

2025 年員工滿意度調查實施情形

2026/01/02

本公司人力資源處於 2025 年 12 月首次執行 2025 年員工滿意度調查，以了解組織氣候，並針對重大問題進行問卷調查與訂定改善計畫。本次員工滿意度調查內容包括工作環境與資源、培訓與發展、薪酬福利與績效制度、管理與人際關係、工作內容與負荷、組織認同與留任意願 6 大構面，本次問卷發放份數為 679 份，問卷回收數 355 份，員工覆蓋率為 52%。

對象	全體職員
題目	工作環境與資源、培訓與發展、薪酬福利與績效制度、管理與人際關係、工作內容與負荷、組織認同與留任意願
調查人數	679
覆蓋率	52%
負責調查單位	人力資源處
調查頻率	首次調查
調查期間	2025/1/1~2025/11/30
整體滿意度	3.54 分(最低 1 分，最高 5 分)
調查結果	整體滿意度為 3.54，低於整體滿意度的兩項指標為工作環境與資源、薪酬福利與績效制度，其餘四項指標皆高於整體滿意度。
提升改善方案	針對調查結果，2026 年持續改善內容與推動專案如下： 1. 針對調查中所反映之工作負荷與資源配置需求，本公司持續檢視並優化人力配置與工作流程，推動數位化、自動化應用，以提升工作效率且改善員工的使用體驗；同時強化職場健康與安全相關措施，營造友善、安全且具支持性的工作環境。 2. 於薪酬福利與績效制度方面，本公司依據薪酬市場調查結果並參考同業水準，藉以確保薪酬具備市場競爭力，並透過福利委員會規劃與檢討員工福利政策，以回應員工需求並提升整體滿意度。相關改善措施已納入 2026 年管理計畫執行，並由權責單位定期追蹤執行成效。