範疇，並在系統建置安全防護機制，為客戶提供高度安全可靠的交易環境，保障客戶隱私並建立信任關係。2024 年無侵犯客戶隱私或資料遺失之情事。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3 環境 共創永續

3.1 開發綠能與回收 62
3.2 節能減碳與環保績效 63
3.3 環境維護 65
3.4 污染防治管理 66
3.5 溫室氣體盤查 68
3.6 環境永續 69
3.7 氣候變遷因應管理 75



重大主題

- 廢棄物管理
- 空氣汙染防治
- 溫室氣體排放
- 氣候變遷因應與調適
- 動物福利

衝擊影響

我們體認企業營運對環境可能產生的重大衝擊，這些議題對企業的永續發展及利害關係人權益均有顯著影響。因應日益嚴峻的極端氣候所帶來的挑戰，我們將積極面對氣候變遷風險，制定更周延的減碳計畫。同時，致力於妥善管理營運過程能源使用、廢棄物產生及空氣汙染等議題，以減少對社區鄰里的負面衝擊，展現對環境永續的承諾。

採取行動

我們開始採取多方面行動，包括營運過程逐步節約能源，購買高效率設備、興建低碳排放廠房減少碳排放。妥善管理廢棄物處理及水資源回收再利用，降低對環境的負面衝擊。全集團四廠區溫室氣體持續盤查、驗證，後續將擴展至子公司，並檢視減碳措施的執行方向。定期檢視營運過程氣候變遷風險，共同管理對應的指標與目標，定期追蹤。落實糧農循環經濟體系，增加農業廢棄物回收利用量，提升原物料利用價值。推廣動物福利、友善飼養驗證。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

各重大環境議題的管理方式如下：

- 溫室氣體排放與氣候變遷：依循 TCFD 框架進行氣候風險評估，全集團四廠區持續進行溫室氣體盤查並取得第三方驗證，後續將擴展至子公司。我們定期檢視減碳措施的執行方向，並監控相關指標與目標。
- 能源管理：執行能源管理系統，定期檢視能源使用效率，投資高效能設備，推動節能行動。
- 廢棄物管理：遵循廢棄物管理法規，實施源頭減量及分類回收，積極推動循環經濟模式。
- 水資源管理：建立水資源回收再利用機制，持續提升水資源使用效率。
- 空氣污染防治：嚴格控管各類空氣污染物排放，優於法規標準。
- 動物福利：推動友善飼養實踐，取得相關認證。

績效目標與指標

- 每年年度用電減量目標 1% 以上。
- 提升廠區水資源回收利用數量，提高洽富廢水回收再利用率。
- 持續更新節能設備，降低碳排放量。
- 2026 年完成母子公司溫室氣體盤查及查證。
- 維持產品碳足跡驗證品項，並增加品項。
- 落實糧農循環經濟體系，增加農業廢棄物回收利用量，提升原物料利用價值。
- 推廣動物福利、友善飼養驗證。
- 落實 TCFD 氣候變遷風險管理。

執行成果

- 更換 LED 燈具、冷氣空調、高效率馬達 6,089 仟元。
- 設立專責環境管理團隊，負責推動各項環保措施。
- 定期進行員工環境教育訓練，提升環保意識。

投入資源

- 回收製程、蒸氣冷凝水 20,584 公噸，較 2023 年減少 2.73%。
- 更換省電燈具、空調、馬達、省水方案約減少 372.59 公噸 CO_2e 排放。
- 溫室氣體排放強度 1.75，較 2023 年排放強度增加 8.7%。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.1 開發綠能與回收

GRI 303-3,GRI 303-4 ,GRI 303-5

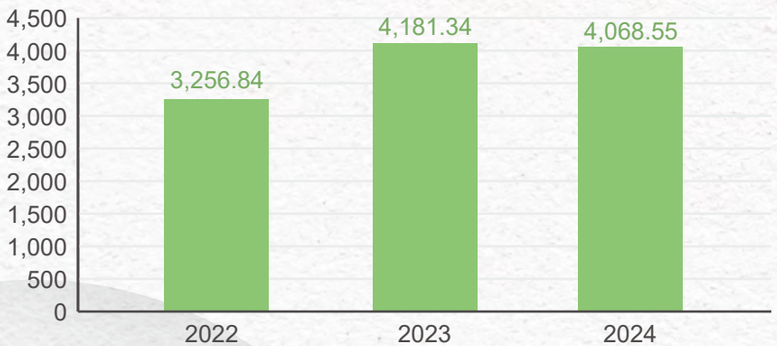
「發展綠色企業」是我們的願景，深刻認知氣候變遷對環境永續造成日益嚴重的影響，為響應政府節能政策及實踐環境保護承諾，我們依溫室氣體盤查結果，積極降低溫室氣體及能源碳排放，並將此作為未來碳減量計劃的重要依據。

我們已擬定 2025 年年度減量目標：年度用電量下降 1% 以上 (約 257.2 仟度)，相應溫室氣體排放減少 127.1 公噸 CO_2e 以上。

在綠能發展方面，2024 年太陽能發電量達 4,068.55 仟度，較 2023 年的 4181.34 仟度略有減少，因日照氣候因素減少 112.79 仟度、約下降 2.7%。

2022 年 ~2024 年太陽能發電度數

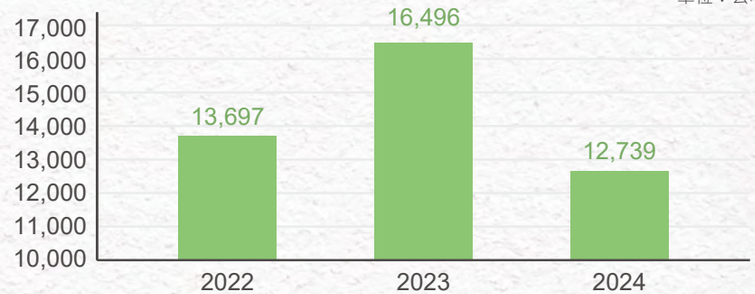
單位：仟度



在水資源回收再利用方面，2024 年蒸汽冷凝水回收使用為 12,739 公噸，比 2023 年回收使用 16,496 公噸、減少 22.78%，但仍有效減少碳排放 1.987 公噸 / 年。同時，2024 年製程冷卻水回收使用為 7,845 公噸，比 2023 年的 4,666 公噸增加 3,179 公噸、68.13%，成功減少碳排放 1.223 公噸 / 年。

2022 年 ~2024 年蒸氣冷凝水回收使用量

單位：公噸



福壽集團用水量

單位：km^3

	2023 年	2024 年
自來水	375,751	340,242
地下水	89,966	104,943
總取水量	465,717	445,185
總排水量	336,872	287,828
總耗水量	128,845	157,357
用水密度	28.55	31.06

備註：用水密度 = 總取水量 (公噸)/ 合併營收 (百萬元)。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.2 節能減碳與環保績效 GRI 302

我們持續推動 ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，深入了解設備耗能情況，作為設備更換及優化的目標依據。透過提升重大耗能設備的能源使用效率，達成節能、減廢，有效降低能源的耗用。

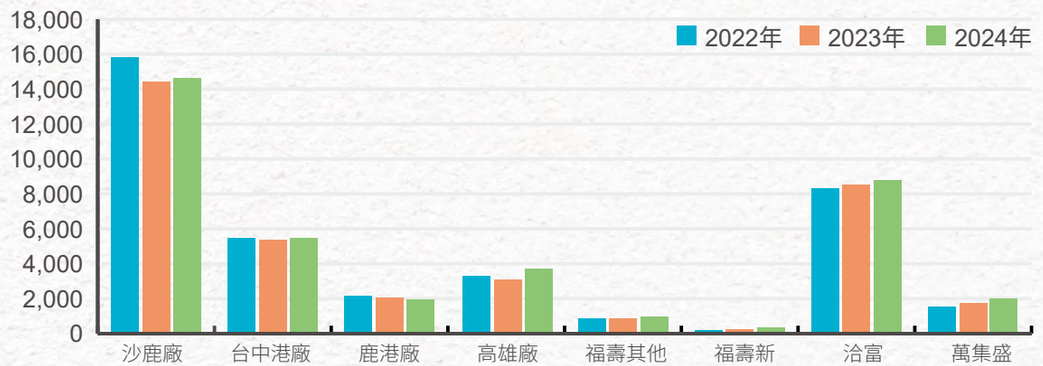
2024 年持續進行設備更新，包括購置 32 台 IE3 高效率馬達，更換 240 組 LED 節能燈具及 6 組太陽能燈具、購買 4 台電動堆高機來汰換柴油堆高機、更換 4 台冷氣空調。這些措施不僅降低碳排放量，減少作業環境空氣污染，同時也有效改善作業環境品質。

電力是我們主要的能源來源，2024 年全集團總用電度數為 37,799 仟度，能源密集度為 16.55 (GJ/ 百萬元)，比 2023 年 13.99(GJ/ 百萬元) 增加 18.3%。能源密集度增加的主要原因為營業額下降 14% 所致。

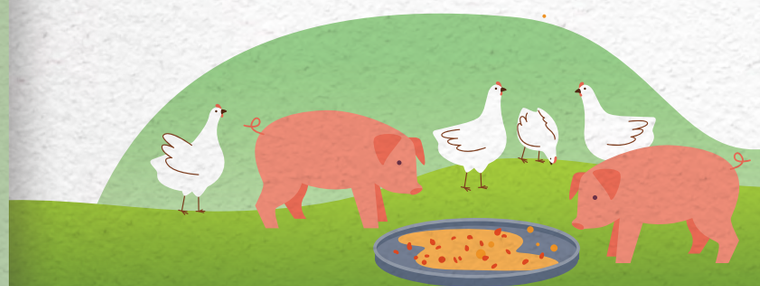
各廠電力使用量

單位：仟度

年 \ 廠別	沙鹿廠	台中港廠	鹿港廠	高雄廠	福壽其他	福壽新	洽富	萬集盛	合計
2022 年	15,821	5,476	2,135	3,314	830	198	8,310	1,545	37,630
2023 年	14,428	5,362	2,053	3,098	848	224	8,530	1,721	36,263
2024 年	14,599	5,436	1,955	3,727	944	354	8,794	1,991	37,799



除了電力使用外，我們還使用天然氣及柴油作為能源。天然氣主要使用於鍋爐的製程，2024 年四個廠區天然氣使用量為 3,398.4km^3。柴油主要用於車輛運輸物流及堆高機等設備，2024 年柴油使用量為 354.09 公秉，比 2023 年的 375.49 公秉減少 21.41 公秉，減幅達 5.7%。柴油使用減少的主要原因是我們持續購置電動堆高機來汰換柴油堆高機，2022 年及 2023 年已共更換六台電動堆高機，2024 年又新增四台。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

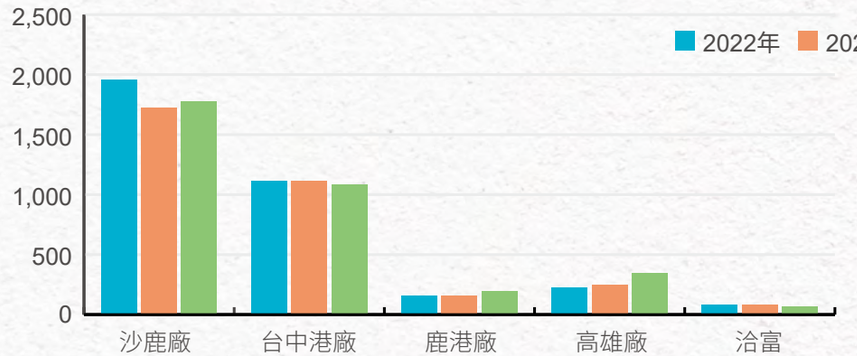
01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

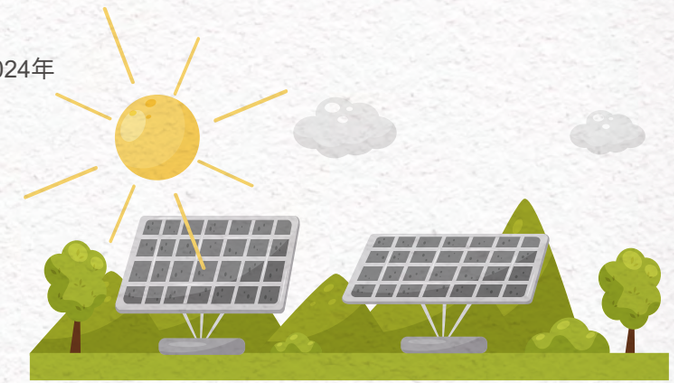
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

天然氣使用量

單位：km^3

年 \ 廠別	沙鹿廠	台中港廠	鹿港廠	高雄廠	洽富	合計
2022 年	1,960	1,117	155	228	83	3,544
2023 年	1,724	1,114	155	245	85	3,323
2024 年	1,779	1,082	195	342	69	3,467





2024 年環保減碳績效

項目	減碳方案	投資金額 (仟元)	效益 (仟元 / 年)	節電 (度 / 年)	CO_2 減量 (tCO_2e/ 年)
電力節能改善	LED 平板燈：213 組	345.06	129.09	36,883.00	18.26
	LED 燈 -100W：27 組	70.84	163.30	46,656.00	23.10
	太陽能燈具 400W：6 組	30.00	30.24	8,640.00	4.277
	冷氣空調：4 台	436.85	44.98	12,852.00	6.36
	高效率馬達：32 台	5,107.10	2,244.14	641,184.00	317.39
省水方案	冷凝水及冷卻水回收使用 20,584 公噸	100.00	1,056.88	1,534.56	3.21
小計		6,089.85	3,668.63	747,749.56	372.59

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.3 環境維護

我們持續投資改善環保空污異味及懸浮微粒 (PM) 問題，具體措施包括優化袋式集塵機、更新布管，以及大幅提升輸送系統氣密性，以加強粉塵收集效果，有效降低粉塵逸散，同時提升舊有環保防制設備的整體效能。此外，我們新設異味處理槽來改善環保空污問題，進一步降低營運對環境的衝擊。在事業廢棄物管理方面，我們盡可能採用可回收包裝材質，以減少廢棄包裝材料的處理量，落實資源循環利用的環保理念。

2024 年環保投資與支出

類別	內容	案件數量	支出金額 (元)	投資金額 (元)
空污	固定空氣污染源定期檢測及申報	9	418,158	-
	固定污染源空污防制費	8	447,140	-
	袋濾集塵機布管更新	18	283,913	-
	異味處理設備	2	-	5,705,251
	環保空污改善 - 製程設備改善	10	-	1,959,662
水	廢 (污) 水申報及檢測	4	77,500	-
	水污染防治費	2	2,827	-
	廢 (污) 水處理設備	3	36,985,000	-
	檢驗費	7	165,930	-
	廢 (污) 水處理費	17	152,739	-
事業廢棄物	一般廢棄物	66	2,365,164	-
	污泥	13	1,826,536	-
	繳納容器回收清除處理費	28	4,918,260	-
小計金額			47,643,167	7,664,913
合計金額			55,308,080	

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.4 污染防治管理

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-4, GRI 305-6, GRI 305-7,GRI 306

我們致力於降低生產過程中產生的環境影響，透過製程設備改善與汰換、投資環保處理設備、定期自主檢查及排放檢測等措施，確保符合法令要求，並持續改善環境績效，達到環境保護及敦親睦鄰的目標。

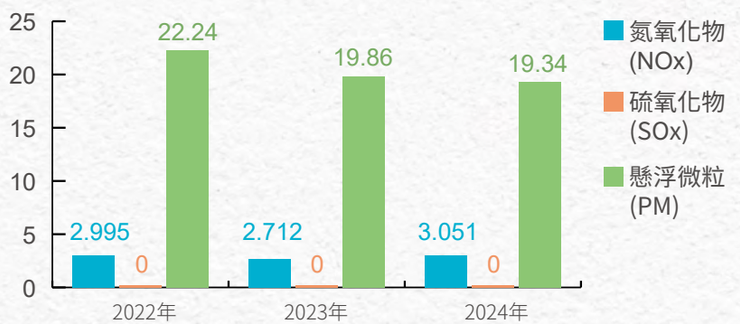
3.4.1 空氣污染物管理

我們嚴格管控各類空氣污染物的排放，全廠區鍋爐及乾燥機製程已全面改用天然氣，杜絕硫氧化物 (SOx) 的排放，製程產生的懸浮微粒 (PM) 經袋濾集塵機處理後排出，並定期實施排放檢測。

2024 年懸浮微粒 (PM) 排放 19.34 公噸，較 2023 年排放量 19.86 公噸減少 2.62%、氮氧化物 (NOx) 排放 3.051 公噸，較 2023 年排放量 2.712 公噸增加 12.5%，硫氧化物 (SOx) 零公噸無排放。

空氣污染排放狀況統計圖

單位：公噸



合規情況與改善措施：

2024 年發生兩起環保違規事件：

1. 沙鹿廠周界異味檢測不符合排放標準，罰款 65.325 萬元
2. 高雄廠排放管道異味檢測不符合排放標準、罰款 58.5 萬元。

改善行動：

- 沙鹿廠增設一套異味污染物處理與監控系統。
- 高雄廠加強排放管道清洗頻率，已通過最新排放標準檢測。
- 與台北科技大學產學合作，加強異味污染物的處理與監控
- 2024 年投資 570 萬元增設異味處理設備、196 萬元用於製程設備改善及集塵設備修護。
- 2025 年仍持續編列預算與台北科技大學合作，開發異味處理設備。

3.4.2 水資源管理與廢水處理

我們制定廢水處理設備操作標準，落實保養作業，並隨法規需求更新作業標準。

廢水處理方式：

- 沙鹿廠區：製程污水經污水處理場處理後排放，定期委外檢驗水質，確保符合排放標準。
- 其他廠區及洽富：依工業區污水處理標準及廢水排放標準處理後，排入工業區廢水處理系統。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

水資源回收再利用績效：

- 沙鹿廠：2024 年蒸氣冷凝水回收使用 12,739 公噸、製程設備冷卻水回收使用 7,845 公噸。
- 洽富 :2024 年自來水用量 290,715 公噸，回收廢水量 37,682 公噸，廢水回收再利用率達 13.87%，較 2023 年自來水用量 294,682 公噸，回收廢水量 32,447 公噸、增加 16.1%，主要歸功於 MBR 膜片定期保養及廢水操作頻率。

廢水品質分析

項目	國家標準	年度	1~6 月	7~12 月	平均
化學需氧量 (COD)	<100mg/L	2022	7.40	19.90	13.65
		2023	20.00	45.60	32.80
		2024	38.00	10.00	24.00
生化需氧量 (BOD)	<30mg/L	2022	0.80	1.90	1.35
		2023	8.80	7.40	8.10
		2024	8.80	0.40	4.60
懸浮固體物 (PM)	<30mg/L	2022	1.40	1.80	1.60
		2023	6.90	9.30	8.10
		2024	16.80	5.10	10.95

3.4.3 廢棄物管理

我們嚴格管理各類廢棄物，所有廠區所產生的事業廢棄物均依「事業廢棄物清理計畫書」執行，並遵循公告應回收廢棄物 13 大類 33 項 68 種處理標準進行分類，再委託合格專業環保公司處理清運及申報，同時不定期追蹤廢棄物最終流向。



▲追蹤一般廢棄物運往焚化爐

2024 年廢棄物管理績效：

福壽廢棄物管理統計

單位 : 公噸

2024 年	生活垃圾	事業廢棄物			資源回收						
		植物性廢渣	污泥量	食品污泥量	回收廢紙	回收廢塑膠桶	回收廢塑膠	回收廢鐵	回收廢木材	回收廢玻璃	回收太空包
沙鹿廠	39.00	-	1.38	-	41.36	29.22	25.72	54.28	-	-	79.32
台中港廠	19.28	9.60	-	59.63	57.13	0.57	35.20	17.04	21.24	3.24	-
鹿港廠	18.82	-	-	-	-	-	10.14	0.26	-	-	-
高雄廠	57.74	-	-	-	-	1.22	-	27.14	-	-	-
合計	134.84	9.60	1.38	59.63	98.49	31.01	71.06	98.72	21.24	3.24	79.32

備註：
1. 台中港廠食品污泥 59.63 公噸為回收到鹿港廠製作肥料使用，所以為廢棄物再利用。
2. 資源回收：不包含生活垃圾、植物性廢渣、污泥量 (沙鹿廠除外)，共 462.71 公噸。
3. 無法回收再利用之一般廢棄物 :145.82 公噸，委託合格廠商運送往處理機構處理。

歷年廢棄物管理統計

單位 : 公噸

項目	2022 年	2023 年	2024 年
事業廢棄物產出量	111.66	117.33	145.82
資源回收量	324.39	329.08	462.71

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

洽富廢棄物管理統計

單位 : 公噸

項目 / 年度	禽畜糞	廢羽毛	禽 / 畜產肉品加工下腳料 (R-0111) (R-0111)	農業污泥 (R-0908)	合計
2022 年	10.60	898.46	4,610.97	477.70	5,997.73
2023 年	9.80	866.35	4,389.54	438.97	5,704.66
2024 年	7.64	808.17	4,849.86	449.03	6,114.70

福壽、洽富廢棄物管理統計

項目	2022 年	2023 年	2024 年
有害廢棄物量 (公噸)	0.035	0.000025	0.00003
非有害廢棄物量 (公噸)	6,109.39	5,821.93	6,260.52
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬元營業額)	0.383	0.357	0.437

有害事業廢棄物管理：

化學實驗操作產生的有害事業廢棄物主要為：

- 鉻酸鉀 : 2024 年底廠內存量 0.71 公斤，年度清運量 0.02 公斤
- 氰化鈉 : 2024 年底廠內存量 1.195 公斤，年度清運量為 0.01 公斤
- 乙腈 : 2024 年底廠內存量 10.76 公斤
- 三氟化硼 : 2024 年底廠內存量 0.271 公斤

沙鹿廠產生的有害事業廢棄物氰化鈉0.01 公斤、鉻酸鉀清運量0.02 公斤於 2024 年 6 月委託合格專業公司清運，並由最終機構國立成功大學環境資源研究管理中心資源回收廠以電漿熔融進行再利用處理。

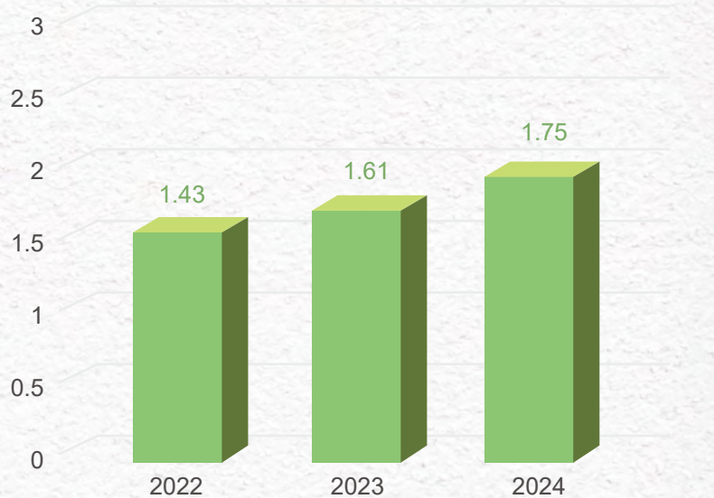
3.5 溫室氣體盤查

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5

面對氣候變遷的挑戰，除了積極進行廠區節能減碳，擬訂可行的能源管理方案。為強化對於氣候風險的管控，2024 年全面評估與檢視氣候變遷的影響，進而擬定短中長期於氣候變遷的治理策略。對於溫室氣體排放及適當減量，透過循環經濟及減碳作為，來降低排放量，2024 年溫室氣體的排放強度 1.75 $kgCO_2$/ 仟元，比 2023 年 1.61$kgCO_2$/ 仟元略為增加。

2022 年 ~2024 年 溫室氣體的排放強度統計

單位：$kgCO_2$/ 仟元



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

外購電力佔我們溫室氣體總排放量達 50.21%(如以焦耳計算，外購電力能源耗用佔能源總耗量占比為 38.85%)，我們將持續更新高效率馬達、照明設備更換成 LED 節能燈具、購買電動堆高機來汰換柴油堆高機及購置高效率空氣壓縮機，提高再生能源比例及落實 ISO 50001 能源管理系統與 ISO 14064 溫室氣體盤查運作，來降低電力能源使用。

福壽四個主要生產工廠各類別溫室氣體排放量

單位：公噸 CO_2e

類別		內容說明	溫室氣體排放量
1. 直接溫室氣體排放		由組織擁有或控制的溫室氣體	7,892.1675
間接溫室氣體排放	2. 輸入能源溫室氣體排放	輸入電力	12,609.1602
	3. 運輸溫室氣體	-	-
	4. 組織使用產品溫室氣體排放	• 能源及燃料的上游使用 • 廢棄物處理及運輸產生的間接溫室氣體排放	4,611.0538
	5. 使用來自於組織產品溫室氣體排放	-	-
	6. 其他來源溫室氣體排放	-	-
直接與間接溫室氣體排放量			25,112.382

3.6 環境永續

面對全球氣候變遷與環境永續議題，我們深知農業生產與畜牧養殖對環境可能造成的衝擊。因此將環境永續管理視為企業營運的核心責任，並透過系統性管理方法降低營運活動對環境的影響。

秉持永續發展的核心理念，我們以打造綠色企業為願景，制定全方位的環境友善策略。在政策面向，承諾持續開發生態友善的農業資材，積極推廣有機質堆肥的永續耕作模式，同時透過整合產業鏈的糧農循環理念，以降低環境負荷。在畜牧領域，堅持落實動物福利與友善飼養準則，致力打造與自然共生的牧場養殖模式。

3.6.1 節能減碳管理

為實踐減碳承諾，我們從產品包裝到生產流程全面推動節能減碳措施。在包裝優化方面，實施油桶貼標方式，有效降低印刷的資源耗用。自 2014 年起，我們積極執行產品碳足跡盤查與評估，迄今已協助制定 3 項產品類別規則 (PCR)，並使 22 項產品持續獲得產品碳足跡標籤驗證。展望 2025 年，我們規劃增加 5 項喜瑞爾穀物產品取得碳足跡驗證，展現持續改善的決心。

我們也建立系統性的碳排放盤查機制，定期評估各生產階段的溫室氣體排放熱點。透過盤查結果，持續優化製程與改善生產流程，評估並調整原物料使用策略，追蹤產品碳足跡改善成效。這些具體作為不僅協助我們掌握減碳進程，更為永續發展提供明確的策略方向。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄



▲芝麻油、柴魚花、寵物食品之產品碳足跡標籤證書

碳足跡標籤產品銷售統計

單位：標籤張數

碳足跡產品 \ 年度	2022	2023	2024
福壽芝麻油 (217ml、543ml)	122,239	104,928	128,316
福壽柴魚花 (5g、10g、120g、300g、600g)	270,065	296,612	246,832
葛莉思犬食系列 (15 項產品)	576,729	386,487	394,874

備註：銷售數量依據實際申報環境部之碳標籤使用量計算。

低碳建築推動成效

因應政府淨零建築轉型政策，我們台中港廠脫膠油精煉廠房的建造過程中，即導入低碳建築設計理念。於建材選用方面，採用低碳混擬土取代傳統混擬土，並搭配具隔熱材質的帷幕牆及 RC 牆等最佳化材質工法，大幅降低建築物生命週期碳排放。

為具體量化建築減碳效益，我們與臺北科技大學、台灣建築學會共同合作進行低碳建築 (LEBR) 認證評估，評估範疇涵蓋建材生產、運輸及施工等階段的碳足跡計算，結果顯示該建築物總蘊含碳量較標準工法減少 29.9%。憑藉這項卓越成果，我們不僅成為內政部第一屆「低碳（低蘊含碳）建築標示」的獲證廠商之一，更榮獲最高等級「1⁺」標準認證，展現我們在綠建築領域的創新能力與實踐決心。

展望未來，我們將透過建築再利用（Reuse）與改造（Remodeling）持續推動廠房低碳轉型。具體規劃包括優化建築能源使用效率、導入智慧化管理系統等措施。期望藉由更全面的低碳建築策略，實踐企業 ESG 永續承諾，為淨零轉型目標積極努力。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.6.2 永續農業發展

秉持永續理念，我們致力於研發有機資材與環境友善產品，透過系統性的栽種試驗、微生物輔助技術、田間實證、精準栽培管理，以及科學化的數據監測分析，建立適合的農業經營模式。同時積極推動耕地活化與營運優化，有效提升土地使用效率，為台灣農業永續發展奠定堅實基礎。這些努力不僅能增進農民收益，更可提高國產雜糧自給率，強化國內糧食安全保障，為台灣農業開創永續發展新局。

2024 年創新研發產品

循環農業產品

- 回收禽畜糞及食品污泥，利用生物技術開發禽畜糞堆肥產品，推出福壽牌勤堆肥 6 號、福壽牌勤堆肥 7 號、福壽牌新勤堆肥 1 號。
- 勤堆肥 6、7 號通過有機驗證及國產有機質肥料品牌推薦。

開發溶磷菌生物肥料產品

- 福壽牌活麗送 FS-BIO-9，結合微生物與胺基酸，提升肥料利用率並提升作物品質。
- 福壽牌活麗送 FS-BIO-10，結合苦茶粕及微生物，有利於水稻基肥施用，並增加水稻初期的磷肥吸收，提升產量及品質。

發展休閒園藝栽培套組

- 與桃園區農改場技術合作取得「蔬菜食農實作栽培套組」授權，做為從種子到餐桌種植歷程所使用的教具。
- 藉由不同教學目標的實施策略，提升使用者食農教育知識。由播種、疏苗與澆水、施肥、病蟲害防治及採收等五步驟，系統性教學流程且與教具套件結合。

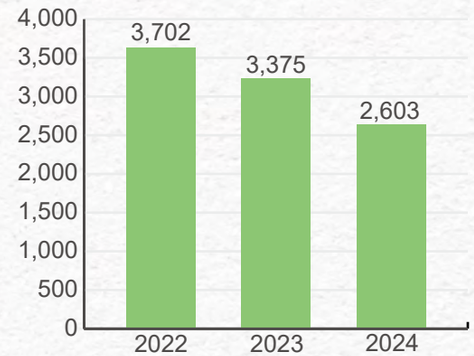
在環境友善產品認證方面，2024 年我們保有 2 項環保標章產品認證，雖因產品銷售策略調整不再展延，較 2023 年減少一項產品，年銷售量為 2,603 公噸。於有機資材方面，持續優化產品組合，雖有兩項有機資材產品不再展延，但新增兩項禽畜糞堆肥產品，強化糧農循環及有機農業永續的發展。2024 年共維持 14 項有機資材產品認證，年銷售量達 14,536 公噸，較 2023 年的 10,718 公噸，大幅成長 35.62%。此顯著增長主要來自市場對有機質堆肥使用的需求持續攀升，再結合智慧農業科技與微生物生技輔助，更有效促進作物產量並提高收成效益。

2024 年違反 1 件肥料管理標示罰鍰 5 萬元，後續由調降產品的有機質含量規格，並重新申請登記。

環保標章產品

商品名稱	環保標章編號
洽發基肥	10294
大自然生技基肥	10296

單位:公噸



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

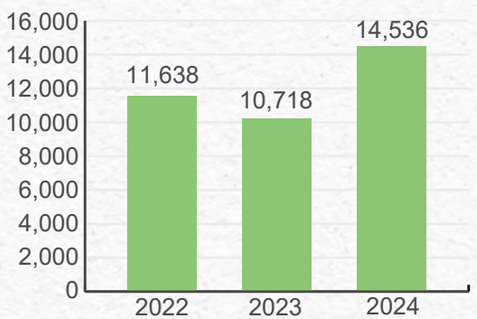
01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

有機資材產品

商品名稱	有機資審字
福壽牌生機栽培專用肥 426	第 100001 號
福壽牌生機栽培專用肥 522	第 100014 號
福壽牌大自然生技基肥	第 101017 號
福壽牌生機栽培專用肥 532	第 101018 號
福壽牌年年發 1 號	第 107018 號
福壽牌苦楝油	第 107032 號
福壽牌勤堆肥 3 號	第 109013 號
福壽牌福壽田中 1 號	第 109019 號
福壽牌新芝麻粕	第 109021 號
肥博士比奧加水溶肥	第 111003 號
福壽牌新生機栽培專用肥 355	第 111009 號
福壽牌菌力寶一號	第 111010 號
福壽牌勤堆肥 7 號	第 113022 號
福壽牌勤堆肥 6 號	第 113024 號

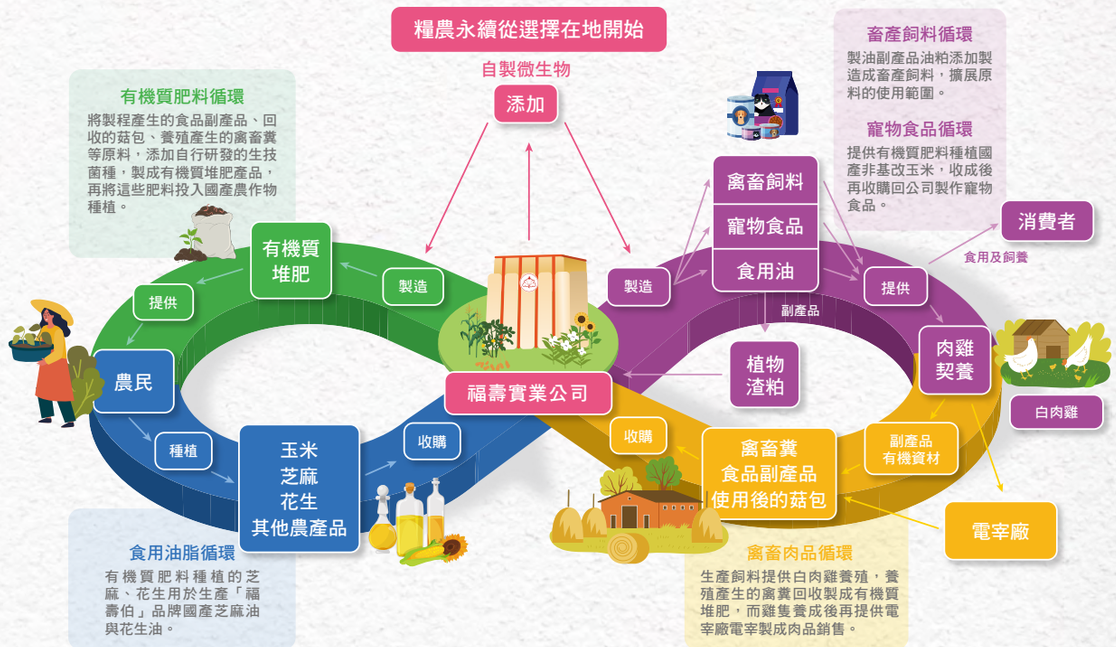
單位:公噸



3.6.3 糧農循環經濟體系

我們建立完整的糧農循環經濟體系，有效整合食品加工、廢棄菇包以及畜牧養殖所產生的禽畜糞等副產物或廢棄物。透過自主研發的生物科技菌種，將這些資源轉化成高品質有機質堆肥，充分展現資源循環再利用的價值。這些有機質堆肥不僅可用於農作物栽種，提升土壤肥力，所收成的農產品更可作為我們生產製造的優質原料，形成一個完整產業鏈閉環。在此循環體系中，從食用油脂、寵物食品、禽畜肉品到有機質肥料的生產，每個環節都緊密相連，相輔相成。這種循環經濟模式不僅提升資源使用效率，更可有效降低環境負荷，同時創造更高的經濟價值，充分體現我們對永續發展的承諾與實踐。

糧農循環體系



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

2024 年我們回收了 15,190.9 公噸菇類廢棄包、8,854.6 公噸禽畜糞、1,770.6 公噸廢白土、1,601.2 公噸食品污泥等原料，再製成 21,801.2 公噸有機質堆肥產品，供農作物種植使用。

回收廢棄物數量與有機質堆肥產量彙總表

單位：公噸

項目 / 年度	回收廢棄物項目數量				製成有機質堆肥成品
	菇類廢棄包、菇包木屑	禽畜糞	廢白土	食品污泥	
2022	2,622.8	1,841.1	1,479.7	1,168.8	10,407.5
2023	3,204.1	3,226.6	1,296.0	989.8	17,207.4
2024	15,190.9	8,854.6	1,770.6	1,601.2	21,801.2

備註：2021 年取得廢白土及食品污泥的廢棄物處理許可證。

3.6.4 動物福利與友善飼養

南投農牧場秉持動物福利理念，致力實踐人道飼養準則，在場區規劃方面，我們建置四棟室外放牧蛋雞區，依據科學化的飼養密度標準，為蛋雞提供充裕的活動空間與自然舒適的生長環境。畜牧場配置的直立式蛋雞舍設有智慧環境控制系統，能精準調節場內溫濕度及通風狀況。

透過自動化投放飼料、蛋品收集與糞便清理等日常作業，不僅顯著提升營運效率，更創造出低干擾的生長環境，使蛋雞在最自然、安適的條件下健康成長。

牧草系列產品飼養環境條件

飼養環境與條件		雞蛋友善生產系統	牧草蛋雞	牧草土雞
飼養密度（m^2/ 隻）	平飼、放牧 - 室內	0.08	0.125	0.125
	放牧 - 戶外	0.16	1	0.5
其他		每 7 隻設置 1 個巢箱	每 6 隻設置 1 個巢箱	6 週後放牧

備註：行政院農業部訂定「雞蛋友善生產系統定義及指南」。

符合動物福利飼養動物的種類、頭數及比例

品種	家禽			家畜		
	蛋雞			豬		
年份	2022	2023	2024	2022	2023	2024
隻 / 頭	20,200	17,400	12,800	2,814	1,860	251
人道 / 放牧飼養 (%)	20.61	27.7	25.6	7.3	7.3	1.9

備註：
1. 豬隻養殖為放牧飼養。
2. 2023 年飼養 500 隻有色肉雞，2024 年起不再飼養有色肉雞。

在飼養管理上，我們根據動物不同生長階段精準調配飼料配方，並搭配自產新鮮牧草，確保營養均衡且貼近自然。所有飼養條件均優於法定規範，充分展現我們對動物福祉的高度重視。萬集盛已取得友善生產系統驗證，不僅印證我們在人道飼養領域的專業與用心，更體現推動永續農業的決心。展望未來，我們將持續精進飼養管理技術，在農業發展與動物福利間尋求最佳平衡，為永續畜牧業樹立典範。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄



▲自然放牧及狼尾草飼養放牧蛋雞



▲友善生產系統驗證

3.6.5 產銷履歷畜產品

我們致力於建構完整的畜產品溯源體系，堅持使用無藥物添加飼料，並搭配天然牧草餵養，打造純淨、優質的飼養環境。從飼料生產、雞隻飼養到肉品電宰加工，嚴格控管各階段作業流程，確保全程透明化，以維持最高品質標準。

在白肉雞養殖領域，我們與優質外部農場建立緊密的合作關係。截至 2024 年，合作飼養場中已有 34 場取得產銷履歷驗證，其中 11 場納入集團驗證體系，23 場獲得個別驗證資格。同時，洽富電宰廠持續維持白肉雞電宰與分切的產銷履歷驗證，建立從源頭到終端的完整管理鏈。透過嚴謹的溯源管理機制，我們不僅確保產品品質的一致性與可靠性，更展現對食品安全的堅持與承諾，為消費者提供值得信賴的優質畜產品。





▲集團及個別肉雞場產銷履歷驗證

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.7 氣候變遷因應管理 GRI 201-2

根據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發布的第六次評估報告 (IPCC AR6)，多種氣候危害已經對全球人類生活及自然環境帶來深遠的影響。面對這些挑戰，除了積極減少溫室氣體排放以減緩全球氣溫上升的趨勢，我們還須加強企業對氣候變遷的適應能力、提升營運韌性。氣候變遷可能會對營運及價值鏈運作產生潛在衝擊，因此我們納入風險管理框架，並採用氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 架構，系統性的識別、評估與管理氣候相關風險及機會，評估其對內外部的影響及衝擊程度，並針對治理、策略、風險管理及指標和目標四大核心領域設立相應措施。詳細內容請參考官網「福壽實業 TCFD 報告」。

3.7.1 氣候變遷治理

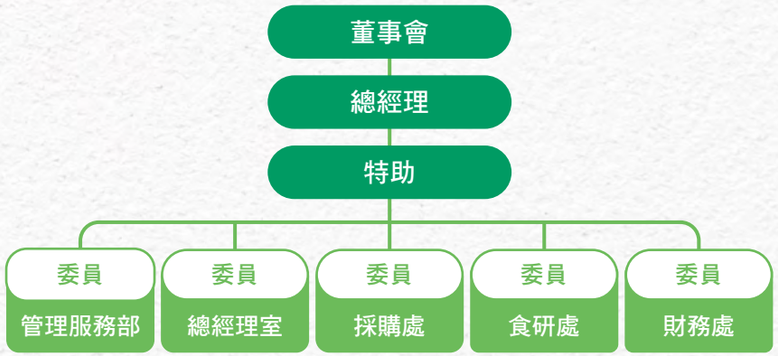
面向	管理策略與方案
治理	• 設立「TCFD 委員會」，由總經理擔任主任委員，統籌氣候風險與機會評估、管理，並採取因應對策 • 董事會為最高風險管理層級，審核包括氣候與各類永續議題策略、目標
策略	• 積極推動各項節能減碳與低碳轉型策略 • 導入智慧製造生產、能源管理，提高能效
風險管理	• 設立「風險管理委員會」，負責執行風險管理並支援董事會監控潛在風險 • 跨部門討論、鑑別氣候相關風險與機會，量化財務影響 • 氣候相關納入公司各項 ISO 辦法管理
指標和目標	• 設定氣候管理項目與量化指標，並定期追蹤執行進度 • 追蹤低碳轉型與永續發展的進展，確保氣候風險管理措施有效實施

董事會監督

董事會為氣候相關議題之最高治理層級，負責督導公司氣候策略方向，定期檢視氣候風險與機會，並關注重大氣候議題，以有效預防與管理潛在的風險，確保穩健營運。董事會每年接收氣候相關報告，並對重大決策進行審議與核准。

管理階層角色

為加強氣候風險與機會治理，我們成立「TCFD 委員會」，由總經理擔任主任委員，並由財務、採購、管理服務、研發、總經理室等部門主管組成工作小組，負責收集、評估及鑑別氣候風險與機會議題，根據風險評估結果擬定因應對策與目標，並定期追蹤執行進度。每年 TCFD 委員會會向董事會報告進展，確保氣候議題獲得有效治理與持續監督，並促使氣候風險管理落實於日常營運。



▲TCFD 委員會工作小組組織圖

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

3.7.2 氣候變遷策略

風險與機會識別

為全面掌握氣候變遷可能帶來的影響，我們定期蒐集並分析國際氣候風險報告、國內外法規及其他重大氣候事件，更新與營運相關的氣候議題，並進行風險與機會情境評估。

情境分析與評估

我們的風險評估涵蓋轉型風險（包括政策法規、技術、市場及聲譽風險）、實體風險 (立即性風險、長期風險) 以及氣候機會（包括資源效率、能源來源、產品服務、市場及韌性），共列出 34 項鑑別議題。TCFD 工作小組通過系統性評估方法，進行氣候風險與機會分析，並納入國家自定預期貢獻 (INDC) 目標與共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathway, SSP) 情境模擬，針對不同時間範圍 (短期：5 年內；中期：5-15 年；長期：15 年以上）全面評估氣候對公司業務與財務的影響，並根據結果制定具體管理對策並定期追蹤，確保能夠有效應對各類風險與機會。

低碳轉型行動

自 2014 年起，我們積極展開產品碳足跡和溫室氣體排放盤查，並每年經由第三方查證確認，藉以全面了解企業碳排放情況與減碳情況，並推動一系列低碳轉型措施，包括太陽能設備建置、節能設備更新、優化採購策略與營運模式、提升水資源利用效率等，積極實現節能減碳與低碳轉型，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

3.7.3 氣候變遷風險管理

風險管理流程

我們於董事會下設立「風險管理委員會」，與永續發展委員會共同協作，負責執行永續發展及風險相關的管理工作，協助董事會有效應對潛在風險。我們將台灣營運據點納入風險鑑別範圍，採用系統化方法全面評估並量化氣候風險與機會的影響，當潛在財務影響超過實質性門檻新台幣 1,600 萬元時，視為重大風險或機會。2023 年已鑑別出 2 項短期重大風險和 2 項短期重大機會，尚未識別出中長期的風險與機會，也將持續監控中長期可能出現的重大風險與機會。

風險管理整合

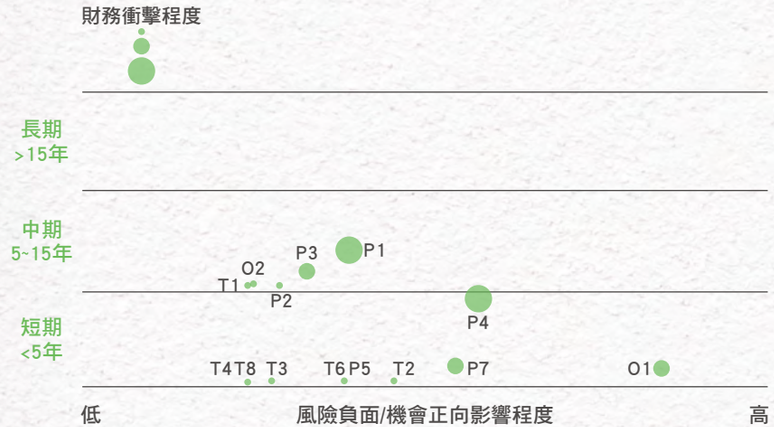
TCFD 工作小組針對已識別的風險與機會，深入分析其潛在影響，研擬全面的因應對策，制定具體的管理目標與關鍵績效指標，再送交董事會審查與核准。所有重大風險和機會均納入企業永續發展策略中，透過明確的權責分工，持續追蹤與檢視執行進度，確保這些風險得到有效的管理與應對，並根據外部環境變化與內部執行情況，即時調整策略與應對措施。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄



轉型風險	實體風險	氣候相關機會
T1 碳排放量總量管制 T2 再生能源法規 T3 再生能源法規 (重要供應商) T4 再生能源法規 (重要投資對象) T5 能源轉型、減碳計畫 T6 外購電力價格調漲 T7 外購電力價格調漲 (重要供應商) T8 外購電力價格調漲 (重要投資對象) T9 碳排放量總量管制 - 碳費 / 碳稅 (包括重要供應商、子公司) T10 再生能源 (RE100) T11 低碳能源	P1 海平面上升 P2 平均氣溫上升 P3 平均氣溫上升 (重要投資對象) P4 原物料成本波動 (玉米) P5 原物料成本波動 (黃豆) P6 暴雨 / 颱風 P7 缺水乾旱	O1 自主擴大溫室氣體盤查範疇 O2 碳足跡 / 碳標籤申請

3.7.4 氣候變遷指標和目標

管理指標設定

為確保氣候風險管理措施的有效性並追蹤實施進展，訂定一系列明確的管理指標與關鍵績效項目，涵蓋溫室氣體排放、能源使用、水資源管理等方面。作為實現低碳轉型的長期目標，我們致力於「降低碳排放強度、增加再生能源建置比例、提升水資源使用效率」三大核心目標，定期檢視目標達成情況，根據內外部環境變化調整相關策略，確保能夠達成預期效果，並適時應對新的挑戰與機會。

長期目標與承諾

透過科學化的指標與目標管理，我們將持續推動企業的低碳轉型和永續發展，確保在有效應對氣候變遷風險的同時，也能把握綠色轉型機會，實現業務經營增長和環境責任的雙贏。我們承諾定期揭露溫室氣體排放數據與減排目標達成情況，追蹤減排狀況，並持續優化氣候變遷管理機制，以實現長期永續發展目標。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

氣候議題財務影響暨指標與目標

氣候風險

轉型 / 實體 風險與機會	衝擊與潛在財務影響	因應策略	指標與目標	2023 年成果	2025 年目標	2030 年目標
(政策與法律) 碳排放總量管制及碳稅、碳費徵收	經評估未有重大風險與潛在財務衝擊影響。	短期：逐步擴大盤查範疇，2023 年底已完成母公司四個主要生產廠盤查及查證，規劃 2026 年完成母子公司盤查及查證。				
(政策與法律) 再生能源法規 - 重大機會	強制設置再生能源裝置達一定比例，如設置不足需投入資本支出。	短期：與廠商合作設置太陽能板，發電後售給台電。	(+) 太陽能板發電量	4,181 仟度	4,300 仟度	4,500 仟度
(政策與法律) 外購電力價格調漲	經評估未有重大風險與潛在財務衝擊影響。	中期：擴大建置 ISO 50001 能源管理系統進行節能改善，優先汰換耗電設備。				
(市場) 原物料成本波動 - 重大風險	直接營運成本	短期：掌握大宗行情變化，彈性調整採購時程以掌握未來價格，降低成本波動風險。	採歐美分散採購，庫存由 1 個月增加至 2 個月。			
(立即性) 缺水乾旱 - 重大風險	營收	短期： 1. 計畫性檢查用水設施，提升水資源使用效率。 2. 遇旱災缺水危機，成立危機處理小組，並彈性調整生產排程。	(+) 水資源回收再使用量	21,162 公噸	17,000 公噸	18,500 公噸
			(+) 廢水回收率	11.01%	16%	18%
(長期性) 平均氣溫上升	經評估未有重大風險與潛在財務衝擊影響。	中期： 1. 養殖場設置環境控制設備。 2. 確保場內發電機正常運作。				
(長期性) 海平面上升	經評估未有重大風險與潛在財務衝擊影響。	中期： 1. 定期監測海平面水位。 2. 持續觀察氣溫變化帶來的影響。				

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
3.1 開發綠能與回收
3.2 節能減碳與環保績效
3.3 環境維護
3.4 污染防治管理
3.5 溫室氣體盤查
3.6 環境永續
3.7 氣候變遷因應管理

04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄

氣候機會

氣候機會	財務影響	因應策略	指標與目標	2023 年成果	2025 年目標	2030 年目標
自主擴大溫室氣體盤查範疇 - 重大機會	間接營運成本	短期： 1. 2023 年已完成母公司四大生產廠溫室氣體盤查及驗證。 2. 子公司洽富、萬集盛預計 2026 年完成盤查及驗證。 3. 全面性擬定減碳策略，並將永續意識推廣至供應鏈、消費者，進而增加銷量成長。	(-) 溫室氣體排放強度	1.61	1.89	1.65
碳足跡 / 碳標籤申請	經評估未有重大氣候機會與潛在財務衝擊影響。	中期：持續配合碳標籤 / 減碳標籤之相關流程，並增加驗證產品項數。				

- 各項指標與目標達成情況請參考本報告書企業永續發展願景與 ESG 章節 - 福壽永續發展策略與目標達成績效表以「*」標記項目。
- 有關上市上櫃公司氣候相關資訊揭露，可參考 113 年公司年報 P.41~P.43。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

4 社會 深耕公益

4.1 扎根地方 共創永續 81
4.2 深化產官學合作 成就創新未來 82
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任 84
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼 86



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

我們長期秉持「深耕社會，回饋社會，善盡企業責任」的理念，積極參與各類社會公益活動。作為與台灣民眾生活密切相關的企業，我們深知企業發展與社會的繁榮相輔相成，因此將公益視為企業責任的核心，結合自身的專業與資源創造正向社會影響。

我們在教育扶助、銀髮關懷及地方經濟發展等領域持續耕耘，包括與地方政府合作推動地方活動以振興在地經濟，投入資源推廣食品安全教育以提升大眾健康意識，並透過多元包容文化關懷與支持弱勢群體，共同營造和諧社會環境。

4.1 扎根地方 共創永續

我們以「取之於社會，用之於社會」的核心理念，積極實踐企業社會責任。我們相信，真正的企業永續必須從支持在地發展開始，因此全力投入農業創新、環境保護與社區營造，打造互惠共生的美好家園。

環保創新：福壽攜手全家打造智慧回收新體驗

為實踐資源永續利用，福壽與全家便利商店攜手合作，在台中沙鹿引進前瞻性 ECOCO 智慧回收系統。該設備設置於全家 x 沙鹿福壽糧農循環店，不僅能回收多種容器，更透過數位積點機制，讓民眾將環保轉化為實質回饋。此創新模式將綠色理念融入日常生活，展現福壽推動循環經濟的決心。透過這項合作，我們不只實現了資源再利用，更重新定義了便利商店的社會功能。



文化傳承：支持地方特色活動

我們與洽富饗應花蓮哈雷騎士烏托邦搖滾稻謝活動，2024 年 10 月 24 日至 26 日於富里鄉幸福廣場共同設攤，推廣蜜香紅茶、雞肉鬆蛋捲等農特產品，支持地方振興，並發起浪浪募糧捐贈活動，將企業關懷延伸至流浪動物。也參與花蓮農粉市集振興方案，提供消費優惠，為地震後的花蓮經濟注入活力。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

大甲媽祖進香巡境：薪火相傳，信仰永續

在傳統信仰領域，我們贊助大甲媽祖繞境活動，獻上蒜味香油與信眾結緣，以行動支持文化永續傳承。並透過十日車 LED 廣告輪播，在繞境路線沿途展現品牌訊息，讓百年品牌與傳統文化產生嶄新對話，體現「老店新思維」的品牌精神。



多元合作：建構地方共榮網絡

我們致力於打造多元合作網絡，從城市到鄉村，與各類組織建立夥伴關係：參訪台北圓山商圈協進會，分享都市商業發展經驗；與麻豆區農會及義竹農會合作，推動農業技術升級；舉辦台中捐血活動，凝聚社會關懷能量；認養高雄橋頭國小空品淨化區，守護下一代健康成長環境。

透過這些扎根地方的行動，不僅履行企業社會責任，更與社區共同建構永續發展的未來藍圖，讓企業價值與社會公益相互提升，共創雙贏局面。

4.2 深化產官學合作 成就創新未來

我們積極深化產官學合作，透過多元化技術交流與創新應用，有效推動產業發展。除參與學術論壇與研習計畫外，我們亦贊助各類專業研討會，促進學界與業界的知識共享及技術落地實踐。

我們與政府單位密切合作，不僅共同推動技術發展，更舉辦球類比賽等多元活動，促進社會參與，深化企業社會責任。透過這些跨領域合作，我們有效縮短學術與實務應用的落差，同時為產業培育優秀人才，共同邁向永續創新發展。

氣候變遷與澎湖 ESG 研習計畫：守護藍色家園

我們關注氣候變遷對環境與產業的影響，攜手交通部澎湖國家風景區管理處，共同舉辦「澎湖 ESG 研習計畫」，深入探討全球暖化及極端氣候對澎湖生態與經濟帶來的挑戰。

本次研習計畫呼應 2024 年世界環境日「修復土地，對抗沙漠化和乾旱」的核心主題，聚焦永續漁業、綠色旅遊及低碳發展策略，並結合我們的農業專業知識與永續行動，積極推動綠色產品與負責任的資源管理，為澎湖永續發展貢獻實質力量。



第十屆喜瑞爾盃國小桌球邀請賽：乒乓傳承，築夢未來

我們秉持公益理念，長期致力於促進地方運動發展，打造充滿活力的社區生態。旗下品牌喜瑞爾與臺中市政府教育局攜手合作，共同打造的喜瑞爾桌球盃已華麗邁入第十個春秋。賽事以「從小打乒，氣勢乓磚」為嘹亮口號，致力於全面普及運動文化，從孩童時期培養運動熱情，為基層運動人才的蓬勃發展注入源源不絕的活力。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

此次盛大賽事參賽區域橫跨新竹以南到台南市以北的十個縣市，充分彰顯活動在全國範圍內的深遠影響力。賽事在臺中市梧棲國中體育館隆重揭幕，現場氣氛熱烈非凡，吸引 51 隊參加、近千名選手與觀眾共襄盛舉，共同見證這場令人熱血沸騰的運動盛事。

透過持之以恆的公益投入與社區支持，我們堅信能夠點燃更多青少年對體育的熱愛，進一步推動在地運動的普及與蓬勃發展。我們殷切期許，藉由這類精彩這樣的活動，不僅能夠培養未來的運動之星，更能顯著增強社區凝聚力，攜手共創健康、充滿活力的永續未來。



簽訂備忘錄 捐贈溪頭木造橋

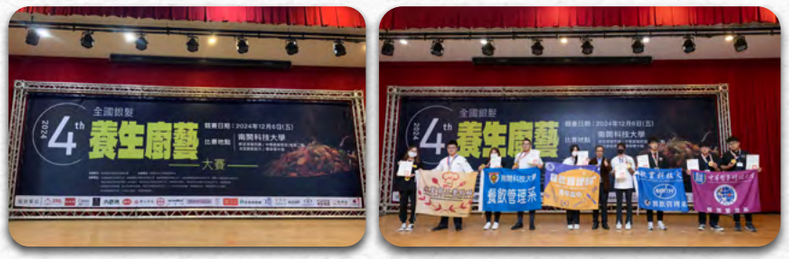
我們於 2024 年 12 月與臺大土木系與臺大實驗林管理處三方簽訂溪頭園區「大學池」旁「木構造人行橋」建置合作備忘錄，並邀請臺大土木系師生共同設計，由溪頭木材工廠製造。此座橋樑採用國產木材建造，完美融入自然景觀，透過橋樑連接，改善小學池的觀景設施，強化環湖步道連貫順暢。不僅提供遊客一個安全舒適的觀景平台，為園區增添了人文與自然的和諧氛圍，也讓我們對企業社會公益及環境永續做出貢獻。



更多產學支持：共創知識新紀元



我們積極推動產學合作，透過豐富資源共享與深度專業交流，持續支持學術發展與卓越人才培育。近期，我們贊助第四屆全國銀髮養生廚藝比賽，積極推廣健康飲食理念，並與彰師大、穀物協會人員、興大附農、中興大學獸醫系專家、興大興學塾企業導師活動等單位展開深入互動，透過精心設計的參訪交流深化產業與學界的合作關係，共同探索創新空間。這些行動不僅有力促進技術發展與珍貴知識傳承，更彰顯我們在食品、農業永續與動物福祉領域的堅定承諾，攜手打造產學共榮的美好未來。



▲第四屆全國銀髮養生廚藝比賽

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

4.3 關懷弱勢 實踐企業責任

我們以行動展現企業社會責任，積極參與社會公益事務，不僅捐贈物資、支持銀髮活動，更協辦親子同樂會，讓社會溫情遍地開花。將溫暖帶給社會每一個角落。我們持續關注弱勢家庭生活需求，定期捐贈食品與生活必需品，為他們撐起一片保障傘。同時致力創造親子共融機會，讓家庭連結更緊密，也特別推動銀髮族運動計畫，讓長者活得健康、活得精彩。

溫暖寒冬 福壽送暖

2024 年 1 月 14 日，福壽與佛光山惠中寺攜手合作，捐贈一批純葵花油，為困頓中的家庭點亮希望之光。活動當天，福壽員工與家人紛紛自願加入發放行列，親自將關懷送到每個需要的角落，用實際行動詮釋「ESG」不是口號，而是融入企業 DNA 的責任與承諾。我們堅信，唯有企業與社會共好共榮，才能建構真正溫暖互助的社會環境。



「肌」不可失 樂齡精彩

大佳河濱公園於 2024 年 5 月 25 日熱鬧非凡，第十一屆 2024 爺奶 Color Walk 以「肌不可失 逐夢踏實」為題，吸引眾多銀髮族熱情參與。我們不僅全程支持，更特別準備營養麥片作為答陣禮，鼓勵長者們用行動守護健康，活出精彩人生下半場。我們深知人口高齡化是台灣面臨的重要課題，因此不遺餘力提供安全、健康的食品推動跨世代友善環境，讓每位長者都能安心、快樂地享受晚年生活。





目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

家庭同跑 健康同行

我們響應健康生活與家庭共樂精神，參與 Family Run 親子路跑園遊會，與參與者一起揮灑汗水、分享歡樂。這場活動巧妙結合路跑競賽、特色市集、美食攤位與互動遊戲，成功吸引運動健將、市集愛好者與親子家庭共襄盛舉，共創難忘回憶。我們不只贊助多款優質香油與穀物脆片，更藉此機會傳遞「健康飲食、積極生活」的核心理念，鼓勵家庭成員一起為健康加分。



寵愛無界 友善共生

我們攜手台鹽聯手打造寵物友善天地，於 2024 年 4 月 28 日舉辦專屬寵物日活動，飼主攜寵入園免費，2024 年 4 月 19 日至 5 月 17 日寵物月期間更享半價優惠，還能獲得福壽寵食嚐鮮包。



活動亮點包括鸚鵡放飛表演、趣味闖關遊戲、可愛掌掌拓印等，不僅準備豐富贈品與試吃包，現場還有彩繪 DIY 與優惠套組，讓飼主與毛小孩共度歡樂時光。我們致力營造友善寵物環境，提供頂級寵物食品與專業飼養建議，讓人寵關係更融洽美好。

無處不在的愛心行動

我們的公益足跡遍布各地，積極參與梧棲浩天宮冬令救濟、南投縣府寒冬送暖計畫、台中市群愛慈善會冬令救濟、安得烈慈善協會物資捐贈、連續七年支持基督教伯大尼之家、五度捐助天福宮等活動，將關懷送至社會各個角落。

洽富同樣熱心公益，贊助大蘋果小太陽活力平台，持續為偏鄉孩子點亮希望；支持大肚區磺溪、沙鹿區斗抵、梧棲區草湳、清水區武鹿等社區發展協會，並與家扶中心合作，確保弱勢家庭餐桌上永遠不缺營養與關愛，讓每個孩子都能健康茁壯、快樂成長。2024 年我們各項公益活動贊助共 447.5 萬元、急難救助 102 人，藉由幫助有需要的人，讓整個社會更加溫暖。





▲社區供餐準備情形

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

我們不懈地推動環境保護、社會責任與企業治理（ESG）各項措施，獲得各界重要獎項肯定，成績斐然。這些殊榮不只是對我們綠色經營的認可，更是激勵我們繼續前行的動力源泉。我們將持續精進碳管理技術、開發環境友善製程、擴大社會關懷行動，與各方夥伴攜手同心，共創美好的明天。

2024 SGS ESG AWARDS「永續環境獎」

我們積極投入環境保護與資源效率優化，在 ESG 領域不斷突破創新。2024 年我們榮獲 SGS「永續環境獎」，此獎項由 SGS 台灣檢驗科技公司主辦，對我們在綠色創新、精準能源管理、資源循環再利用與廢棄物減量方面的卓越表現給予高度肯定。



榮獲 2024 GCSA 全球企業永續報告獎 英文報告書銅獎

我們致力於透明、完整地揭露 ESG 績效表現。2024 年，我們首次以英文版永續報告書挑戰參賽，即獲得 2024 GCSA 全球企業永續報告獎銅級獎殊榮肯定。

本屆頒獎典禮在台北圓山大飯店隆重舉行，獲獎彰顯我們在環境、社會與治理領域的努力與成果。



榮獲 2024 商周碳競爭力 100 強

我們積極推動低碳轉型，強化能源管理與減碳策略，在 2024 年《商業周刊》碳競爭力 100 強評選中，從近千家上市企業中脫穎而出，榮獲「碳競爭力 100 強」殊榮，並在食品工業類別中排名第一。

頒獎典禮於 11 月 27 日在台北華南國際會議中心舉行，本次評選以企業的碳管理策略、減碳成效及資訊揭露完整性為核心指標，表彰在碳競爭力領域表現卓越的企業。獲獎彰顯我們在永續發展、碳減排與環境友善上的前瞻視野與實際行動，強化打造「發展綠色企業」的堅定承諾。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
4.1 扎根地方 共創永續
4.2 深化產官學合作 成就創新未來
4.3 關懷弱勢 實踐企業責任
4.4 永續獎項殊榮 閃爍耀眼

05 員工 創新培力
附錄

首屆低碳建築標示

我們以台中港廠脫膠油精煉廠房，參與內政部首屆「低碳（低蘊含碳）建築標示」認證評比，榮獲第 1^{+} 等級驗證，低蘊含碳量低於標準工法的 29.9%，榮獲展現我們在節能減碳、環保建築上的努力與成果。



亞太傑出企業獎 (APEA) 卓越企業領袖獎

我們以「發展綠色企業」為願景，致力於提供創新且高品質的產品與服務，並導入 AI 智慧製造與營運，同時積極推動 E、S、G 各項指標納入營運評量，以階段性的目標實現企業發展願景，透過誠信經營提升顧客滿意度、市場競爭力，持續推動公司成長。各項卓越領導作為，為企業長期發展奠定堅實的基礎，董事長因而獲得 2024 年亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 提名得到「卓越企業領袖獎」殊榮。



多年參加 TCSA 企業永續報告獎評比 獲得最高獎項白金獎

我們積極投入環境永續、社會公益及節能低碳行動，且自 2015 年起編制企業社會責任報告書 (CSR Report)，展現對永續發展的堅定承諾。這些努力不僅屢獲台灣永續能源研究基金會 (TCSA) 的肯定，屢次榮獲新秀獎、銅獎、銀獎及三屆金獎等殊榮。2024 年更榮獲 TCSA 頒發的最高榮譽白金獎，為我們的努力與作為給了高度肯定與激勵。



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5 員工 創新培力

5.1 師徒制 傳承與指導 89
5.2 與時俱進 共創雙贏 90
5.3 福利多元化 體貼員工 95
5.4 技能培育 創造價值 97
5.5 職業安全 守護員工 99



重大主題

- 員工福利與薪資
- 人才招募與留才
- 勞動實務與人權
- 職業安全衛生

衝擊影響

員工是企業營運的核心基石，我們透過完善的福利制度、暢通的意見反應管道及全面的健康照護措施，有效提升員工滿意度並強化企業形象。職業安全議題日益受到重視，藉由系統化安全保障機制及教育訓練，協助員工全面掌握作業風險，營造安心可靠的工作環境。

採取行動

- 友善職場建設：實施多元化員工福利、育兒補助及具市場競爭力的的薪酬制度，提升員工幸福感與歸屬感。同時透過系統化人才培訓，強化員工專業能力，提升工作效率及創造價值。
- 職業安全保障：全面導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統並定期驗證。與廠護及駐廠醫師密切合作，建立完整健康管理機制，確保員工身心健康與作業安全。
- 暢通溝通管道：建立標準化員工申訴流程及作業準則，迅速有效的處理員工意見及陳情事件，促進組織和諧。
- 「人權政策」落實：全面實施「人權政策」，建立尊重、平等、多元的工作環境，保障員工基本權益。

執行目標

- 2024 年完成 12 項人資管理制度增修，優化人才管理體系。
- 持續精進職場安全環境，降低職業風險。「職業安全衛生委員會」定期會議，有效提出並落實安全改善方案。

投入資源

- 人才發展：系統化實施包括人權與誠信經營在內的核心培訓，強化員工專業素養。
- 安全認證：台中港廠與沙鹿廠維持 ISO 45001 驗證，持續提升安全管理水準。
- 員工福祉：推行員工持股信託（30.7% 參與率）及子女獎學金（年發放 29.15 萬元），增強員工向心力。

執行成果

- 人權教育訓練達 100 人時，深化人權意識。
- 誠信經營教育累計 504 人時，鞏固企業倫理基礎。
- 實施 3 校 7 名學生實習計畫及 1 校產學合作，強化人才培育管道。
- 連續五年獲 1111 人力銀行網路評選為「幸福企業」金獎。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5.1 師徒制 傳承與指導

員工為公司寶貴的資產，資深員工的豐富經驗尤為珍貴。我們實施「小老師輔導機制」，留任資深人才，發揮其專業知識與技能，引領新進同仁。

小老師協助徒弟迅速掌握職場必備技能，促進其職涯發展與晉升機會。此機制不僅提供專業指導，亦透過互動建立諮詢、關懷與友誼，增進互信互賴。透過世代交替的這種智慧傳承模式，有效確保企業永續經營與穩健發展。2024 年福壽實業、福壽新及萬集盛總共有 196 位小老師，協助訓練 3,721 人次。



▲榮獲 2024 1111 人力銀行幸福企業金獎


▲「ISO 27001 資訊安全管理系統」系統顧問輔導


▲了解勞動關係，勞資更和諧


▲資深員工經驗傳承，創造新機


▲著重新進人員輔導機制建立

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5.2 與時俱進 共創雙贏

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-21 , GRI 2-30, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 406-1

配合立法院 2024 年 7 月三讀通過「性平三法」修正案，我們增修訂公司「性騷擾防治、申訴及懲戒處理辦法」，明確界定一般權勢性騷擾（如主管）及特別權勢性騷擾（如雇主）。除原有女性成員不低於二分之一之比例的性平調查委員會外，增聘一名具備性別意識之外部專業人士，提升對性騷擾申訴案件的調查與處理專業度。2024 年發生 1 件性騷擾申訴案件，調查處理結果已獲得申訴員工認同。

為營造友善職場育兒環境，我們實施托兒補助措施，體恤家有幼兒的年輕父母，提升員工幸福感與向心力。我們不僅逐步完善員工照護與福利計畫，亦嚴格遵循企業社會責任準則，提供平等就業機會與環境。人才招募與任用完全基於個人的工作能力、績效表現及相關經歷進行評估，絕不因種族、階級、語言、思想、宗教、政治理念、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外表容貌、身心狀況、星座、血型或工會會員身分等因素予以歧視或差別待遇。

我們將持續與員工攜手合作，營造互信互重的和諧勞資關係，為員工與公司創造雙贏局面。

員工組成

福壽集團員工統計表

單位：人數

聘僱類型	2022 年		2023 年		2024 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
不定期員工	386	167	471	312	467	334
定期員工 (移工)	41	0	117	0	132	5
合計	594		900		938	

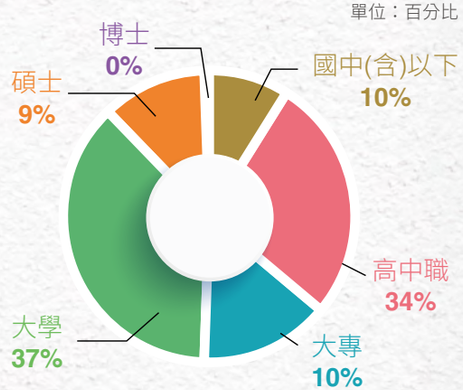
備註：
1. 福壽集團包括福壽實業、洽富、福壽新、萬集盛四公司。
2. 2022 年員工人數僅包含福壽實業。

2024 年福壽集團員工人數營業據點統計

地區別	人數
北區	71
中區	771
南區	95
東區	1
合計	938

2024 年福壽集團員工學歷分布

單位：百分比



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

2024 年福壽集團員工職務類別統計

職稱	人數			佔比
	男	女	合計	
管理職	130	43	173	18%
後勤人員	85	152	237	25%
業務人員	62	8	70	7%
研究人員	15	13	28	3%
技術人員	8	6	14	1%
生產人員	167	104	271	29%
移工	132	5	137	15%
門市人員	0	8	8	1%
合計	599	339	938	100%

員工流動與新進員工總數及比率

福壽實業

年齡層	年度	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)
		男					女				
30 歲以下	2022	13	19	61	21.31	31.15	5	4	15	33.33	26.67
	2023	13	23	65	20.00	35.38	3	8	17	17.65	47.06
	2024	18	26	59	30.51	44.07	6	18	25	24.00	72.00
30 至 50 歲	2022	39	32	234	16.67	13.68	7	14	102	6.86	13.73
	2023	39	35	234	16.67	14.96	9	22	112	8.04	19.64
	2024	59	78	263	22.43	29.66	33	41	124	26.61	33.06
50 歲以上	2022	13	8	132	9.85	6.06	1	1	50	2.00	2.00
	2023	21	8	123	17.07	6.50	4	0	51	7.84	0.00
	2024	20	11	116	17.24	9.48	2	1	51	3.92	1.96
總計	2022	65	59	427	15.22	13.82	13	19	167	7.78	11.38
	2023	73	66	422	17.30	15.64	16	30	180	8.89	16.67
	2024	97	115	438	22.15	26.26	41	60	200	20.50	30.00

洽富

年齡層	年度	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)
		男					女				
30 歲以下	2023	13	13	53	24.53	24.53	9	11	28	32.14	39.29
	2024	16	13	52	30.77	25.00	18	13	22	81.82	59.09
30 至 50 歲	2023	26	27	77	33.77	35.06	27	26	64	42.19	40.63
	2024	24	24	75	32.00	32.00	31	37	70	44.29	52.86
50 歲以上	2023	5	3	8	62.50	37.50	6	6	16	37.50	37.50
	2024	0	2	9	0.00	22.22	9	16	25	36.00	64.00
總計	2023	44	43	138	31.88	31.16	42	43	108	38.89	39.81
	2024	40	39	136	29.41	28.68	58	66	117	49.57	56.41

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

福壽新

年齡層	年度	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)
		男					女				
30 歲以下	2023	1	1	0	-	-	1	0	1	100.00	0.00
	2024	1	1	1	100.00	100.00	1	2	1	100.00	200.00
30 至 50 歲	2023	2	1	4	50.00	25.00	2	0	8	25.00	0.00
	2024	2	3	3	66.67	100.00	0	0	0	-	-
50 歲以上	2023	0	0	0	-	-	1	0	0	-	-
	2024	0	1	0	-	-	7	3	7	100.00	42.86
總計	2023	3	2	4	75.00	50.00	4	0	9	44.44	0.00
	2024	3	5	4	75.00	125.00	8	5	8	100.00	62.50

萬集盛

年齡層	年度	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)	離職	新進	在職	離職率 (%)	新進率 (%)
		男					女				
30 歲以下	2023	1	6	9	11.11	66.67	0	2	5	0.00	40.00
	2024	0	3	5	0.00	60.00	0	1	4	0.00	25.00
30 至 50 歲	2023	2	5	9	22.22	55.56	3	0	10	30.00	0.00
	2024	0	3	11	0.00	27.27	0	3	8	0.00	37.50
50 歲以上	2023	0	2	5	0.00	40.00	1	0	1	100.00	0.00
	2024	0	3	5	0.00	60.00	0	1	2	0.00	50.00
總計	2023	3	13	23	13.04	56.52	4	2	16	25.00	12.50
	2024	0	9	21	0.00	42.86	0	5	14	0.00	35.71

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

歷年員工申請育嬰留職停薪

福壽實業

項目	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
本年符合育嬰留職停薪申請資格人數 (A)	5	3	6	4	12	5
本年實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	3	0	1	2	-	1
育嬰留職停薪預計於本年復職者人數 (C)	1	3	3	2	-	-
本年育嬰留職停薪復職人數 (D)	1	2	2	1	-	0
本年育嬰留職停薪復職率 %(D/C)	100	67	67	50	-	-
去年育嬰留職停薪復職人數 (E)	0	0	1	2	1	1
去年育嬰留職停薪復職後持續工作滿一年人數 (F)	0	0	1	2	1	1
本年育嬰留職停薪留任率 %(F/E)	0	0	100	100	100	100

洽富

項目	2023		2024	
	男	女	男	女
本年符合育嬰留職停薪申請資格人數 (A)	-	5	1	8
本年實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	-	5	1	8
育嬰留職停薪預計於本年復職者人數 (C)	-	1	1	7
本年育嬰留職停薪復職人數 (D)	-	3	1	4
本年育嬰留職停薪復職率 %(D/C)	-	300	100	57
去年育嬰留職停薪復職人數 (E)	1	4	-	3
去年育嬰留職停薪復職後持續工作滿一年人數 (F)	-	1	-	1
本年育嬰留職停薪留任率 % (F/E)	-	25	-	33

福壽新

項目	2023		2024	
	男	女	男	女
本年符合育嬰留職停薪申請資格人數 (A)	-	2	-	2
本年實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	-	1	-	2
育嬰留職停薪預計於本年復職者人數 (C)	-	1	-	-
本年育嬰留職停薪復職人數 (D)	-	1	-	-
本年育嬰留職停薪復職率 %(D/C)	-	100	-	-
去年育嬰留職停薪復職人數 (E)	-	0	-	-
去年育嬰留職停薪復職後持續工作滿一年人數 (F)	-	0	-	-
本年育嬰留職停薪留任率 % (F/E)	-	-	-	-

備註：
1. 以申請產假及陪產假之員工為篩選基準。
2. 萬集盛公司 2024 年未有育嬰留職停薪申請。

非擔任主管職務之全職員工年薪平均數、年薪中位數

2022 年 ~2024 年非擔任主管職務之全職員工薪資 (福壽實業)

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年	增加比率 (%)
員工人數 (加權平均)/ 人	575	574	582	1.39
員工年薪平均數 (仟元)	680	662	665	0.45
員工年薪中位數 (仟元)	613	591	616	4.23

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

2023 年 ~2024 年非擔任主管職務之全職員工薪資 (洽富)

項目 \ 年度	2023 年	2024 年	增加比率 (%)
員工人數 (加權平均)/ 人	211	210	-0.47
員工年薪平均數 (仟元)	389.97	389.24	-0.19
員工年薪中位數 (仟元)	354.39	354.72	0.09

備註：外籍移工佔非主管職比例

2023 年 ~2024 年非擔任主管職務之全職員工薪資 (福壽新)

項目 \ 年度	2023 年	2024 年	增加比率 (%)
員工人數 (加權平均)/ 人	15	11	-26.67
員工年薪平均數 (仟元)	563	550	-2.31
員工年薪中位數 (仟元)	519	511	-1.54

2023 年 ~2024 年非擔任主管職務之全職員工薪資 (萬集盛)

項目 \ 年度	2023 年	2024 年	增加比率 (%)
員工人數 (加權平均)/ 人	35	32	-8.57
員工年薪平均數 (仟元)	622	642	3.22
員工年薪中位數 (仟元)	580	615	6.03

工會運作情形

工會成員由理事長、八位理事、三位監事組成，共計十二人，任期四年。2024 年 5 月召開第十五屆第二次會員代表大會，並每季舉行理、監事會議，執行各項工作計畫、發放員工疾病及公傷急難救助金、子女獎學金、三節禮金及禮品等，亦薦選、表揚優秀勞工。我們雖有成立企業工會，惟尚未簽訂團體協約，預計 2025 年簽訂團體協約。



▲台中港關連產業園區模範勞工表揚



▲工會會員大會



▲表揚優秀勞工

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5.3 福利多元化 體貼員工

GRI 201-1,GRI 201-3,GRI 401-2

打造幸福企業的關鍵在於完善的員工福利制度。我們深信，滿意的員工才能保持工作熱忱，實現工作與生活平衡。為此，我們設置「職工福利委員會」，規劃多元福利項目，涵蓋員工健康與保險、活動辦理、禮金補助、設施設備與退休規畫等，並鼓勵員工參與社團活動及員工旅遊。

2024 年職工福利委員會總收入 7,640,516 元，支出 7,069,107 元，支出比例達 92.52%，平均每位員工享有 10,320 元。支出項目包括文康活動補助、國內外員工旅遊、子女教育獎學金、節慶禮品及團體保險等。2024 年特別加強員工健康關懷，福委會額外補助每位員工健康檢查腹部超音波項目。修改 9 間廁所成蹲式與坐式並存、加裝 L 型扶手，友善職場。

我們同時提供員工持股信託方案，以自提額 20% 作為鼓勵，參與率達 30.7%，2024 年共發放 7,877,965 元紅利給予員工。此外，我們提供員工子女教育獎學金 29.15 萬元，全面支持員工及其家庭發展。



▲台中港廠員工旅遊 - 嘉義



▲鹿港廠員工旅遊 - 台北



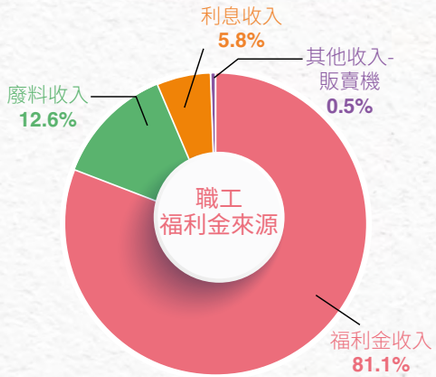
▲沙鹿廠員工旅遊 - 台南

目錄

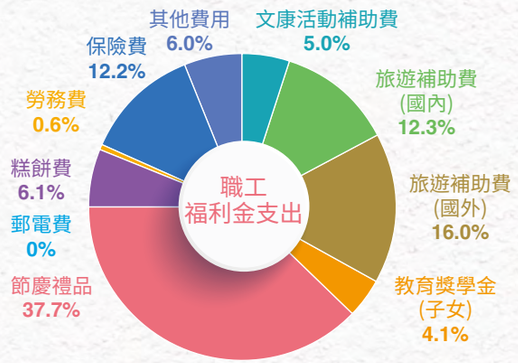
關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄



▲2024 年福利金來源



▲2024 年福利金支出



員工福利項目表



設施與設備
員工宿舍、運動休閒及文康設施、員工停車場、哺(集)乳室

退休規畫
員工持股信託、退休人員紀念品

其他
公司產品優惠、特約商店折扣、特約幼兒園

健康與保險
每年一次員工健康檢查、特殊作業環境檢查、供膳檢查、團體保險、健康講座及活動、腹部超音波、到廠免費施打流感疫苗

員工活動
國內外旅遊、尾牙同樂餐會、模範勞工表揚、榮團會表揚

禮金與補助
員工紅利、子女教育獎學金、婚喪喜慶賀奠金、三節禮品、員工進修補助、社團活動補助、生日禮券、員工急難補助、公務手機與公務車輛、產品提貨券(每人半月薪)、員工育兒津貼

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5.4 技能培育 創造價值 GRI 404-1,GRI 404-2

我們深刻了解，唯有不斷精進員工的技能、積極培養人才，才能確保企業永續發展。在「員工教育與訓練管理辦法」，明確規範教育訓練的流程及類別，全面涵蓋在職員工訓練與新進人員訓練兩大範疇。

在職員工的訓練包括管理職能、共通職能及部門專業技術等多元領域。針對新進人員，考量到他們對新環境的期待與不安，特別安排了詳細的職前訓練，幫助他們充分了解公司組織規章、企業文化、作業規範、產品與服務內容，以及自身的權利義務。這些措施旨在協助新進人員儘速適應組織環境，培養歸屬感，並能順利掌握工作職能。

在部門專業技術方面，採用了「小老師輔導機制」，有效激發資深員工與資淺員工的交流互動，促進經驗傳承與知識分享。

我們亦積極鼓勵並安排員工參加國內外各項研討會、講座與論壇，提供機會與各領域專業人士交流與分享心得。這些活動有助於員工緊跟產業脈動，掌握最新趨勢及技術應用，並將所學知識活學活用於工作中，提升整體工作效能。

2024 年，我們持續申請勞動部「中高齡及高齡訓練補助計畫」，支持穩定就業計畫，共舉辦 8 堂專業課程，有 6 位同仁參與。中高齡員工在工作熟悉度、職場穩定性及知識傳承方面扮演關鍵角色，不僅有助於提升工作效能，更能強化人才留任價值，為公司長期發展奠定堅實基礎。



▲2024 年高階主管策略共識營

2024 年教育教育與訓練執行如下表：

◐ 福壽實業、福壽新、萬集盛教育訓練實績及員工平均訓練時數

2024 年度	男			女		
	小時	人數	平均時數	小時	人數	平均時數
一般員工	5,019	338	14.85	2,324	185	12.56
主管職	2,366	104	22.75	504	22	22.91
全部	7,385	442	16.71	2,828	207	13.66

備註：包含移工教育訓練時數

◐ 洽富實業教育訓練實績及員工平均訓練時數

2024 年度	男			女		
	小時	人數	平均時數	小時	人數	平均時數
一般員工	983	333	2.95	684	221	3.10
主管職	197	79	2.49	125	55	2.27
全部	1180	412	2.86	809	276	2.93

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄



▲員工教育訓練體系圖



▲新進人員教育訓練



▲2024 年堆高機操作人員包班上課



▲平權共好 ~ 性別平等教育訓練



▲能源管理專業訓練

在人才招募方面，我們採取多元管道，制訂有「員工介紹獎金辦法」鼓勵員工推薦人才、於官網及人力銀行網站招募人才。2024 年參與就業博覽會，包括台中市政府、地區就業服務站及各大專院校校園徵才活動，除可提高知名度外，也希望藉由與學生交流，讓他們了解公司發展動態，及早確認未來職涯方向。

2024 年，我們再次參與中興大學「興學塾企業導師」活動，合作培育人才，讓學生獲得實務的職涯輔導，且我們亦可藉此發掘聘僱優秀人才。



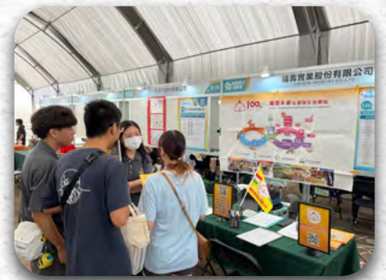
▲嘉義大學校園徵才博覽會



▲中興大學「興學塾企業導師」活動



▲東海大學企業校園徵才說明會



▲屏東科技大學校園徵才博覽會

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

5.5 職業安全 守護員工 GRI 403

職業安全與衛生管理

我們致力營造安全、衛生、舒適的工作環境，並積極降低職業災害風險。透過導入 ISO 45001 & TOSHMS 職業安全衛生管理系統，結合 SGS 定期驗證，確保職安系統有效持續運作。我們設置「職業安全衛生委員會」，每季召開會議，提出安全衛生政策建議，協調審議相關事項，確保工作場所安全。

為強化員工安全意識，我們舉辦多元職業安全教育訓練，包括「化學急救管理」課程，使同仁瞭解化學品噴濺傷害與緊急處理方法；「防爆區域劃分」培訓，深化員工對廠內防爆區域的認知；「呼吸防護具」訓練，確保高風險作業時正確使用個人防護裝備。

考量堆高機為廠內高頻使用的設備，我們開設「堆高機教育訓練專班」，協助員工取得合法操作證照。針對承攬商管理，執行從入廠前危害的告知、施工前教育訓練、召開工具箱會議、協議組織會議、檢核職安證照及確認安全防護具正確使用。為保障侷限空間作業安全，我們配置安全警報器、救援用三腳架等設備，並確保同仁熟悉操作。同時，積極宣導廠內禁止飲酒規定，落實安全工作環境。


▲化學品管理教育訓練


▲防爆區域劃分教育訓練


▲呼吸防護具教育訓練


▲侷限空間教育訓練


▲酒測宣導教育訓練


▲堆高機上課情形

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄

消防演練與緊急應變

我們定期邀請台中市消防大隊教官蒞廠進行消防教育訓練及實地編組演練，強化員工緊急應變與危機處理能力。培訓內容涵蓋各類火災辨識、逃生避難技巧及防火管理要點，並透過實際演練滅火操作練習，提升員工應對能力。

職災發生時，我們立即採取急救措施並迅速送醫，同時給予受傷同仁關懷及協助。事後進行事故原因調查分析及對策改善，防止類似事件再發。2024 年度總經歷工時為 1,119,688 小時，共發生 6 件職業災害事件，涉及 6 人次。傷害類型包括：跌倒 3 件、跌落 1 件、被刺、割 1 件及擦傷 1 件，造成失能傷害損失日數 103 天，均為暫時全失能傷害。2024 年度承攬商無任何職業傷害事件發生。

被動式績效指標		失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2022 年	福壽實業	3.0	72	0.47
	食品及飼品製造業 *	2.64	125	0.57
2023 年	福壽實業	3.81	53	0.45
	食品及飼品製造業 *	3.03	147	0.70
2024 年	福壽實業	5.36	91	0.70
	食品及飼品製造業 *	尚未公布	尚未公布	尚未公布
三年平均	福壽實業	3.79	72	0.52
	食品及飼品製造業 *	3.15	232	0.85

備註：
1. 失能傷害頻率（FR）：失能傷害次數 /2022-2024 年度總經歷工時 *10^6。
2. 失能傷害嚴重率（SR）：總損失工作日數 /2022-2024 年度總經歷工時 *10^6。
3. 總合傷害指數：(FR*SR/1,000) ^(1/2)。
* 勞動部職業安全衛生署公布之「2022-2024 年度各行業總合傷害指數 - 含 3 年平均值」數據。



▲定期消防訓練


▲實地編組滅火演練

職業健康促進

每位員工長時間處於職場的工作環境中，為提升與保障員工健康安全，我們設置專業醫護人員及特約職業醫學科專科醫師，提供健康諮詢、職業疾病預防及多元健康促進活動。這些措施旨在維護員工健康生活型態及良好人際關係，確保職場健康勞動力，進而提升生產效能及工作品質。2024 年辦理員工健康促進活動包括：

一、 每年健康檢查優於法規要求

為積極關懷員工健康，每年定期舉辦員工健康檢查，檢查項目及頻率均優於法規要求。食品廠與寵物食品廠全體員工皆進行供膳作業檢查，並針對特定崗位安排噪音作業、正己烷作業及粉塵作業等特殊作業檢查。此外，特約職業醫師每月蒞廠三小時，為員工提供專業健康諮詢服務。

2024 年 4 至 5 月期間，完成鹿港廠與高雄廠員工健康檢查，而沙鹿廠、台中港廠及台北營運中心則於 12 月辦理員工健康檢查。對於檢查結果發現的重大異常，我們會立即安排複檢確認，並持續協助員工追蹤治療，全方位守護員工健康。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
5.1 師徒制 傳承與指導
5.2 與時俱進 共創雙贏
5.3 福利多元化 體貼員工
5.4 技能培育 創造價值
5.5 職業安全 守護員工

附錄



▲沙鹿廠健康檢查



▲台中港廠健康檢查

二、職業病預防與健康管理

2024 年特約職業醫學科醫師針對心血管高風險 6 人、母性健康保護 3 人提供生活及職場健康資訊與建議、肌肉骨骼高風險單位進行工作訪視及面談員工 15 人，宣導正確作業姿勢及伸展操。根據健檢報告異常結果分級管理，已關懷 88 位，經關懷後有 33 位異常分級下降一至三級。


▲醫師與員工衛教


▲醫師至工作環境現場訪視

三、辦理減重競賽 享瘦顧健康

2024 年 9 月至 12 月底，我們為照顧同仁健康，舉辦「減重瘦 EASY 享瘦顧健康」活動。本活動開放全體員工參與，僅排除孕婦或醫師診斷不適參加體重管理者，共吸引 100 名員工加入。競賽以體重 (kg) 及體脂 (%) 前後測減少百分比總和為評比標準，前三名獲頒獎金以資鼓勵。活動期間同步舉辦多場營養師講座，邀請專業人士分享健康減脂、減重策略、飲食控制及避免復胖的技巧等主題，為員工健康管理提供專業指導，解決相關疑惑，激發維持健康的動力。


減重瘦EASY 享瘦顧健康

＋活動時間：即日起至 113 年 12 月 31 日止

（限 100 名）＋報名資格：全體同仁，孕婦或醫師診斷不適參加體重管理者除外

身體質量指數 BMI	≧24 kg/m2
腰圍	男生≧90 公分；女生≧80 公分
體脂率	男生＞25%；女生＞30%

符合上述其中一項者優先報名參加（限 100 名）

＋活動規則：113/12/31（二）前完成體重/體脂/腰圍後測，體重(kg)及體脂(%)前/後測減少之百分比總和最多前三名者頒發獎金（數據相同則以腰圍減少之百分比區分名次）

第一名獎金 10000 元
第二名獎金 7000 元
第三名獎金 5000 元
＊體重(kg)減少 10%或體脂(%)減少 4%以上(含)頒發獎勵
連標獎 統一超商禮卷$200 元

體重(kg)下降對照表		體脂(%)下降對照表	
體重(kg)	減少原體重 10%	體脂(%)	減少 4%-8%/月
55-65	49.5-58.5	22-26	18-22
65-75	58.5-67.5	26-30	22-26
75-85	67.5-76.5	30-34	26-30
85-95	76.5-85.5	34-38	30-34
95-105	85.5-94.5	38-42	34-38
105-115	94.5-103.5	42-46	38-42

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

附錄

附錄一　GRI 內容索引表　103
附錄二　加強揭露永續指標對照表　106
附錄三　SASB 揭露索引表　108
附錄四　會計師有限確信　110



目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

附錄一 GRI 內容索引表

使用聲明	福壽實業股份有限公司已按照 GRI 標準報導，本報告書資訊揭露期間為 2024 年度 (2024.1.1~2024.12.31) 的內容。
使用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	N/A

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明
一般揭露			
2-1	組織詳細資訊	6	
2-2	組織永續報導中的包含的實體	6	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	6	
2-4	資訊重編	6	本年度無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	6,110	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	28	
2-7	員工	90	
2-8	非員工的工作者	90	
2-9	治理結構及組成	32	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	32	
2-11	最高治理單位的主席	32	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	32	
2-13	衝擊管理的負責人	12	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	12	
2-15	利益衝突	32	
2-16	溝通關鍵重大事件	19	
2-17	最高治理單位的群體智識	32	
2-18	最高治理單位的績效評估	32	
2-19	薪酬政策	32	
2-20	薪酬決定流程	32	
2-21	年度總薪酬比率	90	
2-22	永續發展策略的聲明	9	
2-23	政策承諾	22	
2-24	納入政策承諾	22	
2-25	補救負面衝擊的程序	13	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	19	
2-27	法規遵循	53	
2-28	公協會的會員資格	39	
2-29	利害關係人議合方針	19	
2-30	團體協約	90	
GRI 3：重大主題			
3-1	決定重大主題的流程	13	
3-2	重大主題列表	13	
3-3	重大主題管理	13	
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	28,95	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	75	已建立 TCFD，參考 3.7 氣候變遷因應管理

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計劃	95	
201-4	取自政府之財務補助	-	細節請參考本公司 113 年度合併財務報告 p.43 附註 (十八) 其中收入之說明
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	90	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	90	
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	42	
GRI 206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	32	
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	63	
302-2	組織外部的能源消耗量	63	
302-3	能源密集度	63	
302-4	減少能源消耗	63	
302-5	降低產品和服務的能源需求	63	
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	66	
303-2	與排水相關衝擊的管理	66	
303-3	取水量	62	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明
303-4	排水量	62,66	
303-5	耗水量	62	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	68	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	68	
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	68	
305-4	溫室氣體排放密集度	68	
305-5	溫室氣體排放減量	68	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	66	
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	66	
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	66	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	66	
306-3	廢棄物的產生	66	
306-4	廢棄物的處置移轉	66	
306-5	廢棄物的直接處置	66	
GRI 308：供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	45	
308-2	供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	45	
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	90	

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	95	
401-3	育嬰假	90	
402-1	關於營運變化的最短預告期	-	5.2 與時俱進 共創雙贏 1. 每年舉辦法人說明會、發佈財報，對外說明營運概況，亦透過內部信箱發布訊息，不定期進行勞資溝通。 2. 依法令規定提前預告。
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	99	
403-2	傷害類別 ,傷害 、職業病 、損工日數 、缺勤等比率，以及因公死亡件數	99	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	99	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	99	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	99	
403-6	工作者健康促進	99	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	99	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	99	
403-9	職業傷害	99	
403-10	職業病	99	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略說明
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	97	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	97	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	-	完成績效考核員工比率 100%
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	2024 年無發生歧視事件
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選新供應商	45	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	45	
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	48	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	48	
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	53	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	53	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2024 年無違反之情事
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	59	

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力
附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

附錄二 加強揭露永續指標對照表

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表 (第四條第一項)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	1. 指派生產與研發同仁參加食品安全管制系統 (HACCP) 持續教育，精進食安知識，加強與同業的互動，共計 6 人次，總時數 75 小時。 2. 台中港廠轄下的穀物食品、麥片產品、柴魚花產品、精製油脂、特殊油脂生產線、持續通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 等管理系統驗證，維持全廠全產線產品 100%取得驗證。	比率 (%)	
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	違反件數	無違反相關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規事件。	件	
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	1. RSPO 棕櫚油為 MB 等級驗證，2024 年採購 201,320kg，採購佔比 0.95%。 2. 2024 年購買 FSC 認證紙箱 187,820 只，佔食品使用紙箱的 27.09%。 3. 採購美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 驗證之黃豆 138,980 公噸，佔整體購買量 43.9%；採購美國永續玉米保證協議 (CSAP) 驗證之玉米 14,521 公噸，佔整體購買量 9.69% 。	比率 (%)	
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	通過食品安全管理系統驗證產線比例	1. 台中港廠穀物食品、麥片產品、柴魚花產品、精製油脂、特殊油脂生產線都通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000(SGS) 、TQF(穀研所、食品所)、HACCP 管理系統驗證，涵蓋全廠全產線產品 100%驗證。 2. 洽富持續取得 SGS ISO 22000、HACCP 系統驗證，達到全廠全產線 100% 通過驗證。	100(%)	

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	2024 年我們實地評鑑的供應商家數為 24 家，評鑑項目包含進貨驗收、製程管理、品質檢驗、倉儲管理等制度，佔食品相關的供應商 284 家之 8.4%，受評鑑者皆合格且無嚴重缺失。	比率 (%)	
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	1. 查核由品保課發起，隨機抽樣產品、原料或包材為標地，以 2 小時內完成為標準。於 2024 年的 7 次測試，各產線 100% 符合要求。 2. 洽富每年一次自行隨機抽樣查核，結果也是 100%符合要求。	比率 (%)	
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	1. 依法規設置兩家食品實驗室 (福壽、洽富各一家)，福壽實驗室自願申請並通過 TAF 認證。 2. 2024 年福壽食品檢驗相關費用為 13,832,496 元，約佔食品總營業收入 0.22 %， 而食品相關之委外檢驗費用為 4,040,393 元。 3. 2024 年洽富品保實驗室相關營運與檢驗總費用為 6,157,164 元，約佔洽富總營業收入 0.4%。	比率 (%)	
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	1. 消耗能源總量 236,676GJ。 2. 外購電力佔消耗能源總量 38.85%，外購電力溫室氣體排量放佔整體溫室氣體排放 50.21%。 3. 太陽能發電量 4,068.55 仟度，並無使用再生能源。	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	
九	總取水量及總耗水量	量化	1. 總取水量 445,185km^3。 2. 耗水量 157,357km^3。 (包括福壽、洽富、萬集盛及福壽新)	千立方公尺 (1,000m^3)	
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	1. 售出產品銷貨數量 669,447 公噸。 2. 包括生產廠、飼養場共 12 個生產設施場所。 (上述兩項資料僅指福壽實業、萬集盛)	公噸 (t), 數量	

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄

附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

附錄三 SASB 揭露索引表

揭露主題	指標編號	財務指標	種類	頁碼	報告說明
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 總能源消耗量 2. 電網電力百分比 3. 再生能源使用百分比	量化	62,63	1. 能源總耗用量 236,676GJ，能源密集度 16.55(GJ/ 百萬元) 使用電網比例：38.85%。 2. 太陽能發電量 4,068.55 仟度，並無使用再生能源。
水管理	FB-PF-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量 3. 用水來自於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	62	1. 總取水量 445,185km^3。 2. 總耗水量 157,357km^3。 3. 無來自基線水壓高之區域用水量。
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	66	無違反相關法規之情事。
	FB-PF-140a.3	水管理之風險描述，以及降低該風險策略及實務討論	討論與分析	62,66	請參考 3.1 開發綠能與回收、3.4.2 水資源管理與廢水處理。
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，針對重大不合格及輕微不合格之不合格比率及相關改正行動比率	量化	48	2024 年 SQF 查核缺失 7 件、FSSC 22000 有 3 件外部查核次要缺失，已進行改善。
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	量化	47	取得 SQF 驗證供應商 7 家、FSSC 22000 14 家，共 21 家，佔公司供應商比例約 7.39%。
	FB-PF-250a.3	1. 食品安全違規通知之總數量 2. 改正百分比	量化	53	福壽、福壽新、洽富與萬集盛無違反食品安全法規。
	FB-PF-250a.4	食品召回次數與總量	量化	-	無召回次數。
健康及營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	量化	56	穀物食品 (含麥仁) 銷售額 126,473.4 仟元、校園食品 12,430 仟元，銷售額共 138,903.4 仟元。
	FB-PF-260a.2	針對消費者所關注營養與健康有關之產品與原料的討論過程	討論與分析	56	請參考 2.6 環境永續 健康飲食。
產品標籤與銷售	FB-PF-270a.1	對兒童及對兒童且推廣符合飲食指引之產品廣告展示百分比	量化	-	無製作兒童或加深兒童印象之廣告。
	FB-PF-270a.2	非基改與基改標示產品收入	量化	-	1. 基改產品銷售額共 2,054,420.7 仟元。 2. 非基改產品銷售額共 321,980.6 仟元。
	FB-PF-270a.3	違反行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	量化	-	無違反標示法之情事。
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之營業損失	量化	-	無相關法律訴訟所造成營業損失。

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

揭露主題	指標編號	財務指標	種類	頁碼	報告說明
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	1. 包材總重量 2. 由再循環或再生材料製成之百分比 3. 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	量化	-	1. 包材總重量：10,632.1 仟只，包括喜瑞爾穀物產品、芝麻油、家庭用食用油脂、18L 業務用油產品。 紙盒、紙箱：1,743.4 仟只。 玻璃瓶：1,539.9 仟只。 塑膠瓶：4,905.9 仟只。 鐵桶：2,442.9 仟只。 2. 未使用可回收或可再生包材。
	FB-PF-410a.2	減少包裝生命週期對環境衝擊策略	討論與分析	69,72	1. 18L 桶裝油鐵桶原採油墨印刷，改採空白桶貼標方式進行包裝，減少油墨印刷量 1,433kg，較 2023 年節省 16.58% 油墨。 2. 執行糧農循環經濟，回收農業廢棄物、食品污泥，添加植物渣粕及自行開發的菌種及發酵技術製成 21,801 公噸有機質堆肥產品銷售，請參考 3.6.3 糧農循環經濟體系。 3. 持續保有芝麻油、柴魚花、寵物食品共 22 項系列產品碳足跡標籤申請，並定期更新 3 項產品類別規則 (PCR) 內容，請參考 3.6.1 節能減碳管理。
原料供應鏈對環境與社會面的衝擊	FB-PF-430a.1	食品原料經第三方環境或社會標準認證比例	量化	42,43	1. RSPO 棕櫚油為 MB 等級驗證，採購 201,320kg，採購佔比 0.95%。 2. 採購美國 SSAP 驗證之黃豆 138,980 公噸，佔整體購買量 43.9%；美國 CSAP 認證玉米 14,521 公噸，佔整體購買量 9.69%。
	FB-PF-430a.2	供應商社會、環境責任審核重大不合格及輕微不合格之不合格比率及相關改正行動比率	量化	45	經評核供應商無違反社會、環境責任之情事。
原料來源	FB-PF-440a.1	來自高或極高水壓基線地區的原料比例	量化	-	無食品原料來自高或極端高水壓地區。
	FB-PF-440a.2	優先採購食品原料清單及討論對環境或社會因素而產生的採購風險	討論與分析	75	請參考 3.7 氣候變遷因應管理。
活動指標	FB-PF-000.A	主要產品銷售總量	量化	-	售出產品銷貨數量 669,447 公噸。 (僅指福壽實業、萬集盛)
	FB-PF-000.B	主要生產設施數量	量化	-	包括生產廠、飼養場共 12 個生產設施場所。 (僅指福壽實業、萬集盛)

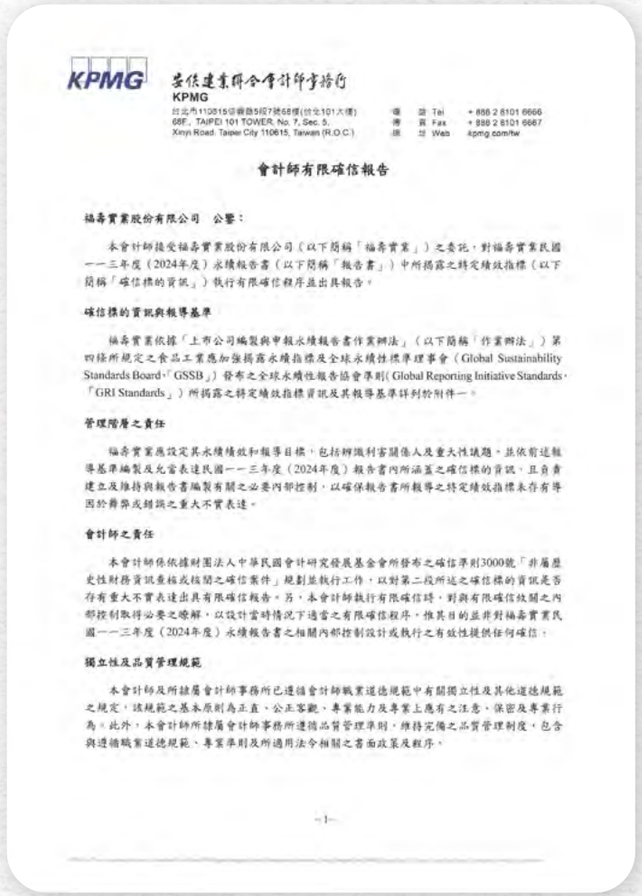
目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信

附錄四 會計師有限確信 GRI2-5



KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5, Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
電話 Tel +886 2 8101 6666
傳真 Fax +886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

福壽實業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受福壽實業股份有限公司（以下簡稱「福壽實業」）之委託，對福壽實業民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

福壽實業依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards，「GRI Standards」）所揭露之特定績效指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

管理階層之責任

福壽實業應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對福壽實業民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



KPMG

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得福壽實業民國一一三年度（2024 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談福壽實業管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

福壽實業民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及福壽實業管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，福壽實業對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：蕭佩如

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一四年六月二十七日

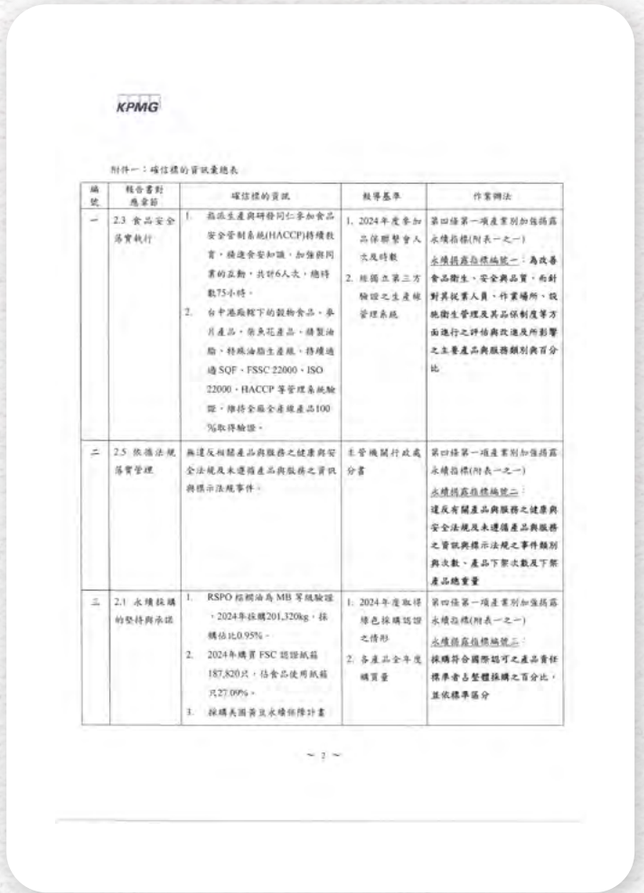
福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

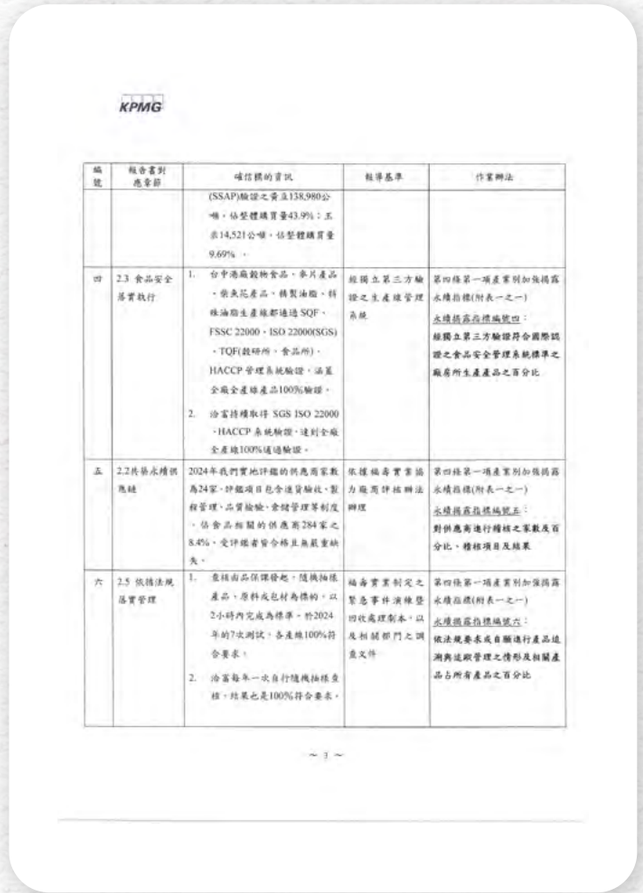
附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信



KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
一	2.3 食品安全落實執行	1. 福派生產與研發同仁參加食品安全管制系統(HACCP)持續教育，精進食安知識，加強與同業的互動，共計6人次，總時數75小時。 2. 台中港廠牌下的穀物食品、麥片產品、柴夫花產品、精製油脂、特殊油脂生產線、持續通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 等管理系統驗證，維持全廠全產線產品100%取得驗證。	1. 2024年度參加品保關聯會人次及時數 2. 經國立第三方驗證之生產線管理系統	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號一：為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比
二	2.5 依循法規落實管理	無違反相關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規事件。	主管機關行政處分書	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號二：違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量
三	2.1 永續採購的堅持與承諾	1. RSPO 棕櫚油為 MB 等級驗證，2024年採購201,320kg，採購佔比0.95%。 2. 2024年購買 FSC 認證紙箱187,820只，佔食品使用紙箱只27.09%。 3. 採購美國黃豆永續保障計畫	1. 2024年度取得綠色採購認證之情形 2. 各產品全年度購買量	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號三：採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分



KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
		(SSAP)驗證之資立138,980公噸，佔整體購買量43.9%；瓦赤14,521公噸，佔整體購買量9.69%。		
四	2.3 食品安全落實執行	1. 台中港廠穀物食品、麥片產品、柴夫花產品、精製油脂、特殊油脂生產線都通過 SQF、FSSC 22000、ISO 22000(SGS)、TQF(設研所，食品所)、HACCP 管理系統驗證，涵蓋全廠全產線產品100%驗證。 2. 洽富持續取得 SGS ISO 22000、HACCP 系統驗證，達到全廠全產線100%通過驗證。	經國立第三方驗證之生產線管理系統	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號四：經國立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比
五	2.2供應永續供應鏈	2024年我們實地評鑑的供應商家數為24家，評鑑項目包含運貨驗收、製程管理、品質檢驗、倉儲管理等制度，佔食品相關的供應商284家之8.4%，受評廠者皆合格且無嚴重缺失。	依據福壽實業協力廠商評核辦法辦理	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號五：對供應商進行稽核之家數及百分比，稽核項目及結果
六	2.5 依循法規落實管理	1. 查核商品保課發起，隨機抽樣產品、原料或包材為標的，以2小時內完成為標準，於2024年的7次測試，各產線100%符合要求。 2. 洽富每年一次自行隨機抽樣查核，結果也是100%符合要求。	福壽實業制定之緊急事件演練暨回收處理制本，以及相關部門之調查文件	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號六：依法規要求或自願進行產品追溯與追踪管理之情形及相關產品占所有產品之百分比

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

目錄

關於本報告書
經營者的話
2024 年永續發展績效
永續發展委員會
重大主題分析與利害關係人溝通
永續發展願景與策略

01 治理 穩健透明
02 食安 用心維護
03 環境 共創永續
04 社會 深耕公益
05 員工 創新培力

附錄
附錄一 GRI 內容索引表
附錄二 加強揭露事項對照表
附錄三 SASB 揭露索引表
附錄四 會計師有限確信



KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
七	2.4導入新設備強化管理	依法規設置兩家食品實驗室(福壽、冶富各一家)，福壽實驗室自願申請並通過TAF認證。 1. 2024年福壽食品檢驗相關費用為13,832,496元，約佔食品總營業收入0.22%，而食品相關之委外檢驗費用為4,040,393元。 2. 2024年冶富品保實驗室相關營運與檢驗總費用為6,157,164元，約佔冶富總營業收入0.4%。	1. TAF認證依據食品安全衛生管理法設置之實驗室 2. 食品檢驗及實驗室相關營運與檢驗費用帳及經會計師查核財務報表之營業收入淨額	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號七： 依法規要求成自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
八	附錄二、加強揭露永續指標對照表	1. 消耗能源總量236,676GJ。 2. 外購電力佔消耗能源總量38.85%，外購電力溫室氣體排放量按估算標準溫室氣體排放50.21%。 3. 太陽能發電量4,068.55仟度，並無使用再生能源。	1. 能源使用統計數據 2. 台灣電力公司再生能源電能憑證電費通知單	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號八： 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
九	附錄二、加強揭露永續指標對照表	1. 總取水量445,185 km^3。 2. 耗水量157,357 km^3。 (包括福壽、冶富、萬興盛及福壽新)	1. 水資源使用統計數據 2. 汙水下水道使用費通知書	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號九： 總取水量及總耗水量
十	附錄二、加強揭露永續指標對照表	1. 售出產品銷貨數量669,447公噸。 2. 包括生產廠、倉庫等共12個生產設施場所。 3. 上述兩項資料僅指福壽實業、萬興盛。	1. 售出產品重量統計數據 2. 生產設施場所統計	第四條第一項產業別加強揭露永續指標(附表一之一) 永續揭露指標編號十： 售出產品重量、生產設施場所數量

~ 4 ~

福壽實業股份有限公司
FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.

